

Cisco Belgique signe une croissance de plus de 20% et cherche une centaine de nouveaux collaborateurs

Gand, Diegem, le 6 décembre 2006

Au cours des onze premiers mois de cette année, la filiale belge de Cisco a vu son chiffre d'affaires progresser de plus de 20% par rapport à la même période en 2005. Cette croissance se situe essentiellement au niveau des *advanced technologies*. Il s'agit des produits et services assurés par Cisco dans le domaine de la téléphonie IP et des applications de communication apparentées, par exemple, mais aussi pour les réseaux sans fil et pour offrir une disponibilité élevée des systèmes informatiques et de stockage dans les centres de calcul. Par ailleurs, Cisco a également enregistré une hausse constante de son chiffre d'affaires sur ses marchés historiquement traditionnels (*routing* et *switching* pour l'Internet et les réseaux informatiques).

Pour soutenir sa croissance actuelle et future dans notre pays, Cisco cherche une centaine de nouveaux collaborateurs. Ces nouveaux effectifs viendront renforcer au cours des dix-huit prochains mois la division vente belge à Diegem, le centre européen d'assistance technique (*Technical Assistance Center*) à Diegem et le siège social européen de la division Scientific Atlanta à Courtrai. Cisco cherche essentiellement des spécialistes techniques dans le domaine de la technologie réseau et vidéo. La division de Courtrai, qui emploie actuellement plus de 300 personnes, fait partie de Cisco depuis février 2006, suite au rachat de Scientific Atlanta, ancienne filiale de Barco.

Une croissance dans tous les segments

Au cours de l'année écoulée, Cisco Belgique a conclu d'importants contrats, notamment avec Coca-Cola, Delhaize, Dexia, Fortis Investments, InBev, Interkabel, Proximus, la RTBF et Toyota. Dans le secteur public aussi – en ce compris l'enseignement et le secteur des soins de santé – Cisco continue à bien se comporter. Non content de fournir 25 000 téléphones IP supplémentaires au Service Public Fédéral (SPF) Finances, Cisco a également mené à bien toute une série de projets à La Poste, à la Société des Transports Intercommunaux Bruxellois (STIB), à l'Université de Liège (ULg) et à la Vlaamse Gemeenschap.

De nombreux hôpitaux belges ont également investi en 2006 dans des équipements Cisco, essentiellement des réseaux sans fil mais aussi, comme au CHU de Charleroi, dans des réseaux de stockage. Avec certains de ces projets, Cisco Belgique a même signé une première européenne. C'est ainsi que la Clinique universitaire Saint-Luc de Bruxelles a été l'un des premiers hôpitaux d'Europe à examiner les possibilités des *location-based services*. Il s'agit là d'applications réseau qui fonctionnent sur la base de l'endroit où se trouve l'utilisateur. L'exemple de l'UCL Saint-Luc a entre-temps été suivi par l'UZ Gent et l'UZ Leuven. L'UZ Gent est en outre l'un des premiers hôpitaux européens à avoir investi dans un système d'alarme sans fil au service de cardiologie. Ce nouveau système déclenche dans la seconde une alarme accompagnée d'informations médicales utiles et d'un électrocardiogramme du patient chez le personnel infirmier. Ce dernier peut alors intervenir à bon escient, sans perdre de temps.

Sur le marché des PME aussi, Cisco a enregistré une forte croissance au cours de l'année écoulée. Dans ce segment, le Kunstencentrum Vooruit constitue une référence de choix, puisque ce centre d'arts gantois a fait installer un réseau sans fil, 80 téléphones IP fixes et 20 sans fil ainsi qu'un central téléphonique IP Cisco (CallManager). L'infrastructure de base ainsi créée a constitué la base d'un système de gestion intelligent et intégré du bâtiment, ce qui

permet à Vooruit d'assurer l'exploitation totalement sécurisée de cinq salles dans un immeuble classé. De plus, grâce à ce projet global, le centre d'arts est en mesure de réduire ses coûts d'exploitation de ces cinq salles et des sept studios de répétition.

L'élargissement du spectre englobe aussi les consommateurs

Ces derniers mois, Cisco a affiné son positionnement et s'axe plus que jamais – sous le dénominateur *the power of the human network* – sur l'Internet comme réseau des gens. Pour souligner ce nouveau positionnement, Cisco a également renouvelé son logo, où le mot «Systems» a disparu. «Comme l'indique notre nouveau logo, l'accent n'est plus mis sur le pont physique – notre ancien logo représentait le Golden Gate Bridge de San Francisco – mais sur le pont virtuel que nous voulons jeter entre les gens», explique Pol Vanbiervliet, directeur général de Cisco Belgique.

«Grâce à notre technologie, nous interconnectons les réseaux humains. Les réseaux jouent un rôle central dans toutes les facettes de notre société moderne. Chacun de nous fait partie de plusieurs groupes, comme les amis et la famille dans la sphère privée ou les collègues et les relations professionnelles au travail. L'Internet en tant que plate-forme nous permet de communiquer et de collaborer avec tous ces groupes via des applications voix, données et vidéo, indépendamment du lieu et du moment. L'Internet est dès lors le réseau des gens par excellence.»

Le nouveau positionnement de Cisco englobe expressément le marché grand public. Car chaque travailleur est aussi un consommateur. C'est pourquoi ces dernières années, Cisco a investi dans l'élargissement de son portefeuille, notamment à travers l'acquisition de Linksys, numéro un mondial des réseaux domestiques et des réseaux pour petites entreprises, et de Scientific-Atlanta, fabricant de systèmes pour réseaux interactifs à large bande, de décodeurs numériques (*set-top boxes*) et de modems câblés. «Grâce à ces acquisitions, Cisco est aujourd'hui mieux placé que quiconque pour servir l'utilisateur professionnel et privé à la recherche d'une expérience fiable et plus riche», conclut Pol Vanbiervliet.

A propos de Cisco - NASDAQ:CSCO

Cisco est le chef de file mondial en matière de technologies réseau susceptibles de changer les contacts, les communications et la collaboration entre les gens. Cisco se distingue depuis déjà plus de 20 ans par son innovation technologique, sa position de leader commercial et son engagement social. Les particuliers, aussi bien que les entreprises et les pouvoirs publics, ont recours aux matériels, logiciels et services de Cisco afin d'élaborer des réseaux intelligents basés sur le protocole IP (Internet Protocol). Grâce à la technologie réseau de Cisco, les pouvoirs publics et les entreprises ont la possibilité de renforcer leur potentiel de production et leur compétitivité et d'augmenter la satisfaction des citoyens et clients.

Cisco a été créé en 1984. La société emploie plus de 49.000 personnes dans le monde et a bouclé l'exercice précédent sur un chiffre d'affaires total de 28,5 milliards de dollars. En Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, Cisco emploie plus de 800 collaborateurs. Parmi ses références locales, citons notamment Accenture, Arinso, Auxifina, l'hôpital universitaire Saint-Luc, BASF, Brico International, le Centre Hospitalier Psychiatrique de Liège, le Ducroire, Eli Lilly, le FEDICT, le Service Public Fédéral des Finances, le Service Public Fédéral Personnel & Organisation, Fortis, Mercator Bank & Verzekeringen, le Ministère de la Communauté flamande, l'OTAN, Novo Nordisk, Rainbow ICT Services, Riga Natie, la RTBF, SD WORX, SAS Institute, Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota TMME, TUI Belgium Distribution, UCB, Volvo, la VRT et Zenitel.

Informations supplémentaires sur <http://www.cisco.be> et <http://cisco.com>