



## COMUNICAT DE PRESĂ

### **Cisco Expo 2008 confirmă megatrendurile viitorului: Video, Colaborare și Mobilitate**

*Utilizarea de conținut video ia amploare în preferințele românilor – relevă un studiu realizat cu ocazia evenimentului*

Cisco Romania, împreună cu partenerii săi, a organizat Cisco Expo 2008. Evenimentul a avut loc în perioada 5-6 noiembrie, la Hotelul Radisson SAS din București. Experți locali și internaționali ai Cisco și ai companiilor partenere au prezentat modalitățile prin care noile tehnologii influențează viața cotidiană și afacerile, pornind de la tendințele actuale ale pieței,

Cisco Expo 2008 a atras 760 de participanți, reprezentând peste 300 de companii. Aproape jumătate (45%) dintre participanți au provenit din rândul managerilor, un număr egal (45%) din rândul specialiștilor IT&C și 10% din alte categorii (consultanți, reprezentanți din învățământul tehnic superior, presă).

Partenerii ediției de anul acesta a Cisco Expo au fost: Platinum Partner pentru a treia oară consecutiv - ROMTELECOM, Premium Partners au fost companiile Cronus, Datanet Systems, Frontal și Kernel Control, iar ca Technology Partners au participat Brinel, Crescendo, Fluke Networks, IBM, INTRAROM, IRONPORT, IXIA, Logicom, Probitas, Romsys, S&T, TC&C, Tornado Systems și Zoom International.

Studiul derulat în cadrul Cisco Expo 2008, la care au participat 350 de persoane, a subliniat amploarea în creștere a utilizării de conținut video și a pus în evidență preferința consumatorilor români de conținut video de a atribui internetului un rol tot mai semnificativ ca sursă de informare, dar și de colaborare, în mediul de afaceri sau social.

Câteva dintre concluziile principale ale studiului arată că:

- 45% dintre respondenți consideră știrile ca fiind conținutul video de pe internet cel mai interesant;
- 45% dintre respondenți vizionează zilnic conținut video, iar 37% săptămânal;
- 33% dintre respondenți preferă abonamentul la un serviciu de tip triple pay (telefon, internet, TV), față de 20% abonați la un serviciu tip double pay (telefon și internet, internet și TV, telefon și TV);
- peste trei sferturi dintre respondenți (82%) folosesc Internetul pentru chat/telefonie video cu familia și prietenii;
- 41% folosesc o aplicație video la locul de muncă, iar dintre aceștia 48% au webcam la PC/laptop și îl folosesc pentru convorbiri cu colegii, tip video calls, în timp ce 34% folosesc regulat conferințele video;

- în viitor, 53% dintre respondenți intenționează să folosească mai des convorbirile video pentru a se conecta cu prietenii și colegii.

*Mai multe detalii găsiți în documentul anexat.*

**Despre Cisco Systems**

Cisco Systems (NASDAQ: CSCO) este liderul mondial în comunicațiile Internet care contribuie la transformarea conectării, comunicării și colaborării interpersonale. Informații despre Cisco se găsesc la adresa Web <http://www.cisco.com>. Pentru știri de ultimă oră, accesați site-ul Web de la adresa <http://newsroom.cisco.com>.

Cisco, Cisco Systems și sigla Cisco Systems sunt mărci înregistrate ale Cisco Systems, Inc. și/sau ale societăților afiliate din SUA și din alte câteva țări. Toate celelalte mărci menționate în acest document sunt proprietatea firmelor respective. Utilizarea termenului de partener nu implică o relație de parteneriat între Cisco și oricare altă companie. Acest document face parte din Informațiile Publice Cisco.

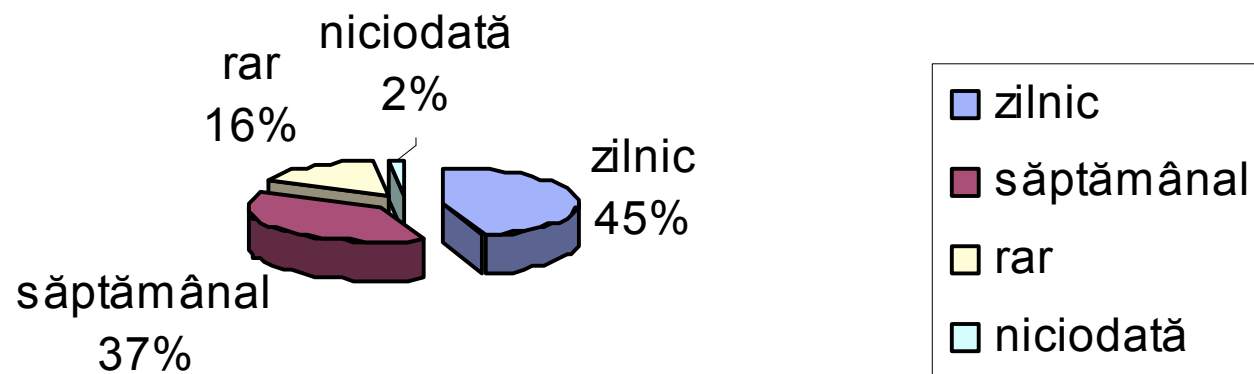
# Studiu Cisco Romania

Realizat la Cisco Expo 2008

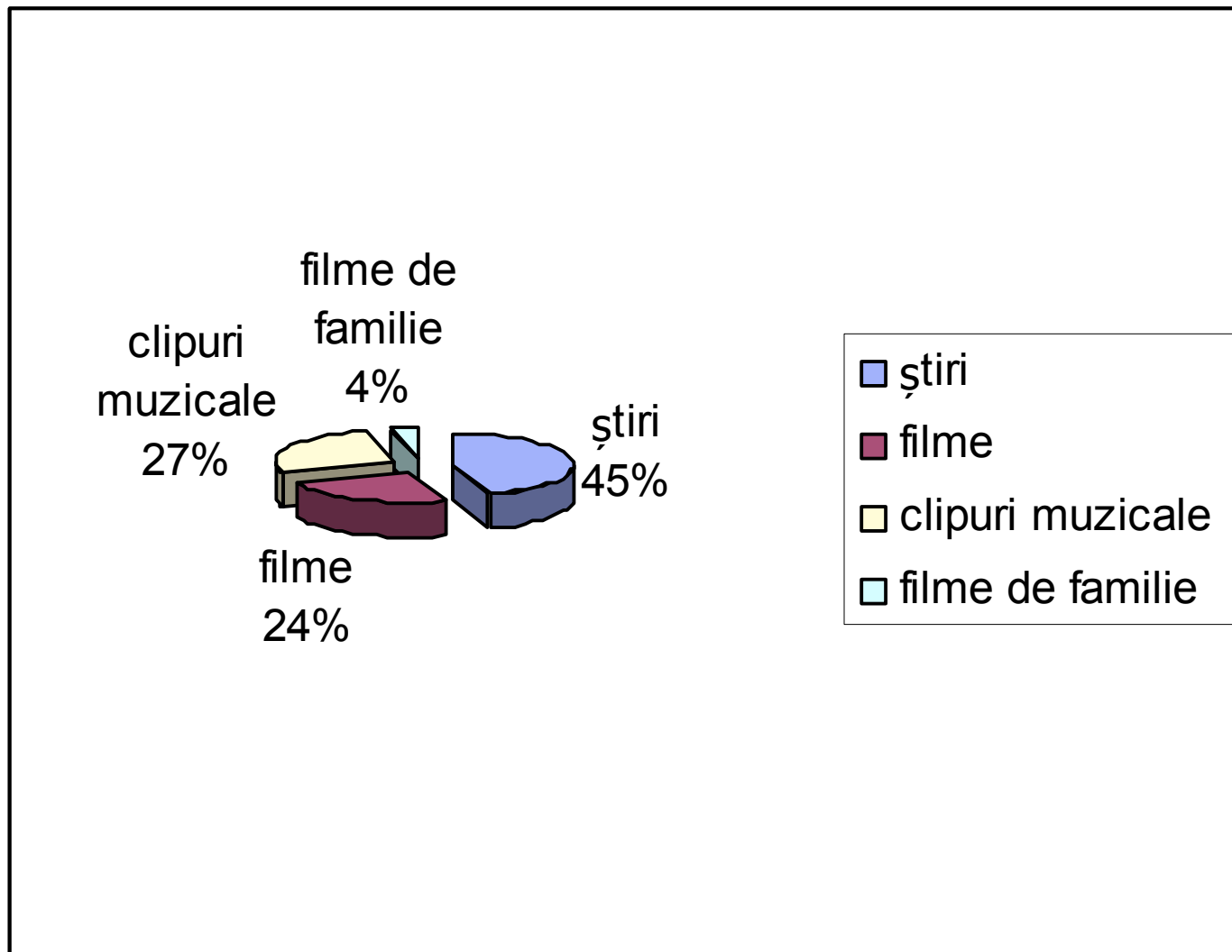
5-6 noiembrie 2008

350 respondenti

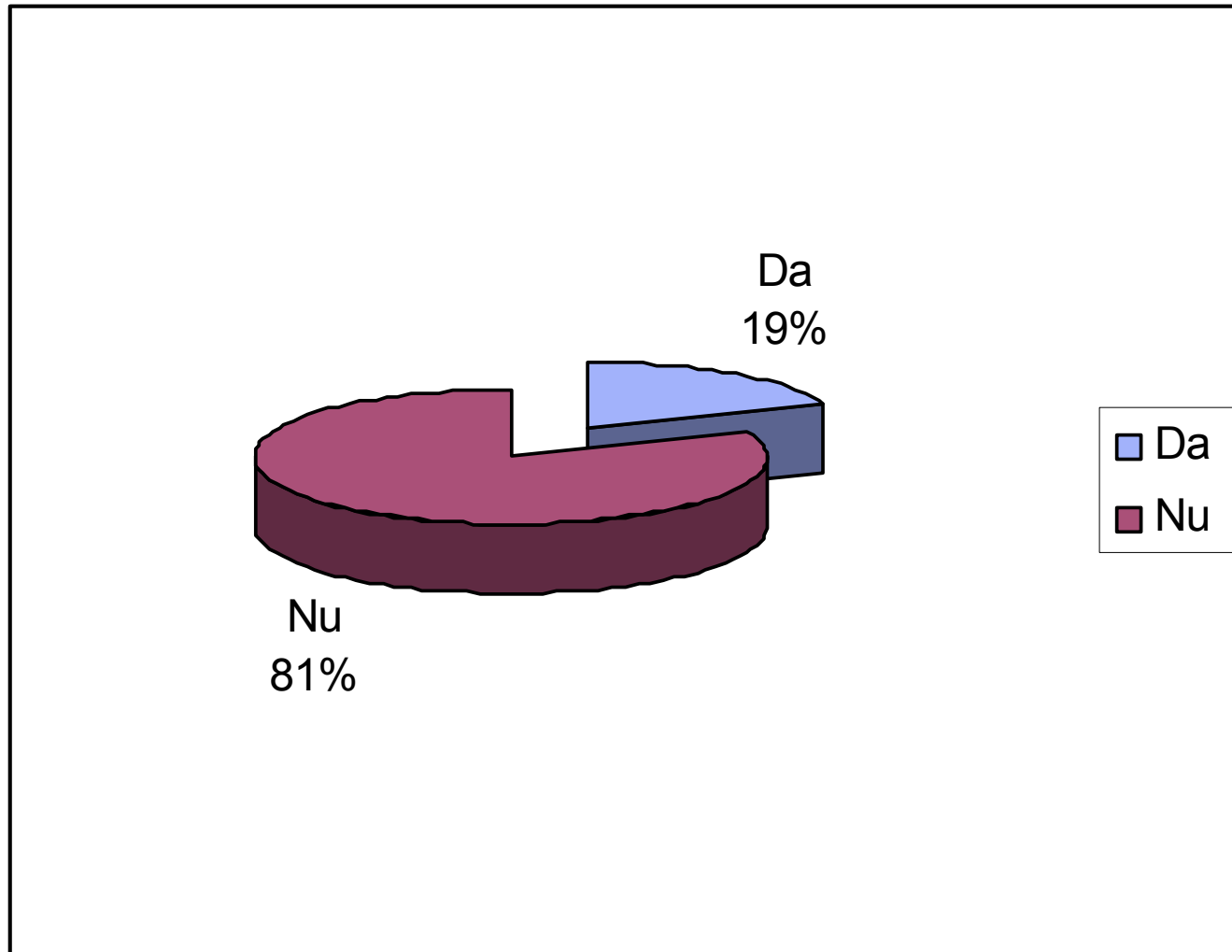
# Cât de des vizionați conținut video de pe Internet?



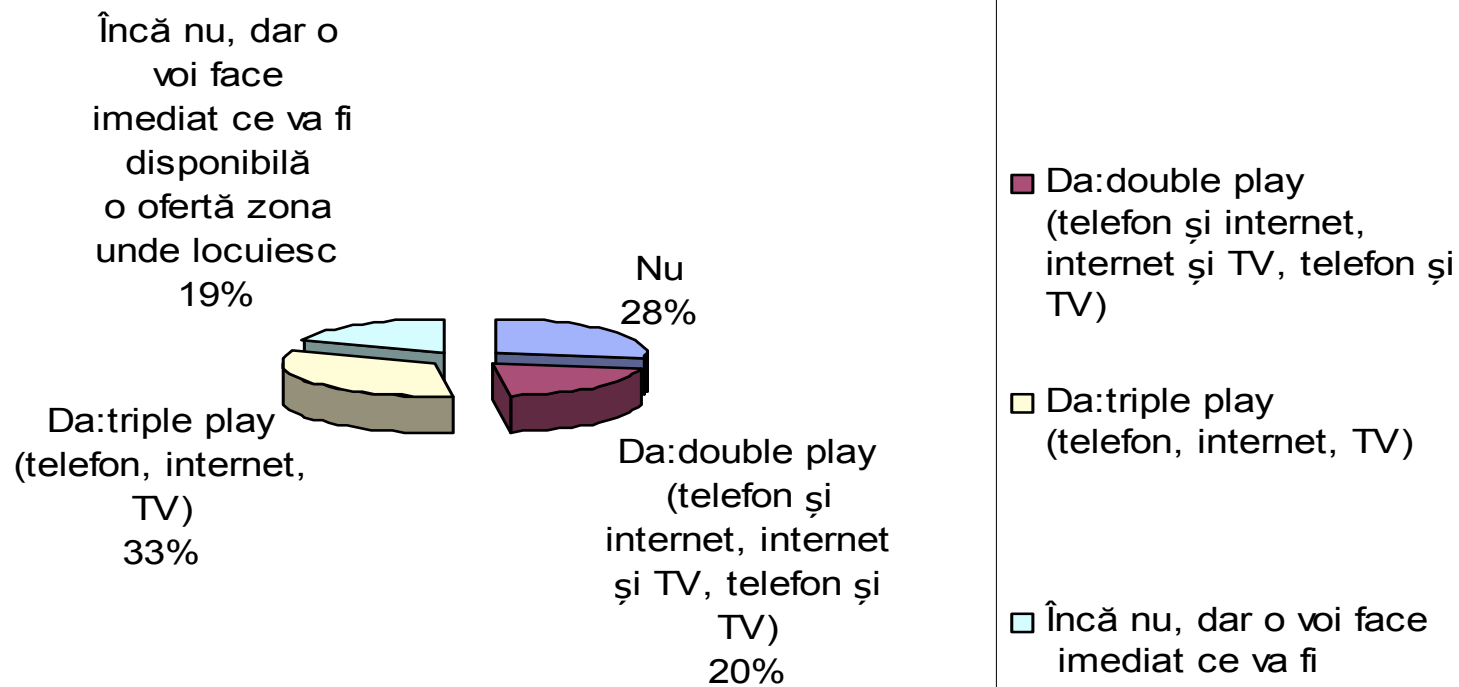
# Care este cel mai interesant tip de conținut video pe Internet pentru dvs.?



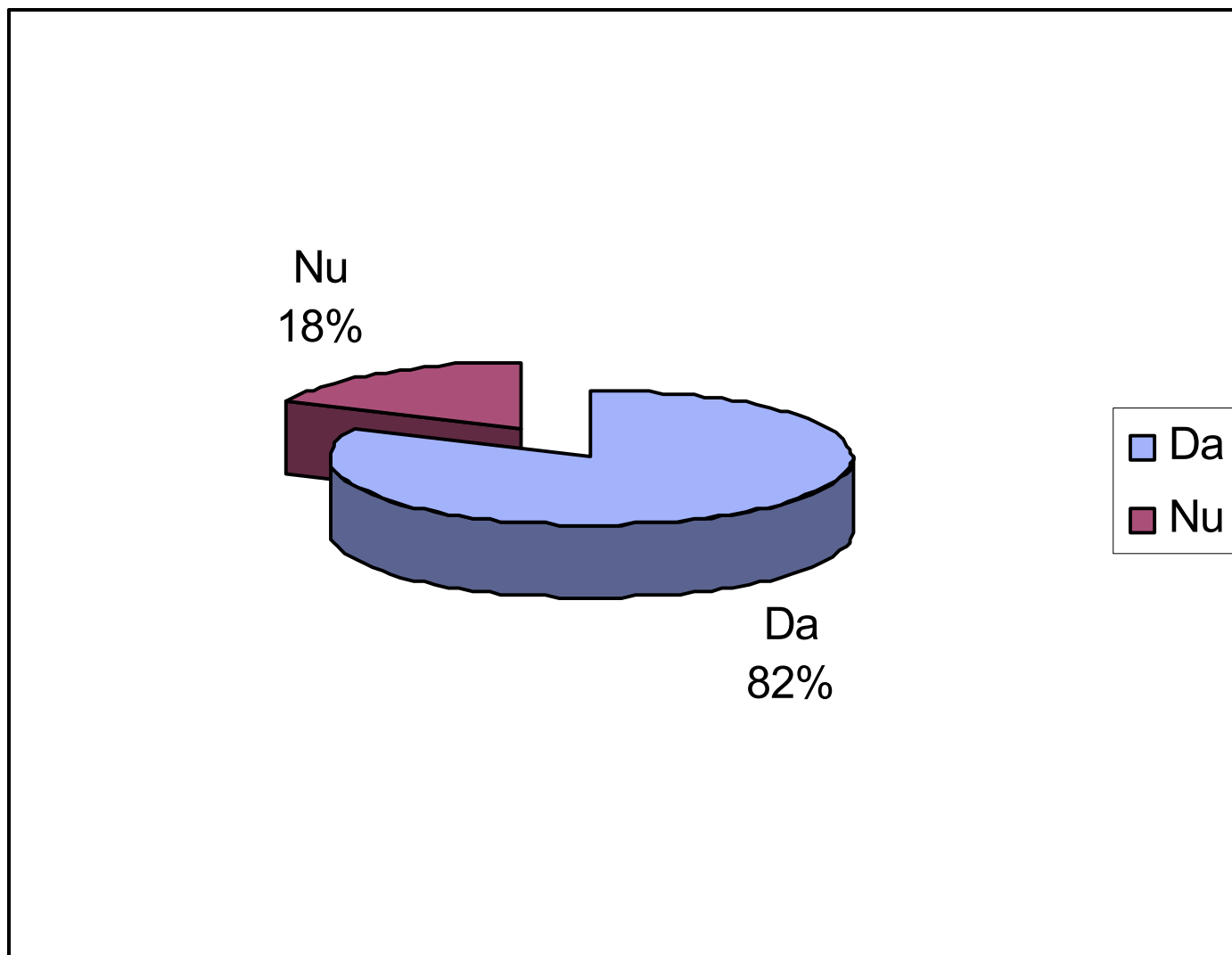
# Ați încărcat vreodată propriile dvs. filme pe site-urile de video-sharing?



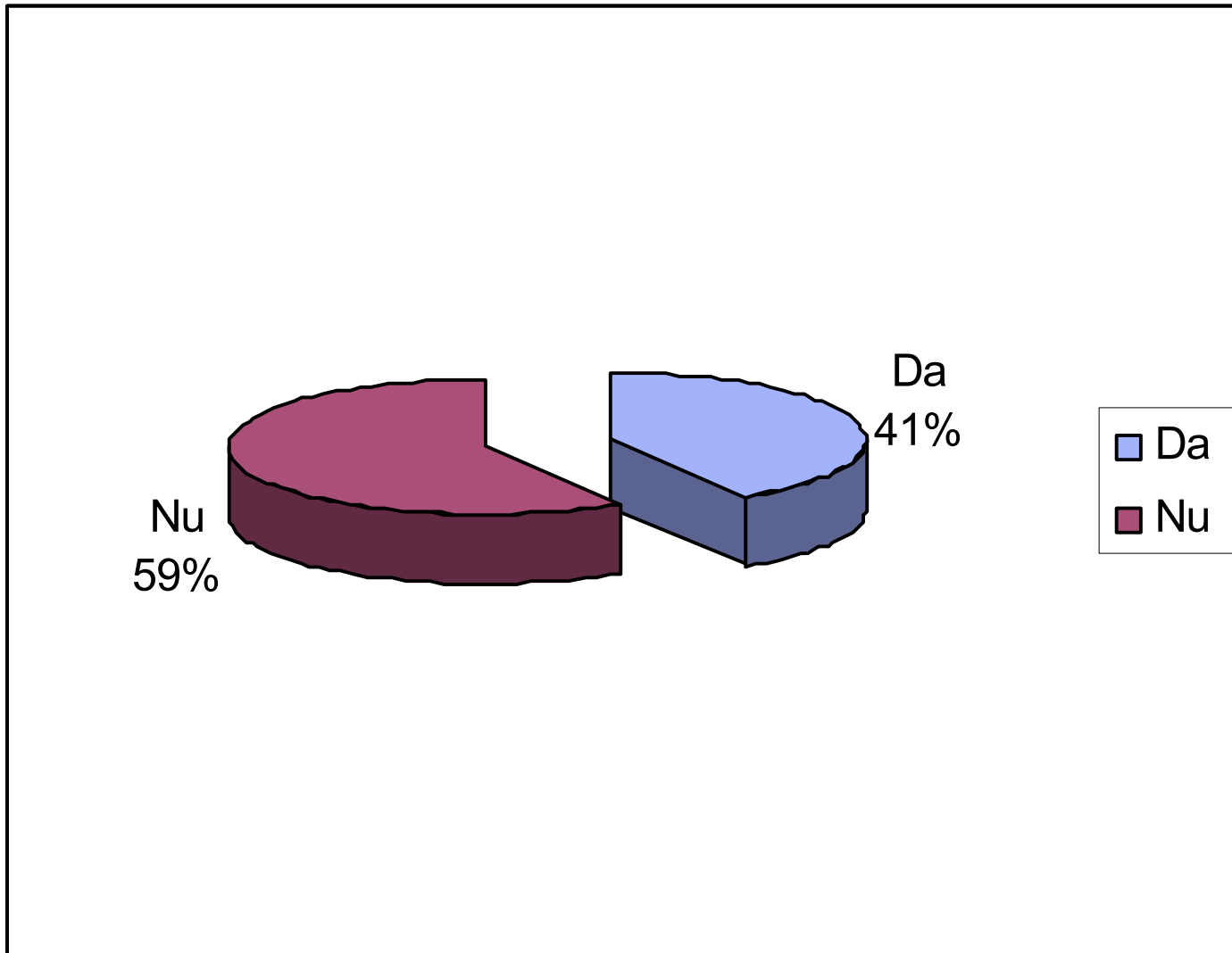
# Vă abonați la vreun serviciu de tip double / triple play acasă?



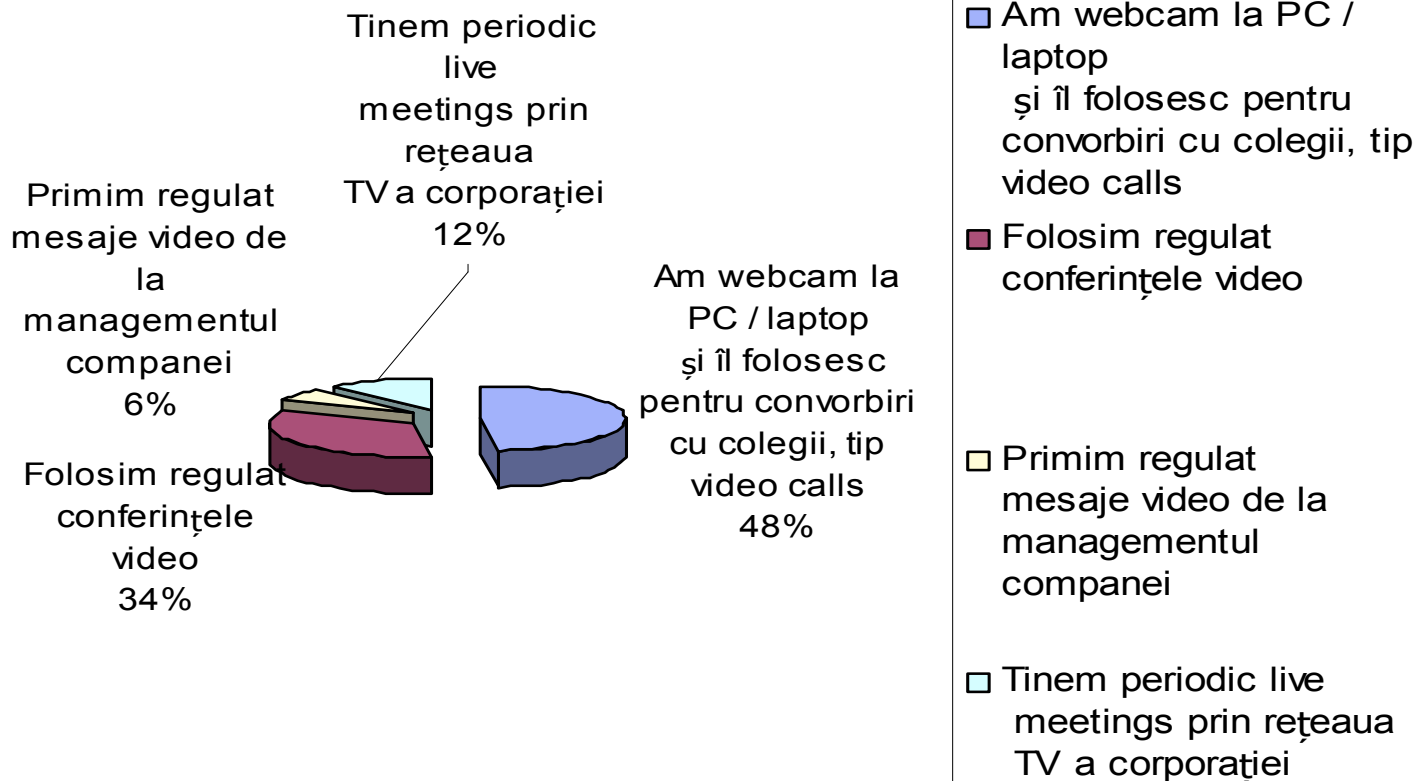
# Folosiți internet-ul pentru chat/telefonie video cu familia și prietenii?



# Folosiți vreo aplicație video la locul de muncă?



# Folosiți video la locul de muncă, dacă da, cum?



# În viitor:

