



TREC (Tourism, Real Estate & Construction)

최기곤 kichoi@cisco.com
CISCO

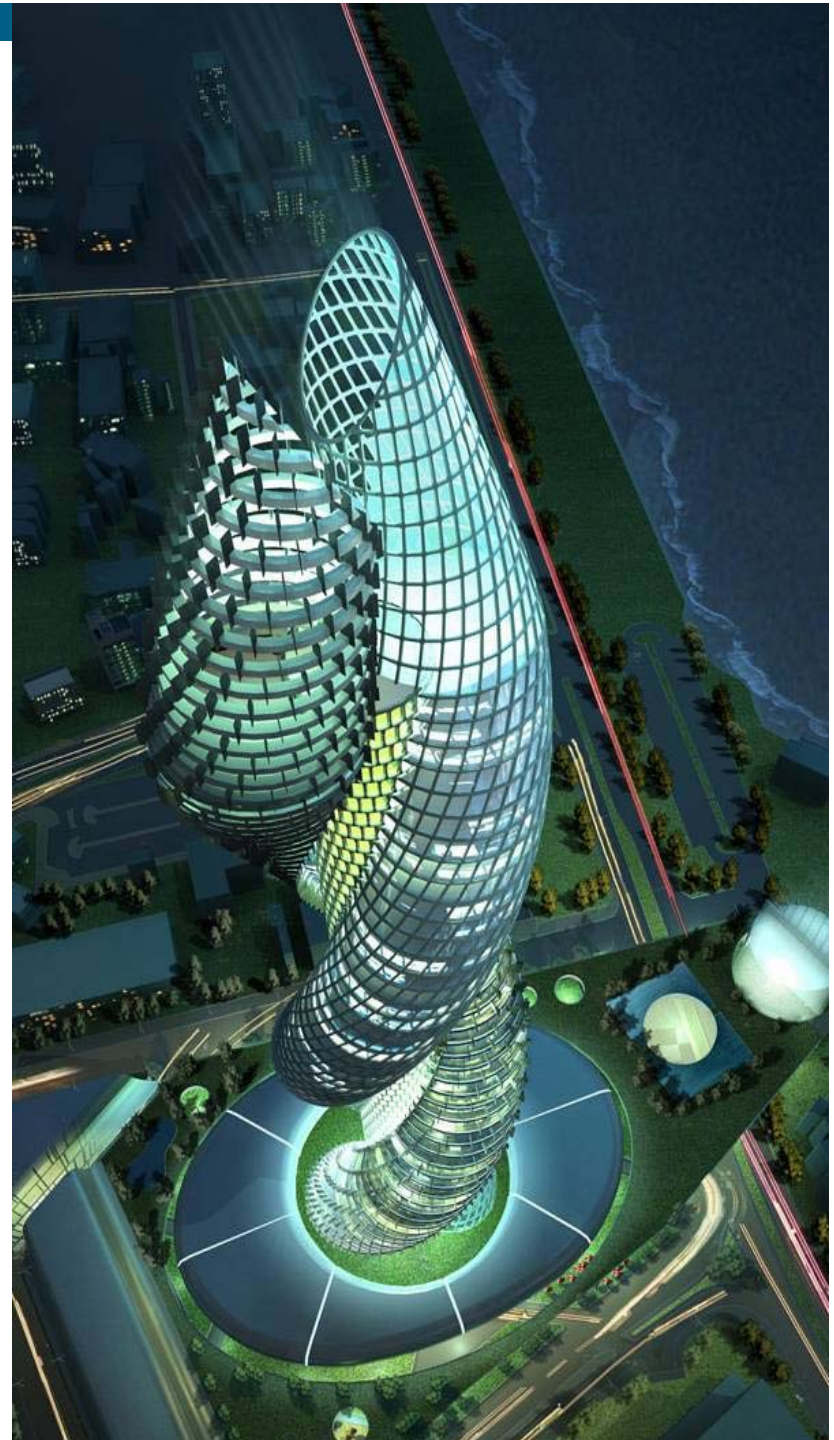


AGENDA

1. 건설 환경의 변화

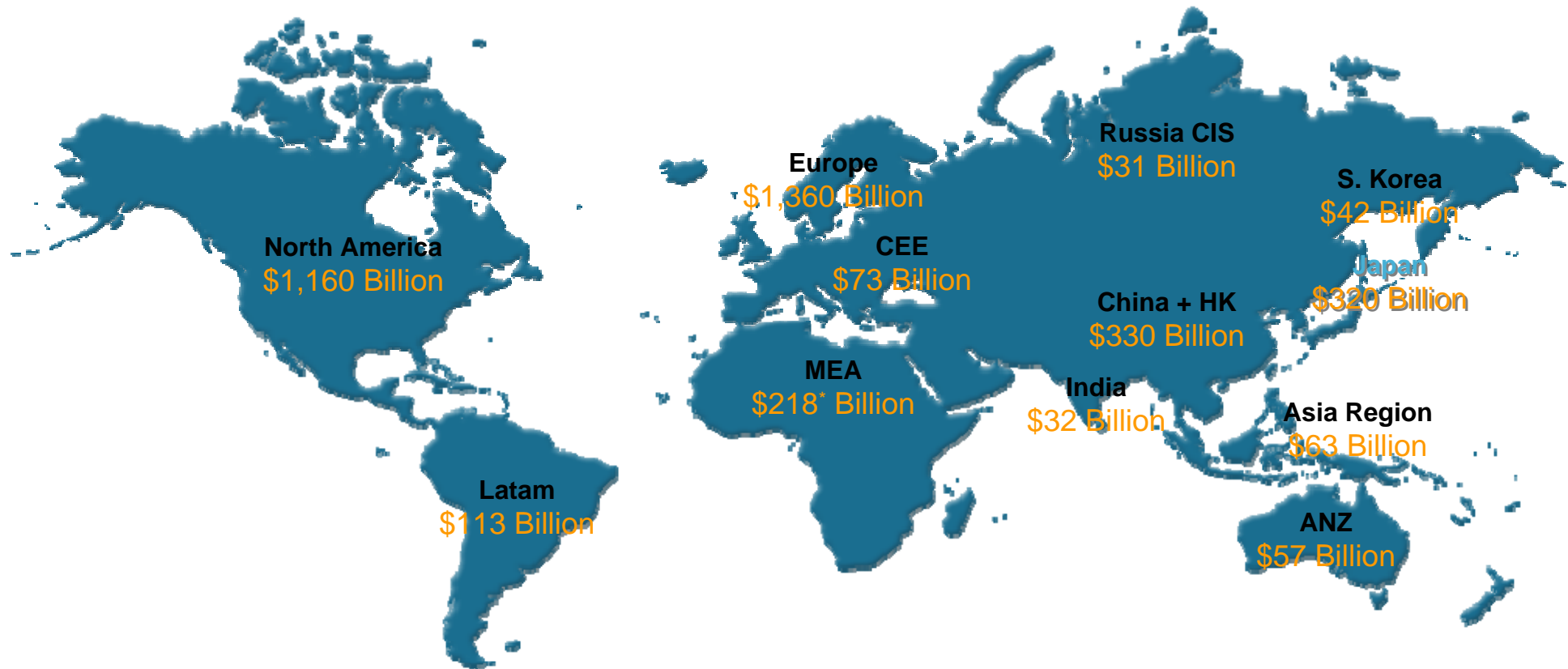
2. TREC 접근 방법

3. Summary



건설 시장 현황

2007년에 전세계적으로 약 \$4.5 Trillion의 건설 비용 예상



Source: Non-residential and residential (high-density) only adapted from University of Reading, based on data from Global Insight 2007 ** validated and adjusted based on local bottom-up research with various local market sources

새로운 솔루션 요구 발생

: 건설 환경 트렌드 변화

1

인구 증가

지속적인 인구 증가 및 노령화, 새로운 세대 요구 증가 (폭넓은 서비스기인)

2

도시 집중화

새로운 도시기반 건설, 60%이상이 도시로 이주,

3

광대역 BcN 통합망

브로드밴드를 이용하여 새로운 서비스, QPS

4

조직의 변화

자동화 > 활용도 > 네트워크 > 가상 네트워크 조직운영

5

자산의 활용도

공간의 60%이상 미활용

6

에너지 사용 효율화 및 환경 고려

빌딩이 에너지의 50%이상 소모, 전기의 90%이상 소모

7

Real Estate 및 건설 환경 생산성

새로운 시장 접근 솔루션 요구

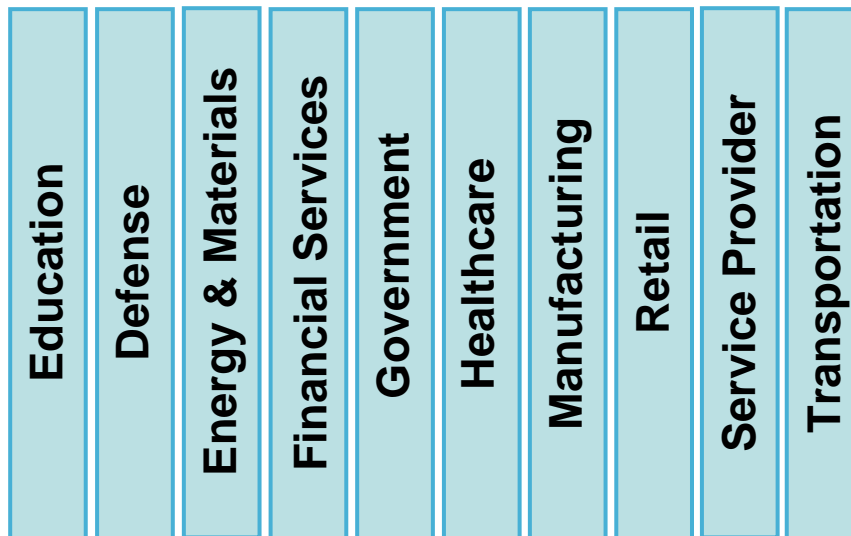
: TREC 접근법 필요

기존 고객 시장 접근 방법

: **Connected Real Estate**

Corporate Real Estate Owners

- Owner Occupied / Single Tenant Model
- Real Estate Is an Enabler to Core Business



Real Estate Vertical

Owner / Developer / Operator Model

- Real Estate Is Core Business (Sell / Lease)
- Real Estate Is a Revenue Generator

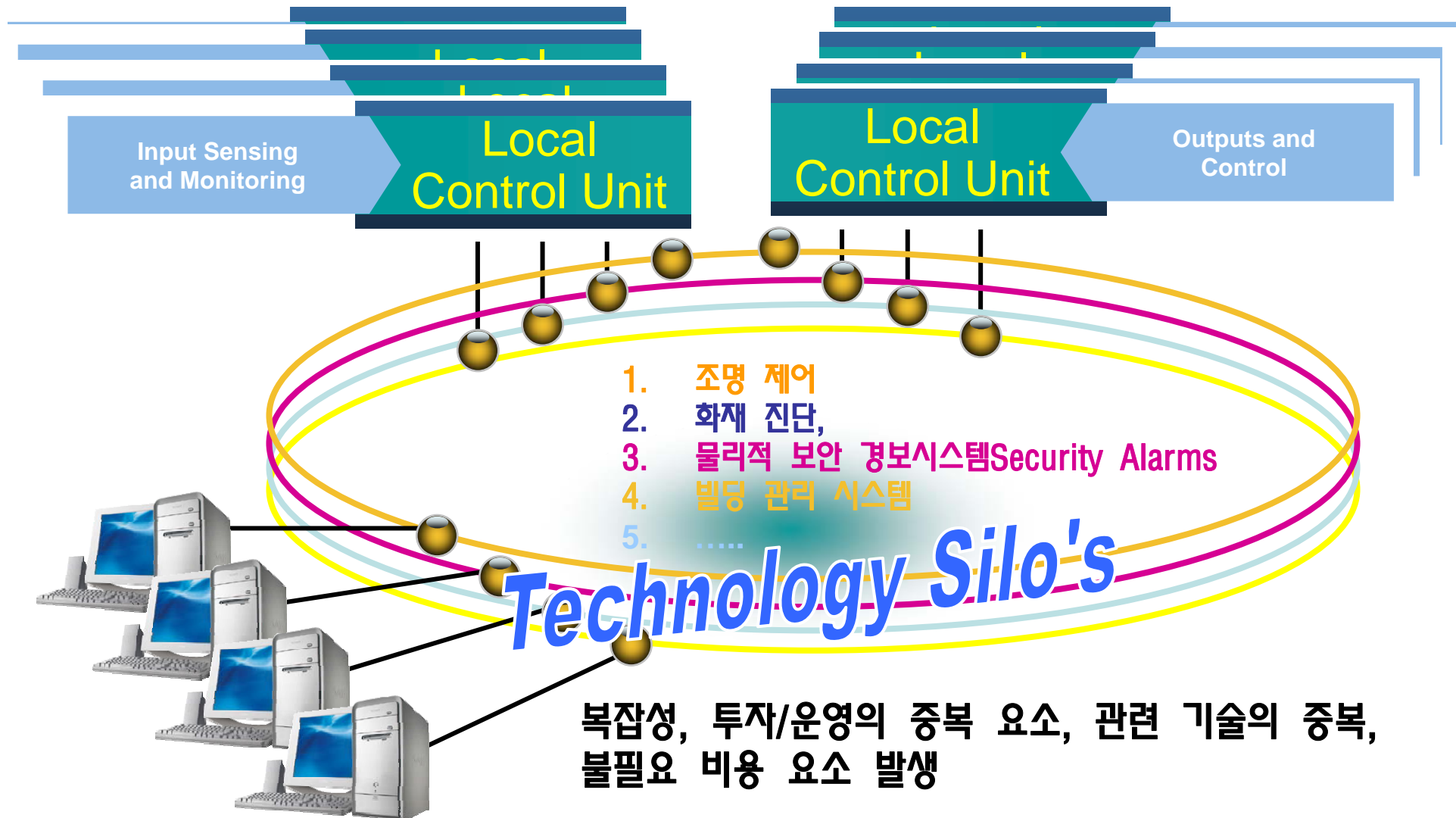


- SEP is not part of the US and Canada Real Estate vertical—but included in the Real Estate vertical for other theaters.

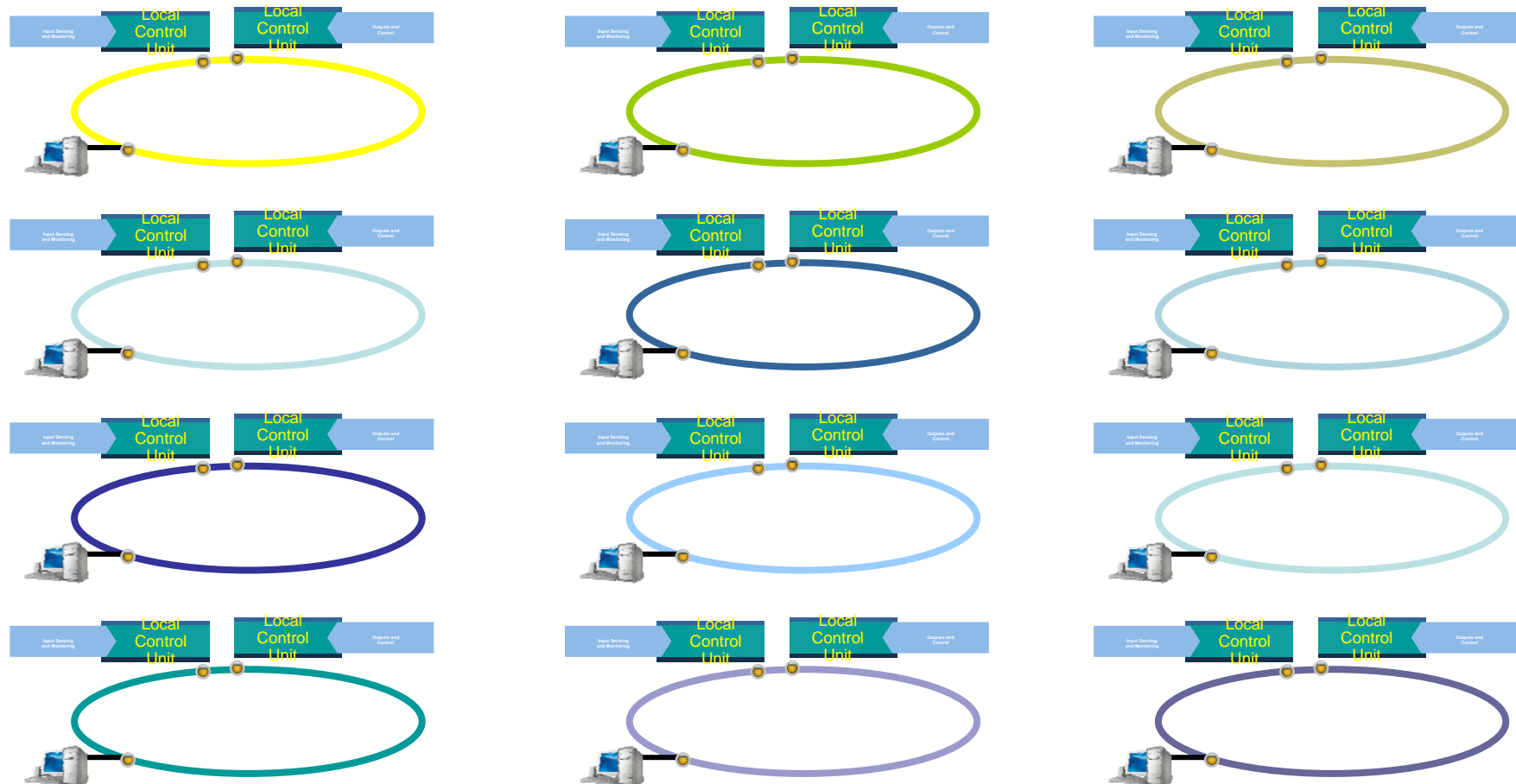
기존 시장 접근 솔루션 : ICT 솔루션



빌딩 현 서비스 운영 방법



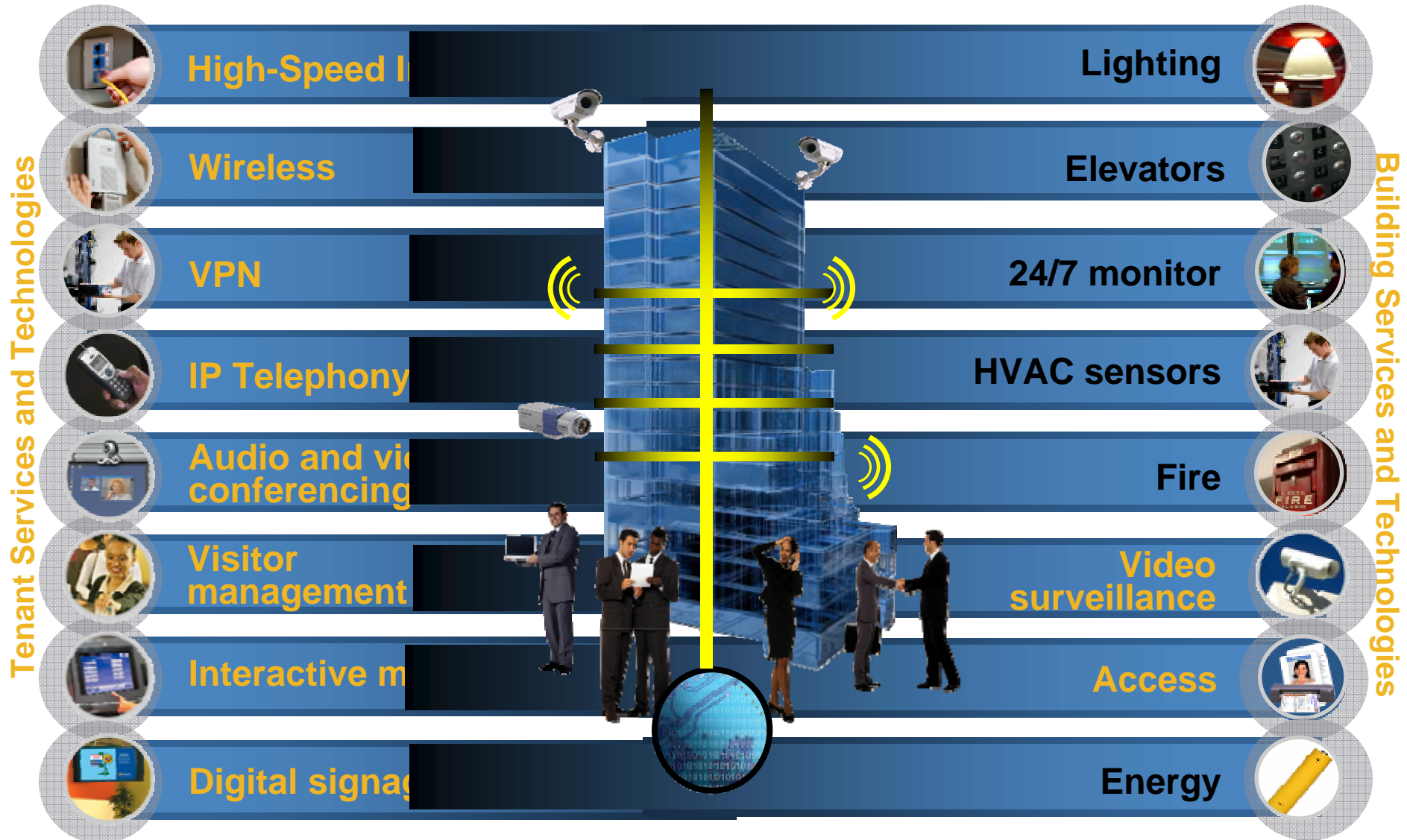
확장 빌딩군 운영 방법



다수의 중복 투자 / 운영비용 발생

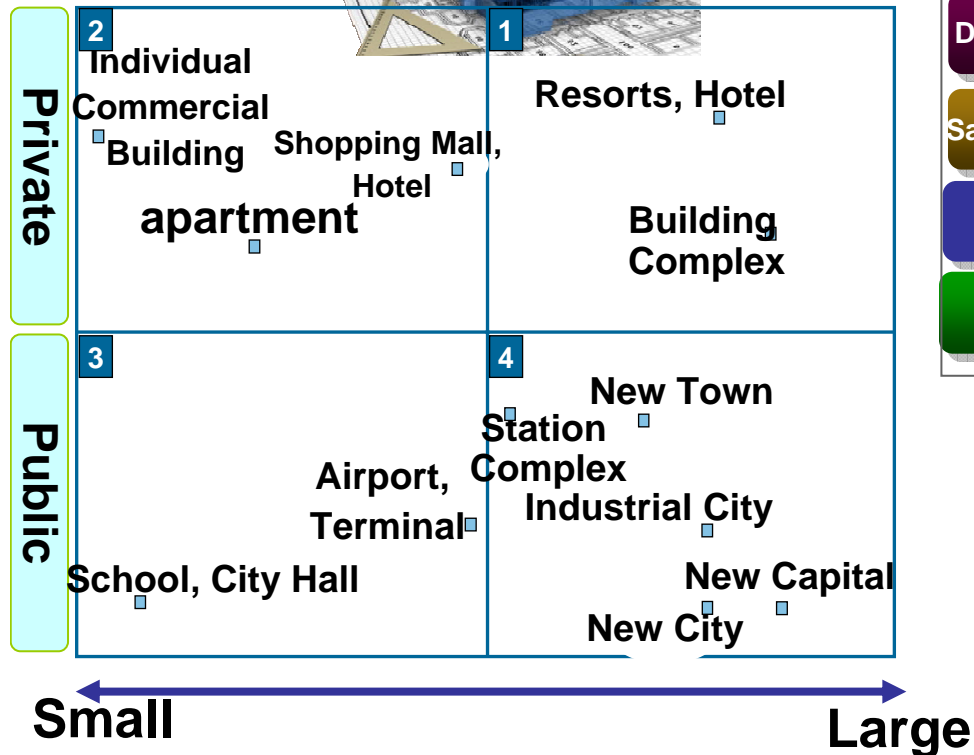
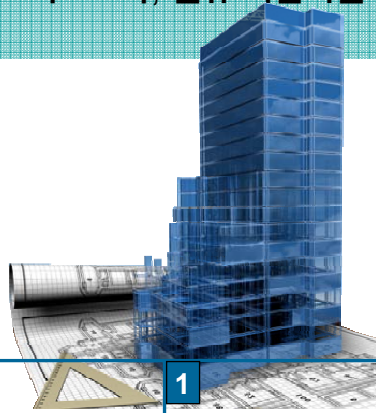
ICT 시스템과 Real Estate 시스템의 융합

통합 정보 기반시설을 통한 빌딩 서비스 통합



건설 시장의 접근 방안 : 신규 TREC 솔루션 방법론 요구

4가지의 중요한 고려요소가, 신규 기반시설 건설을 위한 이해당사자 및 다양한 커뮤니티의 구성원들의 서비스 만족을 위해서 요구된다.



Develop/ Design Team

프로젝트의 ROI, 비용 및 향후 지출/수입 관련

Sales & Marketing Team

브랜딩, 임대 및 자산 운용 효과

Operation Team

사용자 서비스, 시설 관리의 효율성, 자산관리

Construction Team

건설 비용 및 빌딩 건설 일정



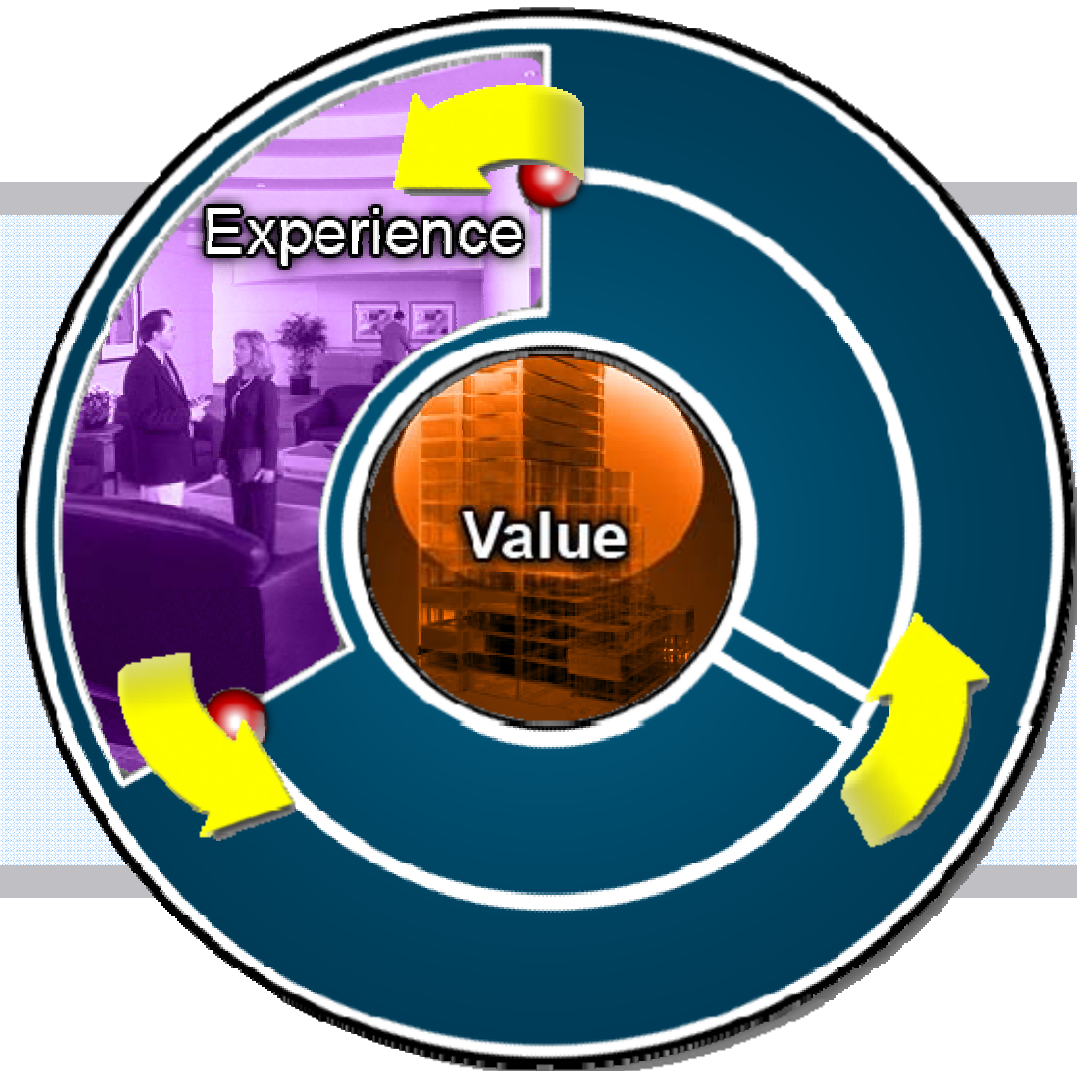
- 빌딩 부가 가치 창출
- 비용절감
- 서비스 이용자의 만족도 향상
- 주요 정책 준수

서비스 접근 전략

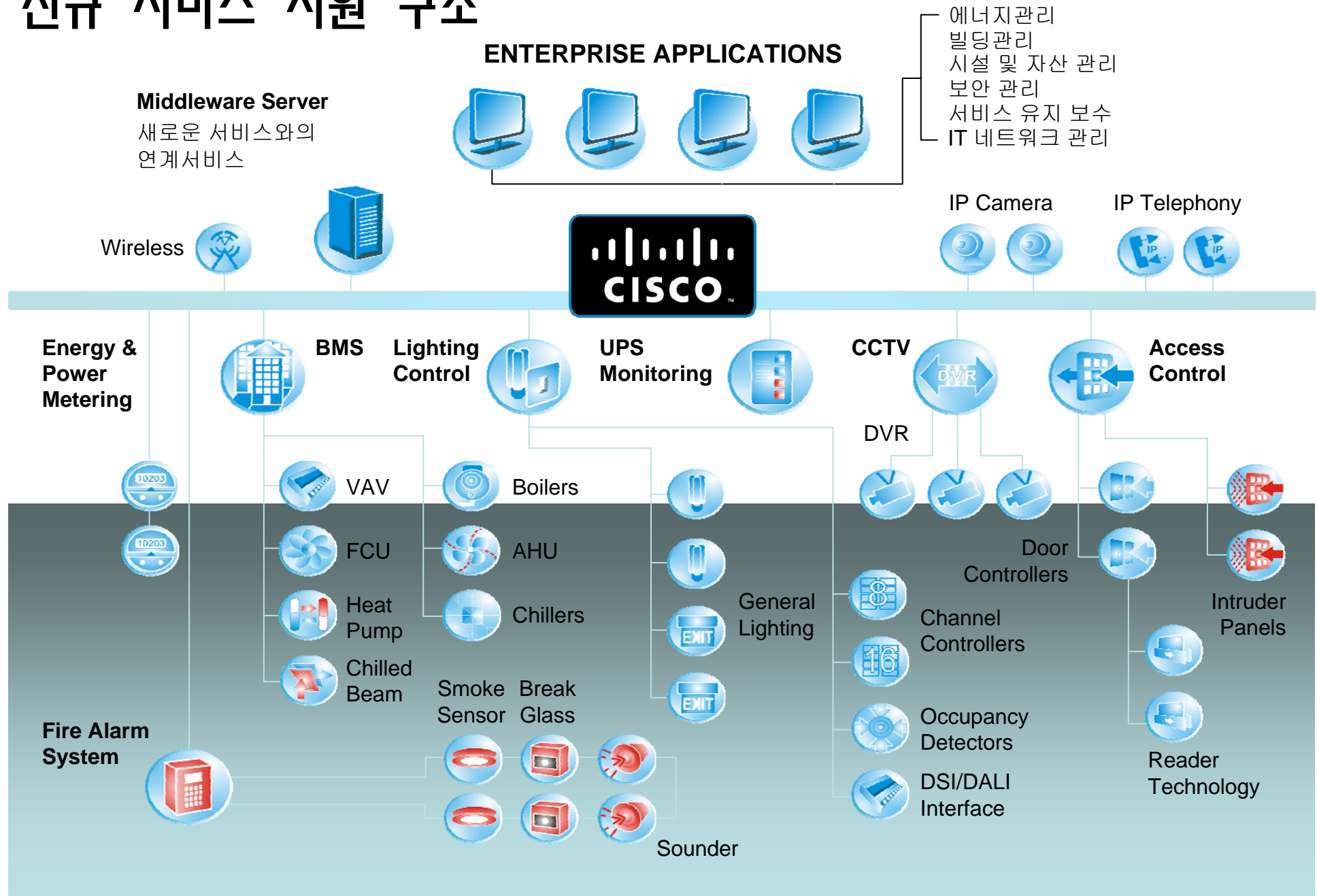


새로운 서비스 지원을 위한 TREC 고려 사항

수요자 측면
 사용자 측면
 ■ 바지 서비스의 군
 ■ Human Experience 향상
 ■ Real Estate 경험
 ■ 고객 만족도를 성
 ■ 이해관계자
 ■ 이용 편의성
 ■ 위한 새로운
 ■ 인적 자원
 ■ 가치 있는 주익 모델
 ■ 이용적 본 다익스
 지원



신규 서비스 지원 구조

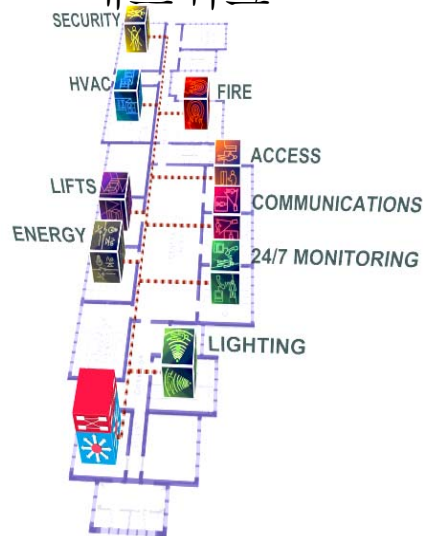


IP 솔루션의 이용 방안 > IPC + 빌딩솔루션

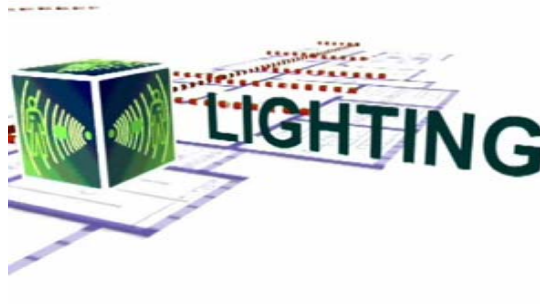
- 신속한 빌딩 서비스 지원
- 동일 플랫폼을 이용한 빌딩 서비스 모니터링
- 관리인원 및 서비스 생산성 향상
- 신속한 서비스 전달
- 에너지 효율적 이용



1. IP를 이용한 빌딩 네트워크



2. 조명 제어

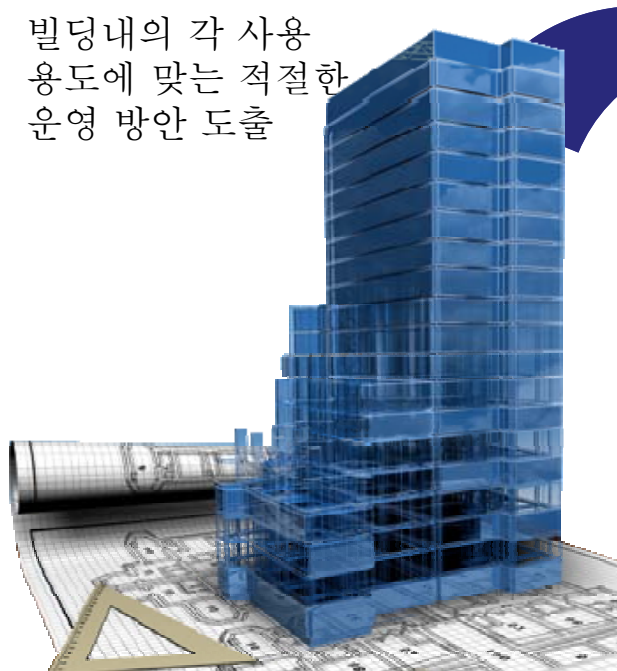


3. 제어 서비스 개선



다양한 기반 시설 디자인 > IP 서비스 적용

빌딩내의 각 사용
용도에 맞는 적절한
운영 방안 도출



가스 전기 상수도 IP

필수이용시설

추가이용시설

별적인 시스템 네트워크를
용하기 쉽고, 유연하며, 확장성 있는 IP 네트워크를 이용하
이용 및 복잡성을 줄임



기반 영상 솔루션 고려 사항

기존시설에서 다양한 서비스를 전달할 수 있는 유비쿼터스 서비스환경을 위한 시설 및 서비스 확보

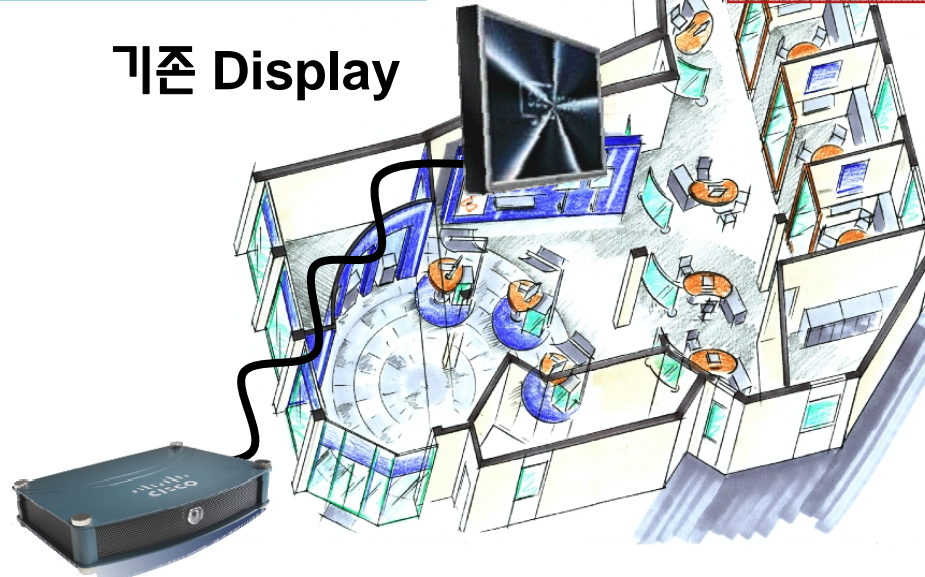
기존 시설

- 단순 이용 시설
- 일회성 광고
- 건물의 위치 중속
- 단순 건축 및 기반시설구축
- 주위 환경 고려 없음

차세대 시설

- 고객의 직관적인 이용 증가
- 다양한 투자 확보
- 유연성 있는 사용, 다양한 기능 확보,
- 새로운 개발 방식 적용
- 단순한 기반설이 아닌 웰빙시대 요구 수용
- 새로운 고객 정보커뮤니티 형성

기존 Display



Cisco Digital Media Player

- Digital Signage(디지털 광고판) 의 환경을 구축하여, 시설의 비즈니스적인 생산성과 교육의 효율성을 증진시키며, 보다 다양한 서비스 볼거리 제공
- 기존 LCD/ PDP 와의 연동을 통한 다양한 광고 활동 및 정보 전달 가능



정보 전달의 효율성 > 디지털미디어 솔루션

미디어 생성



Digital Media Encoder 1000

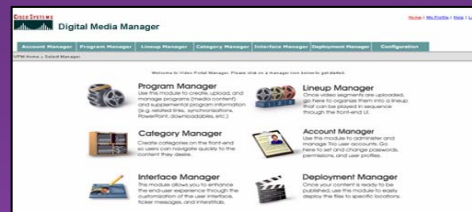


Digital Media Encoder 2000

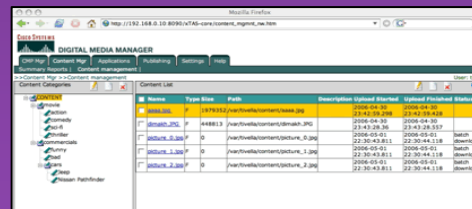
소형, 중/대형 인코더를 이용하여, 교육 콘텐츠 제작의 효율성 증가

미디어 관리

Digital Media Manager



Video Portal Module



Digital Signage Module

웹 기반의 관리 툴을 이용하여, 원하는 장소 및 시간에 맞추어서 콘텐츠를 전달할 수 있음.

미디어 시청



Cisco Video Portal



Cisco Digital Media Player

사용자가 원하는 단말에 해당 콘텐츠를 전달하는 방식 이용

Digital Media Player 이용 하여 콘텐츠 전달의 유비쿼터스 교육 환경 구현

원하는 내용



원하는 시각



원하는 장소



원하는 방법



Retail 영상 솔루션 효과

고려사항

- 상가(매장)당 스크린 수
- 사용 채널 수
- 디스플레이 시간
- 변경 콘텐츠 시간
- 일,주,월의 콘텐츠 제공 및 이용 회수
- 프로모션 제품 내용
- 회당 광고 노출 기간
- 고객 서비스 영향
- 주요 제품 안내 방법

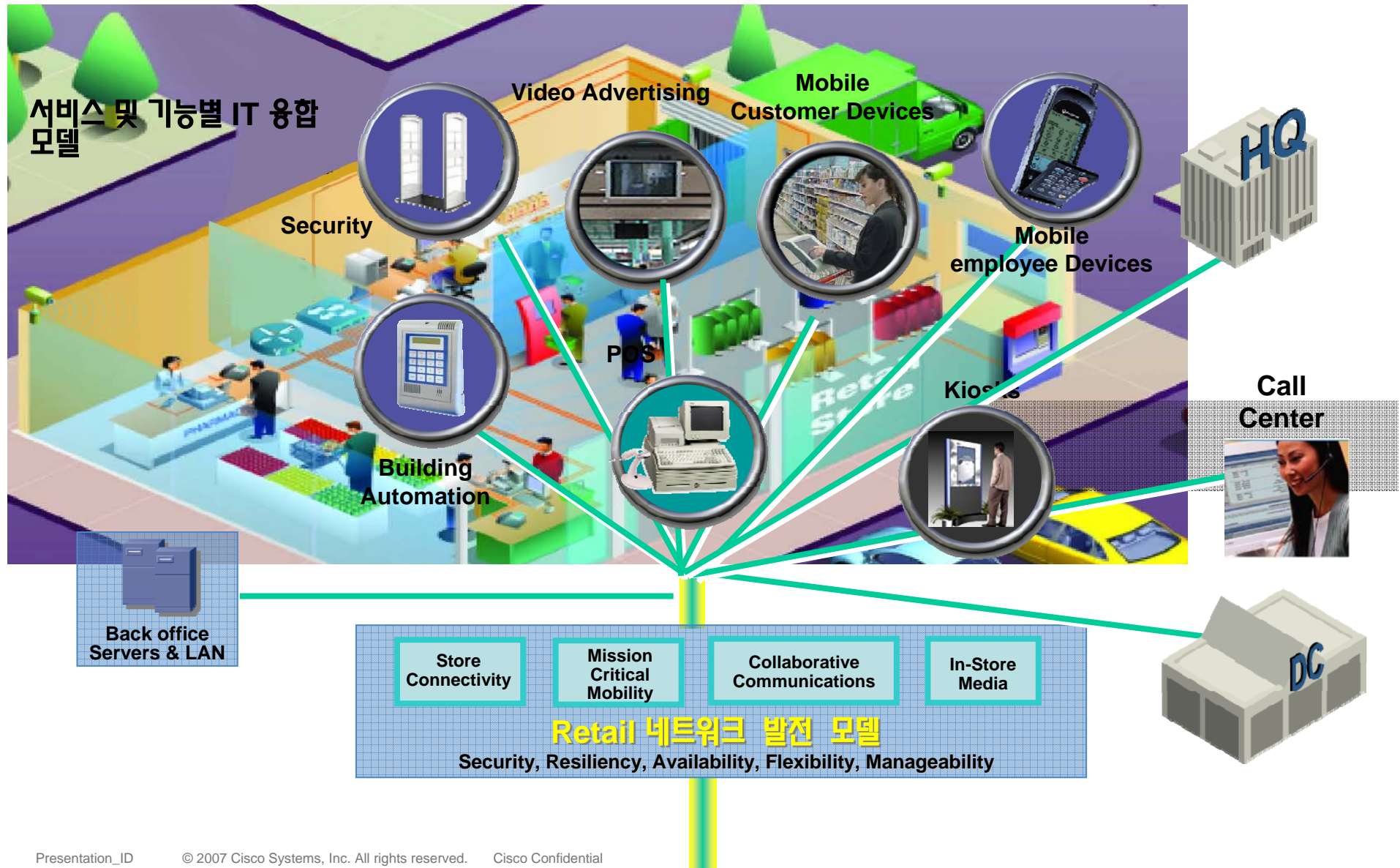


	기존 세일즈 방식	Digital Signage 사용시
정보 전달시 비용(광고,전단등)	\$\$\$\$	\$
마케팅 손실율	60%	0%
상가 전달 시간	5 일	즉시
지원 요청	상가방문 지원	지원인력 단순화
콘텐츠 전환 요구	불가(또는 제한적)	서비스 응답 신속성
세일즈 연관성 확인	불가	세일즈 데이터와의 관련유무확인



Retail 서비스 발전 모델

네트워크 플랫폼을 이용한, 효율적이며 안전한 서비스 관리

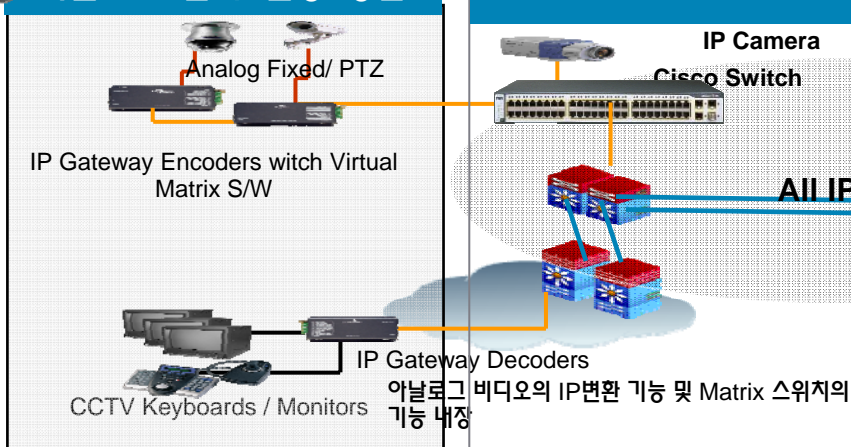


안전한 건물 환경 동향

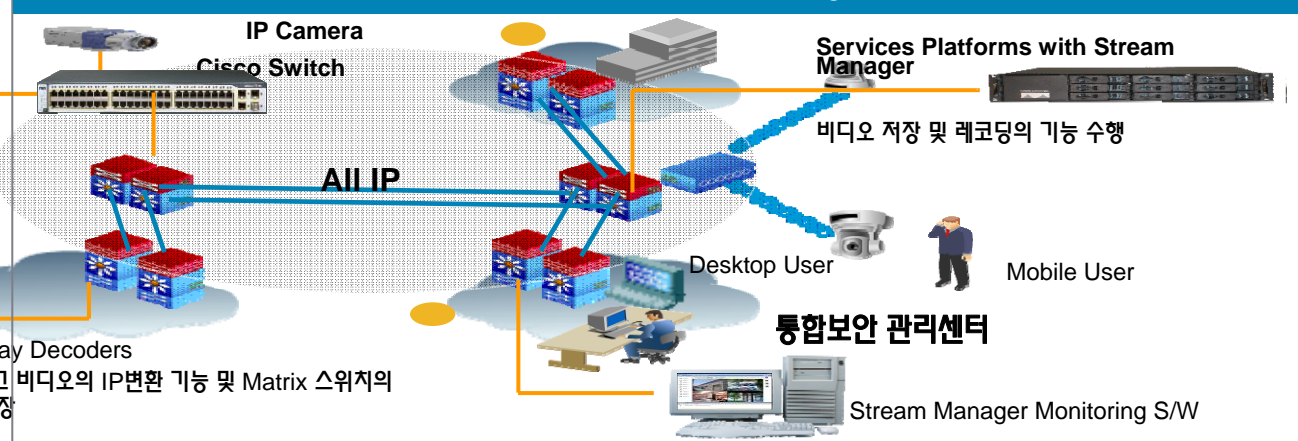
: CCTV 비디오 감시 환경의 변화

아날로그 비디오 감시 환경과 IP 비디오 감시 환경의 통합보안서비스 및 시설 관리의 영역까지 하나의 부가 솔루션으로 확장이 가능하다.

아날로그 감시 환경 통합



IP기반 비디오 감시 환경

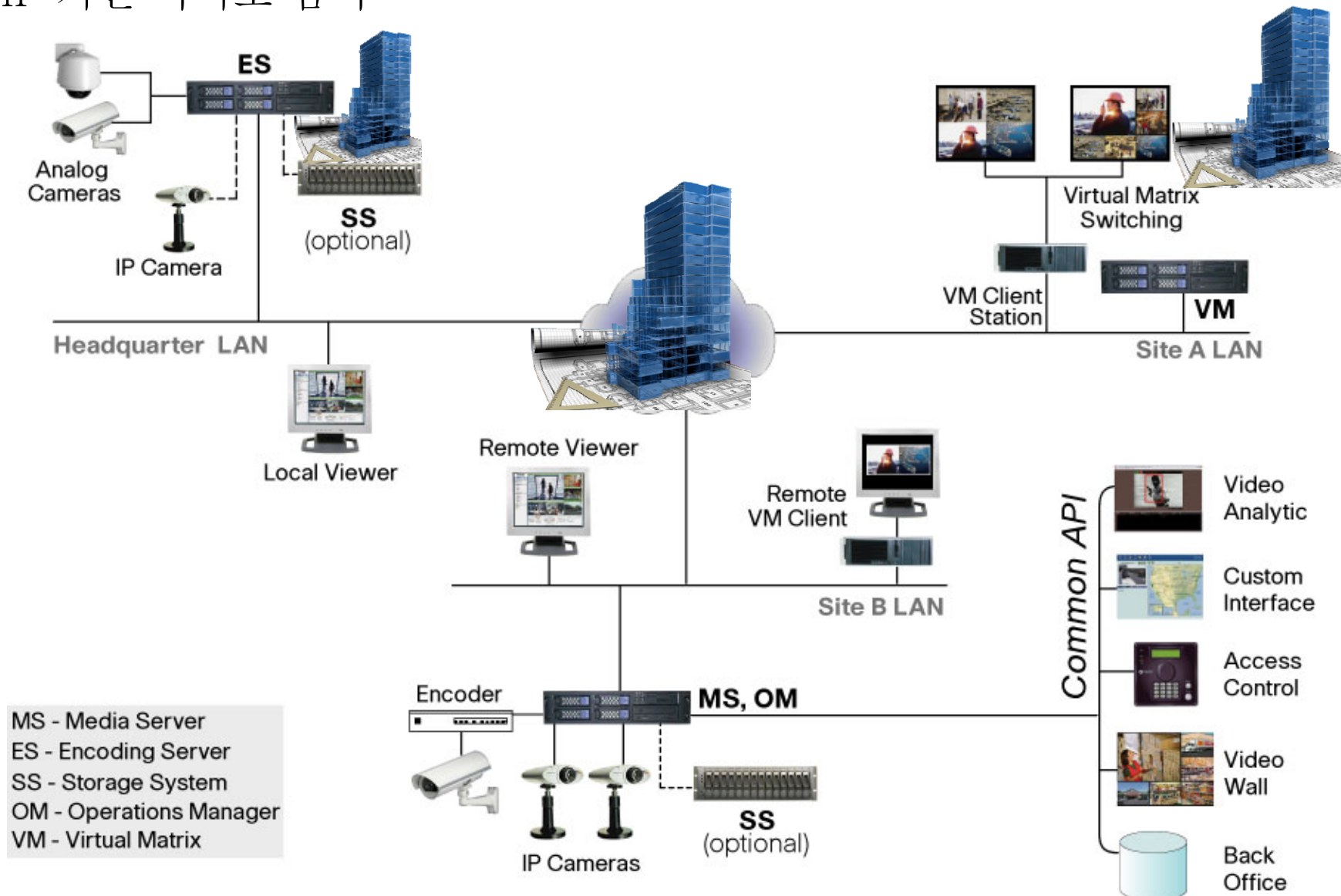


2세대 IP기반 물리적 보안 환경

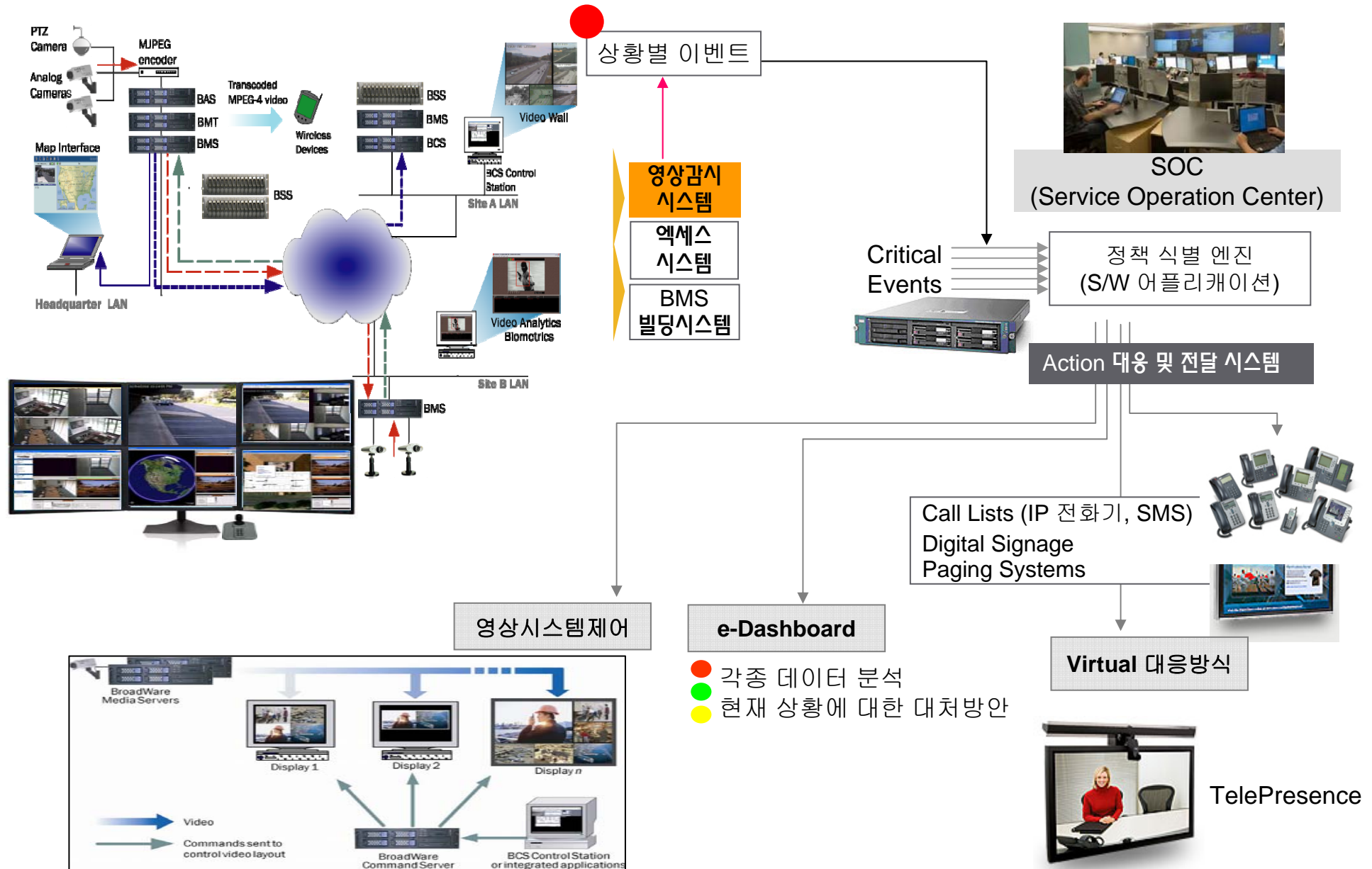
건물 및 중요 시설 보안 관리	물리적 보안 발전방향
<p>The diagram shows various biometric and access control methods: '스마트카드' (Smart Card), '지문인식' (Fingerprint Recognition), and '홍채인식' (Iris Recognition). These are connected to an '인증 서버' (Authentication Server), which is linked to a '보안 관제 서버' (Security Management Server) and an '이미지 시스템' (Image System). A network diagram at the bottom shows '인증 데이터베이스 클러스터' (Authentication Database Cluster) and '백엔드 스토리지' (Backend Storage).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 불특정 다수 대상에 대한 물리적 보안 강화 ✓ 비디오 감시 체계를 이용한 모니터링 범위의 추가적인 요구 증가 ✓ 통합 물리적 보안의 구성 및 운영을 위한 종합적인 관리 체계의 IP 기반 시설 요구

건물 보안 관리 시스템

: IP 기반 비디오 감시

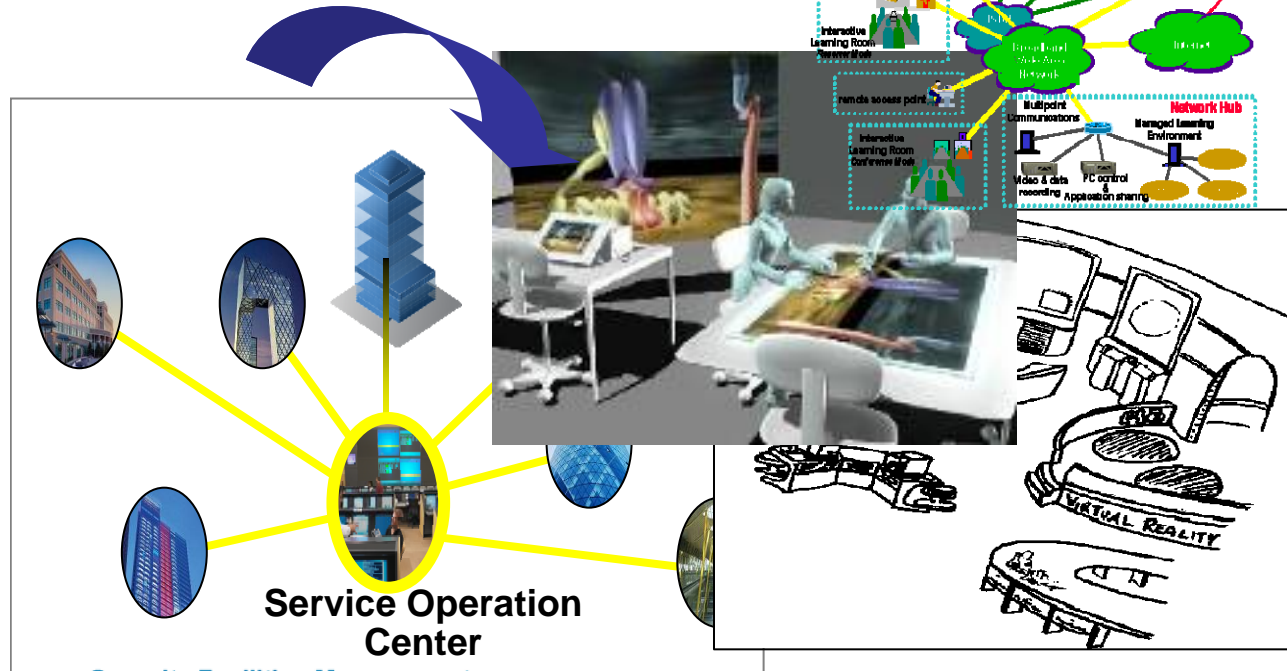


보안 솔루션 비즈니스 모델



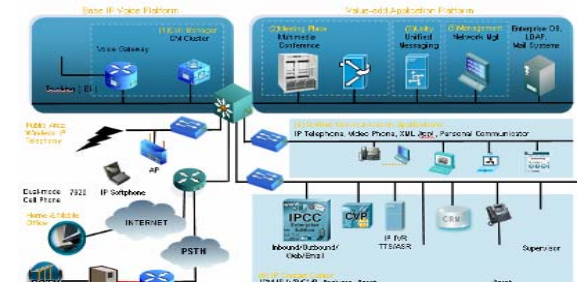
통합 SOC (Service Operation Center) 모델

빌딩내의 각 사용 용도에 맞는
다양한 솔루션의 효율적인 적용
방안

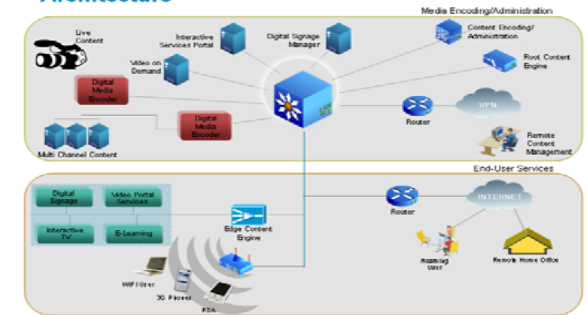


기능별 서비스 모델

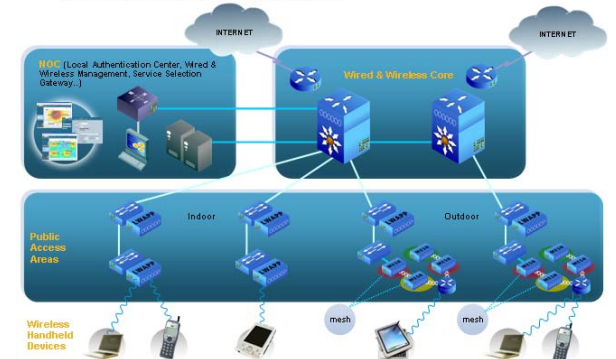
Unified Communication



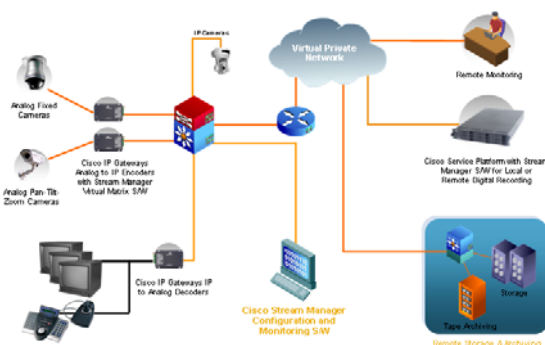
Content Management & Distribution Architecture



Wireless Architecture



Security Facilities Management Video Surveillance Architecture

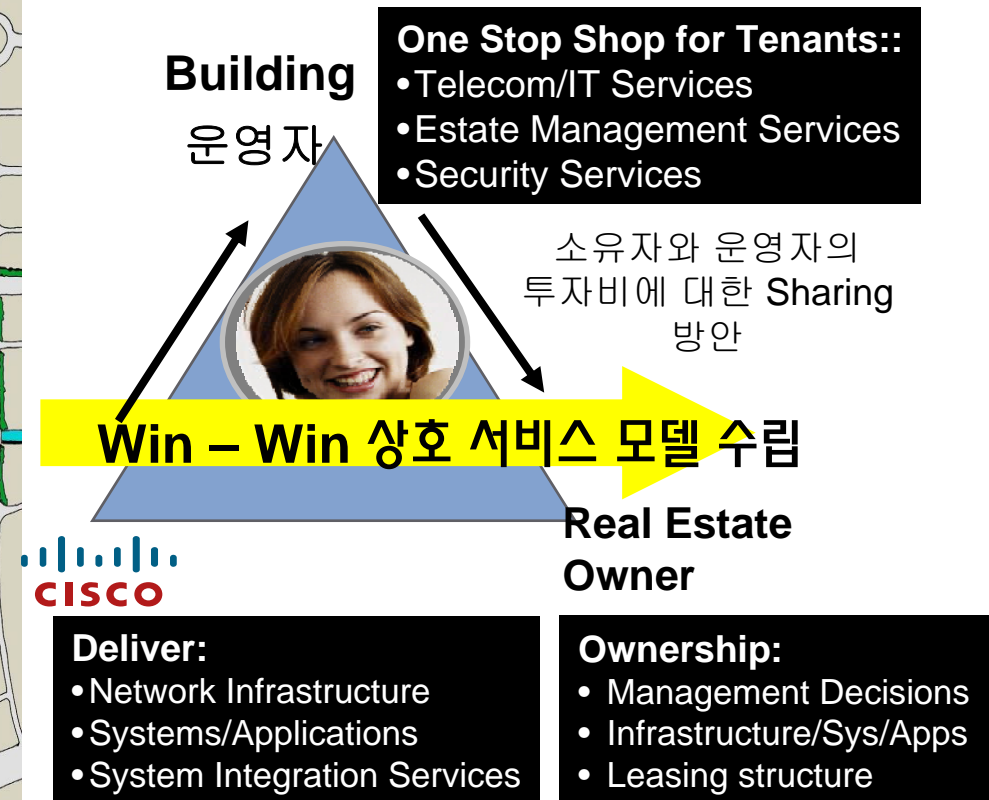
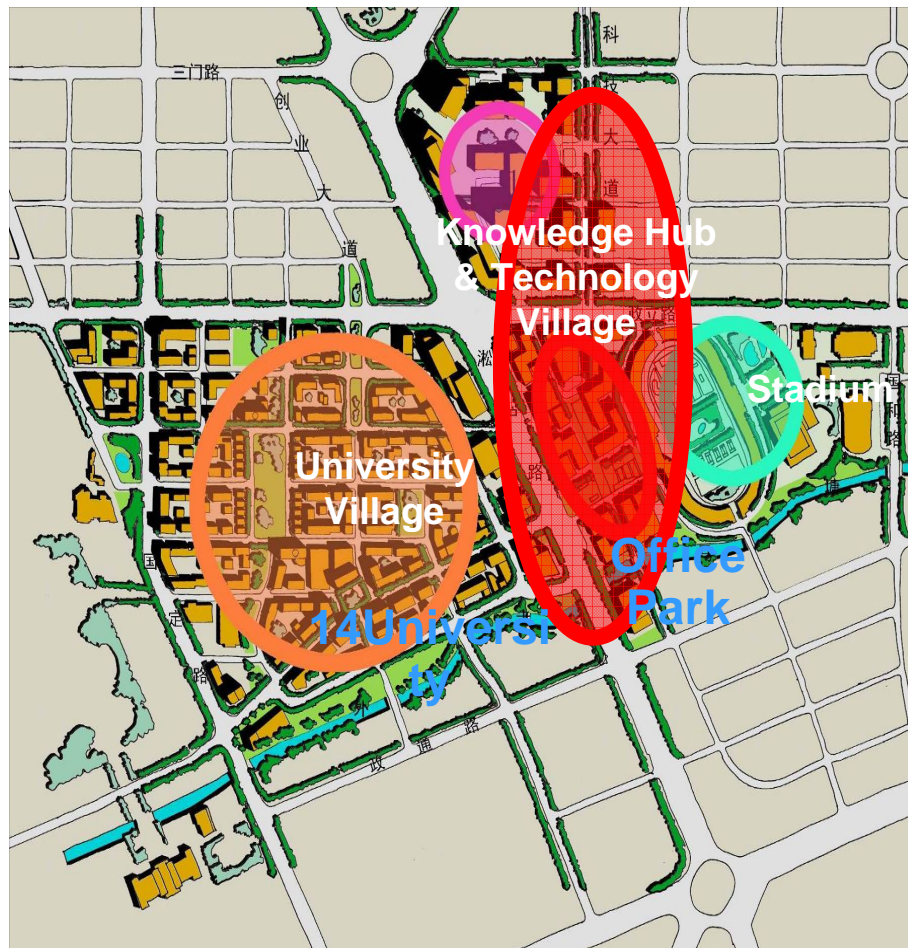


- 빌딩 서비스 관리,
 - 통합 제어 시스템,
 - 에너지 사용의 효율화,
 - 공간 활용의 효율성 등 학내 구성원 서비스의 구조적인 통합 서비스 포트폴리오 구성
- (CCRE 솔루션 적용)

Case Study

: KIC, China

대학, 상업시설, 100여개의 기관, 체육시설, 공원 등에 대한 개발사업





Summary I.

- New Sales Market : TREC

새로운 시장 및 접근 방안

to interact
to grow
to lead
to change



Summary II. – TREC & CCRE

기술 및 솔루션



Service Delivery Platform

Advanced Regulated Services

- On-Demand Services
- Personalized Services
- Next Generation Services
- Managed ITC Services
- Data Center Services

Basic Regulated Services

- Voice (Telephony)
- Data (Internet Access)
- Video (IPTV)

RE Developer Service Delivery Platform

Non-Regulated Real Estate Specific Services that can be offered by property owners

Real Estate Services

- Security & Access Control Services
- Facility & Property Management Services
- Traffic Management
- Concierge Services
- Irrigation

1

Service Map

2

Service
Prioritization

3

Roadmap

