خبر صحفي

برامج تستعرض أحدث حلول الشركة وتوجهات القطاع كل ثلاثاء

"سيسكو" تطلق برنامجاً تلفزيونياً عبر الإنترنت لتعزيز التواصل مع عملائها في الشرق الأوسط

دبي،6 أبريل 2008: أعلنت سيسكو اليوم عن إطلاق برنامجها التلفزيوني المبتكر عبر الإنترنت "**سيسكو هذا الثلاثاء**"، في مبادرة تهدف إلى تعزيز التواصل مع أكبر عدد ممكن من العملاء في مختلف أنحاء الشرق الأوسط. ويمثل هذا البرنامج التلفزيوني الذي يمكن مشاهدته حسب الطلب، وسيلة تسويقية جديدة منخفضة التكاليف، وقناة تفاعلية بين 'سيسكو' وشركائها الرئيسيين، مما يتيح للشركة الاطلاع على الآراء ومجريات القطاع أسبوعياً. وسيتم بث الحلقة الأولى من البرنامج الذي يستغرق 30 دقيقة، يوم الثلاثاء الموافق 12 فبراير، وستتاح للجمهور مشاهدتها في أي وقت من اليوم.

ويعرض البرنامج الأسبوعي مقاطع فيديو تتناول احتياجات وقضايا مختلف القطاعات بما في ذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة والمشاريع الكبيرة والقطاع العام. وباستطاعة المشاهدين التفاعل والتواصل مع خبراء الشركة حول المواضيع المطروحة للحصول على المزيد من المعلومات بخصوص كل ما يتعلق بتقنية المعلومات والاتصالات. كما يمكن إعادة بث البرنامج لمن يرغب في مشاهدته مرة أخرى عند الطلب.

وقال فادي قشقوش، مدير أول قسم التسويق في منطقة الخليج وباكستان: "سيتيح لنا برنامج 'سيسكو هذا الثلاثاء' الاستفادة من مزايا الشبكة Web 2.0 لإطلاع عملائنا على حلولنا وعروضنا بطريقة فعالة أسبوعياً. وهذا أمر في غاية الأهمية، إذ من خلال معرفة آراء المشاهدين نستطيع أن نفهم احتياجات عملائنا بشكل أفضل كي نقدم لهم الدعم المناسب بما يلبي متطلباتهم أعمالهم على اختلافها".

وبفضل واجهة العرض التي تتسم بسهولة الاستخدام، باستطاعة الجمهور مشاهدة وتحميل مقاطع الفيديو، وتخزينها على أجهزة الكمبيوتر، أو أجهزة تشغيل الوسائط المتعددة، ومن ثم تبادلها مع الأصدقاء، وتقييمها والتعقيب عليها وطرح الأسئلة التي سيجيب عليها خبراء سيسكو.

بالإضافة إلى ذلك، تتيح هذه المبادرة التسويقية الجديدة للمستخدمين إنشاء حسابات خاصة تتبع وترصد أنشطتهم، كما تطلعهم على ما إذا كانوا قد أكملوا مشاهد هذا الفيديو أو ذاك، فضلاً عن أنها تتيح التسجيل المسبق لمتابعة الأحداث القادمة عبر شبكة الإنترنت.

-انتهى-

عن شركة "سيسكو سيستمز":

تعد "سيسكو", المدرجة في بورصـة الأوراق المالية "ناسداك" تحت رمز (NASDAQ: CSCO) إحدى الشركات العالمية الرائدة في قطاع حلول الشبكات والتي تعمل على تغيير مفهوم التواصل والاتصال والمشاركة بين الأفراد والمجتمعات. ويمكن الحصول على معلومات عن شركة "سيسكو" عبر الموقع الإلكتروني www.cisco.com . وللإطلاع على أحدث بيانات وأخبار الشركة, يمكن زيارة الموقع الإلكتروني http://newsroom.cisco.com .

تعتبر علامات "سيسكو" و"سيسكو سيستمز" وشعار "سيسكو سيستمز" علامات تجارية مسجلة لمصلحة شركة "سيسكو سيستمز" وفروعها في الولايات المتحدة وفي عدد من الدول الأخرى. وترجع ملكية العلامات التجارية الأخرى المذكورة إلى أصحابها الأصليين. يذكر ان استخدام كلمة "شريك" لا يحتم وجود علاقة شراكة بين سيسكو وأي شركة أخرى. يعتبر هذا المستند أحد البيانات الإعلامية التي تصدرها "سيسكو".

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

سامح حمتيني

أصداء للعلاقات العامة

هاتف: 3344550 4 971 +

فاكس: 3344556 4 971 +