



Mario Vargas
Director Ventas
Grandes Proyectos, América Latina
Cisco

Mario Vargas es Director del grupo de grandes proyectos de Cisco para América Latina. Como parte del plan de expansión de Cisco en la región, y dentro de las grandes oportunidades que representan mercados como Brasil y México, Mario lidera los proyectos de inversión en áreas estratégicas como *Cloud Computing* y Comunidades Inteligentes y Conectadas, S+CC.

Con anterioridad se desempeñaba como Director de Ventas de Servicios para el Sector Público en los Mercados Emergentes (América Latina, Medio Oriente, África, Rusia y Europa Central y del Este) posición en el cual fue responsable de la definición de las estrategias de posicionamiento y promoción de servicios en estas regiones.

Previamente se desempeñó como Services Territory Manager para las regiones de México y CANSAC (Centro América, El Caribe, Venezuela, Colombia y Ecuador), operando desde Miami. En esta función, fue responsable del plan de negocios y los diversos grupos funcionales de servicios en estos países.

Antes de mudarse a Miami en 2003, desde Buenos Aires fue Territory Manager de la Región Sur de América Latina, la cual incluía Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay, Bolivia y CANSAC.

Mario se incorporó a Cisco hace más de doce años como Gerente de ventas del Sector Telecomunicaciones en Venezuela.

Con anterioridad a Cisco, Mario se desempeñó como Director Comercial de IMPSAT en Venezuela entre 1995 y 1997 y como Director Comercial de Cygnus Integradores de Sistemas C.A entre 1990 y 1995.

Mario Vargas estudió Análisis de Sistemas en el Instituto Tecnológico ORT de Buenos Aires, Argentina (1988), atendió el Programa Ejecutivo de Mercadeo Estratégico en el IESA, Caracas, Venezuela (1992) y el Programa Avanzado de Gerencia en Wharton School, Universidad de Pensilvania (2006).