



LA "CLINICA DELLA COMUNICAZIONE" DI CISCO E' ONLINE CON OGILVY

E' online il nuovo sito firmato Ogilvy in collaborazione con Il Sole 24 ORE WebSystem per il leader mondiale del settore networking in supporto alla diffusione dello "Human Network" nelle piccole e medie imprese italiane

Milano, 17 giugno 2008 – Prosegue la campagna Cisco **"Welcome to the Human Network"** con il progetto **Cisco Clinic**, un **minisito realizzato in collaborazione con WebSystem**, la concessionaria online del Gruppo Il Sole 24 ORE. All'indirizzo **www.ciscoclinic.it** si entra nella "clinica della comunicazione" dove si spiega come la comunicazione possa essere integrata nei vari momenti e processi aziendali aumentando la produttività e la soddisfazione dei propri clienti. Una guida pratica per le PMI, dove la tecnologia è lo strumento indispensabile per creare una vera e propria "Human Network".



Nell'home page del sito domina un video flash che presenta soluzioni ed esperienze dei clienti nei vari ambiti della vita professionale. Il sito è poi articolato in più aree: una pagina focalizzata sulla soluzione SBCS - Smart Business Communications System; un'area dedicata all'avanzato programma di comunicazione Cisco WebEx con sessioni interattive; una conference room dove Cisco pone delle domande e lascia poi la parola agli imprenditori che potranno postare le proprie risposte e, infine, una sezione dove si invita ad un contatto vis à vis con un esperto Cisco.

In quest'ultima area viene inoltre presentato il calendario degli eventi che Cisco sviluppa costantemente con i suoi partner e servirà ad incentivare la partecipazione dei clienti dando, allo

stesso tempo, indicazioni di contatto classiche, come i riferimenti del servizio di telemarketing.

Essere in rete, poter accedere alle informazioni e condividerle con altre persone sempre e in ogni luogo, indipendentemente da dove ci si trovi realmente, dando vita ad una vera collaborazione tra individui: questo è ciò che la Human Network permette. Applicando questo concetto in particolare al business delle Piccole e Medie Imprese, si può realmente dar vita ad una collaborazione allargata, con l'obiettivo di creare un team di collaboratori perfetto. Infatti, in qualsiasi parte del mondo ci si trovi, è come essere seduti tutti intorno alla stesso tavolo. Questo è il messaggio della seconda fase della campagna **"Cisco Human Network"**, creata da Ogilvy LA e adattata per il nostro mercato dal **Gruppo Ogilvy Italia**.

Come nei flight precedenti, prosegue anche la **campagna multi-soggetto online** con banner e videobanner sui principali portali e siti specializzati, rivolgendosi ad utenti finali e decision maker, con particolare riferimento al target delle PMI, raccontando come si lavora e si collabora nell'era del web 2.0 in cui tutte le distanze vengono annullate grazie alle nuove tecnologie.



La **pianificazione** è curata da **Neo@Ogilvy**.

###

A proposito di Ogilvy:

Ogilvy & Mather, OgilvyOne e OgilvyInteractive fanno parte del Gruppo Ogilvy, uno dei maggiori network di comunicazione al mondo con 497 uffici in 125 paesi. Offre servizi a 360° a marche internazionali e locali. Tra i principali clienti di Ogilvy: American Express, Bahlsen, Banca Fideuram, BAT, Boscolo, BP Castrol, Chiquita, Cisco, Costa Crociere, DHL, Euronics, Ford, Galbani, Gruppo FMR, Gruppo PAM, GSK, Heineken, IBM, IMA, ISA, Kraft, Mattel, Motorola, Nestlé, Poste italiane, SAP, Sorigenia, Terme di Saturnia, Unilever, Villani, Vog.

A proposito di Cisco

Cisco (NASDAQ:CSCO) è leader mondiale nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo con cui le persone comunicano e collaborano. Notizie e informazioni relative alla società ed ai prodotti sono disponibili all'indirizzo <http://www.cisco.com/>. Le apparecchiature di Cisco Systems sono fornite in Europa da Cisco Systems International BV, una consociata interamente controllata da Cisco Systems, Inc.

###

Credits Cisco:

Cristina Marcolin
Susanna Ferretti
Tel: 800 787 854
email: pressit@external.cisco.com

Vilma Bosticco
Caterina Ferrara
Tel: 02/76.11.83.01
email: ciscocorporate@primapagina.it

Credits Ogilvy:

Direzione creativa: Roberto Greco e Roberta Rossi

Creativi

? Copywriter: Gabriele Braggion

Account

? Direttore Clienti: Micaela Uzzielli

? Account Director: Francesco Nenna

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gruppo Ogilvy Italia

? Arianna Vetrugno
Marketing&Communication Manager
arianna.vetrugno@ogilvy.com
Tel. 02-60 789 263