



COMUNICAT DE PRESĂ

Întreprinderile mici și mijlocii europene identifică tehnologii necesare dezvoltării și depășirii presiunilor concurențiale

IMM-urile caută tot mai mult soluții de comunicații mobile, iar adoptarea sistemelor de telefonie IP devine o necesitate în noile planuri de afaceri.

București, 2 noiembrie 2005 – Managerii întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) din Europa sunt tot mai convingși că tehnologiile esențiale pentru optimizarea activităților comerciale reprezintă un element-cheie pentru soluționarea problemelor concurențiale, se arată într-un studiu comandat de compania Cisco Systems.

Conform acestui studiu, realizat la nivelul a 12 țări europene, mai mult de jumătate dintre IMM-uri consideră că problema principală cu care se confruntă este concurența, acest fapt constituind un catalizator pentru sporirea investițiilor în tehnologiile avansate. Rezultatele studiului au arătat că, în următorii trei ani, tehnologiile strict necesare dezvoltării IMM-uri sunt acelea care privesc sporirea vitezei de acces în bandă largă la Internet, securitatea comunicațiilor și a datelor, soluțiile de wireless și mobilitate și telefonie IP. Cu toate acestea, în anul următor, tehnologiile de implementare a videoconferințelor și de extindere a sistemelor de comunicații bazate pe telefoane mobile inteligente sunt considerate de 16% și de, respectiv, 20% dintre managerii IMM, ca fiind dezirabile.

Studiul citat, realizat de firma de cercetare independentă Coleman Parkes, a mai arătat că 25% dintre managerii IMM-urilor europene sunt pe deplin convingși că, în anii ce urmează, telefonie IP va contribui la eficientizarea activităților comerciale, în timp ce 37% dintre ei conștientizează acest aspect la un nivel moderat. Este interesant de remarcat că managerii IMM-urilor din țările integrate recent în Uniunea Europeană sunt mai conștienți de utilitatea comercială a telefoniei IP decât omologii lor din Europa de Nord și din Europa de Vest. Având în vedere tendințele actuale, se preconizează că, anul viitor, această tehnologie de comunicații va fi implementată de cca. 4,5 milioane (23%) de IMM, urmând ca, în următorii trei ani, această cifră să sporească la 6,5 milioane (35%).

Sporirea cererii pentru servicii de comunicații în bandă largă este evidențiată de faptul că peste 80% dintre IMM-uri consideră că, în prezent și în următorii trei ani, utilizarea conexiunilor de mare viteză la Internet constituie un factor-cheie al succesului în afaceri. În cazul țărilor recent integrate în Uniunea Europeană, acest procentaj crește la 94%.

Atât managerii IMM-urilor, cât și managerii companiilor mari consideră că tehnologiile care sporesc productivitatea personalului mobil sunt din ce în ce mai necesare. De asemenea, cca. 60% dintre acești manageri consideră că tehnologiile de accesare de la distanță a rețelelor de companie sunt strict necesare pentru eficientizarea activităților comerciale. În plus, managerii IMM-urilor recunosc și faptul că succesul în afaceri este strâns legat de securitatea

comunicațiilor și a datelor comerciale; mai mult de 75% dintre acești manageri subliniază faptul că, din acest punct de vedere, securitatea rețelelor constituie un element vital.

Edzard Overbeek (Vicepreședinte pentru piețele europene, segmentul comercial, Cisco Systems) a declarat: „Rezultatele acestui studiu demonstrează că toate IMM-urile europene – atât de pe piețele europene dezvoltate, cât și de pe cele emergente – se așteaptă ca implementarea tehnologiilor noi să le ofere avantaje substanțiale în raport cu companiile concurente, aceste avantaje reprezentând criteriul esențial de evaluare a succesului lor comercial. Deși piața de IMM-uri demonstrează un apetit enorm pentru tehnologiile noi, implementarea acestora va înregistra o creștere reală doar după conștientizarea avantajelor oferite de sporirea productivității, de protecția asigurată activelor comerciale, de reducerea costurilor de exploatare și de optimizarea serviciilor oferite clienților.”

Deși managerii IMM-urilor recunosc avantajele concurențiale oferite de adoptarea tehnologiilor noi, studiul citat oferă și o serie de statistici îngrijorătoare privind stocarea și recuperarea bazelor de date distruse în urma unor calamități naturale sau atacuri informatice. Deși majoritatea IMM-urilor admit importanța vitală a stocării datelor și a realizării unor copii de siguranță pentru bazele proprii de date, mai mult de 25% dintre companii consideră că aceste măsuri de siguranță nu au o importanță deosebită, expunându-se riscului unor pierderi irecuperabile de date comerciale esențiale, cauzate de apariția unor breșe în securitatea rețelelor sau funcționării defectuoase a sistemelor informatice.

Alte aspecte relevate de acest studiu:

- 46% dintre managerii IMM-urilor europene consideră că urmărirea îndeaproape a evoluțiilor de pe piață constituie un element-cheie al succesului în afaceri.
- Respectarea legislației și reglementărilor europene continuă să reprezinte un aspect important al administrării activităților comerciale. În acest sens, 41% dintre IMM-uri consideră că această problemă este importantă și de mare actualitate.
- Mai mult de 75% dintre companii finanțează investițiile în IT cu numerar. Cea de a doua metodă de finanțare a acestui tip de investiții o constituie contractele de leasing (31% dintre IMM). Doar 5% dintre IMM-uri au apelat, pentru investiții în IT, la linii de creditare.
- În ceea ce privește numărul IMM-uri care consideră că dificultățile legate de integrarea tehnologiilor noi în structurile existente constituie un obstacol în calea adoptării lor, studiul indică următoarele valori procentuale: în țările nordice – 47%; în țările vest-europene – 36%; în țările recent integrate în Uniunea Europeană – 23%.
- 72% din totalul IMM (82% în țările nordice) consideră că unele produse IT existente pe piață sunt prea complexe.

Edzard Overbeek a mai declarat: „Depășirea obstacolelor ridicate de dificultățile de implementare a tehnologiilor noi la nivelul pieței extinse și diversificate a IMM europene este permanent în centrul atenției Cisco, care face tot posibilul să ofere în continuare soluții simple, economice și specifice cerințelor individuale ale companiilor. Lansarea în luna septembrie a *Soluțiilor Cisco de comunicații pentru IMM*, cuprinzând o gamă largă de produse inteligente, simple, securizate și personalizate, precum și facilități financiare și servicii de suport tehnic, demonstrează pe deplin preocuparea companiei Cisco pentru facilitarea integrării noilor tehnologii IP.”

sfârșit

Despre Cisco Systems

Cisco Systems, Inc. (NASDAQ: CSCO), lider mondial în domeniul echipamentelor de rețea pentru Internet, sărbătorește anul acesta 20 de ani dedicați inovațiilor tehnologice, avangardei în domeniu și responsabilității sociale. Puteți găsi informații despre Cisco la <http://www.cisco.com>. Pentru știri la zi, vizitați <http://newsroom.cisco.com>.

Notă

Rezultatele complete ale studiului și prezentarea acestuia pot fi descărcate de la <http://newsroom.cisco.com>.

Metodologia cercetării

Conform statisticilor în Europa există 19 milioane¹ de întreprinderi mici și mijlocii.

La studiu au participat 1,204 întreprinderi mici și mijlocii având între 20 și 249 de angajați. Țările incluse în studiu au fost: Marea Britanie, Franța, Germania, Italia, Olanda, Spania, Polonia, Ungaria, Republica Cehă, Danemarca, Finlanda și Suedia. Toate datele au fost înregistrate în luna septembrie 2005.

¹ Sursă: Comisia Europeană (2005)