

CISCO AIRONET: UNA TECNOLOGIA DA OSCAR

“Per aumentare i servizi (e il fatturato) proponendo le proprie sale anche come luoghi per meeting e convegni, Warner Village ha adottato le soluzioni Aironet di Cisco Systems”.

CULTURA CINEMATOGRAFICA E TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA

IL WARNER VILLAGE, UNO DEI PIÙ GRANDI E INNOVATIVI CIRCUITI DI CINEMA MULTISALA D'ITALIA, SPERIMENTA IL WIRELESS CISCO E ALLARGA COSÌ I PROPRI ORIZZONTI.

15 sale e quasi 4000 posti, di cui 400 nella sala Mega Screen: ecco alcuni numeri per descrivere il modernissimo complesso cinematografico multisala firmato Warner Village, a Vimercate, in provincia di Milano. Collocato all'interno dell'area Torri Bianche, il multiplex Warner è la sintesi di cultura cinematografica, di architettura e tecnologia all'avanguardia: l'ampia scelta di programmazioni nella stessa sede, dal primo pomeriggio alla tarda notte, è valorizzata dalla massima qualità di riproduzione audio e video in un contesto logistico orientato alla soddisfazione del cliente, sin dalla prenotazione del posto. Tutte le sale sono dotate di dispositivi sonori e di proiezione tecnicamente avanzati; tra

esse spicca il Mega Theatre, l'unica sala cinematografica italiana dotata di Large Screen Format, uno schermo di 21x16 metri supportato da una adeguata sonorizzazione, grazie alla presenza di diffusori di alta qualità.

In un ambiente in cui l'orientamento all'innovazione tecnologia è già parte della mission aziendale, non potevano mancare le soluzioni di connettività wireless Aironet Cisco Systems, che garantiscono sicurezza, prestazioni e affidabilità di alto livello. Ma su quale terreno può nascere l'intesa tra un'azienda di spicco del settore dell'intrattenimento cinematografico e l'azienda leader nella produzione di soluzioni per il networking?



CISCO SYSTEMS

THIS IS THE POWER OF THE NETWORK. NOW.



IL CINEMA OLTRE IL CINEMA

LA RETE WIRELESS PERMETTE UNA CONNESSIONE A INTERNET AFFIDABILE E SICURA. CON UN LAPTOP DOTATO DI SCHEDA DI RETE CISCO AIRONET SI È SUBITO ON LINE, SENZA USARE CAVI DI COLLEGAMENTO.

L'idea di **Cristiana Bonsignore**, Marketing Manager di Warner Italia era quella di proporsi al pubblico in maniera diversa, con nuovi obiettivi di mercato.

"Le sale del circuito Warner Village, ormai 140 in tutta Italia distribuite in 13 sedi Multiplex, sono già spesso utilizzate da aziende per convention, proiezioni private e attività di training per il loro staff. Così, dopo un primo contatto con Cisco Systems è nata una certa attenzione e interesse al modo in cui il nostro vicino di casa – anche la sede Cisco Italia si trova nel complesso Torri Bianche – avrebbe potuto equipaggiare le sale Warner".

Roberto Tarantini, IT Manager, racconta gli albori dell'esperienza con Cisco Systems: *"C'è stato un incontro con gli IT specialist Cisco, i quali hanno presentato i vantaggi del wireless; è stata una iniziativa che noi abbiamo colto immediatamente, correlandola alla nostra attitudine ad allargare il più possibile il mercato e l'utilizzo del prodotto cinema in tutti gli orari possibili, cercando soprattutto un motivo che giustificasse l'apertura delle sale durante le ore della mattina. Come logica conseguenza di ciò, sono state fatte valutazioni di carattere tecnico ed è stato così delineato il progetto di implementazione di soluzioni wireless nella sala Mega Theatre".*

Grazie a questa nuova dotazione tecnologica, che aumenta di valore aggiunto il moderno apparato già presente, si ha ora la possibilità di ospitare, nella sala più grande del circuito Warner Village, meeting e convegni di qualsiasi natura, premettendo ai partecipanti di

usufruire della connettività internet con laptop dotati di scheda wireless.

"Il sistema è semplice: si ha la possibilità di collegarsi a Internet attraverso la scheda wireless Cisco, e, con un videoproiettore collegato ad un PC, per esempio, mostrare la navigazione in siti di carattere commerciale, scientifico o quant'altro sia utile, mentre gli utenti, in sala, potranno godere di tutti i vantaggi dell'essere on-line".

L'apertura a questa nuova funzione si svolgerà in orari in cui solitamente non avvengono le proiezioni dei film. Si tratta del primo esperimento, in Italia, in cui una sala cinematografica viene adattata tecnologicamente a meeting-room; l'obiettivo primario è arrivare a ottenere nelle sedi Warner Village quanto è stato progettato per aeroporti e grandi sale d'attesa, in cui sono stati realizzati accessi a Internet e intranet sicuri, ad alta velocità e basati sugli standard. Aprire la sala cinematografica a conferenze è quindi solo un punto di partenza; Cristiana Bonsignore è fiduciosa nella naturale evoluzione dell'operazione:

"Il passaggio successivo sarà offrire collegamenti wireless agli utenti della multisala nel foyer, dando loro la possibilità di collegarsi a Internet sempre con il sistema wireless, l'unico che permette l'accesso alla rete senza la stesura di cavi o altri dispositivi stanziali. In futuro chiunque potrà, per esempio, effettuare operazioni di prenotazione e acquisto biglietti on line dal proprio palmare o telefono cellulare, direttamente nei locali dei multisala raggiunti dalla connettività, evitando così eventuali code ai botteghini".



IL MULTISALA MULTI-TECNOLOGICO

IL WARNER VILLAGE ESTENDERÀ IL SIGNIFICATO DI MULTISALA, INCORPORANDO LE FUNZIONI DI INTERNET WIRELESS POINT AL FOYER DEL CINEMA, AL BAR E AI PUNTI DI INCONTRO DELLE SEDI MULTIPLEX.

Claudio Dosio, a capo del team di tecnici che ha lavorato all'installazione, fornisce un quadro dettagliato del progetto. *"È stato installato un Access Point Cisco nella sala proiezioni che si affaccia sulla sala Mega Theatre, in quanto da quel punto è garantita la*

copertura su tutta la sala; l'Access Point è collegato a un Router Cisco, cui sono demandate le funzioni di connettività verso la rete Internet. Il sistema è stato protetto tramite un protocollo WEP (Wired Equivalent Privacy); anche se la rete sarà utilizzata

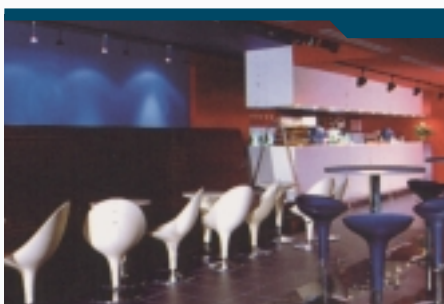
inizialmente soltanto nelle mattinate da un'utenza controllata, è necessario mantenere comunque tutti gli standard di sicurezza".

"In un secondo momento, quando il servizio sarà a disposizione del pubblico in tutte le altre aree, verrà realizzato un sistema flessibile che permetterà sempre all'utente finale di entrare e di potersi collegare con il proprio palmare o il proprio laptop in attesa del film".

I tempi di realizzazione del progetto sono stati brevi: *"Cisco ci ha messo a disposizione, con tempismo e professionalità, servizi come la site survey, fondamentale nella implementazione di questo tipo di soluzioni, e l'hardware di cui avevamo bisogno. Il tempo necessario per implementare il tutto è stato di circa 3/4 mesi".*

Il passo successivo sarà quello di implementare le stesse soluzioni alla

sede di Roma a Parco dei Medici, la seconda multisala in Italia per importanza e grandezza, configurando e installando un sistema sostanzialmente simile, per poi diffonderlo eventualmente a tutti gli altri Multiplex. L'esperienza per Warner è stata decisamente positiva; altrettanto fiduciose sono le previsioni dei vantaggi e dei risultati, delineati a seguito di una attenta pianificazione di marketing, di cui si fa portavoce Cristiana Bonsignore: *"Attraverso l'implementazione di questa soluzione, Warner Village modifica l'approccio al mercato incrementando il potenziale bacino di utenze, ottenendo anche un grande vantaggio competitivo. Mettendo il cinema a disposizione di aziende, università, società grandi o piccole, indubbiamente i vantaggi, nell'immagine e in termini economici, possono essere elevati".*



CISCO AIRONET: UN OTTIMO PUNTO DI PARTENZA

LA TECNOLOGIA CISCO SYSTEMS SI CONFERMA FACILMENTE IMPLEMENTABILE IN QUALSIASI TIPO DI STRUTTURA, GARANTENDO SICUREZZA, SCALABILITÀ E PRESTAZIONI DI LIVELLO SUPERIORE.

L'uso della tecnologia applicata in settori non ordinari, come l'entertainment, ha convinto, prima di tutto, il cliente stesso. *"Siamo molto contenti perché il progetto ci ha coinvolto con entusiasmo; è stata una esperienza per noi diversa dal solito, c'è stato un uso divertente e creativo della tecnologia. Il mio giudizio è quindi ottimo, in generale, su questa esperienza",* conferma Roberto Tarantini.

Cisco Systems vede altre opportunità di applicazione dell'Information Technology all'entertainment: la tecnologia che più si presta a essere introdotta nel settore cinematografico è il CDN (Content Delivery Network), come è già avvenuto in alcune aziende degli Stati Uniti. Si sta diffondendo sempre più l'uso pianificato di soluzioni Cisco Systems per la distribuzione accelerata di contenuti multimediali sulla rete; le soluzioni si basano sull'architettura Cisco AVVID (Architecture for Voice, Video and

Integrated Data), una tecnologia che distribuisce automaticamente e intelligentemente il contenuto nella rete per una diffusione mirata, dal punto della rete più adatto, in modo che gli utenti possano sfruttare i benefici della multimedialità senza il rischio di congestionamenti di rete dovuti a scarse capacità di trasporto del network.

L'integrazione di una rete non cablata in una sala cinematografica dimostra quanto le soluzioni wireless di Cisco Systems forniscano opportunità senza precedenti di flessibilità e convenienza non solo nelle aziende, ma in situazioni diverse dai settori tradizionali in cui

l'Information Technology viene applicata. Evitare il cablaggio è uno straordinaria convenienza soprattutto in edifici in cui la necessità di una rete IP non è stata prevista. I prodotti Cisco

Aironet garantiscono sicurezza, riduzione dei costi globali di gestione, prestazioni e affidabilità e sono in grado di soddisfare qualsiasi esigenza.



LINK UTILI

Cisco Systems PowerNow

<http://www.cisco.com/it/powernow>

Warner Village

<http://www.warnervillage.it>

Soluzioni Wireless Cisco

http://www.cisco.com/global/IT/solutions/ent/avid_solutions/mobility_home.shtml

Settore Media

http://www.cisco.com/global/IT/solutions/ent/media/media_home.shtml



Headquarters

Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA
Tel: 001 408 526-4000
001 800 553-NETS (6387)
Fax: 001 408 526-4100
Sito World Wide Web:
<http://www.cisco.com>

Sede europea

Cisco Systems Europe
11 rue Camille Desmoulins
92782 Issy-les-Moulineaux
Cedex 9, France
Tel: 0033 1 58 04 60 00
Fax: 0033 1 58 04 61 00

Sede italiana

Cisco Systems Italy
Via Torri Bianche, 7
20059 Vimercate (MI)
Tel: 039 6295 1
Fax: 039 6295 299
Sito World Wide Web:
<http://www.cisco.com/it>

Filiale di Roma

Cisco Systems Italy
Via del Serafico, 200
00142 Roma
Tel: 06 516451
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco Systems nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi e i numeri di telefono e fax sono disponibili sul sito Cisco Connection Online all'indirizzo <http://www.cisco.com/go/offices>

Arabia Saudita • Argentina • Australia • Austria • Belgio • Brasile • Bulgaria • Canada • Cile • Cina • Colombia • Corea • Costarica • Croazia • Danimarca • Emirati Arabi • Filippine • Finlandia • Francia • Germania • Giappone • Gran Bretagna • Grecia • Hong Kong • India • Indonesia • Irlanda • Israele • Italia • Lussemburgo • Malesia • Messico • Norvegia • Nuova Zelanda • Olanda • Perù • Polonia • Portogallo • Portorico • Romania • Repubblica Ceca • Russia • Scozia • Singapore • Slovacchia • Slovenia • Spagna • Stati Uniti • Sud Africa • Svezia • Svizzera • Tailandia • Taiwan • Turchia • Ucraina • Ungheria • Venezuela • Vietnam • Zimbabwe

Copyright © Marzo 2003 Cisco Systems, Inc. Tutti i diritti riservati. Cisco, Cisco Systems e il logo Cisco Systems sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc. negli Stati Uniti e in determinati altri paesi. Tutti gli altri marchi o marchi registrati sono proprietà delle rispettive aziende.