



Comunicado de Imprensa
Oeiras, 07 de Novembro de 2008

Cisco investe 100 milhões de euros no mercado das pequenas empresas

- Aposta em produtos e soluções de rede;
- Desenvolvimento de grupo dedicado especificamente para Pequenas Empresas;
- Implementação de um centro de suporte mundial.

A Cisco anunciou um investimento de 100 milhões de euros numa estratégia global focalizada no mercado das soluções de rede e comunicações para empresas, com menos de 100 colaboradores.

O objectivo da Cisco é ajudar as pequenas empresas a ganhar agilidade e eficiência num mercado cada vez mais móvel, mais ligado à rede e ao Video.

Um novo grupo dedicado à tecnologia para pequenas empresas (SBTG - Small Business Technology Group) vai desenvolver tecnologias direccionadas para seis áreas diferentes, consideradas pelas PME's como áreas prioritárias para o desenvolvimento do seu negócio e que são: conectividade, segurança, acesso remoto, produtividade, interacção com o cliente, e apoio ao cliente.

O SBTG faz parte de uma iniciativa da empresa que engloba as equipas de vendas, marketing, serviços e tecnologia com enfoque no segmento das pequenas empresas.

Pontos fulcrais

- A criação de um grupo de tecnologia para pequenas empresas e o portfolio Cisco Small Business fazem parte do novo enfoque de 360 graus em empresas com menos de 100 colaboradores;
- A iniciativa inclui a criação de uma estratégia de revenda específica para o mercado das PME's, programas de marketing, e serviço personalizado e de suporte, que tem como pilar central um novo centro de suporte mundial;
- Os produtos e serviços oferecidos vão ser denominados "Cisco Small Business" ou "Cisco Small Business Pro" com soluções Pro desenvolvidas para clientes com necessidades tecnológicas sofisticadas;



- Prevê-se que os primeiros produtos Cisco Small Business estejam disponíveis em Dezembro com enfoque em vídeo vigilância, armazenamento de dados, e comunicações wireless para escritórios;

A liderar a operação de vendas a pequenas empresas estará Andrew Sage, Vice Presidente da Cisco;

- A Cisco valoriza este mercado específico - rede para pequenas empresas e produtos e serviços para comunicação - em 16 mil milhões de euros em 2009, tendo em conta que 10 mil milhões de euros serão alocados a empresas com menos de 100 colaboradores.

Novos serviços e programas que vão apoiar as pequenas empresas

O investimento de 100 milhões de euros vai conduzir a iniciativas de apoio ao cliente, quer presenciais quer online. Incluindo:

- Centro de Suporte para pequenas empresas
- Comunidades de apoios para pequenas empresas
- Novo website: www.cisco.com/smallbusiness. Neste novo site as ferramentas Webex desempenham um papel primordial permitindo aos clientes terem contacto directo com os parceiros de venda locais, que os podem assistir, e desenvolver soluções personalizadas, de instalação e suporte.

Para mais informações consultar <http://www.cisco.com> ou www.cisco.pt.

Sobre a Cisco

A Cisco é a companhia líder mundial em redes para Internet. As soluções de rede da Cisco baseadas no protocolo da Internet (IP) são a base da maioria das redes empresariais, educacionais e da administração pública, assim como de operadores fixos, móveis e cabo. A Cisco disponibiliza a mais vasta linha de soluções para o transporte de dados, voz e vídeo em todo o mundo. A Cisco é o poder da rede. Aqui e agora!

Para mais informações consultar <http://www.cisco.com> ou www.cisco.pt

Contacto editorial
Cunha Vaz & Associados
Cristina Ramos
21 312 11 90
93 974 31 03
cr@cunhavaz.com