



### 新しい音楽と新しいテクノロジーを専門とする多角的マルチメディア会社

KnitMedia 社は、ジャズ クラブ、2 つのレコード レーベル、音楽祭、コンテンツとショッピングを提供するインターネット サイトなど、多方面のジャンルを扱う企業です。利用者はスケジュールのチェック、ジャズや新しい音楽アーティストの試聴、クラブでのコンサートやフェスティバルのチケットの注文、オンラインでのデジタル コンサートの視聴ができます。KnitMedia 社は世界中の既存のジャズ ファンにサービスを提供するだけでなく、教育プログラムにも取り組んでいます。

#### 背景

KnitMedia 社は、ニューヨークで人気のあるジャズ クラブ「Knitting Factory」に端を発する企業であり、最先端でオルタナティブなサウンドを提供しています。経営最高責任者の Michael Dorf 氏は、1987 年に創立されたジャズ クラブを今日の姿、すなわち新しい音楽と新しいテクノロジーを専門とする多角的マルチメディア会社に成長させました。Dorf 氏は、音楽やインタビューなどのコンテンツを、ネットワークとインターネットテクノロジーの融合を通じて提供する方法を考えました。

#### 課題

サービスの提供が特定の観客を対象とし、局地に限定される場合、販売およびブランド戦略は困難なものになります。その 1 つの要素にコストがあります。Dorf 氏はビジネスを「キャッシュフローから構築される」と説明します。特に Dorf 氏が、コンテンツ不足を感じているジャズ ファンに向けてビデオコンテンツをインターネットを通して配信したいと考えたとき、帯域幅が問題になりました。

また、KnitMedia 社は、クラブ事業を継続的に成長させる一方で、より広範で手つかずの観客、すなわち物理的にも仮想的にも真のコミュニティを持っていない観客にまで業務対象を広げたいとも考えていました。そこで、Dorf 氏と同社のスタッフは、ネットワーキング、インターネットアプリケーション、マルチメディア配信および管理などを組み合わせて利用することにしました。KnitMedia 社のビジネスが拡大したため、これらの取り組みは会社の全音楽関係事業にわたって協動的に行われる必要がありました。

#### ソリューション

新しい商業形式への移行は Knitting Factory から始まりました。パフォーマンスエリアでは音響およびレコーディング用の配線が行われました。クラブのすべての部屋ではイーサネットが配線され、データとその場で演奏される音楽をインターネットへ配信するシスコのルータが設置されました。昨年、4 つのエンコーディングステーションがミキサーに追加され、Liquid Audio、Windows Media、および Real Audio フォーマットでダウンタウンの音楽を提供できるようになりました。

ステージも接続されたため、ライブおよびアーカイブのコンサートが同社の [www.knittingfactory.com](http://www.knittingfactory.com) サイトで利用できるようになりました。さらに同社は他の市場にも活動の場を広げています。ロサンゼルスクラブが 5 月にオープンし、ベルリンのクラブが 12 月にオープンする予定です。Dorf 氏はこのテクノロジーに非常に満足し、KnitMedia 社は Virtual Private Network (VPN; 仮想私設網) のポイントツーポイント接続でこれらのクラブをリンクするだけでなく、テクノロジーも会場の呼び物の一部とする予定です。実際、ロサンゼルスクラブのコントロールルームはガラス張りにして、観客がデジタル コンサートの背後のテクノロジーをよく見ることができるようになる予定です。

ジャズミュージシャンがそうであるように、Dorf 氏はよく知っているテーマを取り上げ、これを発展させるという方法で新しい領域を開拓しています。同社のジャズ スクール サイトでは、ジャズ音楽を芸術専攻の学生に教えることを目的としたマルチメディア Web 放送を毎週行っています。この講座は、アーティストが音楽

**「お客様に有益な情報を提供するため、私達は非常に高度で洗練されたデータベースを持つ巨大なイントラネットを構築中です。このイントラネットにより、会員および常連ユーザプログラムを開始できました。」**

**KnitMedia 社  
経営最高責任者  
Michael Dorf 氏**

[www.knittingfactory.com](http://www.knittingfactory.com)

チェックを行い、その夜のパフォーマンスの準備をしている午後の時間帯に、Knitting Factory のステージを利用して開かれます。通常はクラブの休止時間となる時間を利用することにより、ネットワークのインフラストラクチャを最大限に活用できます。

KnitMedia 社は、同様に音楽セールスにかかるコストおよび工程時間も削減しています。同社は現在、クラブでアーティストの録音をしたあとにマスターを作成し、CDを生産するのではなく、Webで1時間のデジタルコンサートを5ドルで提供しています。その5ドルの半分がアーティストに支払われる仕組みです。

インフラストラクチャが大きくなるにつれ、顧客管理能力も高くなります。「お客様に有益な情報を提供するため、私達は非常に高度で洗練されたデータベースを持つ巨大なイントラネットを構築中です」と Dorf 氏は語ります。「このイントラネットにより、会員および常連ユーザプログラムを開始できました。」これは、ブランド力とリピート客を獲得する方法でもあります。

### 効果

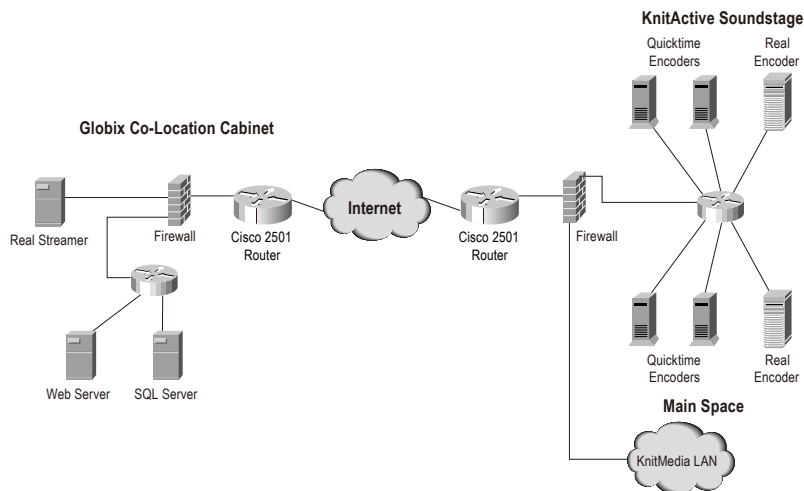
KnitMedia 社は、課題のほとんどを解決しましたが、Dorf 氏は次の点だけを譲歩しました。「1時間のフルモーションビデオコンサートを28.8モデムへ配信しようとし

たが、これは困難でした。」しかし、Dorf 氏はケーブルモデムと Digital Subscriber Line (DSL) モデムの普及により、この問題の影響は小さくなると予想しています。デジタルコンサートを利用すれば、KnitMedia 社は、クラブの物理的制約をはるかに超える範囲の広範な聴衆にサービスを提供できます。ジャズファンはいつでもどこからでもコンサートに参加でき、チケットなど、物を配布するコストも必要ありません。

VPNがあれば、Knitting Factory の拠点間でのインタープレーも可能です。さらに Web サイトにチャットエリアを加えて、同社のライブ音楽会場をアーティストと観客を含めて、世界中のジャズファンに提供する予定です。

KnitMedia 社の拡大は、その観客の拡大でもあります。収益は1994年の269,000ドルから1999年の6,100,000ドルに急増しています。一方同社はそのテクノロジーインフラストラクチャを利用して新しい市場に参入しています。昨年、Dorf 氏は総力を挙げて今世紀の折り返し点でのジャズの歴史と時代を分類整理しました。音楽を作ったアーティストのインタビューのデジタル化という形でその成果を見ることができるようになりました。

図 1 KnitMedia 社のネットワーク



©2005 Cisco Systems, Inc. All rights reserved.

Cisco、Cisco Systems、および Cisco ロゴは米国およびその他の国における Cisco Systems, Inc. の商標または登録商標です。この文書で説明した商品、サービスはすべて、それぞれの所有者の商標、サービスマーク、登録商標、登録サービスマークです。この資料に記載された仕様は予告なく変更する場合があります。



シスコシステムズ株式会社

URL: <http://www.cisco.com/jp/>

問合せ URL: <http://www.cisco.com/jp/go/contactcenter/>

〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-27 国際新赤坂ビル東館

TEL: 03-6670-2992

電話でのお問合せは、以下の時間帯で受付けております。

平日 10:00 ~ 12:00 および 13:00 ~ 17:00

お問合せ先