



COMUNICAT DE PRESĂ

Peste 1 milion de conexiuni broadband la Internet la sfârșitul anului 2006

București, 8 mai 2007: Piața de broadband din România a crescut cu peste 40% în a doua jumătate a anului 2006. Numărul total de conexiuni înregistrate la finalul anului 2006 a fost de 1,042,500, față de 730,900 la jumătatea anului trecut, conform celui mai recent studiu comandat de Cisco Romania și realizat de IDC Romania.

„Accesul broadband la Internet, în contextul integrării României în Uniunea Europeană și al accelerării schimburilor informaționale în toate domeniile – economic, social, educațional, al serviciilor publice – devine esențial pentru recuperarea decalajelor în toate aceste sectoare de activitate, precum și pentru obținerea unor avantaje competitive ale organizațiilor de toate dimensiunile, prin factori cum sunt: punerea în comun a resurselor informaționale, integrarea de voce, video și date în rețele unice bazate pe IP, accesul în timp real la aplicații și cunoștințe complexe, mobilitatea sporită a utilizatorilor de toate categoriile, posibilitatea utilizatorilor individuali de a crea și a partaja conținut”, a declarat Bogdan Constantinescu, General Manager Cisco Romania și Republica Moldova.

Conexiunea la Internet prin cablu este cea mai populară tehnologie de acces pentru clienții rezidențiali, cu 50.8 % din numărul total al conexiunilor, urmată de LAN cu 32.2 %, și respectiv de serviciile DSL și Metro Ethernet care sunt în curs de dezvoltare: DSL cu 8.8%, FWA (Fixed Wireless – acces radio) cu 1.1%. Alte tipuri de conexiuni sunt prezente în proporție de 7.1 %.

Cea mai mare rată de utilizare a fost înregistrată în segmentul rezidențial, urmată de segmentul întreprinderilor mici. Tehnologia de acces preferată de clienții rezidențiali și de companiile mici a fost cea prin cablu coaxial. Dintre toate tehnologiile, ADSL a înregistrat cea mai mare rată de creștere a numărului de clienți, de peste 100%.

În ceea ce privește tendințele pieței, în a doua parte a anului 2006, DSL a fost tehnologia care a înregistrat cea mai rapidă creștere, câștigând cota de piață în defavoarea LAN. DSL, fibra optică și cablul coaxial au înregistrat creșteri semnificative în rândul companiilor, în special al celor mici și mijlocii. Penetrarea broadband în segmentul educațional este în creștere, în timp ce penetrarea broadband în segmentul administrației publice este în continuare scăzută. Aceasta se datorează în special lipsei de programe eficiente și lipsei de fonduri pentru programe guvernamentale în zonele rurale.

În domeniul de business, companiile mici și mijlocii înregistrează cea mai mare creștere în adopția tehnologiilor DSL și fibra optică. Numărul liniilor închiriate a scăzut, dar acestea sunt folosite în continuare în special de către companiile mari. Comerțul electronic este pe o pantă ascendentă, susținut de faptul că din ce în ce mai multe magazine online acceptă plata prin card. Această tendință va avea un efect pozitiv asupra penetrării broadband, la fel ca și serviciile de e-guvernare care vor încuraja adopția broadband.

La nivelul comunității de afaceri, adoptarea tehnologiilor Metro Ethernet și DSL crește odată cu expansiunea acestor servicii. Pentru întreprinderile mici și mijlocii, tendința este să migreze de la dial-up la xDSL și cablu, în timp ce tehnologia FWA (Fixed Wireless Access)

este folosită în organizațiile de dimensiuni medii și mari, ca alternativă la liniile închiriate. O altă direcție de dezvoltare este tehnologia VoIP care va deveni un factor de creștere important pentru adoptarea broadband în rândul clienților de tip business, dar și al celor rezidențiali.

Printre factorii care impulsionează adoptarea tehnologiei broadband de către clienții rezidențiali se numără: creșterea salariilor, scăderea prețurilor pentru broadband și accesul ușor al furnizorilor în zonele rezidențiale cu CaTV și ADSL, precum și liberalizarea pieței de telecom. Factorii care frânează implementarea soluțiilor broadband sunt: dezvoltarea slabă a infrastructurii de rețea în zonele rurale și veniturile scăzute ale populației din aceste zone, precum și penetrarea slabă a PC-urilor în rândul populației.

Pentru mediul de afaceri, broadband-ul este atractiv datorită unor factori precum: prețul scăzut de acces la Internet și la alte servicii de comunicații, nevoia de comunicații sigure și stabile între sediile de firmă și sucursale, dezvoltarea e-business-ului sau apariția pe piață a noilor tehnologii (ADSL și WiMAX). Printre factorii de frânare a dezvoltării broadband se numără: slaba dezvoltare a infrastructurii de rețea în mediile rurale, precum și interesul scăzut al companiilor din anumite domenii de activitate, cum ar fi agricultura. În funcție de lărgimea de bandă, operatorii oferă clienților lărgimi de bandă mai mari pentru același preț. Ofertele de peste 1Mbps(best effort) domină piața. Rețelele de cartier concurează de asemenea cu viteze mai mari de download, încercând să își păstreze baza de clienți.

La sfârșitul anului 2006, din cele peste 14.000 de unități de învățământ din România, inclusiv licee, universități și alte tipuri de instituții educaționale, aproximativ 1,500 unități erau conectate la Internet broadband. Suporturile utilizate sunt fibra optică, radio și linii închiriate. În administrația publică, adoptarea soluțiilor broadband este relativ scăzută, în principal datorită lipsei de fonduri pentru implementarea acestora la nivelul administrației publice locale în zonele rurale.

Datele prezentate mai sus reprezintă rezultatele unei cercetări efectuate de IDC, la cererea Cisco, care arată că în România numărul total al conexiunilor de tip broadband la Internet a depășit 1 milion, dintre care 84 % sunt deținute de clienții rezidențiali, 15.6 % de sectorul de afaceri, iar 0.4 % aparțin sectoarelor administrație/educație. Studiul, intitulat **Barometrul Broadband**, se bazează pe date de piață actualizate pentru a doua jumătate a anului 2006.

Despre Cisco

Cisco (NASDAQ: CSCO) este lider mondial în domeniul echipamentelor de rețea pentru Internet. Puteți găsi informații despre Cisco la <http://www.cisco.com>. Pentru știri la zi, vizitați <http://newsroom.cisco.com>.

Echipamentele Cisco din Europa sunt furnizate de Cisco Systems International BV, o filială aflată în întregime în posesia Cisco Systems, Inc.

Cisco, Cisco Systems și sigla Cisco Systems sunt mărci comerciale înregistrate sau mărci comerciale ale Cisco Systems, Inc., și /sau ale filialelor sale din Statele Unite și din anumite alte țări. Toate celelalte mărci comerciale menționate în acest document aparțin deținătorilor lor. Folosirea termenului partener nu implică o relație de parteneriat între Cisco și altă companie. Acest document reprezintă informație publică Cisco.

Despre IDC

IDC este una dintre cele mai mari companii de cercetare de piață și consultanță în domeniul tehnologiei informației, telecomunicațiilor și piețelor utilizatorilor de tehnologie din lume. IDC vine în ajutorul profesioniștilor IT, personalului din conducere și investitorilor pentru ca aceștia să poată lua decizii corecte în achiziționarea de tehnologii și strategii de business. Peste 850 de analiști din 50 de țări oferă expertiza globală, regională și locală privind oportunitățile și tendințele piețelor tehnologice. De peste 42 ani IDC furnizează rapoarte strategice pentru a-i ajuta pe clienții noștri să-și atingă obiectivele cheie ale organizațiilor lor. Informații suplimentare despre IDC puteți găsi la www.idc.com