

Cisco étend les possibilités de TelePresence et passe le cap des cent clients

Diegem, le 17 janvier 2008

Cisco a encore étendu les possibilités techniques de TelePresence. Depuis l'année dernière, Cisco TelePresence permettait déjà aux organisations de tenir des réunions virtuelles avec une qualité d'image et de son très élevée avec leurs propres filiales en passant par leur propre réseau d'entreprise. Désormais, elles peuvent également organiser de telles réunions avec des clients, des partenaires et des fournisseurs, via une connexion Internet sécurisée et garantie (MPLS VPN). Cisco a testé avec succès cette extension technique sur le réseau *Global Services* de son partenaire BT. De plus, Cisco TelePresence est à présent compatible avec la plupart des systèmes de vidéoconférence existants et basés sur des normes comme CIF, H.323 et G.711.

Comme Cisco TelePresence encourage les réunions à distance, les organisations peuvent réduire leurs frais de voyage tout en contribuant à la réduction des émissions de CO₂. «En utilisant lui-même et de plus en plus TelePresence, Cisco entend réduire de 20% le nombre de déplacements de ses collaborateurs au niveau mondial», déclare Pol Vanbiervliet, directeur général de Cisco Belgique et Luxembourg. Depuis mi-2007, cette filiale utilise également TelePresence. «Rien qu'avec les économies réalisées sur nos frais de voyage, nous amortirons totalement cet investissement en un an à peine.»

Désormais, grâce aux nouvelles possibilités techniques de TelePresence, les organisations peuvent améliorer non seulement leur communication mais aussi leurs services, rationaliser leur chaîne d'approvisionnement et resserrer les liens avec leurs clients, partenaires et fournisseurs. Bon nombre d'organisations utilisent déjà Cisco TelePresence aujourd'hui pour prendre plus rapidement des décisions stratégiques, permettre à leurs collaborateurs d'accéder plus aisément à des moyens rares et commercialiser plus rapidement des produits.

TelePresence, compatible avec d'autres systèmes de vidéoconférence

Dans le courant de 2008, les clients pourront non seulement communiquer avec d'autres propriétaires d'un système TelePresence mais aussi utiliser leur système en combinaison avec des systèmes de vidéoconférence existants. Cette interopérabilité doit leur permettre d'installer Cisco TelePresence en plusieurs phases au sein de leur organisation et de faire collaborer virtuellement un nombre supérieur de membres du personnel.

Le Cisco TelePresence Multipoint Switch et la solution Cisco Unified Video Conferencing assurent l'interopérabilité requise pour faire participer des utilisateurs d'autres systèmes de vidéoconférence à la réunion TelePresence. Par ailleurs, ils soutiennent également le trafic de vidéoconférence standard entre plusieurs points terminaux, si bien que les utilisateurs peuvent prendre part à une même séance TelePresence à partir de plusieurs endroits différents (plus de détails à ce propos sur http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/prod_031607.html).

«TelePresence est la nouvelle catégorie de produits qui enregistre la croissance la plus rapide de l'histoire de Cisco», indique Pol Vanbiervliet. «Plusieurs facteurs expliquent le très grand intérêt témoigné par nos clients. Ces derniers sont en effet nombreux à exprimer le besoin d'une gestion plus efficace. Par ailleurs, ils sont toujours à la recherche d'un avantage concurrentiel dans le contexte d'une économie mondiale. Ensuite, ils sont de plus en plus préoccupés par le réchauffement de la planète. Enfin, ils suivent de près les derniers

développements en date dans le domaine de la technologie de communication visuelle. Avec Cisco TelePresence, ils disposent d'un système de communication complet et robuste, qui simplifie autant qu'il enrichit leurs contacts personnels à distance.»

«Grâce à notre écosystème mondial de partenaires, nous pouvons installer TelePresence partout dans le monde. Nous observons d'ailleurs une demande mondiale pour cette technologie innovante et ce, tous secteurs confondus. Cela dit, certains secteurs sont plus rapides que d'autres pour l'adopter. Je songe notamment ici aux spécialistes des services financiers et aux opérateurs télécom ou *service providers*.» BT, NTT, Sprint, Telstra et Verizon font partie des références majeures dans ce dernier secteur. Mais il y a aussi d'autres grands noms, comme Media Saturn, Regus, SAP et Wachovia.

Procter & Gamble, centième client

Cisco compte aujourd'hui au niveau mondial une centaine de clients qui ont installé TelePresence et ce, dans une quarantaine de pays. C'est ainsi que pour le moment, Procter & Gamble monte un réseau de 40 *Video Collaboration Studios*, qu'il équipera de salles de réunion Cisco TelePresence 3000. «Les premiers utilisateurs affirment déjà que ce système va sans doute bouleverser leurs habitudes de travail et de voyage», explique Laurie Heltsey, responsable des projets stratégiques chez Procter & Gamble. «Avec Cisco TelePresence, on se retrouve à l'autre bout du monde sans s'être déplacé.»

Les connexions TelePresence de Cisco sont très sécurisées, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise: les points terminaux du réseau sont sécurisés par le biais d'une authentification et d'un cryptage (verrouillage), tandis que le réseau de l'entreprise proprement dit bénéficie de la protection du pare-feu. Une fois que le trafic TelePresence quitte le réseau de l'entreprise, il transite par une liaison Internet VPN spéciale et sécurisée du *service provider*. L'utilisateur final peut facilement organiser lui-même une séance TelePresence via son logiciel de courrier électronique. Il programme la réunion et la connexion est établie au moment prévu.

Cisco offre à ses clients un éventail complet de produits et d'applications de communication intégrés, où convergent la voix, les données, la vidéo et la mobilité. Voilà qui fait aujourd'hui de Cisco le numéro un mondial des technologies vocales et de collaboration en ligne dans les entreprises. Fort de ce leadership, Cisco investit en permanence dans des applications innovantes, comme TelePresence.

Vous trouverez de plus amples informations et des illustrations de Cisco TelePresence Meeting sur:

- <http://www.cisco.com/go/telepresence>
- http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/prod_120607.html
- http://newsroom.cisco.com/dlls/2007/prod_121007d.html

Vous pouvez obtenir des photos numériques haute résolution de Pol Vanbiervliet et des systèmes Cisco TelePresence en adressant une simple demande en ce sens à james@quadrantcommunications.be.

A propos de Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco est le chef de file mondial en matière de technologies réseau susceptibles de changer les contacts, les communications et la collaboration entre les gens. Cisco se distingue depuis déjà plus de 20 ans par son innovation technologique, sa position de leader commercial et son engagement social. Les particuliers, aussi bien que les entreprises et les pouvoirs publics, ont recours aux matériels, logiciels et services de Cisco afin d'élaborer des réseaux intelligents basés sur le protocole IP (Internet Protocol). Grâce à la technologie réseau de Cisco, les pouvoirs publics et les entreprises ont la possibilité de renforcer leur potentiel de production et leur compétitivité et d'augmenter la satisfaction des citoyens et clients.

Cisco a été créé en 1984. La société emploie plus de 60 000 personnes dans le monde et a bouclé l'exercice précédent sur un chiffre d'affaires total de 34,9 milliards de dollars. En Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, Cisco emploie plus de 800 collaborateurs. Parmi ses références locales, citons notamment Accent Jobs For People, Accenture, Arinso, Auxifina, la Banque Raiffeisen, BASF, Belgacom, Brico International, Brutélé, le Centre Hospitalier Psychiatrique de Liège, le Centre Hospitalier Universitaire de Charleroi, les Cliniques universitaires Saint-Luc (UCL), Coca-Cola, Delhaize, Dexia, eBRC, Eli Lilly, le FEDICT, Fortis, Group4 Sécurité, InBev, La Poste, Lhoist, LuxAirport, Novo Nordisk, l'Office national du ducroire (ONDD), l'OTAN, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, la RTBF, SAS Institute, SD WORX, le Service Public Fédéral des Finances, le Service Public Fédéral Personnel et Organisation, la Société des Transports Intercommunaux Bruxellois (STIB), Solvay, SWIFT, Tarkett, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, l'Université de Liège (ULg), l'Université de Luxembourg, la Ville de Luxembourg, Volvo et Zenitel.

Informations supplémentaires sur <http://www.cisco.be>, <http://www.cisco.lu> et <http://cisco.com>