



COMUNICAT DE PRESĂ

CISCO EXPO 2006 prezintă cele mai noi tendințe din domeniul tehnologiilor de comunicații și soluțiilor de afaceri prin Internet

Crearea serviciilor, organizația bazată pe IP și România conectată sunt teme actuale ale industriei IT&C care vor fi abordate la cea de-a patra ediție a CISCO EXPO, eveniment organizat de Cisco Systems Romania pe 11-12 aprilie 2006 la București, la JW Marriott Bucharest Grand Hotel.

CISCO EXPO, al cărui motto în 2006 este *Release the Power of the Network*, este dedicat managerilor de companii și specialiștilor IT, reprezentanților canalelor de vânzări, managerilor de sisteme informatice și administratorilor de rețele de companii, precum și reprezentanților administrației publice și ai instituțiilor educaționale. La eveniment sunt așteptați peste 700 de participanți din companii de toate dimensiunile.

CISCO EXPO cuprinde 50 de sesiuni plenare și paralele, în cadrul cărora vor susține prezentări experți din Europa și România, printre care: Kaan Terzioglu, Vice-President, Central and Eastern Europe, Cisco Systems Inc., Donald De Witte, Regional IT Manager Central and Eastern Europe Inc., Tim Stone, Senior Marketing Manager Unified Communications Cisco Systems Inc., reprezentanți ai Cisco Systems Romania, precum și experți ai celor 14 companii partenere ale CISCO EXPO.

„CISCO EXPO este deja un eveniment de referință al industriei IT&C din România. Cu această ocazie, cei mai importanți jucători din domeniu aduc în discuție subiecte de interes pentru întreg mediul de afaceri, deoarece tehnologia de comunicații este astăzi indispensabilă pentru dezvoltarea organizațiilor și pentru sporirea productivității. Cisco Systems Romania își invită din nou partenerii importanți să abordeze teme tehnologice și de afaceri din perspective multiple și inovatoare.”, a spus Bogdan Constantinescu, Country Manager Cisco Systems Romania și Republica Moldova.

În cele două zile ale evenimentului, experții Cisco și ai companiilor partenere vor examina mediul de afaceri în continuă schimbare, tendințele actuale ale pieței și modalitățile prin care noile tehnologii influențează afacerile și viața cotidiană.

Vor fi prezentate de asemenea studii de caz cu implementări de soluții Cisco în companii din România și din Europa, precum și felul în care Cisco folosește propria tehnologie pentru a-și spori productivitatea și capacitatea de reacție rapidă la solicitările clienților.

CISCO EXPO găzduiește o expoziție permanentă în cadrul căreia vor fi prezentate echipamente și demonstrații tehnice de soluții și tehnologii Cisco realizate de partenerii acestei ediții.

Înregistrarea participării la CISCO EXPO se face online la www.ciscoexpo.ro, unde sunt disponibile și informații detaliate privind agenda și activitățile din cadrul manifestării.

Partener Platinum al CISCO EXPO este compania ROMTELECOM. Parteneri Gold ai evenimentului sunt: Datanet Systems, IBM România, Omnilogic și S&T România. Parteneri Silver ai CISCO EXPO sunt companiile: Astral, Crescendo, INTRAROM, Hewlett Packard România, Kernel Control, Trend Import-Export, Trend Micro, Arbor Networks prin Concept Electronics și Fluke Networks prin Best Invest.

Despre CISCO EXPO: Cisco Systems organizează anual CISCO EXPO în peste 20 de țări, oferind participanților posibilitatea de a acumula noi cunoștințe în domeniul celor mai recente tehnologii și

soluții de afaceri dezvoltate în sprijinul organizațiilor de toate dimensiunile. Pentru detalii despre ediția organizată în acest an la București vă invităm să vizitați site-ul www.ciscoexpo.ro.

Despre Cisco Systems, Inc. Cisco Systems, Inc. (NASDAQ: CSCO), lider mondial în domeniul echipamentelor de rețea pentru Internet, sărbătorește anul acesta 20 de ani dedicați inovațiilor tehnologice, avangardei în domeniu și responsabilității sociale. Puteți găsi informații despre Cisco la <http://www.cisco.com>. Pentru știri la zi, vizitați <http://newsroom.cisco.com>.

Cisco, Cisco Systems și sigla Cisco Systems sunt mărci comerciale înregistrate ale Cisco Systems, Inc. și / sau ale filialelor sale în Statele Unite și în anumite alte țări. Toate celelalte mărci comerciale menționate în acest document aparțin deținătorilor lor.