

Zmiany w programie certyfikacji Specjalizacji SMB oraz Select

Cisco wprowadza zmiany w programie Certyfikacji SELECT i Specjalizacji SMB. Obecnie do programu specjalizacji Cisco SMB zostało włączone szkolenie z zakresu sprzedaży, projektowania oraz instalacji rozwiązań Cisco Smart Business Communication System (SBCS). Do wymagań tej specjalizacji wprowadzono dwa nowe egzaminy SBCS Account Manager (AM) oraz Inżynier (EN), które warunkują możliwość sprzedaży przez Partnera nowych rozwiązań SBCS oraz linii produktów Cisco Unified Communications 500 przeznaczonych dla małych firm.

Ze względu na ograniczone zasoby ludzkie i czas, jakim dysponują Partnerzy SMB na prowadzenie szkoleń, wszystkie egzaminy Specjalizacji SMB, włącznie z dwoma egzaminami SBCS, są obecnie dostępne on-line wyłącznie w ośrodkach Pearson VUE.

Po uzyskaniu przez Partnera certyfikacji w zakresie czterech wymaganych egzaminów Specjalizacji SMB może on starać się o uzyskanie certyfikacji SELECT.

1. Jaki jest termin wprowadzenia zmian?

Zmiany weszły w życie 1 sierpnia 2007 roku.

2. Jak zdobyć specjalizację SMB?

Począwszy od 1 sierpnia 2007 roku w celu uzyskania statusu specjalizowanego Partnera SMB należy zdać następujące egzaminy:

Ścieżka i egzaminy	Zalecane szkolenia
Account Manager AAM 646-171 SMB AM 650-173 SBCSAM	<ul style="list-style-type: none">• SMB Solutions for Account Managers• Selling Cisco Foundation Solutions• Selling Cisco Security Solutions• Selling the Cisco Smart Business Communications System
Inżynier EN 642-176 SMB EEN 650-178 SBCSEN	<ul style="list-style-type: none">• SMB Solutions for Engineers• Cisco Smart Business Communications System for Engineers

Zalecane szkolenia dla określonych egzaminów związane są z odpowiednim kursem. Kursy te są dostępne w ramach Partner E-Learning Connection, a także poprzez SMB University.

3. Gdzie można zdobyć więcej informacji na temat Specjalizacji SMB oraz Certyfikacji Select?

Więcej informacji można znaleźć na stronie <http://www.cisco.com/go/partnerprograms>

4. Co w przypadku, kiedy posiadamy już Specjalizację SMB?

Sama Specjalizacja SMB nie daje możliwości poznania i oferowania produktów Unified Communications 500. Podejście do dwóch nowych egzaminów w trybie on-line pozwala na pogłębienie wiedzy na temat SBCS i zapewnia dostęp do nowych produktów i rozwiązań Cisco skierowanych na rynek SMB.

5. Czym jest Smart Business Communications System? Dlaczego musimy o nim wiedzieć?

Cisco Smart Business Communications System to nowy sposób, w jaki można zdobywać, obsługiwać oraz utrzymywać klientów. Jest to kompletny system produktów sieciowych do transmisji głosu, danych, obrazu oraz łączności bezprzewodowej, który rozszerza obszar zastosowania rozwiązań Cisco Unified Communications o małe firmy. Umożliwia on bardziej wydajną komunikację z klientami i pracownikami, a także zapewnia 24-godzinny, bezpieczny dostęp do informacji.

Linia produktów Cisco Unified Communications 500 for Small Business stanowi uzupełnienie oferty rozwiązań SBCS. Produkty te stanowią zunifikowane rozwiązanie zawierające wszystkie niezbędne mechanizmy dla środowiska składającego się z maksymalnie 48 użytkowników. Rozwiązanie to integruje, w ramach jednej platformy, transmisję głosu, obrazu, danych, mechanizmy bezpieczeństwa oraz łączność bezprzewodową. Zapewnia integrację z obecnie działającymi aplikacjami biurowymi, takimi jak kalendarz, e-mail i CRM, a także połączenie sieciowe różnych lokalizacji umożliwiające transmisję głosu, obrazu oraz danych.

6. Czy w związku z SBCS pojawiły się jakieś nowe korzyści?

Tak. Cisco wprowadza nowe nagrody związane z Unified Communications (UC) w stosunku do już zapowiadanych Partner Development Funds (PDF).

7. Czy Partner posiadający Specjalizację SMB, który nie posiada żadnych innych specjalizacji Unified Communications może uzyskać korzyści w ramach Partner Development Funds dla Unified Communications?

Tak. Partnerzy, którzy nie posiadają specjalizacji Express lub Advanced Unified Communications mogą uczestniczyć w programie. Szczegółowe informacje można uzyskać sprawdzając dostępność programu w ramach lokalnego teatru.

8. Jeżeli Partner posiada już specjalizację Unified Communications, czy prowadzona przez niego sprzedaż produktów Unified Communications 500 będzie uwzględniana do Value Incentive Program (VIP)?

Tak. Jeżeli Partner uczestniczy w programie Express lub Advanced Value Incentive Program (VIP), to sprzedaż produktów Unified Communications 500 zostanie uwzględniona w całościowym rozliczeniu przychodu z Unified Communications (UC) w ramach okresu programu.

9. Czy certyfikowani Partnerzy Cisco Select, którzy spełniają warunki o ubieganie się o obie nagrody Partner Development Funds oraz Partner Development Funds for Unified Communications będą w stanie określić swoje dochody dla każdego programu oddzielnie?

Tak. Uzyskiwane przychody będą oddzielnie wyświetlane na koncie partnera i będzie on mógł je sprawdzić on-line poprzez narzędzie Partner Development Fund (PDF). Szczegółowe informacje można uzyskać sprawdzając dostępność programu w ramach lokalnego teatru.

10. Kiedy będą dostępne nowe egzaminy w ramach specjalizacji SMB?

Egzaminy są dostępne od 1 sierpnia 2007 roku i są w języku angielskim.

11. Jaki jest koszt nowych egzaminów on-line?

Każdy egzamin w ramach Specjalizacji SMB kosztuje US\$20.

12. Jak wyglądają wymagania co do podziału obowiązków w ramach zaktualizowanej Specjalizacji SMB?

Po 1 sierpnia 2007 roku Partner starający się o Specjalizację SMB musi zdać cztery egzaminy (AM 646-171 SMB, AM 650-173 SBCSAM, EN 642-176 SMBE i EN 650-178 SBCSEN). Opierając się na nowych wytycznych dotyczących podziału obowiązków, wszystkie egzaminy wymagane do uzyskania Specjalizacji SMB może zdać jedna osoba.

13. W jaki sposób Specjalizacja SMB wpływa na wymagania dotyczące podziału obowiązków dla innych specjalizacji SMB?

Specjalizacja SMB nie ogranicza wymagań dotyczących podziału obowiązków dla innych specjalizacji. Specjalizacja ta jest niejako przezroczysta dla podziału obowiązków w ramach specjalizacji Express, Advanced oraz Master. Więcej informacji na temat nowego podziału obowiązków znajduje się na stronie http://www.cisco.com/partners/pr11/resale_prog.html

14. Co jeśli chodzi o centra egzaminacyjne Pearson VUE? Zazwyczaj korzystam z innych ośrodków.

Egzaminy SMB oraz SBCS są dostępne on-line tylko poprzez Pearson VUE i nie trzeba już korzystać z innych ośrodków egzaminacyjnych.

Więcej informacji na temat tego, w jaki sposób można stać się Autoryzowanym Ośrodkiem Egzaminacyjnym Pearson VUE można zdobyć w kanałach sprzedaży:

tel. +0161 855 7000 lub e-mail pvmeachannelsales@pearson.com
wszystkie egzaminy wymagane do uzyskania Specjalizacji SMB może zdać jedna osoba.



Americas Headquarters
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA
www.cisco.com
Tel: 408 526-4000
800 553-NETS (6387)
Fax: 408 527-0883

Asia Pacific Headquarters
Cisco Systems, Inc.
168 Robinson Road
#28-01 Capital Tower
Singapore 068912
www.cisco.com
Tel: +65 6317 7777
Fax: +65 6317 7799

Europe Headquarters
Cisco Systems International BV
Haarlerbergpark
Haarlerbergweg 13-19
1101 CH Amsterdam
The Netherlands
www-europe.cisco.com
Tel: +31 0 800 020 0791
Fax: +31 0 20 357 1100

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at www.cisco.com/go/offices.

©2007 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. CCVP, the Cisco logo, and the Cisco Square Bridge logo are trademarks of Cisco Systems, Inc.; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn is a service mark of Cisco Systems, Inc.; and Access Registrar, Aironet, BPX, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, Cisco, the Cisco Certified Internetwork Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, GigaStack, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, IP/TV, iQ Expertise, the iQ logo, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, Networking Academy, Network Registrar, Packet, PIX, ProConnect, RateMUX, ScriptShare, SlideCast, SMARTnet, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, and TransPath are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0701R)