

BYOD의 재정적 영향

Cisco IBSG Horizons Study가 분석한 10가지 글로벌 인사이트

Jeff Loucks / Richard Medcalf
Lauren Buckalew / Fabio Faria



소개

"BYOD: 글로벌 관점(BYOD: A Global Perspective)"에 기술되어 있듯이 Cisco® IBSG(Internet Business Solutions Group)의 광범위한 연구에 의하면 BYOD(Bring your own device)는 전 세계 대부분의 지역에서 성장하고 있는 트렌드입니다. 후속 연구를 통해 Cisco IBSG는 BYOD의 모든 혜택 및 비용을 파악하기 위해 자세한 재무 분석을 실시했습니다. 본 재무 모델에 필요한 정보를 얻기 위해 미국, 영국, 독일, 인도, 중국, 브라질²의 6개 국가에서 18개 업종의 모바일 사용자 2,400명¹을 대상으로 설문조사를 실시했습니다. 응답자는 중견기업(직원 수 500 ~ 999명) 및 대기업 직원으로 구성되었습니다.³ 또한 본 재무 모델에는 Cisco IBSG에서 135명의 IT 결정권자를 대상으로 한 설문조사를 비롯하여⁴ 광범위한 2차 연구 및 Cisco의 자체 BYOD 환경 관련 데이터도 활용하였습니다. 설문 및 추가 연구를 통해 분석 대상 6개 국가의 "일반" 기업⁵에 BYOD가 미치는 재정적 영향을 분명하게 볼 수 있습니다.

이 보고서에서는 분석을 통해 얻은 10가지 주요 정보를 간략하게 살펴보겠습니다.

정보 1:

직원들이 직장에 자신의 장치를 가져오기 시작했습니다.

본 조사가 실시된 6개 대상 국가에서 BYOD 장치의 수는 2013년에서 2016년 사이에 1억 9,800만 대에서 4억 5백만 대로 105퍼센트 성장할 것입니다. 미국은 현재 BYOD 장치가 7,100만 대로 최대의 BYOD 시장이며, 2016년까지 1억 8백만 대로 증가할 것입니다. 중국은 현재 6,300백만 대에서 2016년 1억 6,600백만 대로 증가하여 최대 시장이 형성될 것입니다.⁶ BYOD 증가율은 조사한 모든 시장에서 높게 나타날 것으로 예측됩니다. 간단히 말해, BYOD는 현재도 강력한 추세이며 빠르게 성장하고 있습니다.

본 조사가 실시된 6개 대상 국가에서 BYOD 장치의 수는 2013년에서 2016년 사이에 1억 9,800만 대에서 4억 5백만 대로 105퍼센트 성장할 것입니다.



Internet Business
Solutions Group (IBSG)

직원들이 자비를 지불할 의향이 있다는 것은 그들이 각자의 기술을 사용할 때 얻게 되는 가치를 알고 있다는 것을 의미합니다.

정보 2:
응답자의 1/3 미만이 기업 장치를 선호합니다.

모바일 사용자의 30퍼센트는 기업에서 제공하는 장치를 사용하는 환경에서 일하는 것을 선호한다고 답한 반면 49퍼센트는 BYOD 장치를 선호한다고 답했습니다. 중국에서는 16퍼센트의 모바일 사용자만 기업에서 지급한 장치를 선호하는 것으로 나타나, BYOD를 특히 선호하는 것으로 나타났습니다. 독일의 모바일 사용자들만이 기업에서 제공한 장치를 선호하는 것으로 나타났습니다(BYOD를 선호하는 32퍼센트 및 선호도가 없는 31퍼센트와 비교하여 37퍼센트).

정보 3:
모바일 사용자는 BYOD에 투자할 의향이 있습니다.

BYOD를 사용하는 모바일 직원("BYOD 사용자")은 자신의 장치에 965 달러를 지출하고 업무에 평균 1.7대의 개인 장치를 사용하고 있으며, BYOD 장치의 음성 및 데이터 요금제에 연간 \$734를 추가 지불하고 있습니다. 직원들이 자비를 지불할 의향이 있다는 것은 그들이 각자의 기술을 사용할 때 얻게 되는 가치를 알고 있다는 것을 의미합니다.

정보 4:
BYOD를 통해 전 세계에서 생산성을 향상하고 있습니다.

BYOD 구현 수준이 폭넓게 혼합되어 있는 경우에도, 평균적으로 일반 기업에서는 비용을 절감하고 있으며 직원 생산성은 높아지고 있습니다. 하지만 조사 대상 국가가 모두 동일한 이점을 얻고 있는 것은 아니었습니다. 6개 국가의 평균적인 BYOD 직원은 각자의 장치를 사용함으로써 평균 37분을 절약하는 것으로 나타났으며, 미국에서 가장 많은 81분, 독일에서 가장 적은 4분을 절약하는 것으로 나타났습니다.

정보 5:
대부분의 기업은 BYOD 구현에 전략적이 아니라 대응적으로 접근해왔습니다.

대부분의 기업은 단편적 기능과 정책을 제공하면서 임원과 직원의 요구에 대응해왔기 때문에 BYOD의 잠재적 이점을 활용하지 못했습니다. 기업은 Cisco IBSG에서 "포괄적 BYOD(Comprehensive BYOD)"라고 부르는 8가지 기초적 역량을 실행함으로써 생산성을 크게 높일 수 있습니다. 포괄적 BYOD와 유사한 기능을 하나라도 실시한 기업은 응답한 기업의 26퍼센트에 불과했으며, 나머지는 BYOD 역량을 불완전하게 끼워 맞추는 방식으로 실행했습니다. "기본 BYOD(Basic BYOD)"라는 용어는 기업이 현재 구현하고 있고 포괄적 BYOD보다 매우 부족한 중간 수준의 BYOD 역량을 가리킵니다.

조사대상 각국의 일반 기업에서는 포괄적 BYOD(Comprehensive BYOD)로 이전하여 예외 없이 재정적인 이득을 얻을 수 있습니다.

정보 6:

기업은 포괄적 BYOD를 통해 모바일 사용자당 추가로 \$1,300의 가치를 얻을 수 있습니다.

기업은 BYOD 기능을 구축할 때 전략적이 아니라 대응적으로 접근해왔기 때문에 모바일 사용자당 매년 평균 \$1,300를 추가로 얻을 수 있는 여지가 있습니다. 기본 BYOD를 통해 모바일 직원당 연간 평균 \$350의 가치가 생성되며(BYOD 및 기업 장치 사용자 포함), 포괄적 BYOD로 이동할 경우 이 가치가 \$1,650로 증가합니다. 중국, 독일과 같이 현재 기본 BYOD에서 거의 또는 전혀 이점을 얻지 못하고 있는 일부 국가는 모바일 사용자당 연간 최대 \$900를 얻을 수 있습니다. 일반 미국 기업은 포괄적 BYOD를 구현함으로써 모바일 사용자당 연간 \$950에서 \$3,150로 가장 큰 이득을 얻을 수 있습니다. 조사한 각 국가의 일반적인 기업은 포괄적 BYOD로 이전함으로써 예외 없이 강력한 재정적 혜택을 얻을 수 있었습니다. 또한, 기본 BYOD에서 많은 이점을 얻고 있는 기업과 기본 BYOD를 충분히 활용하고 있지 않은 기업 모두 포괄적 BYOD를 통해 생산성을 향상할 수 있습니다.

정보 7:

포괄적 BYOD로 선진국에서는 직원 주도의 혁신을 촉발 했으며 신흥 시장에서는 생산성 손실이 감소되었습니다.

기업은 포괄적 BYOD를 구현함으로써 BYOD가 수반하는 생산성 이점을 최적화할 수 있습니다. 선진 시장(미국, 영국, 독일)에서는 기본 BYOD에서 포괄적 BYOD로 전환할 경우 새로운 업무 방식, 즉, 직원 주도의 직무 혁신이 생산성 향상에 가장 많은 부분(21퍼센트)을 기여합니다. 신흥 시장(인도, 중국, 브라질)에서는 기본 BYOD를 통해 생산성이 거의 향상되지 않았거나 오히려 저하되었던 영역에서 많은 이득을 얻을 수 있습니다. 특히 가용성(각 국가에서 20퍼센트 이상 상승), 다운타임 및 관리(합하여 인도에서 28퍼센트, 중국에서 22퍼센트, 브라질에서 38퍼센트 구성) 향상을 기대할 수 있습니다.

정보 8:

포괄적 BYOD는 비용 절감 측면에서 그 자체의 가치가 있습니다.

생산성 향상 이외에도, 포괄적 BYOD는 명백한 비용 절감적 가치가 있습니다. 주요 비용 절감 영역은 세 가지로 분류할 수 있습니다.

- **하드웨어 비용:** 이전에 기업이 구매하던 장치를 직원이 구매합니다.
- **지원 비용:** 기업은 BYOD를 통해 커뮤니티 지원, wiki, 포럼 및 기타 능률적 지원 방법을 구현하여 Cisco처럼 실제로 지원 비용을 절감할 수 있습니다.
- **통신 비용:** 일부 모바일 사용자를 기업 데이터 요금제에서 직원이 지불하는 요금제로 마이그레이션하여 통신 비용을 절감할 수 있습니다. 이런 방식으로 기업 사용자의 약 20퍼센트가 직접 지불하는 요금제로 마이그레이션한 것으로 보고되었습니다.

적절한 수준의 계획과 지원이 실행된다면, BYOD는 기업과 직원이 윈-윈할 수 있는 전략이 될 것입니다.

정보 9:

다양한 선택권이 주어지고 네트워크에 용이하게 액세스할 수 있으면 기업 장치 사용자를 BYOD로 전환할 수 있습니다.

개인 BYOD 장치를 사용하지 않는 이유를 질문했을 때 기업 장치 사용자가 가장 많이 한 대답은 기업 장치를 의무적으로 사용해야 하기 때문이었습니다. 실제로, 36퍼센트의 기업 장치 사용자가 BYOD를 선호합니다. 기업 장치 사용자가 BYOD를 하지 않는 두 번째 이유는 기업 네트워크에 더 쉽게 액세스할 수 있기 때문입니다(51퍼센트). 기업 애플리케이션에 더 쉽게 액세스할 수 있는 것도(49퍼센트) 큰 부분을 차지했습니다. 기업은 "BYOD를 올바르게 구현" 함으로써 기업 장치 사용자를 BYOD로 전환하는 동시에 만족감을 줄 수 있습니다.

정보 10:

"BYO-랩톱(BYO-Laptop)"은 포괄적 BYOD 전략의 핵심 부분이 되어야 합니다.

대부분의 지식 근로자는 랩톱을 기본적인 생산성 툴로 사용하고 있으며, 원하는 랩톱, 운영 체제 또는 애플리케이션 집합을 사용하는 능력에 따라 비즈니스 사용자의 생산성 향상이 크게 좌우될 수 있습니다. 37퍼센트의 BYOD 사용자가 개인 소유 랩톱을 사용하여 업무를 수행하고 있어 모든 포괄적 BYOD 전략에서 BYO-랩톱이 핵심 전략이 되고 있습니다. IBSG는 \$1,650으로 추산된 모바일 사용자당 잠재적 가치 중에서 랩톱이 약 \$750를 기여하는 것으로 추정합니다.

결론

기업이 BYOD의 잠재력을 완전히 활용하려면 직원의 선택 및 지원을 중심으로 견고한 모빌리티 정책을 세워야 합니다. 직원이 자신에게 적합한 방식으로 근무할 수 있는 자유를 갖게 되면 최적의 혁신성과 협업 효율성을 얻을 수 있습니다. 적절한 수준의 계획과 지원이 실행된다면, BYOD는 기업과 직원이 윈-윈할 수 있는 전략이 될 것입니다.

자세한 내용을 보려면 경제 분석, "BYOD의 재정적 영향: 글로벌 기업에 대한 BYOD 모델의 이점(The Financial Impact of BYOD: A Model of BYOD's Benefits to Global Companies)" 전체를 참조하십시오.

미주

1. "모바일 사용자"는 업무에 하나 이상의 모바일 장치(랩톱, 스마트폰 또는 태블릿)를 사용하는 화이트 컬러 근로자로 정의됩니다. 29퍼센트는 임원(즉, 임원 또는 고위 경영진)이며 71퍼센트는 지식 근로자(즉, 중간급 관리자, 감독, 전문가, 기술자, 영업, 고객 서비스, 관리직)입니다.
2. 응답자는 미국, 영국, 독일, 인도, 중국 및 브라질의 중견기업(직원 수 500 ~ 999명)과 대기업(직원 수 1,000명 이상)으로 구성하였습니다. 국가마다 응답자 수는 약 400명입니다. 이 데이터에는 2012년 8월 미국에서 322명의 모바일 사용자를 대상으로 한 설문조사가 포함되어 있습니다. 추가적으로 미국에서 81명의 응답자와 나머지 국가의 모든 응답자를 대상으로 2013년 2월에 설문조사를 실시했습니다.
3. 기업 규모별 응답자 구성은 27퍼센트가 중견기업(직원 수 500 ~ 999명)이었으며 73퍼센트가 대기업(직원 수 1,000명 이상)이었습니다.
4. Cisco IBSG의 재무 모델에 활용할 자료를 얻기 위해 특별히 설계된 미국 IT 결정권자들에 대한 설문은 2012년 8월에 시작되었습니다. 이 설문조사의 IT 결정권자는 기업의 모빌리티 문제에 대한 권한을 가지고 있었습니다.
5. 이 보고서 전반에 걸쳐 사용한 "일반"이라는 용어는 임원 및 지식 근로자에 대해 중간 수준의 BYOD 기능을 구현한 기업을 의미합니다.
6. 출처: EIU, Strategy Analytics, Cisco IBSG, 2013.

Cisco IBSG Horizons 정보

Horizons는 기술 혁신으로 인한 비즈니스 변화 기회를 파악할 수 있도록 설계된 멀티모달 리서치 및 분석 프로그램입니다. Horizons의 멀티모달 접근 방식은 세 가지 핵심 부문에 초점을 맞춥니다. (1) 고객 설문조사, 표적집단, 주제별 전문가 인터뷰 같은 1차 리서치를 수행합니다. (2) 시장 선도업체 및 영향력 있는 업체에 대한 심층적인 2차 리서치를 수행합니다. (3) 예측 분석을 적용하여 기술 혁신에 대한 정보를 수집하고 그 영향을 수량화합니다.

Cisco IBSG Horizons 조사, "BYOD의 재정적 영향"에 대해 자세히 알아 보려면 다음에 문의하십시오.

Richard Medcalf

Cisco IBSG Research & Economics Practice
rmedcalf@cisco.com

Jeff Loucks

Cisco IBSG Research & Economics Practice
jeloucks@cisco.com

Lauren Buckalew

Cisco IBSG Research & Economics Practice
labuckal@cisco.com

Fabio Faria

Cisco IBSG Research & Economics Practice
ffaria@cisco.com

추가 정보

Cisco IBSG(Internet Business Solutions Group)는 업계 방향을 결정하는 선도적인 통찰력 리더십 및 CXO 레벨의 컨설팅 서비스를 제공하고 혁신적인 솔루션을 설계 및 육성함으로써 고객을 위한 시장 가치를 창출합니다. Cisco IBSG는 전략, 프로세스 및 기술을 연계하여 신뢰할 수 있는 조언자로서 고객이 가치를 실현하는 획기적인 아이디어를 선택하는 전략적인 의사 결정을 돕고 있습니다.

IBSG에 대한 자세한 내용은 <http://www.cisco.com/ibsg>를 참조하십시오.



미주 지역 본부
Cisco Systems, Inc.
San Jose CA

아시아 태평양 지역 본부
Cisco Systems (USA) Pte, Ltd.
싱가포르

유럽 지역 본부
Cisco Systems International BV Amsterdam,
네덜란드

Cisco는 전 세계에 200여 개 이상의 지사가 있습니다. 각 지사의 주소, 전화 번호 및 팩스 번호는 Cisco 웹 사이트 www.cisco.com/go/offices에서 확인하십시오.

Cisco 및 Cisco 로고는 미국 및 기타 국가에서 Cisco Systems, Inc. 및/또는 계열사의 상표 또는 등록 상표입니다. Cisco 상표 목록을 확인하려면 www.cisco.com/go/trademarks로 이동하십시오. 언급된 타사 상표는 해당 소유주의 재산입니다. 파트너라는 말의 사용이 Cisco와 기타 회사 간의 파트너 관계를 의미하지는 않습니다. (1110R)