

## «АСНОВА холдинг»: от простого ПК до тотальной автоматизации всех бизнес-процессов

### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

#### СПРАВКА О КОМПАНИИ

Основными направлениями деятельности ЗАО «АСНОВА холдинг» являются дистрибуция, розничные продажи, оказание складских, таможенно-лицензионных и брокерских услуг. Всего в составе холдинга активно работают порядка 50 юридических лиц, деятельность которых носит разнообразный характер.  
(<http://www.asnova.com>)

Наиболее известные компании холдинга:

- ООО «САВСЕРВИС-ЦЕНТР» – один из самых крупных дистрибьюторов товаров бытовой химии и продуктов питания в Украине, сеть дочерних компаний которого охватывает 13 областей Украины.
- ООО «ДЦ Украина» – является лидером Украины в сфере розничной торговли товарами бытовой химии, личной гигиены, парфюмерии и косметики. На сегодня Торговая сеть ДЦ объединила порядка 100 магазинов в 16 областях Украины.
- ООО «Комора-С» – это направление холдинга в сфере предоставления услуг ответственного хранения, таможенно-лицензионных и брокерских услуг (более 23 000 м<sup>2</sup> складских площадей, квалифицированный персонал, постоянный контроль качества в соответствии со стандартами ISO 9001:2000).
- Универсамы «Сырецкий» и «Дарница», которые открыты в г. Киеве, предлагают своим покупателям широкий перечень продуктов питания, сопутствующих товаров и товаров для дома.
- ООО «С.О.Т.Би» – направление холдинга в сфере дистрибуции парфюмерии и косметики.
- ЗАО «ЭСМА», основными направлениями деятельности которого являются предоставление в аренду офисных и складских помещений, их обслуживание и охрана.

корпоративной сети как единого информационного пространства, основы для развертывания полноценной ИТ-инфраструктуры.

#### Предыстория проекта

**«Как и большинство компаний, чья экономическая деятельность не связана напрямую с ИТ, «АСНОВА холдинг» прошел путь от использования ПК в качестве настольного компьютера до тотальной автоматизации своих бизнес-процессов с помощью ИТ. Постепенно старая ИТ-инфраструктура исчерпала свои ресурсы. Изношенный парк техники, децентрализация ИТ, постоянно возникающие сбои в работе оборудования, часто отсутствие технической возможности для внедрения новых технологий негативно сказывались на работе бизнеса. Поэтому новая стратегия ИТ была в первую очередь направлена на реорганизацию ИТ-инфраструктуры, внедрение стандартов и централизацию ИТ. Решено было использовать брендовое оборудование в рамках процесса стандартизации.»**



Виктор Тютюнов, директор по развитию ИТ ЗАО «АСНОВА холдинг»,  
[tyutyunov.v@asnova.com](mailto:tyutyunov.v@asnova.com)

Активное внедрение региональной стратегии бизнеса части компаний холдинга повлекло за собой открытие филиалов на местах, контролирующих уровень продаж и торговые точки. По мере необходимости в каждом филиале строилась своя ИТ-инфраструктура. Децентрализация ИТ не могла в достаточной мере обеспечивать сбор и обмен информацией между офисами в кратчайшие сроки, что существенно влияло на рабочий процесс. Отсутствие единого информационного пространства и центра обработки данных, а также плохая организация и низкая пропускная способность каналов связи являлись серьезными причинами, которые со временем могли бы отразиться на развитии и успехе ведения бизнеса. Поэтому ИТ-группой ЗАО «АСНОВА холдинг» была выработана стратегия, которая заключалась в централизации ИТ, внедрении стандартов, автоматизации установки и настройки рабочих мест и ПО. Данная стратегия касалась в том числе и построения



**«Мы убедились на собственном опыте, насколько важна грамотная организация информационного пространства для такого крупного холдинга, как «АСНОВА холдинг» в Украине. Это позволило вывести рабочий процесс на качественно новый уровень, а также значительно сократить расходы компании.»**

Юрий Яремчук, руководитель ИТ-группы ЗАО «АСНОВА холдинг»,  
[yaremchuk.y@asnova.com](mailto:yaremchuk.y@asnova.com)

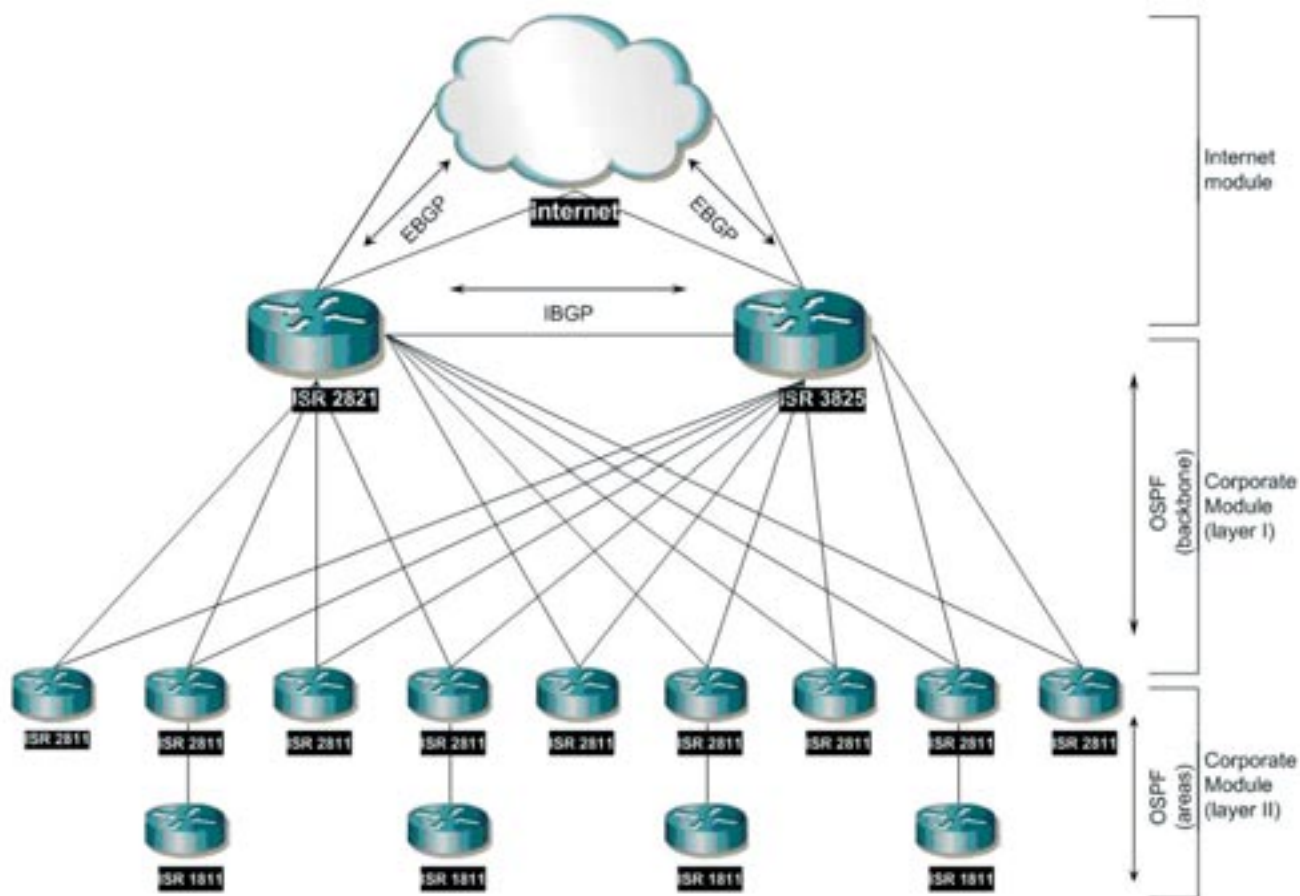
## Задачи и цели проекта

Построение современной ИТ-инфраструктуры рассматривается как необходимая составляющая внедрения методик управления бизнесом в соответствии с международными стандартами, а также повышения уровня продаж. В процессе развития холдинга такой подход позволит:

- осуществлять централизованное управление филиалами;
- внедрять новые сервисы и приложения;
- использовать готовую топологию сети для быстрого подключения филиалов;
- минимизировать расходы на администрирование сети.

Основными критериями выбора оборудования для новой сети являлись надежность, функциональность предлагаемого оборудования и его оптимальная стоимость. Кроме того, при выборе вендора обязательным требованием было наличие качественной и быстрой сервисной поддержки. Не менее важным был также опыт внедрения подобных проектов в других компаниях и, соответственно, их рекомендации. После детального анализа рынка сетевого оборудования, а также реализации пилотного проекта было выбрано оборудование компании Cisco Systems.

Прежде всего ИТ-группа ЗАО «АСНОВА холдинг» поставила перед собой цель построить своими силами максимально эффективную сеть с возможностью четкого управления полосой пропускания каналов, добиться практически 100% доступности за счет применения различных механизмов резервирования, а также получить единую инфраструктуру и прозрачную для пользователей и бизнес-процессов.



## Решение

Стратегия построения корпоративной сети предусматривала наличие двух физически независимых каналов связи в каждую точку, а также катастрофоустойчивую модель «двойная звезда». При такой топологии практически отсутствует вероятность выхода из строя какой-нибудь точки корпоративной сети. За счет применения динамической маршрутизации OSPF время перехода с основного канала на резервный составляет менее двух секунд.

Конечно же, как и в любой другой компании, серьезное внимание уделяется безопасности передачи данных. Благо на сегодняшний момент существуют и успешно внедрены в операционную систему Cisco IOS самые новые и надежные системы анализа трафика, шифрования и аутентификации.

Что выгодно отличает продукцию компании Cisco Systems, так это наличие различных механизмов повышения эффективности корпоративной сети за счет комплексной поддержки Quality of Service (QoS) с механизмами формирования очередей, отбрасывания, резервирования полосы пропускания. Это необычайно актуально в условиях минимизации затрат на содержа-

ние каналов корпоративной сети. С другой стороны, это дает возможность использовать все преимущества технологии MPLS, на которой в основном построена опорная сеть «АСНОВА холдинг» и которая на сегодняшний день предоставляется практически всеми ведущими телекоммуникационными операторами Украины.

И конечно же оборудование линейки Integrated Services Router (ISR) – маршрутизатор с интегрированными сервисами – Cisco Systems – это огромный запас прочности и масштабируемости для внедрения будущих технологий, таких как передача мультимедийной информации в реальном времени, web-ориентированные клиенты для удаленных рабочих мест и т. д.

**«Выбор пал на Cisco, поскольку все прекрасно понимали, что работа филиала будет полностью парализована при отсутствии канала связи, а качество работы бизнес-систем на местах напрямую будет зависеть от стабильности работы каналаобразующего оборудования. Что очень важно, Cisco давала дополнительные преимущества, такие как гибкость при выборе сетевых решений, эффективное управление потоками трафика, а также отказоустойчивость. Не менее важным аргументом было и то, что специалистов по оборудованию Cisco достаточно много, а следовательно, техническая поддержка гарантирована. Сейчас, внедрив у себя оборудование Cisco, мы еще раз убедились в том, что сделали правильный выбор. Сегодня технологии Cisco дают нашей компании дополнительное конкурентное преимущество при ведении бизнеса, как то: высокую доступность, мобильность пользователей и экономию средств за счет эффективного использования ресурсов ИТ-инфраструктуры».**



Семен Сулима, аналитик по компьютерным коммуникациям ЗАО «АСНОВА холдинг».  
[sulyma.s@asnova.com](mailto:sulyma.s@asnova.com)

## Результаты реализации проекта

В результате организации нового информационного пространства сотрудники ИТ-службы получили возможность сократить время, затрачиваемое на открытие и поддержку новых офисов и торговых точек. Теперь достаточно нескольких дней, чтобы сеть в новом офисе начала полноценно функционировать: настроенное оборудование доставляется на место, где просто подключается к сети и начинает работу. Кроме того, появилась возможность четко организовать управление резервными каналами связи, а следовательно – ликвидировать простои в бизнес-процессах. Управление всей сетевой инфраструктурой осуществляется централизованно.

Внедрение корпоративной сети дало возможность предложить не просто каналы связи, провода или железо, а отдельные ИТ-сервисы с определенными гарантированными параметрами качества.

Что очень важно – создание новой платформы на базе оборудования Cisco Systems дает возможность в будущем внедрять новые бизнес-решения, ERP-системы, развернуть IP- и видеотелефонию, создать web-ориентированные системы удаленного доступа (WebVPN) или просто повысить безопасность периметра с помощью систем обнаружения и предотвращения вторжений (IDS/IPS).

## Перспективы



**«Мы считаем, что опыт, приобретенный нами за два года ведения проекта по модернизации сетевой инфраструктуры, может пригодиться и другим компаниям. Мы готовы взять на себя как выработку стратегии построения ПРАВИЛЬНОЙ ИТ-инфраструктуры, так и весь жизненный цикл от подготовки и планирования до выполнения и поддержки. Безусловно, ИТ должны быть ориентированы на предоставление сервисов как конечного продукта для бизнеса, который можно “потрогать” и прозрачно оценить в денежном эквиваленте. Это наиболее приемлемо для финансового руководства, поэтому мы можем взять на себя разработку таких ИТ-сервисов для компаний, а также самим их предоставлять на уровне аутсорсинга».**

Виктор Тютюнов, директор по развитию ИТ ЗАО «АСНОВА холдинг».  
[tyutyunov.v@asnova.com](mailto:tyutyunov.v@asnova.com)

## Информация о компании Cisco

**Cisco Systems, Inc. (NASDAQ: CSCO)** – мировой лидер в области сетевых технологий и оборудования для Интернет. В 2004 году компания отметила 20-летие своей деятельности, неотъемлемыми атрибутами которой являются техническое новаторство, передовые позиции в отрасли и социальная ответственность. Информацию о решениях, технологиях и деятельности компании Вы можете найти на [www.cisco.com](http://www.cisco.com) и [www.cisco.ru](http://www.cisco.ru). Новости Cisco публикуются на сайте <http://www.cisco.com/global/RU/news/> и <http://newsroom.cisco>.



Cisco Systems  
Россия, 115054, Москва  
бизнес центр «Риверсайд Тауерс»  
Космодамианская наб., 52  
стр. 1, этаж 4  
Тел.: +7 (495) 961 14 10  
Факс: +7 (495) 961 14 60  
[www.cisco.ru](http://www.cisco.ru)  
[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

Cisco Systems  
Россия, 191186, Санкт-Петербург,  
бизнес центр «Регус»  
Невский проспект, 25,  
этаж 2, офис 30  
Тел.: +7 (812) 346 77 17,  
Факс: +7 (812) 346 78 00  
[www.cisco.ru](http://www.cisco.ru)  
[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

Cisco Systems  
Казахстан, 480099 Алматы  
бизнес центр «Самал 2»  
Ул. О. Жолдасбекова, 97  
блок А2, этаж 14  
Тел.: + 7 (3272) 58 46 58  
Факс: + 7 (3272) 58 46 60  
[www.cisco.ru](http://www.cisco.ru)  
[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

Cisco Systems  
Украина, 252004 Киев  
бизнес центр «Горайзон Тауерс»  
Ул. Шовковична, 42-44, этаж 9  
Тел.: + 7 (38044) 490 36 00  
Факс: + 7 (38044) 490 56 66  
[www.cisco.ua](http://www.cisco.ua)  
[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

Cisco Systems has more than 200 offices in the following countries and regions. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the  
**Cisco Website at [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).**

Argentina • Australia • Austria • Belgium • Brazil • Bulgaria • Canada • Chile • China PRC • Colombia • Costa Rica • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Denmark • Dubai, UAE • Finland • France • Germany • Greece • Hong Kong • SAR • Hungary • India • Indonesia • Ireland • Israel • Italy • Japan • Korea • Luxembourg • Malaysia • Mexico • The Netherlands • New Zealand • Norway • Peru • Philippines • Poland • Portugal • Puerto Rico • Romania • Russia • Saudi Arabia • Scotland • Singapore • Slovakia • Slovenia • South Africa • Spain • Sweden • Switzerland • Taiwan • Thailand • Turkey • Ukraine • United Kingdom • United States • Venezuela • Vietnam • Zimbabwe

Copyright © 2006 Cisco Systems Inc. All rights reserved. Printed in Russia. Cisco, Cisco IOS, Cisco Systems, the Cisco Systems logo, and Cisco Unity are registered trademarks or trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries. All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0406R)