



POLÍTICA DE CISCO SOBRE SUS MARCAS COMERCIALES

Introducción

La reputación de Cisco Systems Inc. ("Cisco") de proporcionar la más alta calidad en sus productos de redes, servicios educativos, servicios de soporte y materiales se ve reflejada en las marcas comerciales de Cisco. Para conservar su reputación y proteger sus marcas comerciales, Cisco se resguarda diligentemente contra cualquier violación de sus marcas comerciales.

Cisco reconoce el deseo de terceros de demostrar su afiliación con Cisco. Sin embargo, sin un permiso por escrito de Cisco, nunca debe usar las marcas comerciales de Cisco en ninguna forma que sugiera o insinúe una afiliación o respaldo de Cisco. Sólo las empresas que hayan suscrito acuerdos con Cisco pueden usar ciertas marcas comerciales de Cisco según los términos de dichos acuerdos.

Marcas comerciales

Las marcas comerciales se utilizan para identificar y diferenciar un producto, servicio, programa o empresa. Las marcas comerciales pueden ser letras y palabras, logotipos, imágenes, una combinación de palabras y un logotipo, lemas, colores, formas de productos y sonidos.

El titular de una marca comercial tiene el derecho exclusivo de usarla en relación con los productos o servicios pertinentes que le pertenecen, y tiene el derecho de evitar que otras personas usen sus marcas comerciales en forma indebida. Cisco cuenta con una amplia cartera de marcas comerciales. En

www.cisco.com/public/copyright/trademark.html encontrará una lista de las marcas comerciales de Cisco.

Política de Cisco sobre sus marcas comerciales

Es política de Cisco ejercer sus derechos en relación con sus marcas comerciales en contra de terceros que, sin permiso, efectúen una o más de las siguientes acciones:

- ☐ **1** Usen una marca comercial de Cisco en una forma que pueda confundir al público sobre el origen de ☐ ☐
☐ productos, servicios, materiales, cursos o programas;
- ☐ **2** Usen una marca comercial de Cisco en una forma que pueda implicar una afiliación con Cisco, o un ☐ ☐
☐ respaldo por parte de Cisco de empresas, productos, servicios, materiales, cursos o programas ☐ ☐ ☐
☐ específicos;
- ☐ **3** Usen una marca engañosamente parecida a una marca comercial de Cisco (considerando los aspectos ☐ ☐
☐ visuales, fonéticos y las connotaciones de las marcas);
- ☐ **4** Usen una marca comercial de Cisco que pueda debilitar, difamar, menospreciar, o dañar la reputación ☐ ☐
☐ de Cisco.

Pautas para evitar infracciones

Ciertas actividades que deben evitarse

En la siguiente lista se describen algunas situaciones específicas que deben evitarse para asegurarse de no infringir los derechos de marcas comerciales de Cisco:



POLÍTICA DE CISCO SOBRE SUS MARCAS COMERCIALES

- No use el logotipo del puente de Cisco ni ningún otro logotipo de Cisco en el material que usted cree en forma independiente.
- No altere, adapte, modifique, anime, ni cambie la morfología de ninguna marca comercial de Cisco.
- No use las marcas comerciales de Cisco en ninguna forma que sugiera de manera equívoca que existe una afiliación o respaldo de Cisco.
- No use el nombre de Cisco ni las marcas comerciales de Cisco de forma prominente, o como el punto visual central, en ningún material.
- No use una marca comercial de Cisco de una forma que pueda debilitar o menospreciar dicha marca.
- No use las marcas comerciales de Cisco en las meta etiquetas de un sitio Web.

Referencias permitidas a materiales de Cisco

Cisco reconoce y comprende que el uso de las marcas comerciales de Cisco, excluyendo cualquier logotipo de Cisco, puede ser necesario para describir el tema de algunos materiales, productos y/o programas. Por ello, Cisco permite el uso descriptivo de sus marcas comerciales. Las siguientes pautas describen usos permitidos de las marcas comerciales de Cisco:

El nombre de Cisco y otras marcas comerciales de Cisco, excluyendo cualquier logotipo de Cisco, pueden usarse sólo cuando sea necesario para describir el tema de materiales, productos y/o programas. Todo uso de esta índole de marcas comerciales de Cisco siempre debe aparecer con sus propias marcas comerciales, nombres comerciales y logotipos. La marca comercial de Cisco también debe ser visualmente menos prominente que sus propias marcas comerciales, nombres comerciales y logotipos. Asimismo, dicho uso debe ir acompañado por una declaración prominente y llamativa renunciando toda afiliación o respaldo de Cisco y reconociendo las marcas comerciales de Cisco. La declaración de renuncia y reconocimiento debe aparecer al inicio o en la portada de todos los materiales para dejar en claro a los consumidores que tales materiales no están afiliados ni respaldados por Cisco y que las marcas comerciales pertenecen exclusivamente a Cisco. A continuación se ofrece un ejemplo de una declaración de renuncia y reconocimiento:

- ☐ Este material no cuenta con el patrocinio ni el respaldo de Cisco, ni está afiliado a Cisco Systems, Inc. ☐
- ☐ Cisco, Cisco Systems y el logotipo de Cisco Systems son marcas comerciales o marcas registradas de Cisco ☐
- ☐ Systems, Inc. o sus afiliados. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos titulares.

Pautas adicionales de conducta en Internet

En www.cisco.com/logo/policy.html encontrará pautas adicionales sobre el uso en Internet de las marcas comerciales o materiales con derechos de propiedad de Cisco.

DECLARACIÓN DE RENUNCIA

Lo antedicho no tiene por propósito servir como consejo legal. Si tiene dudas sobre sus derechos o deberes legales, por favor consulte con su abogado.

Copyright © 2000 Cisco Systems, Inc. Reservados todos los derechos. Cisco, Cisco IOS, Cisco Systems y el logotipo Cisco Systems son marcas registradas de Cisco Systems, Inc. o de sus afiliadas en los EE.UU. y otros países. Todas las demás marcas comerciales mencionadas en este documento son propiedad de sus respectivos titulares. El uso de la palabra partner no implica una relación de asociación entre Cisco y cualquier otra compañía.

(0004R) FO-7796/MH/SP/07.00