



## COMUNICAT DE PRESĂ

### Un studiu Cisco evidențiază factorii favorizanți și obstacolele adoptării cu succes a Internetului în țările emergente

#### Atât cetățenii, cât și companiile consideră că administrațiile locale trebuie să se implice pentru a se putea exploata întregul potențial al Internetului

Un studiu nou, sponsorizat de Cisco și efectuat de Illuminas Global, arată că cetățenii din țările emergente cunosc bine potențialul Internetului și își doresc să utilizeze servicii online într-o măsură mult mai mare decât o fac în prezent. Studiul a inclus cetățeni și companii din diverse domenii, din 24 de orașe din șase țări emergente: Rusia, Polonia, Africa de Sud, Mexic, Brazilia și Argentina. A fost realizat în 2007, urmat de o serie de alte studii restrânse, în vara anului 2008.

De asemenea, studiul mai relevă că în centrele urbane din țările emergente în care a avut loc studiul, lipsa competențelor tehnice, insuficiența serviciilor și utilizarea de PC-uri cu acces partajat – de obicei din Internet cafe-uri – constituie principalele obstacole pentru utilizarea Internetului și a serviciilor online. Studiul mai arată că cetățenii solicită administrațiilor locale să joace un rol principal în oferirea de servicii online și facilitarea creării de infrastructuri Internet de înaltă calitate.

*„Am efectuat această cercetare extinsă pentru o mai bună înțelegere a tranziției care are loc în țările emergente. Datorită densității lor demografice, orașele cunosc o răspândire mai rapidă a conectivității și prezintă indicii mai timpurii privind cererea de servicii online. Acesta nu doar ajută municipalitățile să stabilească priorități privind implementarea de servicii online, ci și oferă administrațiilor naționale indicații clare despre așteptările restului populației în ceea ce privește ofertele de servicii online, a spus Paul Mountford, President of Emerging Markets, Cisco.*

*„În timp ce unii factori din spatele adoptării IT&C tind să fie influențați preponderent de administrațiile naționale, există și factori din sfera de competență a administrațiilor municipale sau metropolitane care pot face o diferență semnificativă. Strategiile administrațiilor naționale și locale privind comunicațiile în bandă largă sunt necesare pentru exploatarea optimă a oportunităților oferite de rețelele IP. De asemenea, se manifestă necesitatea de îmbunătățire a competitivității în implementarea de tehnologii Web 2.0, a declarat Enrique Rueda-Sabater, Director of Strategy for Cisco in Emerging Markets.*

Dintre numeroasele rezultate interesante ale studiului, cele mai relevante privesc competențele tehnice, rolul administrațiilor în furnizarea de servicii online și așteptările privind acțiuni ale administrațiilor vizând îmbunătățirea accesului la Internet:

- **Competențele tehnice.** Dintre toate posibilele obstacole, principalele trei identificate de cetățeni și de companii ca împiedicând utilizarea (sau utilizarea mai extinsă) a Internetului au fost următoarele: competențele tehnice, accesibilitatea și costurile. Deși aceste trei obstacole au o relevanță diferită în diversele segmente ale populației, cel mai frecvent menționat, atât de către cetățeni, cât și de către companii, a fost cel cu privire la competențele tehnice. Pentru 26% dintre companii și 29% dintre cetățeni, lipsa competențelor și a cunoștințelor tehnice reprezintă principalul obstacol în calea utilizării Internetului.
- **Serviciile.** Indiferent de nivelurile de utilizare, cetățenii manifestă interes pentru utilizarea în viitor a tuturor serviciilor specificate (presupunând că accesul este comod și la prețuri rezonabile). Cea mai semnificativă cerință nesatisfăcută (așteptări privind utilizarea în viitor, comparativ cu utilizarea actuală) este cea pentru servicii din sfera de competență a administrațiilor: ocupare a forței de muncă,

învățământ și resurse pentru servicii de sănătate. De exemplu, 18% dintre persoanele intervievate utilizează deja servicii pentru ocuparea forței de muncă, în timp ce 51% doresc să le utilizeze în viitor.

- **Rolul administrațiilor.** Cetățenii și companiile doresc în mod evident o implicare mai activă a administrațiilor în promovarea accesării și utilizării Internetului. Majoritatea covârșitoare a companiilor (80%) și a cetățenilor (77%) consideră că administrațiile ar trebui să faciliteze accesarea Internetului. În plus, o mare majoritate a companiilor sugerează că administrațiile ar trebui să confere o prioritate sporită investițiilor în infrastructurile Internet.

#### Despre studiu: [Cities Net Opportunities Study](#)

- Studiul a fost comandat de Cisco în vederea unei mai bune înțelegeri a modului în care orașele utilizează și doresc să utilizeze Internetul într-un moment când acestea reprezintă vârful de lance în adoptarea tehnologiilor.
- Studiul se dorește o contribuție la dezbaterile privind intervențiile eficiente ale administrațiilor și este destinat extinderii discuțiilor la nivelul autorităților, al liderilor de opinie și al cetățenilor, în ceea ce privește rolul potențial al rețelelor și al tehnologiilor IT și de comunicații în scopuri sociale și economice.
- Datorită consecvenței relative a rezultatelor studiului, acestea pot fi considerate într-o mare măsură ca fiind reprezentative și pentru situația din alte țări emergente. Țările au fost alese deoarece reprezintă o diversitate de culturi sociale și de afaceri, de economii stabile și în formare și de zone cu niveluri diferite de adoptare a Internetului.
- Studiul din anul 2007 a constat în două cercetări paralele, una pentru cetățeni (6039) și una pentru companii (1739). În anul 2008 au fost intervievați numai cetățeni (1500).

#### Despre Cisco

Cisco (NASDAQ: CSCO) este liderul mondial în comunicațiile Internet care transformă modul de conectare, de comunicare și de colaborare interpersonală. Informații despre Cisco se găsesc la adresa Web <http://www.cisco.com>. Pentru știri de ultimă oră, accesați <http://newsroom.cisco.com>. Echipamentele Cisco pentru piețele emergente sunt furnizate de Cisco Systems International BV, o filială în proprietate exclusivă a Cisco Systems, Inc.

###

Cisco, sigla Cisco și Cisco Systems sunt mărci comerciale înregistrate sau mărci comerciale ale Cisco Systems, Inc. și/sau ale societăților afiliate din SUA și din alte câteva țări. Toate celelalte mărci menționate în acest document sunt proprietatea firmelor respective. Utilizarea termenului de partener nu implică o relație de parteneriat între Cisco și oricare altă companie. Acest document face parte din Informațiile Publice Cisco.