L'indice Visual Networking di Cisco prevede che il traffico IP globale sarà pari ad oltre mezzo Zettabyte[1] entro i prossimi quattro anni

Il traffico aumenterà di sei volte fra il 2007 e il 2012, principalmente a causa di Video e Social Networking

Milano, 3 luglio 2008 – La pubblicazione in questi giorni, del **Cisco® Visual Networking Index (VNI) per il periodo 2007 – 2012**, ha portato alla luce interessanti considerazioni sulle tendenze del mercato del networking su IP sia in ambito business che consumer, caratterizzato in particolare dal crescente utilizzo delle **applicazioni video**, **Web 2.0** e degli **strumenti di collaborazione**. La combinazione di queste tre tecnologie costituisce il cosiddetto "visual networking". Basato su analisi Cisco e sulle previsioni di analisti indipendenti, lo studio è parte dell'attività di previsione della crescita ed all'uso dell'IP networking in tutto il mondo.

Le proiezioni del Cisco VNI indicano che il **traffico IP** avrà un tasso di crescita annuale combinato (Combined Annual Growth Rate) del 46% fra il 2007 ed il 2012, quasi raddoppiando ogni due anni. Ciò causerà una richiesta di banda sulle reti IP mondiali di circa 552 exabyte[2] - pari a oltre metà Zettabyte (1 Zettabyte = ovvero 1000 exabyte – pari al contenuto memorizzabile su 250 miliardi di DVD).

Nel mercato consumer, l'avvento della videocomunicazione avanzata e dei contenuti di entertainment online, unito al social networking, ha accresciuto di molto l'impatto del video online sulla rete. Nel **2012 il solo traffico video su Internet sarà pari a 400 volte il traffico trasmesso sull'intera backbone Internet americana nell'anno 2000**. Per fare un paragone, ci vorrebbero più di mezzo milione di anni per guardare tutti i video online che transiteranno sulla rete ogni mese nel 2012.

Un dato che evidenzia questo trend è il seguente: i contenuti Internet Video, che nel 2006 rappresentavano il 12% del traffico Internet globale, nel 2007 erano balzati al 22%. Si prevede che Video on demand, IPTV, video peer-to-peer e contenuti video fruiti su Internet costituiranno nel 2012 quasi il 90% di tutto il traffico IP consumer mondiale.

Per il traffico IP del mondo business si prevede un un tasso di crescita annuale combinato del 35% fra il 2007 e il 2012. La crescente penetrazione della banda larga nel segmento piccole imprese, e l'aumentata adozione delle comunicazioni video avanzate nelle grandi aziende (quali Cisco TelePresence) sono i driver principali del moltiplicarsi del traffico. La crescita sarà più rapida nei mercati emergenti e nell'Asia-Pacifico. Riguardo ai volumi, il Nord America genererà la gran parte del traffico IP da qui al 2012, seguito dalle aree Asia-Pacifico e dall'Europa Occidentale.

Ulteriori evidenze del Cisco Video Networking Index sono le seguenti.

- Il traffico IP globale nel 2012 sarà pari a 44 exabyte al mese, mentre nel 2007 tale dato era pari a meno di sette exabyte mensili.
- In paragone, il traffico IP globale del 2002 era pari a cinque Exabyte – il che significa che il volume del traffico IP nel 2012 sarà cento volte maggiore.

- Il traffico IP globale mensile a dicembre del 2012 sarà maggiore di 11 exabyte rispetto allo stesso mese del 2011: una crescita anno su anno che sarà superiore alla crescita complessiva registrata fra il 2000 e il 2008.
- Il traffico dati mobile si raddoppierà all'incirca ogni anno fra il 2008 e il 2012.

"*La sempre più vasta diffusione del visual networking sta avendo un impatto significativo sulla crescita del traffico IP sia nel mercato business che in quello consumer*" ha dichiarato Suraj Shetty, Vice President Service Provider Marketing di Cisco. *"Fino a pochi anni fa "exabyte" era una parola che nessuno conosceva. In ogni caso, visti i ritmi esponenziali di crescita, nel 2012 dovremo introdurre ancora nuove parole nel vocabolario, perché l'unità di misura che ci servirà sarà lo Zettabyte*".

Il Cisco Visual Networking Index Forecast and Methodology, 2007-2012 e l'aggiornamento del report Cisco "Approaching the Zettabyte Era" White Paper sono parte del Cisco Visual Networking Index, una iniziativa Cisco che ha lo scopo di fornire informazioni qualitative e quantitative riguardo ai trend di domanda e utilizzo delle reti IP.

(1) **Uno zettabyte è pari a: 1,000 exabytes; 250 miliardi di DVD.**

(2) **Un exabyte è pari a: 1 miliardo di Gigabyte; 1,000 petabyte; 250 millioni di DVD**

Cisco
Cisco (NASDAQ:CSCO) è leader mondiale nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo con cui le persone comunicano e collaborano. Notizie e informazioni relative alla società ed ai prodotti sono disponibili all'indirizzo http://www.cisco.com/it *Le apparecchiature di Cisco Systems sono fornite in Europa da Cisco Systems International BV, una consociata interamente controllata da Cisco Systems, Inc.*

###

Per ulteriori informazioni

Cisco
Cristina Marcolin
Susanna Ferretti
(Tel: 800 787 854 - email: pressit@external.cisco.com)

Prima Pagina Comunicazione
Caterina Ferrara
Benedetta Campana
(Tel: 02/76.11.83.01 - email: ciscotech@primapagina.it)