



Cisco aduce mobilitatea în prim-planul întreprinderii

Cisco prezintă studiul Mobility Quotient Research și lansează noi tipuri de soluții mobile care permit desfășurarea într-un mod unic a afacerilor, prin conectarea instantanee a persoanelor, locurilor și lucrurilor

SAN JOSE, Calif., 22 mai, 2007 – Astăzi, Cisco® deschide o nouă eră în furnizarea de soluții mobile complete și foarte securizate, administrabile și extensibile care permit companiilor să profite și să ofere oportunități noi și, de asemenea, să-și îmbunătățească operațiile comerciale. Având la baza această viziune, Cisco lansează o gamă de soluții mobile integrate care ajută clienții să dezvolte noi legături între persoane, locuri și lucruri.

“Lucrul nu este definit de locul în care te afli, ci de ceea ce realizezi, indiferent de spațiul și de momentul realizării respective”, a declarat Alan Cohen, Vice President of Mobility Solutions, Cisco. “Cisco, împreună cu partenerii săi din domeniul integrării tehnologiilor, a aplicațiilor și a sistemelor, introduce un nivel nou de competitivitate comercială – îmbunătățind experiența clienților, sporind viteza de reacție la solicitările clienților și permițând continuitatea activităților comerciale. Soluțiile mobile permit experiențe de comunicare bogate și foarte securizate oricând, oriunde și în orice rețea.”

“Mobilitatea este un factor de progres care deschide posibilități noi pentru companii și pentru persoane, permițând desfășurarea în spațiul virtual a mai multor activități, în orice moment, în orice loc și într-un mod care nu era posibil în trecut,” a declarat David Dorosin, Director, Product Marketing, Enterprise Solutions, Nokia. “Nokia și Cisco colaborează pentru a oferi partenerilor de canal și clienților acestora inovații precum telefoane cu două moduri de funcționare și soluții complete care permit utilizarea mai eficientă a infrastructurii IT și de telefonie, precum și a investițiilor în tehnologie mobilă.”

Mobilitate – Compania evoluează odată cu dvs.

Precum în cazul soluțiilor de Business Intelligence (BI), care nu constau doar într-o colecție de aplicații, soluțiile mobile pentru companii au la bază un ecosistem vast. Cisco utilizează un portofoliu vast de produse și acest ecosistem pentru a furniza soluții noi și particularizate pentru îndeplinirea cerințelor de mobilitate impuse de activitățile comerciale intersectoriale. Aceste soluții mobile Cisco au la baza o rețea all-IP cu cea mai bună securitate, care oferă servicii inteligente de rețea atât echipamentelor și aplicațiilor Cisco, cât și celor ale partenerilor. Soluțiile mobile Cisco actuale includ:

- Rețea wireless unificată Cisco
- Soluții mobile Cisco pentru comunicații unificate
- Soluții Cisco Business on the Go
- Soluții Cisco pentru monitorizarea și optimizarea proceselor

Aceste soluții extind investițiile actuale în infrastructură, aplicațiile de comunicații de date și de voce și activele unei întreprinderi la forța de lucru dată de mobilitate, oriunde s-ar afla – în campus sau în filială, acasă sau în deplasare.

“Concurența globală și forța de lucru mobilă sunt factori catalizatori pentru adoptarea mobilității în actualele întreprinderi mari și mici,” a declarat Craig Mathias, unul dintre directorii firmei de consultanță în soluții wireless și mobile, Farpoint Group. “Mobilitatea are ca scop asigurarea independenței activităților indiferent de locație. Dispunând de o gamă largă de tehnologii și soluții necesare pentru punerea în practică a acestei viziuni, Cisco ajută clienții să evolueze către o lume mai mobilă și să profite de avantajele mobilității în activitățile comerciale.”

Mobility Quotient – Studiu în domeniul informațiilor, colaborării și cunoștințelor

Pentru a evolua condiția actuală a soluțiilor mobile pentru companii, Cisco a efectuat cercetări independente împreună cu decidenți din domeniul activităților antreprenoriale și comerciale din America de Nord, din Europa, din Asia și din piețele în curs de dezvoltare.

Axându-se pe evaluarea celor trei aspecte principale care caracterizează mobilitatea – informațiile, colaborarea și cunoștințele – rezultatele studiului de cercetare Cisco Mobility Quotient oferă explicație atât a oportunităților, cât și a provocărilor pe care mobilitatea le propune companiilor actuale. Enumerăm în continuare câteva dintre principalele rezultate ale acestui studiu. (1) Majoritatea companiilor nu au pus la punct strategii IT pentru soluții mobile. (2) Unul din patru respondenți nu sunt în conformitate cu standardele pentru politicile de securitate pentru echipamente cu fir sau wireless. (3) Majoritatea companiilor nu au planificat modul de conectare a activelor vitale la rețelele proprii. Informații suplimentare despre studiul de cercetare Cisco Mobility Quotient sunt disponibile la:

www.cisco.com/go/mq

Rețeaua este platforma care oferă mobilitatea

Comunicatul de față dezvăluie, de asemenea, trei noi soluții pentru mobilitate – Cisco Location Solution, Cisco In-Store Mobility Solution și Cisco First Mile Wireless Solution. Informații suplimentare despre lansarea acestor soluții pentru mobilitate sunt disponibile la: www.cisco.com/go/mobility

Despre Cisco Systems

Cisco, (NASDAQ: CSCO) este liderul mondial în comunicațiile Internet care transformă modul de conectare, de comunicare și de colaborare interpersonală. Informații despre Cisco se găsesc la adresa Web <http://www.cisco.com>. Pentru știri de ultimă oră, accesați site-ul Web la adresa <http://newsroom.cisco.com>.

#

Cisco, sigla Cisco, Aironet, Catalyst, Cisco Systems și sigla Cisco Systems sunt mărci înregistrate ale Cisco Systems, Inc. și/sau ale societăților afiliate din SUA și din alte câteva țări. Toate celelalte mărci menționate în acest document sunt proprietatea firmelor respective. Utilizarea termenului de partener nu implică o relație de parteneriat între Cisco și oricare altă companie. Acest document face parte din Informațiile Publice Cisco.