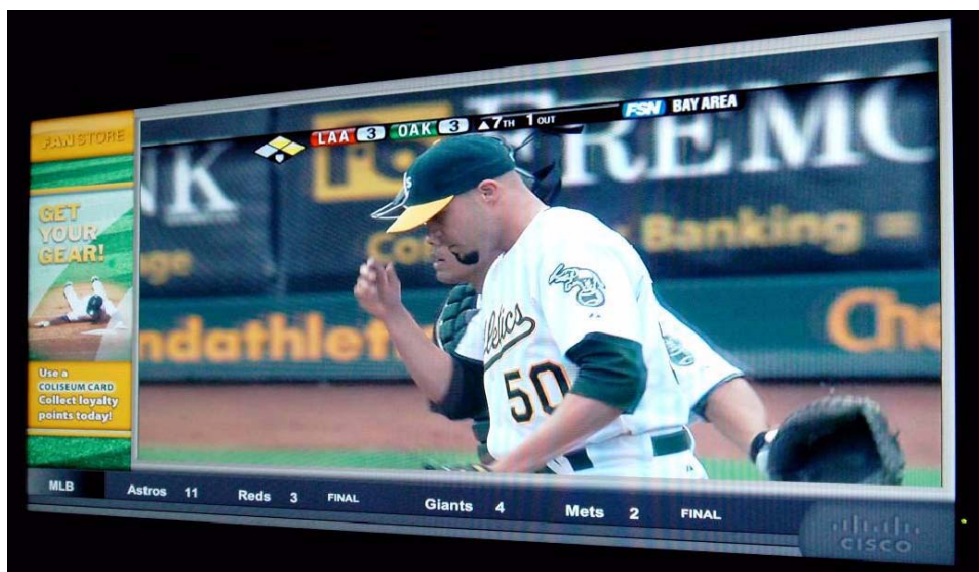


Cisco StadiumVision : スポーツとエンターテインメントの見かたを変える

Cisco StadiumVision™ は、スポーツ競技場のルック アンド フィールを根本から変える、革新的なエンドツーエンドのビデオ/デジタル コンテンツ配信ソリューションです。試合のライブ ビデオ、ターゲット広告とプロモーション、およびイベント別カスタマイズ コンテンツを容易に配信でき、高い費用対効果を発揮します。広告の手段が大幅に多様化すると共に、チケット発行やグッズおよび飲食物の販売から新たな収益を獲得できるようになります。また、競技場の稼働率が高まります。Cisco StadiumVision は、ファンとマーケティング パートナーにとってこれまで以上にインタラクティブで、熱中できる、魅力的なエクスペリエンスを創出します。

図 1 ビデオ、ターゲット広告、およびリアルタイム データを 1 つのディスプレイに表示



ライバルはソファー：自宅観戦派のファンをスタジアムに向かわせるには

スポーツ組織が直面している最も大きな課題の一つに、自宅のテレビで見るよりも競技場で観戦したいと思わせる魅力的な体験をどのようにして作り出すかというものがあります。HDTV、DVR、PC など、自宅で観戦する手段は多様化しており、どれも高画質で、見たいものを自在にコントロールでき、試合の情報も豊富に得られます。スポーツがハイビジョン (HD) の世界への先導役となっているなかで、番組制作会社、ケーブル テレビ/衛星放送事業者、そして競技場運営者は、ファンの観戦体験をさらに充実させる方法に目を向けるようになってきました。たとえば、フラットパネル テレビを設置する競技場が増えつつありますが、上映されるビデオ コンテンツはいまだ標準画質であることが多く、すべての画面に同じコンテンツを映すことしかできないところもあります。

Cisco StadiumVision は、現在のあらゆるビデオ フィード (地上波放送、ケーブル、衛星、および場内ビデオ) を IP ネットワークに乗せて配信します。IP ネットワークを利用するので、信号品質が劣化せずに高いまま保たれ、チャンネル ラインアップを拡張して既存のチャ

ンネルにハイビジョンチャンネルを追加するときも、高い費用対効果を発揮します。あらゆる場所に設置されたディスプレイに映る、あざやかな高精細の試合映像にファンは熱中することでしょう。

図2 ファンを熱中させる真のハイビジョンビデオを場内の至るところに配置



ネットワークのあるところにビデオあり

ビデオをネットワークに乗せる Cisco StadiumVision によって、従来のテレビ画面だけでなく、競技場内の他の種類のディスプレイやサードパーティ製デバイス（ノート PC やデュアルモードのワイヤレス デバイスなど）にもビデオを届けることが可能になります。報道関係者の PC に試合の高画質ライブ映像を届けるサービスや、ファンのワイヤレス ハンドヘルドデバイスでのインスタント リプレイを、無料で、または新しいサービスとして提供できるようになります。

図3 報道関係者、スタッフ、ファンのデバイスにビデオを届ける



コントロールとコンテンツ管理を中央集中化して運営を合理化

今日、ほとんどのスポーツ競技場に数百、あるいは数千ものモニタが設置され、試合の映像を表示しています。多くの場合は、試合開始前に手作業でモニタの電源を入れてチャンネルを合わせなければなりません。チャンネルは一般的に、標準画質の場内ビデオや広告、そして地上波または衛星放送のスポーツ番組の組み合わせです。競技場運営者は、いったん合わせたチャンネルをなかなか変えようとせず、変えてほしいというファンからの要望があったときは、臨時スタッフがその作業を行っています。試合開催日の忙しさの中で、貴重な人材

の時間をもったいないだけでなく、ファンにとってもいら立たしいことです。それよりも、せっかく競技場に設置したディスプレイを試合の映像にしか利用できず、その結果、収益機会が限定されてしまうことを忘れてはなりません。

Cisco StadiumVision は、試合開催日の作業を一新させます。すべてのディスプレイが IP ネットワークで結ばれ、競技場のスタッフはこれらのディスプレイを中央から、1つの Web ブラウザでコントロールできます。ディスプレイの電源のオン/オフもスイッチ一つです。一つずつ、あるいはいくつかのディスプレイをまとめて、あるいはすべてのディスプレイを一度にオンにすることも可能です。

柔軟性の高さが試合の楽しみ方を変える

柔軟性の高さも Cisco StadiumVision の特徴で、競技場運営者は個々のディスプレイを自由に分割することができます。各ディスプレイのチャンネルを手作業で合わせる代わりに、映し出すコンテンツを直接ブラウザで選択します。あらかじめ用意されているテンプレートを使用すれば、コンテンツを任意のフォーマットとサイズで、任意の1つまたは複数のディスプレイに表示できます。さらに、試合の映像、広告、プロモーション、会場案内、リアルタイム データ（試合のデータ、交通情報、天気予報）などを組み合わせて配信することもできます。コントロールはディスプレイ単位でできるので、ラグジュアリー スイートのディスプレイにパーソナライズしたコンテンツを届ければ、大切なファン層の心に響くコミュニケーションになります。

さらに人手を省くために、コンテンツのスケジュールを設定しておいて自動的に上映することもできます。ただし、ホームランやタッチダウンなどのダイナミックな場面、パワープレー、ハーフ タイム、あるいはピリオド終了時には、スタッフがコンテンツをオンデマンドでコントロールすることもできます。Cisco StadiumVision ならば、よりエキサイティングで、よりダイナミックなビジュアル コンテンツを簡単にファンに届けることができます。

図 4 テンプレートを使用して、ディスプレイ単位でコンテンツを任意のフォーマットとサイズで表示



たとえば、売店の飲食物のメニューを固定ボードに書く代わりに、ダイナミック ディスプレイを利用すれば、販売する食べ物や飲み物の種類をイベントのタイプや客層に合わせて変えることができます。子供向けのイベントの日は炭酸飲料やジュース、夜のコンサートにはグ

ルメ志向のメニュー、といった具合です。さらに、試合終了あるいは連戦の終わりが近づいたら、在庫を売り切るために値段を変更することもできます。売店のメニューと共に試合の映像やデータ、その他の情報を表示すれば、列に並んでいるファンを飽きさせません。このような柔軟性は、新たな収益機会を創出します。つまり、ファンに新しいエクスペリエンスを提供すると同時に、多様な広告配信と、チケット、グッズ、および飲食物のプロモーションが可能です。

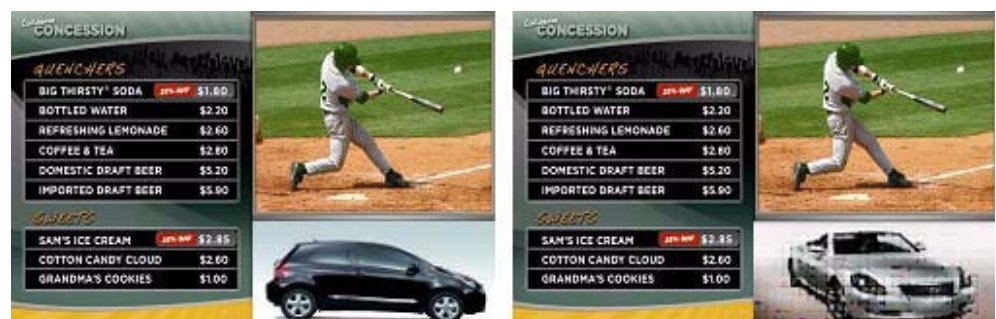
図5 価格表示の変更が可能な、売店のダイナミックメニュー



ファンとスポンサーに喜ばれるターゲット広告

Cisco StadiumVision は、競技場全体をマーケティングプラットフォームに作り変えることもできます。ファン層や試合中のできごと、あるいは特定のタイミングにリンクした、ターゲット広告とプロモーションを配信することができます。たとえば、クラブフロアではある自動車ブランドの広告を表示し、一般席には別の自動車ブランドの広告を表示します。あるいは、本拠地チームが得点したときや、パワープレーが展開されているときだけ、特定のスポンサーの広告を表示することもできます。Cisco StadiumVision ならば、ターゲットを絞ったプロモーションコンテンツをディスプレイ単位で表示できるので、プロモーションや広告などのコミュニケーションの効果が高まります。

図6 一般席フロアとクラブフロアとで別のターゲット広告を表示する



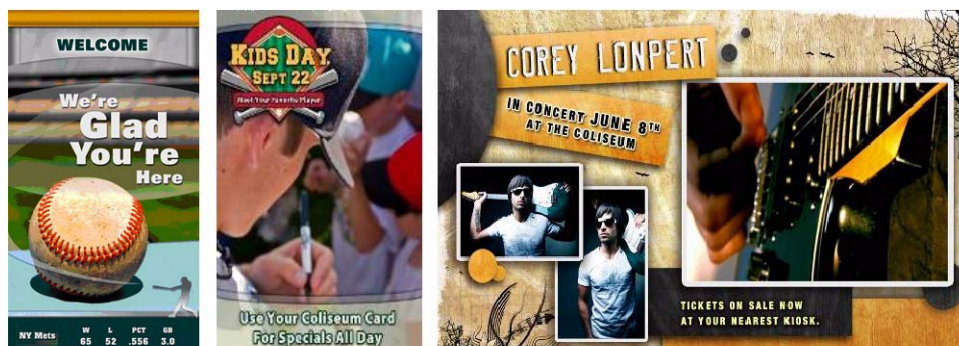
開始から終了までのコミュニケーションをカスタマイズする

Cisco StadiumVision ならば、個々のディスプレイを通して伝える内容をリアルタイムでカスタマイズできます。たとえば、試合開始時には「ようこそ」という歓迎メッセージと、チケット アップグレードの案内、座席への行き方などを表示します。ラグジュアリー スイートの場合は、個室のオーナーに合わせてカスタマイズした歓迎メッセージと案内を表示できます。試合開始後は、ディスプレイに最寄りの飲食物売店、チームグッズ売り場、トイレなどの場所と共に、試合の最新のスコアとデータをリアルタイムで表示します。試合終了が近づいたら、もう一度表示を切り替えて、一番近い出口、駐車場の位置、および交通情報を表示します。このソリューションによって、よりダイナミックにファンを引きつけて楽しませ、試合の開始から終了までさまざまな情報を提供できるようになります。

イベントごとに競技場を作り変える

Cisco StadiumVision ならば、イベントの種類と使い方に合わせて柔軟に映像をコントロール、カスタマイズ、および変更することができます。今日の競技場のほとんどは多目的型であり、年間 100 件から 150 件のイベントを開催するところもあります。競争優位性と収益性を維持するためには、あらゆる種類のイベントを円滑に開催できる能力と、他の会場にはないサービスの提供が必要です。午後にスポーツの試合を行い、その後すぐに夜のロック コンサートを開催するというようなケースもあるでしょう。Cisco StadiumVision は、競技場全体のロック アンド フィール（飲食物売店のメニュー、グッズの種類、広告、スポンサー付きプロモーションなど）をボタン一つで作り替えることを可能にします。

図 7 スポーツの試合から子供向けイベントへ、そして夜のコンサートへの切り替えも容易



ファンが自分でコントロールできる、ユニークな場内体験

Cisco StadiumVision は、ビデオ コントロールを個々のファンにゆだねることも可能にします。この新しいエキサイティングな体験は、家庭では絶対に味わえません。ラグジュアリー スイートでは、このプレミアム クラスの席ならではの楽しみ方ができます。さまざまなチャンネルのラインアップから選択して、たとえばカメラ アングルを切り替えて映像を見ることができます。Cisco StadiumVision のインタラクティブ機能を使用して、試合のデータの確認や飲食物やグッズの注文、さらにはスイート コンシェルジュの呼び出しなども行うことができます。

図 8 ファンが好みのチャンネルとカメラアングルを選択できるパーソナルビデオコントロール



このようなサービスは、ファンの楽しみ方を充実させるだけでなく、競技場でしか楽しめない体験を作り出すので、ファンが直接競技場に足を運ぶ機会が増え、チケット売上の増加につながります。また、今までにない方法で競技場運営者やスポンサーがファンの一人一人と交流できるようになるので、新しい収益源の獲得に役立ちます。

Cisco StadiumVision が選ばれる理由

Cisco StadiumVision が作り出すユニークで魅力的な体験は、ファンにまた来たいと思わせるだけでなく、競技場運営者にとってのエキサイティングで新しいビジネス機会を創出します。このソリューションが作るプラットフォームは効率、費用対効果、および柔軟性に優れており、高画質のビデオに加えて多様な広告とプロモーションコンテンツの配信が可能です。また、競技場の収益増加と会場運営の合理化を支援すると共に、ファンの体験をより充実させます。コンテンツのカスタマイズとパーソナライズという Cisco StadiumVision の機能を利用して、スポーツの試合、子供向けのイベント、夜のコンサートなど、あらゆるニーズ、あらゆる来場者層に合わせて競技場を作り変えることができます。Cisco StadiumVision は、スポーツとエンターテインメントのまったく新しい見かたを実現するソリューションです。

©2008 Cisco Systems, Inc. All rights reserved.

Cisco、Cisco Systems、および Cisco Systems ロゴは、Cisco Systems, Inc. またはその関連会社の米国およびその他の一定の国における登録商標または商標です。

本書類またはウェブサイトに掲載されているその他の商標はそれぞれの権利者の財産です。

「パートナー」または「partner」という用語の使用は Cisco と他社との間のパートナーシップ関係を意味するものではありません。(0809R)

この資料に記載された仕様は予告なく変更する場合があります。



シスコシステムズ合同会社
〒107-6227 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー
<http://www.cisco.com/jp>
お問い合わせ先: シスコ コンタクトセンター
0120-092-255 (フリーコール、携帯・PHS 含む)
電話受付時間: 平日 10:00 ~ 12:00、13:00 ~ 17:00
<http://www.cisco.com/jp/go/contactcenter/>

お問い合わせ先