



poweredbycisco.

Vea como las **Comunicaciones Unificadas de Cisco** están ayudando a una cadena de restaurantes de comida rápida a mejorar la satisfacción de sus clientes y la productividad de sus empleados



Calence, IPcelerate y Cisco Team
mejorarán la eficiencia operativa,
incrementarán el nivel de satisfacción del
cliente y aumentarán la productividad de
los empleados en 26 restaurantes
SUBWAY



CISCO PARTNER SUMMIT 2006 - SAN DIEGO, California, 14 de marzo de 2006. Cisco Systems®, Inc. anunció hoy que una franquicia de 26 restaurantes **SUBWAY®** de Tucson, Arizona, EE.UU., implementará el sistema de Comunicaciones Unificadas de Cisco® a fin de actualizar su infraestructura de comunicaciones e incorporar nuevas aplicaciones comerciales con numerosas funciones.

Gracias a esta renovación, los empleados de los restaurantes contarán con innovadoras aplicaciones basadas en IP (Protocolo de Internet), como por ejemplo, la administración de fichas y turnos, la generación de informes de depósitos diarios, recordatorios de tareas operativas y alertas del 911. Mediante la pantalla táctil a color de los teléfonos IP 7970G de Comunicaciones Unificadas de Cisco, los empleados podrán interactuar con las aplicaciones de software de la misma manera en que lo hacen con los actuales equipos de punto de venta de las franquicias.

Las aplicaciones totalmente personalizadas fueron diseñadas, desarrolladas e implementadas por el partner de Cisco, IPcelerate, con sede en Dallas que participa en el programa de desarrolladores de tecnología de Cisco. Por su parte, Calence, un partner Gold certificado de Cisco con sede en Phoenix, planificó, diseñó e implementó el sistema de Comunicaciones Unificadas de Cisco.

Los 26 restaurantes SUBWAY ubicados en Arizona cuentan con unos 400 empleados y atienden a más de medio millón de clientes por año. Les White, presidente de Zeus Nestora, es el titular de estos restaurantes y el responsable de su operación. "En la industria de restaurantes de comida rápida, nuestro éxito depende de la capacidad que tenemos para motivar al personal, simplificar las operaciones y dar poder de decisión a nuestros empleados," explica White. "Las aplicaciones que se ejecutan en nuestros teléfonos IP de Cisco nos ayudan a mantener la cultura que nos distingue y a mejorar nuestras capacidades de comunicación. Nunca imaginé que un teléfono pudiera tener efectos tan positivos en mi empresa."



Reducir costos operativos mediante aplicaciones comerciales de software

"Al migrar los sistemas a una infraestructura de comunicaciones IP totalmente integrada y sumamente segura, las franquicias de SUBWAY cuentan con fácil acceso a una amplia gama de aplicaciones rentables y que ahorran tiempo mediante los teléfonos IP de Cisco", señaló Mike Fong, Director General de Calence. "Éste es un excelente ejemplo de cómo las empresas en crecimiento pueden aprovechar al máximo la tecnología de red para reducir costos y habilitar nuevas aplicaciones y servicios, además de mejorar la eficiencia de la organización."

Mediante un exhaustivo taller de descubrimiento de aplicaciones, IPcelerate ayudó a Les White y a su equipo de gerentes a identificar las diversas actividades comerciales que podían canalizarse a través de aplicaciones integradas de datos y voz, como por ejemplo:

- Administración de fichas y turnos
- Depósitos diarios
- Difusión de información sobre emergencias en todo el establecimiento
- Mejora de la gestión de los pedidos de los clientes
- Recordatorios de tareas diarias en todo el establecimiento
- Reconocimiento de empleados
- Seguridad de los empleados

"Al trabajar junto a Les para conocer y comprender sus desafíos empresariales, pudimos desarrollar aplicaciones de voz que brindan una genuina solución empresarial y justifican la inversión," explicó John Moore, director de Application Consulting Group de IPcelerate. "Al fin y al cabo, los dueños de una empresa quieren que se les planteen soluciones empresariales, no tecnología."

El sistema de Comunicaciones Unificadas de Cisco conecta los 26 restaurantes SUBWAY con un nivel de seguridad que es líder en la industria e incluye el servidor

de convergencia de medios de Cisco que ejecuta software de Cisco Unified CallManager, mensajería de voz Cisco Unity®, teléfonos IP 7970G de Comunicaciones Unificadas de Cisco, switches Cisco Catalyst®, routers de servicios integrados de Cisco y el firewall PIX®.

ACERCA DE SUBWAY

La cadena de restaurantes SUBWAY es la franquicia más grande del mundo especializada en sándwiches con más de 25000 establecimientos en 83 países. Asimismo, la cadena es la segunda marca de comida rápida más grande del mundo. Para obtener mayor información sobre la cadena SUBWAY, visite el sitio web www.subway.com



ACERCA DE IPCELERATE

IPcelerate, Inc. es una empresa con sede en Dallas que se dedica al desarrollo de software y se especializa en aplicaciones que optimizan el funcionamiento de la empresa en entornos de comunicaciones VoIP. Para obtener mayor información, visite el sitio web www.ipcelerate.com.





ACERCA DE CALENCE, LLC

Calence, LLC, uno de los proveedores de soluciones de red más grandes de los EE.UU., ofrece soluciones de red clave, tecnologías avanzadas, servicios de consultoría y de administración a algunas de las organizaciones más destacadas a nivel mundial, a fin de mejorar su eficiencia operativa, incrementar la productividad y aumentar el nivel de satisfacción del cliente. Calence (www.calence.com) es un partner Gold certificado de Cisco, partner especializado en comunicaciones IP y partner de tecnologías avanzadas de Cisco para los centros de contactos IP. Calence tiene sus oficinas principales en Tempe, Arizona, EE.UU.

ACERCA DE CISCO SYSTEMS

Cisco Systems, Inc., (NASDAQ: CSCO), es la empresa líder mundial en redes para Internet. Encontrará mayor información sobre Cisco en <http://www.cisco.com>. Para enterarse de las últimas noticias, vaya a <http://newsroom.cisco.com>.



Cisco, Cisco Systems, el logotipo de Cisco Systems, Catalyst, Cisco Unity y PIX son marcas registradas o marcas comerciales de Cisco Systems, Inc. y sus afiliadas en Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas comerciales mencionadas en este documento o sitio web son propiedad de sus respectivos titulares. El uso de la palabra "partner" no implica una relación de asociación entre Cisco y ninguna otra empresa. Este documento es información pública de Cisco.