



COMUNICAT DE PRESĂ

Cisco prezintă cel mai recent studiu privind piața de broadband din România

Numărul de conexiuni broadband la Internet la nivel național a ajuns la 731.000

București, 31 ianuarie 2006: Accesul broadband la Internet, în contextul integrării României în Uniunea Europeană și al accelerării schimburilor informaționale în toate domeniile – economic, social, educațional, al serviciilor publice, etc – devine esențial pentru recuperarea decalajelor în toate aceste sectoare de activitate, precum și pentru obținerea unor avantaje competitive ale organizațiilor de toate dimensiunile, prin factori cum sunt: punerea în comun a resurselor informaționale, integrarea de voce, video și date în rețele unice bazate pe IP, accesul în timp real la aplicații și cunoștințe complexe, mobilitatea sporită a utilizatorilor de toate categoriile, posibilitatea utilizatorilor individuali de a crea și a partaja conținut.

În prezent, majoritatea conexiunilor broadband din România permit navigare web, grafică, activități interactive, download-uri sau jocuri, însă piața de broadband va fi impulsionată în viitor de servicii cu valoare adăugată, dependente de preț și de existența unei lărgimi de bandă considerabil mai mare decât în prezent.

Numărul conexiunilor cu o viteză mai mică de 128Kbps este în continuă scădere, acestea fiind înlocuite de conexiuni de tip best-effort de 512 Kbps, tendință susținută și de eforturile operatorilor, care cresc lărgimea de bandă în timp ce mențin același nivel de preț.

În cursul anului 2006, aproape 1000 instituții educaționale au fost conectate la Internet prin fibră optică, wireless fix și linii închiriate. Facilitarea accesului broadband în școli, face parte din proiectul guvernamental inițiat de Ministerul Educației și Cercetării în parteneriat cu RoEDU, organizație non-profit care are ca rol crearea unei infrastructuri de rețea care să furnizeze instituțiilor de educație acces la Internet și canale de comunicare.

În administrația publică, adoptarea soluțiilor broadband este relativ scăzută, în principal datorită lipsei de fonduri pentru implementarea acestora la nivelul administrației publice locale în zonele rurale.

Datele prezentate mai sus reprezintă rezultatele unei cercetări efectuate de IDC la cererea Cisco, care arată că în România numărul total al conexiunilor de tip broadband la Internet a ajuns la 731.000, dintre care 83.3 % sunt deținute de clienții rezidențiali, 16.3 % de sectorul de afaceri, iar 0.5 % aparțin sectoarelor administrație/educație. Studiul, intitulat **Barometrul Broadband**, se bazează pe date colectate până la jumătatea anului 2006 și va fi actualizat la fiecare 6 luni.

Referindu-se la adoptarea soluțiilor de comunicații broadband în România, Bogdan Constantinescu, General Manager Cisco Romania și Republica Moldova, a declarat: *“Accesul la Internet dedicat, rapid și cu un cost eficient reprezintă fundamentul infrastructurii necesare pentru dezvoltarea societății informaționale în România. Soluțiile broadband au un rol esențial în infrastructura de comunicații și reprezintă cea mai puternică strategie în obținerea unei dezvoltări economice durabile și a unei productivități sporite”.*

Studiul IDC acoperă următoarele tehnologii de acces la Internet: xDSL, cable modem, acces wireless fix (incluzând WiMAX, LMDS, MMDS), LAN și altele (de ex. satelit, powerline, Metro Ethernet, linii închiriate), dar exclude tehnologiile de broadband mobil de tip CDMA, UTMS).

Conexiunea la Internet prin cablu este cea mai populară tehnologie de acces pentru clienții rezidențiali, cu 48.3 % din numărul total al conexiunilor, urmată de LAN cu 38.3 %, urmate de serviciile DSL și Metro Ethernet care sunt în curs de dezvoltare: DSL cu 6.1%, FWA (Fixed Wireless – acces radio) cu 1.3 %, alte tipuri de conexiuni sunt prezente în proporție de 5.9 %.

La nivelul comunității de afaceri, adoptarea tehnologiilor Metro Ethernet și DSL crește odată cu expansiunea acestor servicii. Pentru întreprinderile mici și mijlocii, tendința este să migreze de la dial-up la xDSL și cablu, în timp ce tehnologia FWA (Fixed Wireless Access) este folosită în organizațiile de dimensiuni medii și mari, ca alternativă la liniile închiriate. O altă direcție de dezvoltare este tehnologia VoIP care va deveni un factor de creștere important pentru adoptarea broadband în rândul clienților de tip business dar și al celor rezidențiali.

Conexiunile prin cablu sunt cele mai populare printre clienții rezidențiali și întreprinderile de dimensiuni mici. Majoritatea clienților de cablu contractează cel puțin două tipuri de servicii, o mare parte având deja acces la servicii Triple Play: acces Internet, cablu TV și telefonie fixă.

Printre factorii care impulsionează adoptarea tehnologiei broadband de către clienții rezidențiali se numără: creșterea salariilor, scăderea prețurilor pentru broadband și accesul ușor al furnizorilor în zonele rezidențiale cu CaTV și ADSL, precum și liberalizarea pieței de telecom. Factorii care frânează implementarea soluțiilor broadband sunt: dezvoltarea slabă a infrastructurii de rețea în zonele rurale și veniturile scăzute ale populației din aceste zone, precum și penetrarea slabă a PC-urilor în rândul populației.

Pentru mediul de afaceri, broadband-ul este atractiv datorită unor factori precum: prețul scăzut de acces la Internet și la alte servicii de comunicații, nevoia de comunicații sigure și stabile între sediile de firmă și sucursale, dezvoltarea e-business-ului sau apariția pe piață a noilor tehnologii (ADSL și WiMAX). Printre factorii de frânare a dezvoltării broadband se numără: slaba dezvoltare a infrastructurii de rețea în mediile rurale, precum și interesul scăzut al companiilor din anumite domenii de activitate, cum ar fi agricultura.

Despre Cisco

Cisco (NASDAQ: CSCO) este lider mondial în domeniul echipamentelor de rețea pentru Internet. Puteți găsi informații despre Cisco la <http://www.cisco.com>. Pentru știri la zi, vizitați <http://newsroom.cisco.com>. Echipamentele Cisco din Europa sunt furnizate de Cisco Systems International BV, o filială aflată în întregime în posesia Cisco Systems, Inc.

###

Cisco, Cisco Systems și sigla Cisco Systems sunt mărci comerciale înregistrate sau mărci comerciale ale Cisco Systems, Inc., și /sau ale filialelor sale din Statele Unite și din anumite alte țări. Toate celelalte mărci comerciale menționate în acest document aparțin deținătorilor lor. Folosirea termenului partener nu implică o relație de parteneriat între Cisco și altă companie. Acest document reprezintă informație publică Cisco.

Despre IDC

IDC este una dintre cele mai mari companii de cercetare de piață și consultanță în domeniul tehnologiei informației, telecomunicațiilor și piețelor utilizatorilor de tehnologie din lume. IDC vine în ajutorul profesioniștilor IT, personalului din conducere și investitorilor pentru ca aceștia să poată lua decizii corecte în achiziționarea de tehnologii și strategii de business. Peste 850 de analiști din 50 de țări oferă expertiza globală, regională și locală privind oportunitățile și tendințele piețelor tehnologice. De peste 42 ani IDC furnizează rapoarte strategice pentru a-i ajuta pe clienții noștri să-și atingă obiectivele cheie ale organizațiilor lor. Informații suplimentare despre IDC puteți găsi la www.idc.com