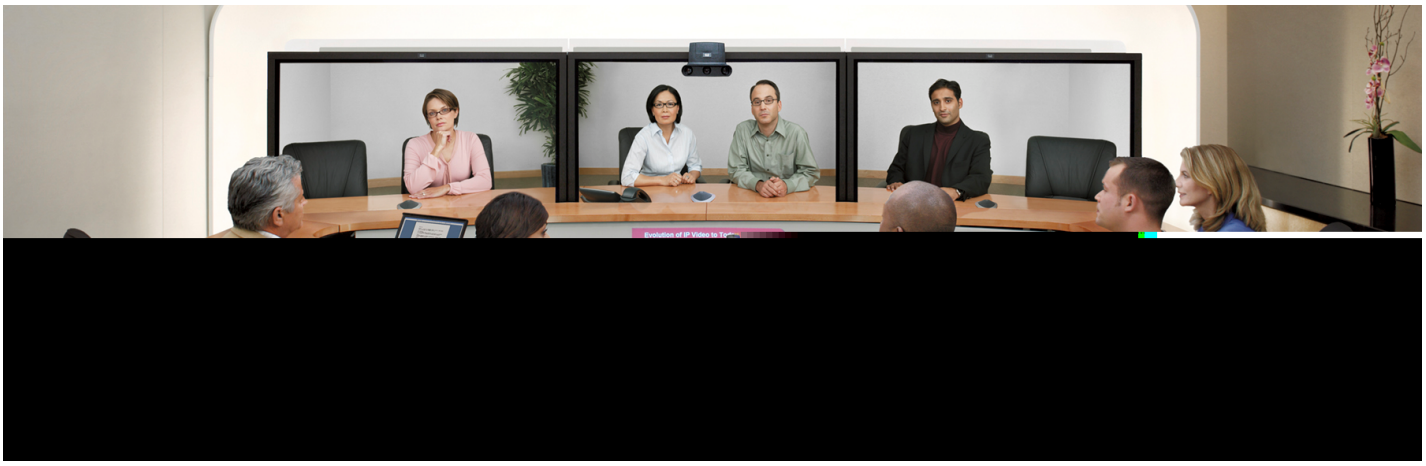

Cisco TelePresence

La rapidità con cui i mercati evolvono va affrontata con una collaborazione costante e tempestiva tra colleghi, partner e clienti che operano in sedi differenti. È necessario adattare continuamente il modello di business dell'azienda per mantenere il proprio vantaggio competitivo e pianificare le modalità con cui affrontare il cambiamento, in modo da essere in grado di rispondere efficacemente a nuove esigenze. In questo contesto, la qualità delle relazioni con gli altri (fornitori, società collegate, partner e consulenti, per fare alcuni esempi) è assolutamente fondamentale.

Per mantenere questi rapporti di collaborazione - e crearne di nuovi - è necessario viaggiare frequentemente, con conseguenti perdite di tempo e riduzione della produttività (oltre ad un impatto negativo sulla qualità della vita personale).

Per questo sono nati strumenti per la collaborazione e le "riunioni virtuali" che pur migliorando la situazione non sono stati fino ad oggi in grado di sostituirsi alla presenza fisica. Alcuni studi indicano che il 55 percento circa delle comunicazioni non è verbale e la maggior parte delle soluzioni per interagire da sedi differenti non è in grado di fornire il livello di chiarezza ed interazione che si ottiene incontrandosi di persona[1]. Inoltre, molti di questi strumenti non sono facili da utilizzare (o sufficientemente affidabili).

Come si può trasformare questa situazione difficile in un'opportunità?

Cisco TelePresence: finalmente, essere ovunque

Cisco® TelePresence è una tecnologia innovativa che combina audio di qualità, video ad alta definizione e strumenti interattivi per "far incontrare le persone" attraverso la rete. La tecnologia è stata progettata per avvicinare le persone ai luoghi e agli eventi importanti della loro vita professionale ed individuale.

[1] A. Mehrabian, *Silent messages*, 1971

All contents are Copyright © 1992–2006 Cisco Systems, Inc. All rights reserved. This document is Cisco Public Information.