

Accent fait œuvre de pionnier avec Cisco Digital Signage en Belgique et aux Pays-Bas

Diegem/Roeselare, le 14 septembre 2007

Accent Jobs For People (www.accent.jobs), le groupe de sélection et de travail temporaire belge qui enregistre la plus forte croissance et qui est également actif en France et aux Pays-Bas depuis 2006, a conclu avec Cisco un contrat portant sur la fourniture de Cisco Digital Signage. Il s'agit d'une solution réseau destinée à la création, à la gestion et à la distribution de médias numériques sur des écrans à haute résolution (LCD). L'utilisation de Cisco Digital Signage permet aux organisations de communiquer de manière moderne, plus dynamique et conviviale avec leur personnel et leur clientèle. Dans le cas d'Accent Jobs For People, il s'agit là essentiellement d'employeurs ainsi que de candidats à un emploi et de travailleurs temporaires.

L'acquisition de Cisco Digital Signage cadre avec le changement de stylisme maison mis en œuvre cette année par Accent. Cette refonte en profondeur est non seulement soutenue par un nouveau logo, un site Internet renouvelé et une campagne publicitaire étendue mais se traduit aussi par le réaménagement des plus de 80 agences que l'entreprise exploite aujourd'hui en Belgique, aux Pays-Bas et dans le Nord de la France. Au centre de ce lifting, on trouve un nouveau concept de vitrine dans lequel Accent a intégré des écrans numériques. Des images et des slogans tirés des campagnes publicitaires de l'entreprise y seront affichés mais il y aura aussi les offres d'emploi les plus récentes ou les plus urgentes ainsi que d'autres informations pratiques.

«Sur le marché très disputé que nous connaissons aujourd'hui et où la demande de personnel adéquat dépasse largement l'offre, il est important pour une société de sélection et de travail temporaire de se démarquer autant que possible de la concurrence et de surprendre positivement», affirme Conny Vandendriessche, COO d'Accent Jobs For People. «C'est pourquoi, nous investissons non seulement dans la qualité de nos services mais aussi dans la manière dont nous nous présentons au monde extérieur. Nos agences forment à cet égard une superbe carte de visite.»

Elle ajoute: «Une image à la fois moderne et puissante contribue selon nous à attirer des candidats potentiels et apporte une motivation supplémentaire aux clients pour faire appel à nos services. La publication d'un contenu dynamique sur des écrans numériques, à l'aide de Cisco Digital Signage, ne peut qu'accroître le pouvoir d'attraction de nos agences. De plus, nous pouvons désormais fournir aux candidats – une fois qu'ils ont franchi le seuil – une expérience clientèle encore plus riche et plus convaincante en plus du service de première qualité que nous leur offrons depuis des années. Enfin, l'aménagement moderne de nos agences renforce également l'engagement et la motivation de nos collaborateurs.»

Un contenu sur mesure et géré centralement

Grâce au Cisco Digital Media Manager, qui fait partie de la solution Cisco Digital Signage, Accent peut gérer tout son contenu numérique de manière centralisée. Depuis le Sales Support Center de Roeselare, ce contenu peut être distribué à la vitesse de l'éclair via son réseau longue distance vers les différentes agences Accent locales, même à l'étranger. Grâce au Cisco Digital Media Player, autre élément de la solution, Accent peut lancer ce contenu à n'importe quel moment (donc également après les heures de bureau) sur deux

écrans numériques, l'un installé à l'étalage, dans une colonne médias orange, l'autre dans l'espace d'accueil de chaque agence.

Cisco Digital Signage permet à Accent de parfaitement normaliser le contenu numérique que le groupe transmet à ses agences locales. Cela garantit l'uniformité de la communication et renforce le *branding* ou l'image de l'organisation. Mais il lui est également tout aussi possible d'aligner ce contenu sur l'implantation géographique, la langue ou le groupe cible d'une agence bien déterminée ou d'un groupe d'agences. La lecture du contenu peut en outre être programmée et ne doit pas forcément s'effectuer en temps réel, ce qui permet de décharger considérablement le réseau. Accent peut ainsi rediffuser un message ou un spot à heures fixes. Il est également possible d'afficher ou d'effacer automatiquement les offres d'emploi sur les écrans, dès qu'ils ont été entrés dans le système de gestion du groupe ou qu'ils en ont été retirés.

«Auparavant, les consultants de nos agences devaient régulièrement imprimer les dernières offres d'emploi en date ou les plus urgentes à pourvoir – ou du moins une sélection d'entre elles – et les afficher à la vitrine», raconte Wim Vanhaelemeesch, IT Manager d'Accent Jobs For People. «Ce fastidieux processus manuel, qui ne nous donnait d'ailleurs jamais la garantie d'informations actualisées dans nos agences, est désormais totalement automatisé, ce qui va faire gagner un temps précieux à nos consultants. Ces derniers pourront à présent se concentrer davantage sur leurs tâches essentielles et mieux s'occuper des relations avec les employeurs ainsi que de l'accueil et de l'encadrement des candidats à un emploi et des travailleurs temporaires.»

Une plate-forme ouverte et extensible

La solution réseau de Cisco en matière de Digital Signage se compose de deux produits complémentaires: il y a, d'une part, le Cisco Digital Media Manager, qui fait partie du Digital Media System de Cisco, et, d'autre part, un ou plusieurs Digital Media Players. Le Digital Media Manager de Cisco est une application logicielle qui permet à l'utilisateur de chercher et de gérer des écrans numériques via un réseau IP et donc à distance, séparément ou collectivement, et d'y créer, de gérer et de publier des médias numériques. Le Digital Media Player de Cisco est un appareil réseau compact, qui sert à lire les images vidéo, les éléments graphiques et le texte sur des écrans numériques. Vous trouverez de plus amples informations sur Cisco Digital Signage via http://www.cisco.com/en/US/netsol/ns620/networking_solutions_package.html.

Chez Accent, le Cisco Digital Media Manager tourne sur un serveur central de HP au Sales Support Center de Roeselare. Par ailleurs, le groupe a commandé 70 Cisco Digital Media Players. D'ici la fin de cette année, la plupart des agences belges et toutes les agences néerlandaises d'Accent en seront équipées. C'est Lebon IT Services, partenaire ICT attitré d'Accent, qui se charge de fournir et d'installer tous les appareillages, en ce compris les plus de 150 écrans LCD de HP et Mitsubishi. «Le Digital Media System de Cisco a été conçu de manière à pouvoir être installé rapidement et aisément sur un grand nombre de sites», précise Eddy Lebon, administrateur délégué Lebon IT Services. «Comme nous disposons de pas mal de connaissances et d'expertise en matière de réseaux informatiques, nos ingénieurs ont été rapidement en mesure d'installer et de supporter Cisco Digital Signage.»

Lorsqu'Accent poursuivra son expansion – même au niveau international – la solution Digital Signage de Cisco pourra suivre sans problème. «Outre l'ouverture technologique relativement importante de la solution, qui permet une gestion centralisée, son caractère extensible a pesé dans notre choix de Cisco Digital Signage», confirme Wim Vanhaelemeesch. «Depuis sa création en 1995, notre entreprise a en effet connu une rapide expansion. Et depuis l'année passée, ce développement se poursuit également à l'étranger.

Il est donc important que notre infrastructure ICT puisse continuer à suivre cette rapide croissance. À cela s'ajoute que Cisco a pu nous proposer une solution totale de Digital Signage, qui permet à la fois de créer du contenu numérique et de gérer centralement ce dernier tout en autorisant la distribution via le réseau.»

«Les entreprises commerciales comme Accent mais aussi les pouvoirs publics et les organisations sans but lucratif voient de plus en plus la valeur ajoutée d'applications vidéo de pointe comme Cisco Digital Signage», conclut Pol Vanbiervliet, directeur général de Cisco Belgique et Luxembourg. «Ce projet de pionnier d'Accent montre clairement comment les entreprises peuvent optimiser leurs efforts de marketing et de communication mais aussi leur service clientèle grâce à cette nouvelle technologie.»

Des photos de Conny Vandendriessche et Wim Vanhaelemeesch, ainsi que de l'application de Cisco Digital Signage dans les agences d'Accent, sont disponibles sur simple demande (à l'adresse james@quadrantcommunications.be).

Vous pouvez télécharger une photo numérique haute résolution de Pol Vanbiervliet via <http://www.quadrantcommunications.be/downloads/index.htm?c=Cisco>.

A propos de Cisco - NASDAQ:CSCO - "Welcome to the Human Network"

Cisco est le chef de file mondial en matière de technologies réseau susceptibles de changer les contacts, les communications et la collaboration entre les gens. Cisco se distingue depuis déjà plus de 20 ans par son innovation technologique, sa position de leader commercial et son engagement social. Les particuliers, aussi bien que les entreprises et les pouvoirs publics, ont recours aux matériels, logiciels et services de Cisco afin d'élaborer des réseaux intelligents basés sur le protocole IP (Internet Protocol). Grâce à la technologie réseau de Cisco, les pouvoirs publics et les entreprises ont la possibilité de renforcer leur potentiel de production et leur compétitivité et d'augmenter la satisfaction des citoyens et clients.

Cisco a été créé en 1984. La société emploie plus de 60 000 personnes dans le monde et a bouclé l'exercice précédent sur un chiffre d'affaires total de 34,9 milliards de dollars. En Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg, Cisco emploie plus de 800 collaborateurs. Parmi ses références locales, citons notamment Accent Jobs For People, Accenture, Arinso, Auxifina, BASF, Belgacom, Brico International, Brutélé, le Centre Hospitalier Psychiatrique de Liège, le Centre Hospitalier Universitaire de Charleroi, les Cliniques universitaires Saint-Luc (UCL), Coca-Cola, Delhaize, Dexia, Eli Lilly, le FEDICT, Fortis, InBev, La Poste, Lhoist, Novo Nordisk, l'Office national du ducroire (ONDD), l'OTAN, Proximus, Rainbow ICT Services, Riga Natie, la RTBF, SAS Institute, SD WORX, le Service Public Fédéral des Finances, le Service Public Fédéral Personnel et Organisation, la Société des Transports Intercommunaux Bruxellois (STIB), Solvay, SWIFT, Thermote & Vanhalst, Toyota Motor Marketing Europe (TMME), TUI Belgium Distribution, UCB, l'Université de Liège (ULg), la Ville de Luxembourg, Volvo et Zenitel.

Informations supplémentaires sur <http://www.cisco.be>, <http://www.cisco.lu> et <http://cisco.com>