

## WI-FI: «УКРТЕЛЕКОМ» РАЗВИВАЕТ ВСЕУКРАИНСКУЮ ПУБЛИЧНУЮ СЕТЬ БЕСПРОВОДНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ

### КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

#### СПРАВКА О КОМПАНИИ

- ❑ ОАО «Укртелеком» состоит из 30 филиалов и является лидером телекоммуникационной отрасли Украины. Оператор владеет первичной сетью, магистральными и зонавыми линиями связи и предоставляет все виды основных телекоммуникационных услуг – от местной телефонной связи до организации доступа в Интернет по спутниковым каналам

#### БИЗНЕС-ЦЕЛИ

- ❑ Построение надежного и эффективного решения для предоставления беспроводного доступа клиентам торговых точек
- ❑ Обеспечение максимально низких затрат на обслуживание
- ❑ Поддержание высокого уровня удовлетворенности клиентов за счет возможности точной настройки качества сервиса

#### РЕАЛИЗАЦИЯ

- ❑ Успешно развернуто 6 точек беспроводного доступа в Интернет. До конца 2004 г. в рамках проекта «Радиоспот» планируется запустить еще от 50 до 200 точек

«Новая эпоха телефонии изменит не только технологии, но и бизнес-модель взаимодействия основных игроков рынка. Услуга «Радиоспот» нацелена на тех, кто хочет получить доступ в Интернет не только из офиса или из дома, но и за их пределами...»

Владислав Хмарный,  
начальник отдела перспективных технологий ОАО «Укртелеком»

### Описание проблемы

Решение о внедрении услуги беспроводного доступа в Интернет было продиктовано несколькими причинами. Не секрет, что традиционная телефония вступила в период далеко не лучших времен: новые технологии – VoIP (Voice-over-IP) в сочетании с беспроводными решениями, такими как Wi-Fi и WiMax, создают реальную угрозу существованию традиционной телефонии.

Кроме того, растет число пользователей, которые хотят получать доступ в Интернет не только из офиса или дома, но и за их пределами. Согласно статистике, таких пользователей Сети на Украине уже около 22%. Поэтому можно предположить, что если бы деловому человеку, заглянувшему в кафе, кроме чашки кофе предложили возможность подключиться к Интернет, да еще и предоставили для этого терминал (ноутбук), его бы это вполне устроило. И чем больше было бы таких мест, тем уютнее бы чувствовал себя активный пользователь Интернет. С другой стороны, такая услуга повысила бы популярность кафе в глазах клиента и стала бы источником дополнительного дохода.

### Описание решения

С учетом вышеизложенных факторов в «Укртелекоме» разработали бизнес-модель взаимодействия трех сторон:

- собственно «Укртелекома», который занимается вопросами частот, лицензирования и техническими решениями – развертыванием точек доступа и предоставлением терминалов;
- торговой точки, которая желает, чтобы на ее территории предоставлялась услуга беспроводного доступа в Интернет;
- клиента, который желает получить эту услугу.

### Схема бизнес-процесса с учетом новых внедрений Cisco

Доступ к услуге «Радиоспот» и оплата интернет-трафика осуществляются по предоплаченной карточке. В качестве комиссионных 5–10% стоимости карточки сразу же получает любая торговая точка, которая ее продала, без учета активации услуги. Далее доход распределяется следующим образом. 30–40% дохода от трафика, сгенерированного клиентом, получает торговая точка, в зоне покрытия которой он пользовался услугой. Оставшуюся сумму получает «Укртелеком». Система биллинга, осуществляющая взаиморасчеты, в настоящее время тестируется и вскоре будет сдана в эксплуатацию. Пилотная цена 15 минут Интернета в рамках услуги «Радиоспот» сейчас составляет 6 грн. с НДС (около 1,13 у.е.).

Кроме кафе, доступных практически любому, есть определенный класс элитных торговых точек, например гостиниц, бизнес-центров, которые позиционируют свои услуги достаточно дорого. В данном случае ценообразованием может заниматься



Торговая точка предоставляет помещение и "включает в меню" услугу беспроводного доступа в Интернет



"Укртелеком" занимается вопросами частот, лицензирования и техническими решениями – развертыванием точек доступа и предоставлением терминалов



Клиент получает доступ в Интернет по цене чашки кофе

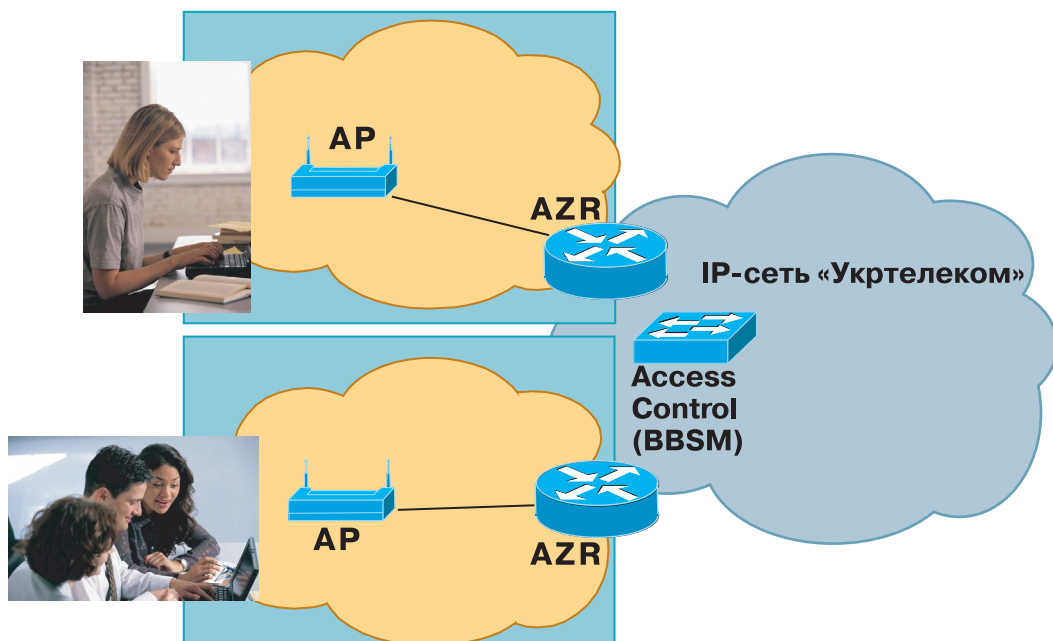
Схема бизнес-процесса с учетом новых внедрений Cisco

**«При выборе поставщика оборудования мы руководствовались тем, что наличие большого числа точек доступа потребует серьезных усилий по управлению услугой в целом. Мы выбрали решение Cisco Systems, потому что оно позволяет "закрыть" весь цикл внедрения и эксплуатации новой точки доступа: от инсталляции до биллинга. Кроме этого, большую роль сыграла возможность управления качеством: мы гарантируем потребителю скорость доступа в Интернет не менее 128 кбит/с на его устройстве, а такие гарантии можно дать, только обладая определенной технологией».**

Владислав Хмарный, начальник отдела перспективных технологий ОАО «Укртелеком».

сама элитная торговая точка. Специально для такого партнера предусмотрена возможность выпуска карточек доступа под его брендом. Единственное условие для таких карт – это обратная совместимость, означающая, что, купив карту в какой-либо элитной торговой точке, заказчик может воспользоваться ею в любой точке беспроводного доступа в пределах Украины, но не наоборот.

Главной отличительной особенностью проекта «Радиоспот» является обеспечение роуминга между всеми украинскими точками беспроводного доступа в Интернет. Заказчики будут иметь возможность пользоваться единой картой по всей Украине, получать необходимую информацию на едином портале Self Care, манипулировать остатками средств на карточке, – например, переводить их в счет оплаты телефонных услуг или домашнего подключения к Интернет.



## Техническая схема и ее описание

Техническое решение «Радиоспот» состоит из следующих компонентов:

- точки доступа (AP) AiroNet AP1200;
- система биллинга BBSM;
- зоновые маршрутизаторы (AZR) Cisco 1760.

Все эти компоненты подключены к IP-сети «Укртелеком», также построенной на оборудовании Cisco Systems. Интегратором проекта является «Золотой партнер» Cisco – S&T Soft Tronik.

## Результаты реализации проекта

По состоянию на июль 2004 г. «Укртелекомом» было развернуто три тестовых точки беспроводного доступа в Интернет: на Выставке достижений народного хозяйства, в кафе «Бабуин» и в агентстве «Интерфакс». Впоследствии было открыто еще три точки доступа, а до конца 2004 г. планировалось запустить от 50 до 200 точек. Кроме Киева услуга будет запущена в городах-миллионниках и на Южном берегу Крыма, где она является очень актуальной, особенно летом. В перспективе же везде, где присутствует «Укртелеком» (а это вся территория Украины), должен действовать «Радиоспот».

«Укртелеком» расценивает проект «Радиоспот» как инвестицию в будущее: немедленной отдачи не ожидается, но, тем не менее, проект рассчитывался исходя из того, что каждая точка должна окупать себя и приносить прибыль, а запланированная рентабельность проекта за пятилетний период составит примерно 45%.

Коммерческий запуск намечен на октябрь 2004 г. Три точки доступа, запущенные в июле 2004 г. и работавшие практически бесплатно, являлись пилотными – с их помощью «Укртелеком» прорабатывал технологические нюансы и эффективность разработанной бизнес-модели.

## Справка о компании «Укртелеком»

**Открытое акционерное общество «Укртелеком»** – крупнейший и самый мощный национальный оператор электросвязи на Украине. Сегодня «Укртелеком» – это предприятие, состоящее из 30 филиалов, включая 27 региональных дирекций.

В составе предприятия созданы вертикальные структуры по эксплуатации первичной сети связи, по эксплуатации местных сетей связи и радиофикации, по обслуживанию пользователей и продаже услуг и т. п.

Общество обладает первичной сетью, магистральными и зонавыми линиями связи, предоставляет все виды основных и самых современных телекоммуникационных услуг: международную, междугородную и городскую телефонную связь, проводное вещание, радиосвязь, радиовещание и телевидение, электросвязь, видеоконференцсвязь, спутниковую связь, предоставление в аренду цифровых каналов, ATM/Frame Relay, ISDN, доступ к глобальной сети Интернет.

«Укртелеком» обеспечивает местной телефонной связью почти 9 млн абонентов. В телефонной сети общего пользования работают 44 автоматические междугородные телефонные станции, в том числе 18 аналоговых и 26 цифровых, а также 4 международных центра коммутации (МЦК).

«Укртелеком» является лидером среди провайдеров услуг доступа в Интернет на Украине по количеству клиентов – как физических, так и юридических лиц.

Информацию о компании можно получить на [www.ukrtelecom.ua](http://www.ukrtelecom.ua).

## Информация о компании Cisco

**Cisco Systems, Inc. (NASDAQ: CSCO)** – мировой лидер в области сетевых технологий для Интернет. Компания Cisco имеет свыше 430 офисов продаж и технической поддержки клиентов в 60 странах. Чистый объем продаж компании в 2003 году составил \$ 18,9 млрд. В первом квартале 2004 финансового года доход компании составил \$ 5,1 млрд. По состоянию на конец первого квартала 2004 года (с 25 октября 2003 года) в компании работает свыше 34 237 сотрудников во всем мире.

Информацию о решениях, технологиях и деятельности компании Вы можете найти на [www.cisco.com](http://www.cisco.com) / [www.cisco.ru](http://www.cisco.ru).





Cisco Systems  
Россия, 115054 МОСКВА  
бизнес центр «Риверсайд Тауерс»  
Космодамианская наб., 52  
стр. 1, этаж 4  
Тел.: +7 (095) 961 14 10  
Факс: +7 (095) 961 14 60  
Internet: [www.cisco.ru](http://www.cisco.ru)  
[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

Cisco Systems  
Казахстан, 480099 Алматы  
бизнес центр «Самал 2»  
Ул. О. Жолдасбекова, 97  
блок А2, этаж 14  
Тел.: +7 (3272) 58 46 58  
Факс: +7 (3272) 58 46 60  
Internet: [www.cisco.ru](http://www.cisco.ru)  
[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

Cisco Systems  
Украина, 252004 Киев  
бизнес центр «Горайзон Тауерс»  
Ул. Шовковична, 42-44, этаж 9  
Тел.: +7 (38044) 490 36 00  
Факс: +7 (38044) 490 56 66  
Internet: [www.cisco.ua](http://www.cisco.ua)  
[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

Cisco Systems has more than 200 offices in the following countries. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the  
**Cisco Connection Online Web site at <http://www.cisco.com>.**  
**[//www.cisco.ru](http://www.cisco.ru).**

Argentina • Australia • Austria • Belgium • Brazil • Canada • Chile • China (PRC) • Colombia • Costa Rica • Czech Republic • Denmark  
England • Finland • France • Germany • Greece • Hungary • India • Indonesia • Ireland • Israel • Italy • Japan • Korea • Luxemburg • Malaysia  
Mexico • The Netherlands • New Zealand • Norway • Peru • Philippines • Poland • Portugal • Russia • Saudi Arabia • Scotland • Singapore  
South Africa • Spain • Sweden • Switzerland • Taiwan, ROC • Thailand • Turkey • United Arab Emirates • United States • Venezuela

Copyright © 2005 Cisco Systems Inc. All rights reserved. Printed in Russia. Cisco IOS is the trademark; and Cisco, Cisco Systems, and the Cisco Systems logo are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. in the U.S. and certain other countries. All other trademarks mentioned in this document are the property of their respective owners.