



**Con le tecnologie Cisco, Coca-Cola Enterprises è leader nell'adozione della
collaboration e di processi di business di nuova generazione**

*Il Cisco Integrated Service Router raggiunge il traguardo
dei 4 milioni di pezzi consegnati*

Milano, 17 Aprile 2008 - Cisco ha annunciato al Partner Summit 2008 di Honolulu (Hawaii, USA) di avere raggiunto il traguardo dei **4 milioni di Integrated Service Router (ISR)** consegnati; l'evento è stato celebrato dal presidente e CEO di Cisco John Chambers, che durante una conferenza stampa ha dato al CIO di Coca-Cola Enterprise Esat Sezer il riconoscimento per avere implementato il router ISR che ha segnato il record.

Coca-Cola Enterprises (CCE) è il più grande produttore, distributore e venditore di prodotti Coca-Cola nel mondo. L'azienda ha implementato gli ISR Cisco nell'ambito della realizzazione di un nuovo processo di *executive communication* che sta rendendo più efficace la comunicazione e la collaborazione fra gli oltre 30.000 dipendenti, dislocati in oltre 440 sedi fra Nord America ed Europa Occidentale.

Il percorso è iniziato nel Febbraio 2007, quando Coca-Cola Enterprise scelse di comunicare in modo visuale e collaborativo ai suoi dipendenti in tutto il mondo la Global Leadership Agenda, le priorità strategiche di business, la vision ed i valori dell'azienda, utilizzando le tecnologie di live broadcast video e di unified communications. I risultati dell'iniziativa furono estremamente positivi; in breve tempo ci si rese conto che la forza lavoro si dimostrava più allineata, collaborativa ed efficiente di prima.

“Per diventare la migliore azienda nella vendita di bevande e nel servizio ai clienti, stiamo prendendo in esame nuovi modi per esaltare l'innovazione, la collaborazione, l'efficienza e l'efficacia operativa nella nostra organizzazione” ha dichiarato Sezer. *“Cisco ci sta aiutando a condividere con i dipendenti gli obiettivi strategici di business in tempo reale, integrando le nostre applicazioni dati e di comunicazione in un framework a sostegno delle nostre innovazioni in ambito IT e nel business”*.

Per servire al meglio i consumatori, che manifestano esigenze sempre più specifiche, Coca-Cola Enterprise gestisce una gamma di prodotti fortemente diversificata; questo fa della precisione e della logistica “in tempo reale” elementi fondamentali per il successo. Per migliorare ulteriormente la propria operatività, CCE ha quindi trasformato i suoi processi di business, implementando **Voice Pick**, un'applicazione voice-enabled che assicura maggiore precisione nella raccolta e gestione degli ordini.

Facendo della soluzione Cisco le fondamenta integrate ed intelligenti del progetto, Coca-Cola Enterprise ha implementato gli Integrated Service Router di Cisco con supporto per

il Voice eXtensible Markup Language (Voice XML) e per la telefonia mobile, allo scopo di integrare le soluzioni Cisco Unified Communications pre-esistenti con i sistemi di supply-chain management (SCM).

Il risultato è Voice Pick, un'applicazione vocale di completamento degli ordini in tempo reale, che permette a chi ordina di comunicare direttamente con vari sistemi di gestione del magazzino, tramite telefoni wireless e auricolari. Anche in questo caso, l'intuizione di Coca-Cola Enterprises ha portato a significativi miglioramenti operativi: l'accuratezza degli ordini si è mantenuta costante al 99,8% e la durata del training per i nuovi dipendenti si è ridotta da due settimane a due giorni.

Coca-Cola Enterprise è stata aiutata ad acquistare ed implementare globalmente il suo sistema di comunicazione integrata da una rete di partner Cisco, fra i quali AT&T, BT, Datria, eWorld Wide Technology. Ad esempio, dopo avere inserito una propria applicazione nel sistema di Supply Chain Management di Coca Cola Enterprise, Datria ha integrato il Cisco Customer Voice Portal con il Cisco ISR, contribuendo a creare la soluzione altamente scalabile Voice Pick.

Oltre ai vantaggi per l'operatività di business, Coca-Cola Enterprises ha così potuto accentuare anche il suo impegno per la responsabilità d'impresa e la sostenibilità. Processando gli ordini in maniera più efficiente, diminuiscono gli spostamenti che i carrelli elevatori devono compiere nel magazzino; si riducono il consumo di carburante e i gas di scarico, ed il magazzino stesso diventa più ecologico. Inoltre i Cisco ISR installati in ogni sede dell'azienda richiedono meno energia e generano meno emissioni, perché combinano in una singola piattaforma integrata le funzioni di fino a sette macchine sovrapposte.

La spinta all'innovazione di Coca-Cola Enterprises genera crescita in tutti gli aspetti del business; in parallelo, l'azienda sta anche sperimentando un uso più avanzato del video, sotto forma di Digital Media Systems, digital signage e inserimento del supporto video 3G sui cellulari.

L'integrazione dei servizi è la chiave del successo del router

Introdotta per la prima volta nel 2004, il Cisco ISR rappresenta un importante punto di svolta tecnologico per Cisco, con l'integrazione di più servizi voce, video, dati, mobilità e ottimizzazione delle applicazioni su di un'unica piattaforma di routing. Da allora Cisco ha continuato a introdurre ~~esse~~ nuove funzionalità, ed ha appena annunciato l'apertura del prodotto allo sviluppo di applicazioni di terze parti, aprendo la strada alla possibilità di rendere disponibili molti più servizi su questa piattaforma di rete, che è una delle più diffuse.

(Per maggiori informazioni: http://newsroom.cisco.com/dlls/2008/prod_041008.html).

“In Cisco, ci concentriamo sullo sviluppo di prodotti di qualità superiore, che permettano ad aziende quali Coca-Cola Enterprises di costruire una piattaforma di rete in grado di esaltare la collaborazione e la produttività del business” ha dichiarato Ian Pennell, senior

vice president dell'Access Routing Technology Group di Cisco. *“Dopo aver raggiunto il traguardo storico dei 4 milioni di prodotti consegnati, aprando il Cisco ISR al contributo di terze parti ci mettiamo nella posizione ideale per aiutare i nostri clienti a rispondere alle proprie esigenze di business in modo più innovativo ed efficiente che mai. Questo inoltre apre nuove opportunità di business e di accesso al mercato per i nostri partner”*.

I Cisco ISR sono il cuore della Empowered Branch, una soluzione che permette ai clienti di istituire nuovi modelli di business, tramite strumenti che permettono una collaborazione ricca ed in tempo reale sull'intera struttura dell'impresa, in qualunque luogo ci si trovi ed in qualsiasi momento. Per maggiori informazioni www.cisco.com/go/isr

Cisco

Cisco (NASDAQ:CSCO) è leader mondiale nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo con cui le persone comunicano e collaborano. Notizie e informazioni relative alla società ed ai prodotti sono disponibili all'indirizzo <http://www.cisco.com/> Le apparecchiature di Cisco Systems sono fornite in Europa da Cisco Systems International BV, una consociata interamente controllata da Cisco Systems, Inc.

###

Ufficio Stampa

Cisco

Cristina Marcolin

Susanna Ferretti

(Tel: 800 787 854 - email: pressit@external.cisco.com)

Prima Pagina Comunicazione

(Tel: 02/76.11.83.01 – email: ciscotech@primapagina.it)

Caterina Ferrara

Valentina Ghigna