

# Cisco e Hp investono nell'e-learning per spingere la formazione

Da qualche anno le due società, pur con percorsi diversi, hanno sposato la causa dell'education online per facilitare l'apprendimento sulle nuove tecnologie. L'impegno è quello di aiutare le aziende a incrementare il know how dei dipendenti per raggiungere gli obiettivi di business.

**S**e è vero che la virtualizzazione dei servizi costituisce un valido mezzo per contenere i costi è vero anche che, per quanto riguarda la formazione, l'e-learning rappresenta un canale prezioso visto nell'ottica dei nuovi paradigmi del trend, ovvero del just-in-time, on demand, anywhere ed everytime. Da questo punto di vista si capiscono gli enormi investimenti compiuti da molti vendor che, come Cisco e Hp, hanno trasformato l'education online in una chiave programmatica che declina benefici a end user e referenti di canale che possono, in questo modo, mantenersi aggiornati sulle tecnologie in costante evoluzione.

## L'approccio di Cisco

Cisco Systems, per esempio, ha scelto di promuovere un programma per formare figure professionali specializzate nell'ambito delle reti. Il Cisco Networking Academy Program, infatti, è un kit completo di studi che consente di imparare a operare su reti di piccole e medie dimensioni e si rivolge a organizzazioni no-profit: università, istituti superiori, enti pubblici o centri di formazione professionale. A conclusione del corso gli studenti sostengono l'esame Cisco certified networking associate (Cna). A oggi, sono state istituite nel mondo più di 8.000 Networking Academy, di cui 200 in Italia, con un investimento stimato oltre i 10 milioni di euro. Il Networking Academy si inserisce in un progetto molto più ampio di e-learning in cui la società si sta impegnando attraverso un ulteriore sviluppo dell'offerta formativa erogabile in modalità e-learning: oltre al corso per la certificazione Cisco di 1° livello (Cna) sono già disponibili il corso per la certificazione Ccnp (livello professional), un corso sulla tecnologia Unix e un corso sul Web design. L'intenzione è di ampliare in futuro l'offerta con ulteriori percorsi di formazione su nuove tecnologie, per dare opportunità in particolare a quelle entità formative o scuole che difficilmente riuscirebbero

con i mezzi propri a disporre di queste tecnologie e di contenuti formativi professionalizzanti. Per quanto riguarda i partner di canale, Cisco Systems ha recentemente annunciato i risultati di una ricerca che indica la percezione dei propri referenti a livello Emea relativa al Partner E-Learning Connection (Pec), il portale Internet per l'apprendimento online progettato appunto dalla società per i propri rivenditori, distributori e system integrator e che si propone come strumento completo per la formazione, l'informazione, la comunicazione e l'istruzione. A tre anni dalla sua attivazione, il Pec conta attualmente oltre 18mila utenti a livello Emea e i dati dicono che il 66% dei partner concordi sul fatto che abbia contribuito notevolmente a migliorare la loro capacità di vendere e fornire supporto per i prodotti della società.

«Cisco Systems fornisce al proprio canale la stessa qualità e lo stesso tempo di formazione messo a disposizione dei propri ingegneri e gruppi di vendita - ha dichiarato Paul Salmon, director of Technical Operations, Emea Channels & Alliances di Cisco Systems -. La capacità di trasferire in modo rapido le conoscenze specifiche attraverso il Pec è un elemento fondamentale della nostra strategia. Poiché i modelli di business evolvono, abbiamo bisogno di sviluppare conoscenza, skill e competenze specifiche per la nostra forza lavoro e la formazione basata su Internet ha un notevole impatto sul capitale umano».

Il Pec non ha costo per i partner di canale e i corsi di formazione effettuati sul Web insieme all'Instructor Led Training (It) forniscono la combinazione per godere di ulteriori vantaggi, incluso il risparmio in tempo e denaro speso per i trasferimenti liberando un capitale d'esercizio che può essere così reinvestito in altre attività. Un nuovo approccio formativo di tipo integrato, attraverso infrastrutture e soluzioni personalizza-

te, è la formula che Hewlett-Packard ha recentemente annunciato per definire una nuova gamma di servizi education capace di offrire alle aziende i mezzi per implementare nuovi metodi per formare, informare ed educare.

## Le soluzioni di Hp

«Basandoci su metodologie sperimentate, siamo in grado di fornire un campionario di servizi formativi che vanno ben al di là del solo corso tecnico sul prodotto - ha commentato Danilo Triulzi, Education country manager di Hewlett-Packard Italia -. Il

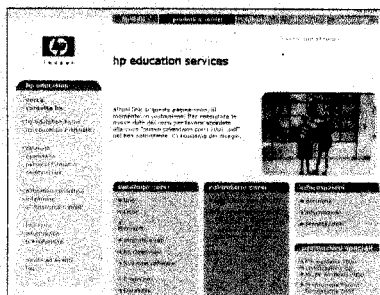
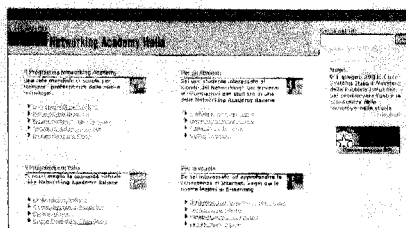
servizio, creato in risposta a specifiche esigenze dei propri clienti, è in Servizi a Calendario, che con oltre 2.000 corsi e seminari approfondiscono diverse aree: Hp-Ux, Microsoft Windows Nt/2000/Xp, Mpe/Ix, Hp Openview, Linux, Internet/intranet/networking, software development, database, storage technology, e-service, security.

«Contribuisce ad arricchire questi servizi Hp Certified, un programma di certificazione aziendale volto a offrire un elevato livello di competenza tecnica in ambito Mpe/iX, Hp-Ux, Hp Openview e Unix/Microsoft Windows Nt/2000 - ha proseguito Triulzi -. Inoltre, per agevolare le organizzazioni con ritmi di lavoro sempre più crescenti e con personale geograficamente distribuito, proponiamo diverse soluzioni e-learning che comprendono: formazione asincrona, Web based training, tramite corsi disponibili attraverso il portale It

Resource Center ([www.itrc.hp.com](http://www.itrc.hp.com), ndr); formazione sincrona, tramite accesso a classi virtuali Hp, con un'insegnante online; servizi on tap che consistono nel mettere a disposizione del cliente l'utilizzo della classe virtuale Hp (servizio di hosting, ndr); progettazione e implementazione di sistemi personalizzati di Learning Management (Lms, ndr)».

In particolare, Hp e-learning-on-tap è un e-service flessibile che, attraverso la fornitura in hosting di un'infrastruttura di online classroom protetta (Hp Virtual Classroom) e di servizi "event facilitator" per la gestione dei contenuti e la consulenza didattica, offre alle aziende i mezzi per implementare ed erogare rapidamente programmi di formazione per creare corsi online personalizzati. Gli studenti possono operare in gruppo e collaborare comunicando fra loro e con l'insegnante tramite messaggi voce e testuali o chat dirette. L'intera infrastruttura può essere noleggiata mentre Hp offre assistenza tecnica gratuita.

Laura Zanotti



nostro obiettivo è di facilitare i processi di apprendimento e come parte di un approccio formativo integrato, all'esperienza maturata in aula uniamo i nostri servizi di e-learning, che comprendono corsi online, tool di gestione didattica, sviluppo di contenuti e infrastrutture didattiche per consentire alle aziende di progettare, sviluppare e implementare efficaci programmi didattici online tagliati su misura delle loro specifiche esigenze». I percorsi formativi tradizionali si articolano in Soluzioni Per-