Cisco lance une plateforme réseau de traitement multimédia et vidéo

Diegem, le 18 décembre 2008

Cisco a présenté une nouvelle plateforme réseau qui facilite le traitement de vidéos et de contenus multimédias ou *rich media*. Cette nouvelle technologie de traitement des médias permet notamment de visionner plus facilement les fichiers multimédias, interactifs et numériques tous formats confondus sur n'importe quel appareil muni d'un écran numérique. Cisco Media Processing propose à la fois des possibilités pour la conversion de fichiers médias et pour une postproduction rapide, le montage, la mise en forme ou le formatage et la distribution sur le réseau, le tout dans une seule solution réseau.

« Le traitement numérique des images constitue la trame du *medianet* », indique Marthin De Beer, *Senior Vice President* de l'Emerging Technologies Group de Cisco. Par *Medianets*, l'on entend des réseaux multimédias intelligents conçus pour assurer une expérience utilisateur optimale. Ce peut être à la fois des réseaux domestiques et d'entreprise ou des réseaux de fournisseurs de services. « Le traitement numérique des médias ouvrira les portes à toute une série de nouvelles expériences sur les *medianets* de Cisco, dont les traductions des images vidéo tant en ligne que sur demande, des possibilités de recherche de fichiers vidéo sur la base de la reconnaissance vocale et la transformation d'images vidéo de sorte qu'elles puissent être visionnées sur tous les appareils avec écrans liés via un *medianet*. »

Cisco Media Processing est le dernier atout d'une liste croissante de technologies émergentes que Cisco développe pour pénétrer de futurs marchés en expansion. Cisco peut s'appuyer sur son expertise de premier plan en matière de réseau IP pour développer ces technologies orientées sur l'avenir. Au nombre des récents exemples de technologies émergentes, figurent Cisco TelePresence ou la prochaine génération de systèmes de vidéoconférence, les systèmes de médias numériques (Cisco Digital Media Systems, DMS) avec applications parentes comme Cisco Digital Signage (la création, la gestion et la publication de médias numériques sur écrans), et les systèmes de vidéosurveillance ou d'autres solutions réseau qui soutiennent la sécurité physique (Cisco Physical Security).

Media Experience Engine

Cisco Media Experience Engine (MXE) 3000 est le premier produit de la nouvelle gamme de traitement des médias de Cisco. Il permet d'adapter une source de contenu pour qu'elle soit visionnable sur tout appareil. Vous trouverez plus de détails sur ce nouveau produit sur www.cisco.com/go/mxe et sur http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_120808.html

Une photo numérique haute résolution du Media Experience Engine 3000 de Cisco est disponible sur simple demande via james@quadrantcommunications.be.

A propos de Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"
Cisco est le chef de file mondial en matière de technologies réseau susceptibles de changer les contacts, les communications et la collaboration entre les gens. Cisco se distingue depuis déjà plus de 20 ans par son innovation technologique, sa position de leader commercial et son engagement social. Les particuliers, aussi bien que les entreprises et les pouvoirs publics, ont recours aux matériels, logiciels et services de Cisco afin d'élaborer des réseaux intelligents basés sur le protocole IP (Internet Protocol). Grâce à la technologie réseau de Cisco, les pouvoirs publics et les entreprises ont la possibilité de renforcer leur potentiel de production et leur compétitivité et d'augmenter la satisfaction des citoyens et clients.
Cisco a été créé en 1984. La société emploie plus de 66 000 personnes dans le monde et a bouclé l'exercice précédent sur un chiffre d'affaires total de 39,5 milliards de dollars. En Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, Cisco emploie plus de 900 collaborateurs. Parmi ses références locales, citons notamment Accent Jobs For People,

Accenture, Arinso, Auxifina, la Banque Raiffeisen, BASF, Belgacom, Brico International, Brutélé, le Centre Hospitalier Psychiatrique de Liège, le Centre Hospitalier Universitaire de Charleroi, les Cliniques universitaires Saint-Luc (UCL), Coca-Cola, Delhaize, Dexia, eBRC, Eli Lilly, le FEDICT, Fortis, Group4 Sécurité, InBev, La Poste, Lhoist, LuxAirport, Novo Nordisk, l'Office national du ducroire (ONDD), l'OTAN, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, la RTBF, SAS Institute, SD WORX, le Service Public Fédéral des Finances, le Service Public Fédéral Personnel et Organisation, la Société des Transports Intercommunaux Bruxellois (STIB), Solvay, SWIFT, Tarkett, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, l'Université de Liège (ULg), l'Université de Luxembourg, la Ville de Luxembourg, Volvo et Zenitel.
Informations supplémentaires sur **http://www.cisco.be**, **http://www.cisco.lu** et **http://cisco.com**

Cisco Belgium
Pascale Jacobs, marcom manager
De Kleetlaan 6A, B-1831 Diegem
T: +32 (0)2 778 4662
F: +32 (0)2 778 4300
E: pjacobs@cisco.com

Cisco Luxembourg
46a, avenue J-F Kennedy; L-1855 Luxembourg
T: +352 (0)2643 3311

Contact presse:
Quadrant Communications
James De Paepe
Franklin Rooseveltlaan 348, B-9000 Gent
T: +32 (0)9 265 0226
M: +32 (0)477 544 388
E: james@quadrantcommunications.be