



Il 90% degli europei che usano la banda larga sono pronti per vivere una “Connected Life”

Da una nuova ricerca Cisco emerge il desiderio degli utenti europei di poter accedere a contenuti media digitali sempre e ovunque

Milano, 26 febbraio 2008 – Secondo una nuova ricerca dell’Internet Business Solutions Group (IBSG) Cisco, i consumatori dell’Europa occidentale che usano la banda larga sembrano essere ancora più interessati degli utenti americani alla possibilità di vivere una “connected life”¹ e molti di essi sono disposti a pagare per potersi avvalere di servizi che permettano di farlo.

Il **90%** degli utenti europei di banda larga ha espresso un interesse in un servizio “connected life” – ovvero un servizio che permetta l’accesso a tutti i contenuti digitali domestici ovunque e in qualunque momento – rispetto al 77% registrato negli Stati Uniti. Inoltre, il 42% di questi utenti è disposto a spendere 3,5 Euro al mese per poter gestire i contenuti digitali conservati a casa propria ed accedervi liberamente, ma dichiara di avere difficoltà a trovare una soluzione giusta, che sia semplice, facile da installare e assolutamente sicura.

Questi dati sono parte dei risultati evidenziati dallo studio Cisco IBSG Connected Consumer per l’Europa Occidentale. Per condurre questo studio, i ricercatori hanno selezionato un ipotetico servizio che fosse parte di una più ampia offerta di soluzioni per la connected life ed hanno poi preso in esame il punto di vista di 1.500 utenti di connessioni a banda larga in Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito.

Il modello di servizio proposto al campione permetterebbe di conservare, gestire ed usare tutti i media e i contenuti digitali di casa attraverso qualunque strumento, in ogni momento della giornata ed ovunque. I contenuti includono programmi TV, film, la rubrica degli indirizzi, l’agenda degli impegni, le foto digitali, video clip e musica.

Il concetto di una connettività “ubiqua” è noto già da un decennio; lo studio mostra però che l’impatto cumulativo delle tecnologie introdotte in questi anni ha trasformato via via il comportamento dei consumatori, che ora sono pronti per accettarlo. Il 90% delle persone che usano la banda larga sono appassionate di tecnologia e possiede vari strumenti quali cellulari, computer, lettori MP3 - ma c’è di più: il **43%** ritiene che *la tecnologia dia la libertà di vivere la propria vita nel modo desiderato*, ed il **52%** crede che essa li *aiuti ad essere più produttivi ed organizzati*.

¹ Basato sullo studio Cisco IBSG Connected Consumer for U.S. (dicembre 2006) e sullo studio Cisco IBSG Connected Consumer for Western Europe (Luglio 2007).

In media, le persone che hanno partecipato allo studio trascorrono più di 4 ore al giorno fuori dal luogo di lavoro o fuori casa; la possibilità di comunicare con gli altri, di fruire di contenuti digitali di intrattenimento e di accedere alle informazioni contenute nei propri archivi elettronici è valutata come molto importante. La possibilità di collaborare con gli altri senza vincoli di spazio o di tempo è essenziale per il 56% dei rispondenti, che hanno dichiarato di volere restare sempre connessi con la propria famiglia e con gli amici, mentre il 78% di essi controlla la propria mail dovunque sia possibile.

“E’ evidente che il modo di vivere e divertirsi dei consumatori europei sta cambiando. Portano con sé computer portatili, palmari e cellulari per essere produttivi e lettori MP3 per ascoltare la musica; usano le reti wireless per restare sempre connessi” ha commentato Simon Aspinall, Managing Director, Service Provider di Cisco IBSG. “Gli europei stanno adottando queste tecnologie avanzate e le nuove applicazioni multimediali anche più velocemente dei consumatori americani. Nel momento in cui il Web 2.0 mette a disposizione tecnologie più aperte e collaborative, la domanda europea di soluzioni per la connettività all’avanguardia ha raggiunto la sua massa critica”.

Secondo la ricerca, la trasformazione dei comportamenti si evidenzia in un maggiore utilizzo di internet per fruire di contenuti di intrattenimento video, con una media di 21 ore a settimana passate online, contro 11 ore trascorse guardando la TV – ed il 69% degli intervistati che ha dichiarato di avere scaricato o guardato un video su internet nell’ultimo mese. Oggi, guardare contenuti video è qualcosa che si fa a casa, anche quando si tratta di video su internet, ma lo studio mostra un crescente interesse per la possibilità di vedere video quando si è in movimento. Infatti, circa il 12% degli utenti di banda larga guarda contenuti televisivi e video ovunque ed in ogni momento possibile, ed il 23% degli intervistati ha indicato il video come tipo di contenuto cui più desidererebbe poter accedere anche fuori casa.

“Riteniamo che il video sia sul punto di diventare molto più importante di ora, e che le persone presto inventeranno nuovi modi per usare contenuti, per crearli, per interagire e per collaborare tramite questo mezzo. Nel momento in cui diventa possibile usare e gestire tutti i tipi di contenuto con più strumenti e appoggiandosi alla rete, ci si aspetta di avere una soluzione veramente connessa, i cui elementi dialoghino fra loro senza problemi. I consumatori sono pronti per questo modo più ricco di distribuire e vedere il video, e di lavorare insieme grazie ad esso” spiega Scott A. Puopolo, Vice President, Group Head, Service Provider di Cisco IBSG.

Altre importanti evidenze della ricerca fotografano le abitudini tecnologiche e di vita degli utenti europei di connessioni broadband.

- La gran parte di essi sarebbero disposti a ricevere pubblicità in cambio dell’accesso gratuito a servizi “connected life”. Sottoponendo loro differenti modelli di pagamento basati su tariffa e su pubblicità, a diversi livelli di prezzo, il

70% degli interessati al servizio ha dichiarato che per ridurre il costo mensile dei contenuti pubblicitari.

- Il 32% degli utenti condivide foto o video usando il cellulare, il 27% naviga su internet via cellulare, il 41% ascolta musica online ed il 32% scrive o commenta su blog o su community.

-

Per maggiori informazioni sulla Connected Life, è possibile visitare il sito Cisco IBSG Service Provider (<http://www.cisco.com/web/about/ac79/sp/index.html>) e il sito <http://www.cisco.com>

Cisco

Cisco (NASDAQ:CSCO) è leader mondiale nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo con cui le persone comunicano e collaborano. Notizie e informazioni relative alla società e ai prodotti sono disponibili all'indirizzo <http://www.cisco.com/it>. Le apparecchiature di Cisco Systems sono fornite in Europa da Cisco Systems International BV, una consociata interamente controllata da Cisco Systems, Inc.

###

Ufficio Stampa

Cisco Systems
Cristina Marcolin
Susanna Ferretti

Tel: 039/62951

email: pressit@external.cisco.com

Prima Pagina Comunicazione

Benedetta Campana
Caterina Ferrara
Vilma Bosticco

Tel: 02/76.11.83.01

email: ciscocorporate@primapagina.it