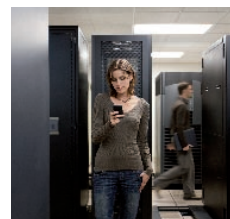
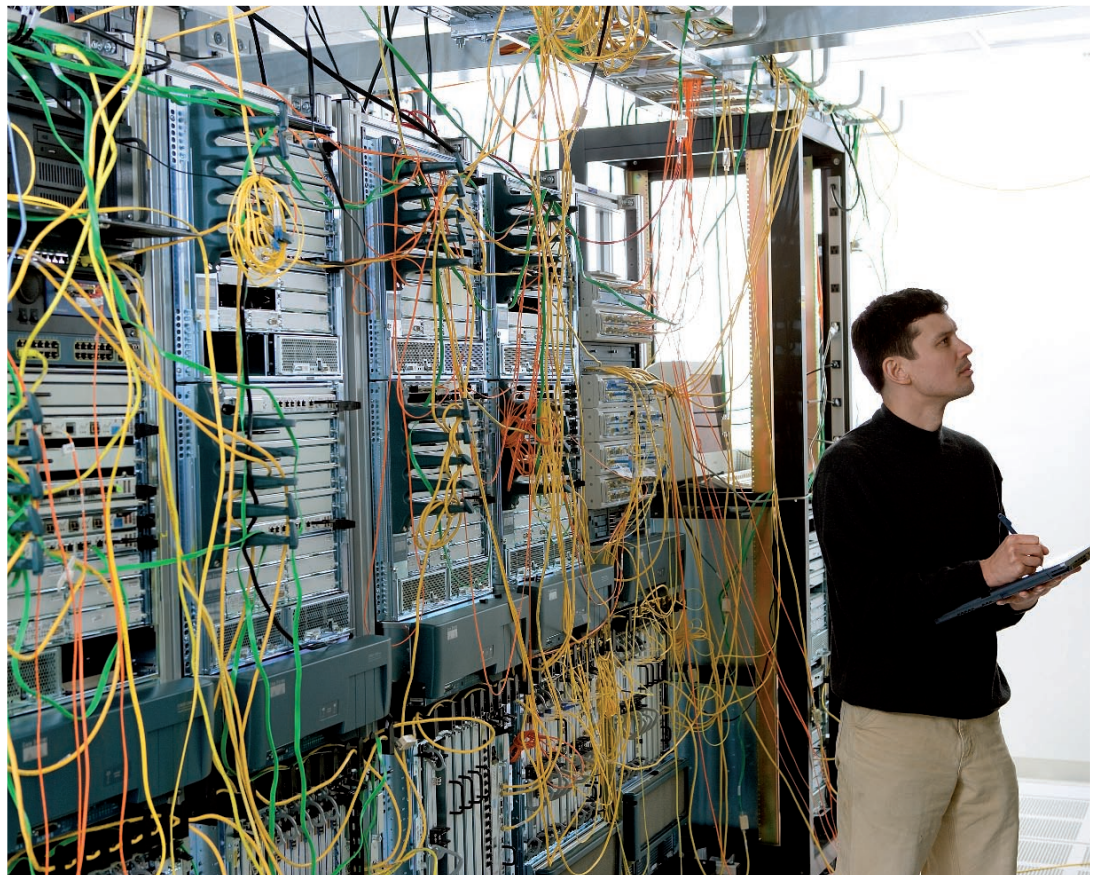
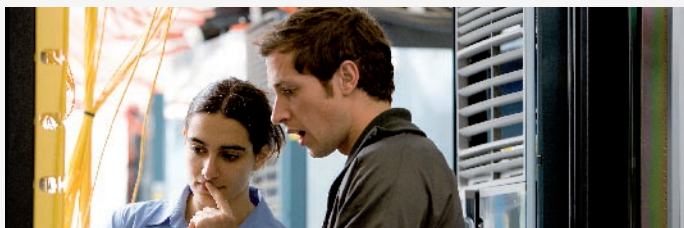




Routing e Switching



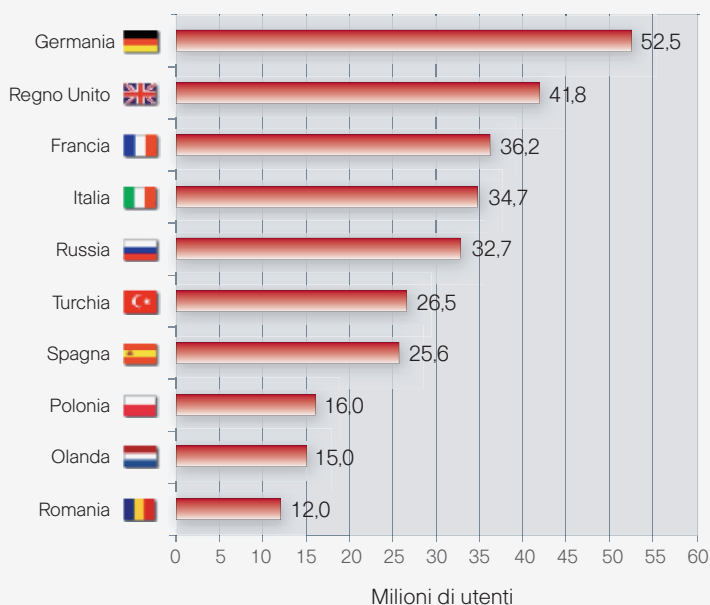


Soluzioni di routing e switching Cisco: Internet come strumento di business per far crescere la tua azienda

Internet può aiutare le aziende di tutte le dimensioni a diventare più competitive, a posizionare in maniera innovativa il proprio brand, a servire nuovi clienti, a coinvolgere il proprio ecosistema nei cicli di innovazione. Il numero di utenti attivi su Internet nel mondo ha raggiunto la cifra di un miliardo e mezzo, mentre nella sola Italia i dati parlano di circa 34 milioni di persone.

Queste persone hanno delle caratteristiche nuove. Sono consumatori con un livello di istruzione superiore, principalmente in una fascia d'età compresa tra i 15 e i 39 anni e soprattutto "informati". Con consumatore "informato" intendiamo descrivere un nuovo tipo di consumatore che cerca in maniera proattiva le informazioni, si documenta e condivide opinioni e pareri con altri utenti.

Utilizzo di Internet in Europa



Fonte: Internet World Stats - www.internetworldstats.com
Base: 1.463.632.361 utenti Internet su scala mondiale a Giugno 2008
Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group

Portali tematici, blog e forum sono piazze virtuali dove i contributi spontanei degli utenti contribuiscono alla costruzione di percezioni relative a prodotti, servizi, brand. Sono consumatori difficilmente influenzabili con campagne di comunicazione generica. Prima di acquistare un bene od un servizio questi consumatori si informano usando Internet e le opinioni di altri utenti.

Secondo una ricerca Nielsen Net Ratings, il 41% degli utenti Internet italiani è disposto a cambiare opinione su un brand dopo essersi documentato su Internet! Tutte le aziende possono trarre vantaggio dalla fase di transizione che stiamo vivendo.

Indirizzare questi nuovi consumatori pur continuando a mantenere vive le proprie strategie di presenza geografica è la nuova sfida che le aziende di tutte le dimensioni dovranno affrontare.

Allo stesso modo Internet può costituire una marcia in più rispetto ai tuoi concorrenti. In questa fase di cambiamento, in cui la presenza sul territorio non sempre fa la differenza, avranno sempre maggiori opportunità quelle aziende che sapranno soddisfare la domanda dei consumatori "vecchi" e nuovi con servizi e prodotti sempre più personalizzati e ritagliati sulle loro esigenze.

Cisco, il tuo partner per Internet

In Cisco abbiamo sin dagli albori sviluppato le tecnologie ed i sistemi che fanno funzionare Internet. Oggi sviluppiamo le tecnologie che possono permetterti di usare Internet come strumento di business.

Possiamo aiutarti a costruire una rete intelligente aziendale fissa e mobile, per collegare tutti gli utenti e le filiali in maniera sicura. A queste reti potrai poi collegare i sistemi di comunicazione unificata Cisco più evoluti che ti permetteranno di estendere i benefici della comunicazione in tempo reale a tutto il tuo ecosistema di clienti, fornitori e partner.

Tutte le nostre soluzioni nascono con l'idea di permettere alle aziende di collaborare in maniera innovativa e competitiva, usando Internet – e le reti che usano il protocollo di Internet – come strumento di comunicazione, in totale sicurezza.

Soluzioni di Internetworking Cisco, il vantaggio competitivo della tua azienda

Una efficiente rete di comunicazione è ormai alla portata di tutte le aziende, di qualsiasi dimensione. Le innovazioni nel campo delle tecnologie di networking possono avere un grande impatto sul tuo business e migliorare le modalità operative dei tuoi dipendenti, incrementando allo stesso tempo il livello dei servizi di cui potrai usufruire e che potrai fornire ai tuoi clienti attraverso la rete.

Anche la tua azienda probabilmente si trova ad affrontare problemi e sfide talvolta confliggenti: aumento dell'efficienza, miglioramento dei servizi e della soddisfazione dei clienti, riduzione dei costi. Tutte queste esigenze possono essere soddisfatte attraverso Internet e le tecnologie di networking.

Routing e switching Cisco, viaggio nel cuore della rete (1)

Internet si basa sul trasporto di "pacchetti" di dati inviati da una sorgente ad una destinazione attraverso una rete. Gli apparati demandati al trasporto di tali pacchetti sono denominati router e switch. Si tratta di apparati che, ricoprendo funzioni diverse e complementari, costituiscono i componenti di base di Internet e di tutte le altre reti.

Il trasporto dei dati permette a un dispositivo (ad esempio, un PC) di dialogare con un altro (un altro PC, ma anche un server, una stampante e un telefono IP), indipendentemente dall'ubicazione fisica e dalla distanza relativa dei dispositivi. Esistono due tipi principali di reti: le reti locali o LAN (Local Area Network) e le reti geografiche o WAN (Wide Area Network). La LAN è generalmente utilizzata per comunicare all'interno di un edificio o di un'area specifica, mentre la WAN è generalmente dedicata al collegamento di più LAN e per comunicare a livello regionale, nazionale o internazionale. In pratica, una LAN è formata da un gruppo di computer e di dispositivi che condividono una linea di comunicazione all'interno di una area (è il caso della rete interna aziendale) e permette ai computer e ai dispositivi di dialogare e di condividere altre risorse di rete quali, ad esempio, stampanti o server. La condivisione dei dati e delle risorse permette di risparmiare sui costi e di aumentare la produttività.

Una WAN è, invece, una rete che collega più LAN geograficamente distribuite, generalmente attraverso linee dati ad alta velocità (in abitazioni private tramite l'ADSL, per esempio, o in azienda con collegamenti più veloci come la fibra ottica).

Una WAN copre un'area abbastanza ampia (anche internazionale) e spesso utilizza strutture di trasmissione fornite dalle compagnie telefoniche o da service provider. Le WAN sono utilizzate nei più diversi contesti. Un uso frequente (e molto vantaggioso) è la creazione di reti private virtuali o VPN (Virtual Private Network), canali di trasmissione che utilizzano le WAN per creare connessioni sicure tra gli utenti di diverse reti locali.

Un esempio? Per convalidare le transazioni delle carte di credito dei propri clienti quando effettuano acquisti, i negozi utilizzano una VPN tra la propria LAN e quella degli istituti bancari attraverso le WAN. Ancora grazie alle VPN e alla WAN, le aziende sono in grado di mettere a disposizione dei propri dipendenti fuori sede l'accesso remoto alle risorse di rete. In breve, una WAN è in grado di estendere le risorse di rete oltre una semplice area locale.

Routing e switching Cisco, viaggio nel cuore della rete (2)

Gli switch sono utilizzati per collegare i dispositivi ad un'unica rete locale (la LAN) mentre i router servono per mettere in collegamento reti diverse (WAN).

Sebbene entrambi siano stati progettati inizialmente per trasportare solamente dati, oggi router e switch possono integrare anche funzionalità aggiuntive, divenendo così il supporto di tutte le comunicazioni aziendali: quindi, non solo dati, ma anche telefonia e video, con elevati criteri di sicurezza integrata e attraverso reti cablate o wireless, ovvero "senza fili". Anche la scelta di quali router e switch utilizzare come base della propria rete può avere un impatto positivo sui conti della tua azienda. Lo studio Net Impact, sponsorizzato da Cisco e condotto da Momentum Research Group, ha rilevato che le imprese hanno ridotto i costi operativi annuali di oltre il 20 % integrando le infrastrutture di rete e le applicazioni che sulla rete si appoggiano e ripensando le policy aziendali per sfruttare al meglio la tecnologia. Non solo, ma hanno anche registrato un aumento del 20-25 % del grado di soddisfazione dei clienti. Le soluzioni Cisco dedicate al

routing, allo switching, alla sicurezza, alle comunicazioni unificate, al wireless e allo storage di rete, sono costituite da prodotti leader, e ciò è stato ampiamente riconosciuto a livello internazionale dalla scelta di aziende di ogni settore e dimensione.

E chi ha scelto una rete integrata nei servizi basata su soluzioni Cisco ha sfruttato un notevole risparmio in termini di razionalizzazione delle risorse e di ottimizzazione dei tempi, che si è tradotto in un elevato ritorno dell'investimento effettuato. Le aziende che operano con un unico vendor per tutta l'infrastruttura di rete raggiungono risultati positivi in tre aree fondamentali: risparmio finanziario, miglioramento delle prestazioni del network, vantaggi per l'infrastruttura e per l'utente finale. E la riduzione dei costi è sicuramente uno dei vantaggi più importanti per la tua azienda.

Con apparati di routing e switching Cisco puoi elevare il livello di performance della infrastruttura di rete della tua azienda e permettere a tuoi dipendenti, anche in sedi diverse, di accedere alle applicazioni aziendali, di utilizzare le soluzioni di collaborazione e telefonia su IP di Unified Communications, di aumentare la produttività attraverso gli strumenti di video conferenza riducendo i costi di trasferta.

Le soluzioni Cisco permettono di assecondare la crescita della rete aziendale nel tempo, grazie alla possibilità di aggiungere nuove funzionalità in base alle esigenze, salvaguardando gli investimenti effettuati. L'ulteriore vantaggio di un approccio integrato è costituito dalla possibilità per il tuo team dedicato ai sistemi informativi di gestire la rete da un'unica sede, anche in questo caso con evidenti risparmi sui costi di spostamenti con le filiali.

Telefono, e-mail, Web, Skype: lascia tutti i canali di comunicazione con i clienti aperti

La nuova sfida che le aziende di ogni settore e dimensione stanno affrontando si gioca in maniera determinante in uno scenario interamente collegato in rete. Il consumatore 2.0 costituisce l'evoluzione di chi effettua molte delle sue scelte attraverso Internet e si aspetta risposte rapide e un servizio veloce e personalizzato. Per fornire accesso sicuro ai dati e ai processi aziendali, la connettività tra dipendenti,

clienti e partner deve essere garantita da sistemi tecnologicamente avanzati.

Attraverso una rete in grado di supportare la comunicazione multicanale (fonia, dati e video sulla stessa infrastruttura) e in grado di integrare servizi, i tuoi dipendenti potranno interagire con i clienti usando tutti i mezzi a loro disposizione (Instant Messaging, voce, video ecc...), sfruttando le funzioni di interoperabilità fornite dalle soluzioni Cisco con i tuoi sistemi di Customer Relationship Management, per aiutarti a migliorare i servizi di contatto a disposizione dei tuoi clienti.

La rete Cisco Self-Defending inizia dalle funzionalità di auto-protezione di router e switch

La sicurezza dei dati che sono trasmessi attraverso la rete della tua azienda è fondamentale, quanto purtroppo hacker, attacchi DoS (Denial of Service), furti di identità e addirittura cyber terrorismo sono pericoli reali.

Se Internet può costituire il fondamento dei tuoi processi produttivi ed essere un formidabile strumento di business, è anche necessario garantire prestazioni e affidabilità per tutti i servizi basati sul web, per esempio in un contesto di e-commerce. Solo una solida infrastruttura è perfettamente in grado di risolvere tutte queste problematiche. E una solida infrastruttura di e-commerce si inizia a costruire a partire da router e switch. La tua azienda non ha bisogno di router e switch sviluppati per utenti singoli che hanno semplicemente bisogno di un accesso a Internet.

Un router o uno switch Cisco di classe business, invece, incorpora tutte le funzionalità necessarie per far fronte alle problematiche legate a sicurezza, prestazioni, affidabilità e gestibilità richieste dalle aziende che usano Internet come strumento di business.

Con l'installazione di una soluzione Cisco completa, gestita in modo centralizzato, è possibile proteggere i dati salvaguardandoli da virus, spyware, attacchi Internet e da qualsiasi altra minaccia.

I router, per esempio, possono aumentare la sicurezza di una WAN. Una WAN in cui operano molti utenti, magari attraverso linee telefoniche digitali ad alta velocità o attraverso Internet, è una vittima potenziale.

I router con servizi integrati Cisco offrono:

- firewall integrati
- prevenzione e individuazione delle intrusioni
- tecnologie di autenticazione come NAC (Network Admission Control)
- crittografia
- VPN (Virtual Private Network) con crittografia Internet

Proprio queste potenti tecnologie sono alla base della Self-Defending Network Cisco, una soluzione tecnologica che offre livelli di protezione e di autodifesa multipli e che protegge tutte le informazioni aziendali.



La scelta dei leader

Le tecnologie innovative Cisco sono state già scelte da migliaia di clienti in tutto il mondo. In Italia aziende leader del proprio settore, come Masi Agricola, Badifarm, Dorelan e tante altre, usano già oggi i vantaggi delle soluzioni di rete Cisco.

Per saperne di più e conoscere meglio chi ha già scelto Cisco consulta il nostro sito web all'indirizzo:
www.cisco.com/web/IT/local_offices/case_history/index.html

Il tuo partner Cisco: la competenza al tuo servizio

In Cisco operiamo sul mercato in maniera indiretta. Ci appoggiamo ad una rete di partner che sono vicini ai nostri clienti su base quotidiana e che possono aiutarti a fare le scelte migliori per il tuo business di oggi e di domani.

La nostra rete è tra le più ricche e qualificate. Più di 400 aziende competenti e distribuite sul territorio italiano potranno aiutarti ad ottenere una soluzione costruita su misura, a seconda delle esigenze del tuo business. Inoltre la capillarità della nostra rete ti dà la garanzia di:

- scegliere il partner più vicino
- ricevere assistenza in ogni caso
- scegliere l'interlocutore più adatto alle tue esigenze

La rete di partner Cisco è la vostra migliore garanzia. Per trovare il partner più vicino visitate il nostro sito web all'indirizzo: www.cisco.com/web/IT/ordering/index.html

Per ulteriori informazioni

www.cisco.com/it/pmi



Headquarters
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA
www.cisco.com
Tel.: 001 408 526-4000

Sede italiana
Cisco Systems Italy
Via Torri Bianche, 8
20059 Vimercate (MI)
www.cisco.com/it
Numero verde: 800 782648
Fax: 039 6295299

Filiale di Roma
Cisco Systems Italy
Via del Serafico, 200
00142 Roma
Numero verde: 800 782648
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Cisco all'indirizzo: www.cisco.com/go/offices.

© Marzo 2009 Cisco Systems, Inc. Tutti i diritti riservati. Il logo Cisco e Welcome to the Human Network sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc.; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn è un service mark di Cisco Systems, Inc.; e Access Registrar, Aironet, Catalyst, CCDA, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, Cisco, il logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, il logo Cisco Systems, Cisco Unity, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, IP/TV, iQ Expertise, il logo iQ, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PIX, ProConnect, ScriptShare, SMARTnet, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, e TransPath sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc. e/o di società partner negli Stati Uniti e in determinati altri paesi.

Tutti gli altri marchi o marchi registrati in questo documento o sul sito Web sono proprietà delle rispettive aziende. L'utilizzo della parola partner non implica una relazione di partnership tra Cisco e qualsiasi altra azienda.