

혹시 귀사의 구매 결정으로 고객의 네트워크가 위험에 처하지는 않습니까?



우수한 브랜드에 대한 값을 지불한 고객이 열등한 제품을 구매하게 된다면 어떻게 되겠습니까?

Cisco 는 고객이 부가가치를 창출하는 고품질의 제품을 구입할 수 있도록 노력하고 있습니다. 제품이 Cisco 공인 유통 및 재판매 채널이 아닌 2 차 시장을 통해 구매된 경우, Cisco 는 그 제품의 공급업체 및 품질을 보증할 수 없습니다.

아시아 태평양 지역을 비롯한 전 세계의 기업들이 불량품, 허가받지 않은 시장 제품 및 위조품으로 피해를 보게 된 사례들이 많이 있었습니다. 다음의 사례 연구는 귀사가 고객들에게 신뢰할 수 있는 유통 파트너를 통해서만 제품을 구입하여 IT 인프라의 무결성을 보호할 필요성에 대해 설명할 수 있도록 도움을 줄 것입니다.

사례 연구 1

정부 부서가 번조된 장비를 구입한 사례

한 리셀러가 중개인으로 부터 40 개의 1841 통합 서비스 라우터를 구매한 후, 공식적인 정부 RFP(구매 요청)를 통해 정부 부서에 이를 재판매하였습니다.

일련 번호를 검토한 결과 장비의 보증 기간이 만료되었으며 미국, 중국 및 인도를 포함한 몇몇 국가로부터 조달된 사실이 밝혀졌습니다.

그러나 정부 부서는 검사 시 상자가 봉인되어 있었고 장비가 사용되지 않은 새것으로 보였기 때문에 이러한 결과에 수긍하지 않았습니다.

Cisco 는 초기 라우터의 일련 번호를 추적했으며 이 중 두 개가 아시아 태평양에 있는 고객의 네트워크에 설치되어 있었습니다. Cisco 브랜드 보호 팀 구성원들은 초기 라우터의 일련 번호 사진을 촬영하고 이 증거를 정부 부서에 제출했습니다.

심층 조사에 따르면 40 개의 Cisco 1841 통합 서비스 라우터가 표준 버전의 가격보다 2 배 비싼 보안 (K9) 번들로 불법 개조되었음이 밝혀졌습니다.

또한 중개인이 새시의 일련 번호를 기존 K9 일련 번호로 변경하고, 쿠키(일련 번호를 포함하는 소프트웨어)를 수정했으며, 메모리와 IOS 소프트웨어를 업그레이드한 다음 위조된 증표와 Cisco 테이프를 사용하여 다시 포장했음이 밝혀졌습니다.

고객은 경찰에 고소했으며 지역 수사 기관이 이 사건을 조사하고 있습니다.

“귀사는 명성 있는 브랜드 제품을 구매할 때, 위조품, 중고품, 타사 제품, 보증 또는 소프트웨어 라이선스가 무효하거나, 서비스 지원 대상이 아니거나, 구성이 잘못된 제품이 아닌, 지불에 상응하는 정당한 제품을 획득해야 합니다.”

Phil Wright, Director WW Cisco Brand Protection

사례 연구 2

기업 고객에게 중고스위치로 판매했던 사례

한 기업 고객이 중개인으로 부터 5 개의 Cisco Catalyst 3500 시리즈 스위치를 매우 저렴한 가격에 구입했습니다. 중개인은 스위치가 Cisco 상자에 봉인된 새 Cisco 제품이라며 고객을 안심시켰습니다.

그러나 고객은 새시 안에 쌓인 먼지를 발견하고 의심을 품게 되었으며 Cisco

브랜드 보호 팀에 문의하게 되었습니다. 일련 번호 추적을 통해 일부 제품이 2-3 년 지난 제품임을 알게 되었습니다.

고객은 중개인에게 제품을 반환하고 공인된 Cisco 채널을 통해 새 제품으로 교체했습니다.

사례 연구 3

중개인이 온라인 거래 사이트를 이용하여 위조 장비를 판매했던 사례

한 Cisco 파트너가 새로운 정품 Cisco 장비를 할인된 가격으로 제공한다는 스팸 이메일을 받은 후에 Cisco 에 중개인의 온라인 거래 사이트를 제보했습니다.

Cisco 의 브랜드 보호 팀은 잘 알려진 온라인 거래 사이트에서 호스팅되고 있는 중개인 사이트의 주요 페이지를 조사했습니다. 이 팀은 중개인의 Cisco

브랜드 장비를 시험용으로 구매했고 제품이 위조품임을 밝혀냈습니다.

지역 수사 기관과 연계하여 수색 영장이 발부되었고 157 개 제품이 압수되었습니다. 이 중개인은 징역 5 년 및 미화 150 만 달러의 배상을 선고받았습니다.

허가받지 않은 시장 제품은 어디에서 발생합니까?

2 차 시장

낡고 결합이 있는 장비 및/또는 잉여 장비를 처분하려고 하는 회사로부터 제품을 주로 구매하여 공인되지 않은 채널로 장비를 판매하는 '중개인/리셀러'가 있습니다. 이러한 공인되지 않은 리셀러는 다른 리셀러 혹은 최종 사용자에게 직접 제품을 판매합니다. 이 과정에서 부도덕한 리셀러는 발송 시 위조품을 섞어 넣고 결국 고객은 정품과 타사 제품 또는 불법 제품의 조합을 수령하게 됩니다. 또 다른 경우, 이러한 리셀러들은 결합이 있거나, 지원 대상이 아니거나, 리퍼비시가 불량하거나, 기능이 열등한 제품들을 혼합합니다. 제품이 여러 경로를 거치면서 의심스러운 위조품이 네트워크로 진입하게 되는 기회가 빈번하게 발생합니다.

도난 제품 및 허가받지 않은 시장 제품

도난 제품이나 허가받지 않은 시장 제품의 도입으로 인해 문제는 더욱 악화됩니다. 불법 암시장 제품은 도난되거나 불법으로 획득된 제품입니다. 허가받지 않은 시장 제품은 본래 제조업체가 단일 국제 시장을 겨냥하여 제조한 것이지만 지역 공인 판매자나 공인 판매 대리점이 다른 시장으로 수출하여 재판매한 제품입니다.

위조품 시장

위조품 제조업체는 주로 직접적으로 또는 중개인을 통해 제품을 판매합니다. 제품은 온라인 거래 사이트, 해당 제조업체 웹 사이트 및 스팸을 통해 홍보됩니다.

공인되지 않은 유통 채널(2 차 시장, 허가받지 않은 시장, 도난 제품 등)에서는 위조 장비의 판매가 빈번하게 이루어집니다.



- 4 곳의 모든 판매 지역에 영향
- 아시아 태평양에서 조달된 CF 제품
- 미국/캐나다, 유럽, 신흥 시장에서 판매
- 허가받지 않은 시장 장비와 혼합

고객의 IT 인프라 보호 지원

- 공인된 Cisco 판매 대리점에서 장비를 구입하십시오.
- 고객이 Cisco 파트너를 통해서만 구입할 때 누릴 수 있는 혜택을 인식하도록 하십시오. 고객은 귀사가 판매하는 제품의 무결성을 신뢰할 수 있고, 귀사는 전문 지식과 지속적인 지원 및 상담을 통해 제품 판매에 가치를 더할 수 있습니다.
- 이 브로셔의 사례 연구를 이용하여 공인된 Cisco 채널을 통하지 않고 제품을 구매할 때 발생하는 부정적 영향을 강조하십시오.
- 의심스러운 중개인이 접근한 적이 있거나 의심스러운 제품을 제공받을 시 **brandprotection-apac@cisco.com** 으로 제보하도록 권하십시오.

추가 지원

고객이 허가받지 않은 시장을 통한 장비, 위조품으로 의심되는 장비 및 타사 구성요소가 내장된 장비를 구매할 경우 직면할 수 있는 위험을 설명하기 위해 추가 지원이 필요하면 귀사의 Cisco 담당자나 Cisco 브랜드 보호 사무소에 문의하십시오. Cisco는 소중한 Cisco 채널 파트너들이 허가받지 않은 시장이나 위조품에 대항하여 정품을 판매할 수 있도록 지원합니다.

의심스러운 제품이나 거래는 다음의 경로를 통해 제보하십시오:

- 웹 사이트: www.cisco.com/go/brandprotection
- 이메일: brandprotection-apac@cisco.com



Americas Headquarters
Cisco Systems, Inc.
San Jose, CA

Asia Pacific Headquarters
Cisco Systems (USA) Pte. Ltd.
Singapore

Europe Headquarters
Cisco Systems International BV
Amsterdam, The Netherlands

Cisco has more than 200 offices worldwide. Addresses, phone numbers, and fax numbers are listed on the Cisco Website at www.cisco.com/go/offices.

CCDE, CCENT, Cisco Eos, Cisco Lumin, Cisco Nexus, Cisco StadiumVision, the Cisco logo, DCE, and Welcome to the Human Network are trademarks. Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn is a service mark; and Access Registrar, Aironet, AsyncOS, Bringing the Meeting To You, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIIP, CCNA, CCNP, CCSP, CCVP, Cisco, the Cisco Certified Internetwork Expert logo, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, the Cisco Systems logo, Cisco Unity, Collaboration Without Limitation, EtherFast, EtherSwitch, Event Center, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, iQ Expertise, the iQ logo, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, IronPort, the IronPort logo, LightStream, Linksys, Media Tone, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PCNow, PIX, PowerPanels, ProConnect, ScriptShare, SenderBase, SMARTnet, Spectrum Expert, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, TransPath, WebEx, and the WebEx logo are registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries.

All other trademarks mentioned in this document or Website are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. (0805R) 12849-0109/apac/Cisco