

Cisco ouvre la porte à la vidéo numérique pour entreprises

Diegem, le 27 octobre 2006

Cisco a lancé son Digital Media System. Il s'agit là d'une nouvelle technologie qui permet aux organisations d'utiliser des applications audio et vidéo dynamiques pour mettre en contact des clients, des collaborateurs, des entreprises partenaires ou des étudiants et ce, partout et toujours aisément. Les médias numériques pénètrent de nouveaux marchés, avec des applications très prometteuses, comme la transmission directe (*real-time*) et à la demande (*on-demand*) d'images vidéo. Le visage humain retrouve ainsi – au propre comme au figuré – une place dans la communication professionnelle.

Grâce au Cisco Digital Media System, les utilisateurs peuvent créer rapidement et simplement des médias numériques, les gérer et les transmettre en différents formats à toutes sortes d'appareils fixes ou sans fil. Ces opérations s'effectuent via un réseau IP, qui accroît la productivité par une meilleure communication et une collaboration plus efficace. Le Cisco Digital Media System a été mis au point par le Emerging Markets Technology Group de Cisco, qui se consacre à l'innovation sur des marchés apparentés dépassant la base traditionnelle de clients réseau de Cisco.

«Sur le marché de la consommation, on assiste à une véritable explosion des médias numériques mais les entreprises ne commencent que maintenant à se rendre compte du potentiel de la vidéo», explique Marthin De Beer, vice-président du Emerging Markets Technology Group de Cisco. «En tant que leader de marché mondial dans le domaine de la technologie de réseau, Cisco investit massivement dans de nouveaux marchés, comme les applications vidéo professionnelles, qui offrent aux organisations de nouvelles manières de nouer des contacts et de collaborer.»

Des possibilités d'application étendues

Avec le réseau comme plate-forme pour la fourniture des médias numériques, les clients de différents secteurs peuvent utiliser les dernières possibilités en date en matière de communication et de collaboration, de marketing et de vente, de formation et de conservation de l'information. Une organisation peut par exemple aisément envoyer un discours de son CEO à un public géographiquement très disséminé et le rendre ensuite immédiatement disponible pour une consultation sur demande. Mais il y a autres applications possibles:

- Services financiers: assurer une formation à distance au personnel sans priver les gens de leurs contacts directs essentiels avec les clients.
- Commerce de détail: communiquer rapidement et aisément avec les clients via l'Internet ou dans les magasins, par exemple à propos de nouvelles offres; émettre en direct des événements promotionnels.
- Pouvoirs publics: fournir au citoyen et sur simple demande un accès Internet direct aux réunions de l'administration; proposer des informations relatives aux réglementations et aux lois sous la forme de médias numériques.

- Enseignement: les limites physiques de la classe sont supprimées puisque les cours peuvent être suivis et donnés à distance et que les étudiants peuvent demander le matériel de cours.
- Soins de santé: les pénuries de personnel et de matériel peuvent être compensées par la fourniture d'informations aux patients, à leurs amis et à leurs proches par le biais de médias numériques.
- Sécurité: fournir rapidement à la population toutes les informations actuelles importantes sur la sécurité dans les aéroports, dans les stades, dans les gares et sur les autoroutes.

Plusieurs éléments

Le nouveau Cisco Digital Media System a été développé sur la base de la technologie Internet et s'appuie essentiellement sur la Service-Oriented Network Architecture (SONA) de Cisco. Cette architecture aide les entreprises à migrer leur infrastructure réseau existante vers un réseau d'information intelligent (IIN), qui autorise de nouvelles stratégies IP, comme une architecture orientée service (SOA), des services web et la virtualisation.

Le Cisco Digital Media System couvre trois lignes de produits: les Cisco Digital Media Encoders et le Cisco Digital Media Manager, qui sert notamment à la gestion et à la publication de médias numériques et à l'ajout et à l'archivage de données. Enfin, il y a également le Cisco Video Portal, où les utilisateurs peuvent consulter et examiner les fichiers de médias numériques. Ils peuvent configurer entièrement ce portail en fonction de leurs besoins et préférences personnels. Le Cisco Video Portal supporte Windows Media, RealPlayer et Flash. D'ici la fin de l'année, il supportera également QuickTime et Mpeg4. Le Cisco Video Portal collabore parfaitement avec le Cisco Digital Media Manager, qui est lui-même compatible avec la technologie d'Application Networking de Cisco (avec notamment le Cisco Application and Content Networking System et les *content engines* Cisco pour réseaux longue distance).

Vous trouverez de plus amples informations à propos du Cisco Digital Media System sur www.cisco.com/go/dms.