



Comunicado de Imprensa
Oeiras, 15 de Setembro de 2009

Cisco aposta em colaboração inter-empresarial através da rede global da Cisco Telepresence

- Em conjunto, os oito operadores de telecomunicações que anunciaram os serviços Cisco Telepresence Inter-empresariais cobrem mais de 150 países, nos cinco continentes;
- Aproximadamente 9 milhões de colaboradores têm acesso, através da empresa, à ligação com diferentes redes empresariais;
- O Tráfego da Cisco TelePresence inter-empresarial tem crescido mais de 25 por cento por mês.

A Cisco comunicou novos avanços na estratégia de implementação da [Cisco TelePresence](#)[™], com vista a garantir um dos principais objectivos, acesso a qualquer pessoa, em qualquer sítio, através da introdução de um novo sistema Telepresence da Cisco que inclui apenas um ecrã e camera para salas de conferências multiusos.

Em menos de dois anos, a Cisco permitiu que oito dos principais operadores de telecomunicações proporcionassem serviços Telepresence inter-empresariais nos cinco continentes, estendendo a disponibilidade da tecnologia a mais de 150 países e milhares de cidades.

A Intercompany Telepresence da Cisco possibilita às empresas a capacidade de utilizar o sistema garantindo uma relação de maior proximidade com os fornecedores chave, clientes e parceiros, garantindo vantagens competitivas, maximização do tempo para o mercado, e melhor colaboração na empresa.

Os operadores de telecomunicações, AT&T, BT; Orange, Tata Communications, Telefonica, Telstra e mais recente a Telmex, anunciaram comercialmente os serviços Cisco Telepresence Inter-empresariais, permitindo a mais de 350 empresas que já seleccionaram a Telepresence da Cisco comunicar com maior confiança, através de elevados níveis de segurança e em diferentes redes.



A Cisco alargou, também, o portfolio de produtos da Cisco Telepresence através de um sistema com um novo ecrã individual e camera para mais de duas pessoas em salas multiusos. Sejam reuniões *one-to-one* ou *one-to-many* a [Cisco TelePresence System 1100](#) utiliza um plasma com um ecrã de 65 polegadas que se adequa a salas de reuniões pequenas. Quando não utilizado em reuniões virtuais, o sistema funciona, também, como um dispositivo áudio de alta qualidade, como um *display* auxiliar para apresentações, ou como sinal digital, utilizando a funcionalidade integrada [Cisco Digital Media Player](#).

Segundo Jeff Prestel, Director Geral, Video Business Unit, BT Conferencing, “ A Cisco continua a investir no futuro da Telepresence através de soluções inovadoras de colaboração, o que complementa a visão da British Telecom em fornecer serviços de conferência mais eficazes, com redução de custos, seguros, e de fácil utilização como o Global Video Exchange da BT. A integração dos dois equipamentos, da Cisco e da BT, permite aos clientes ultrapassar barreiras de comunicação e utilizar os seus sistemas de Telepresence para comunicar para fora com clientes, parceiros e outras redes”.

Sobre a Cisco:

A Cisco (NASDAQ: CSCO) é a líder mundial em construção de redes que transformam a forma como as pessoas estabelecem contacto, comunicam e colaboram. Para mais informação sobre a Cisco ver <http://www.cisco.com>. Para notícias actualizadas, consultar <http://newsroom.cisco.com>

A Cisco, o logótipo da Cisco e a Cisco Systems são marcas registadas da Cisco Systems, Inc. e / ou das suas filiais nos Estados Unidos da América e outros países. Todas as outras marcas registadas referidas no presente documento são da propriedade dos respectivos proprietários. O uso da palavra «parceiro» não implica uma relação de parceria entre a Cisco e qualquer outra empresa. O presente documento é Informação Pública da Cisco.

Para mais informações consultar <http://www.cisco.com> ou www.cisco.pt.

Para mais informações editoriais, contactar:

Cunha Vaz & Associados

Cristina Quintino Ramos

21 312 11 97

93 974 31 03

cr@cunhavaz.com