



Cisco annuncia i risultati finanziari del quarto trimestre e dell'anno fiscale 2008

- **Q4 Vendite Nette:** 10,4 miliardi di dollari (crescita del 10% anno su anno)
- **Q4 Utile Netto:** 2 miliardi di dollari GAAP – 2,4 miliardi di dollari non GAAP
- **Q4 Utile per azione:** 0,33 dollari GAAP (crescita del 6% anno su anno) – 0,40 dollari non GAAP (crescita dell'11% anno su anno)

- **FY 2008 Vendite Nette:** 39,5 miliardi di dollari (crescita del 13% anno su anno)
- **FY 2008 Utile Netto:** 8,1 miliardi di dollari GAAP – 9,6 miliardi di dollari non GAAP
- **FY 2008 Utile per azione:** 1,31 dollari GAAP (crescita del 12% anno su anno) – 1,56 dollari non GAAP (crescita del 16% anno su anno)

Milano, 6 agosto 2008 – Cisco®, l'azienda leader mondiale nel networking che trasforma il modo in cui la gente si connette, comunica e collabora, ha presentato i risultati del quarto trimestre e dell'anno fiscale che si è concluso il 26 luglio 2008. Cisco ha riportato vendite nette per il quarto trimestre pari a 10,4 miliardi di dollari, un utile netto calcolato sulla base dei principi contabili generalmente riconosciuti (GAAP) di 2 miliardi di dollari (0,33 dollari per azione), e un utile netto non-GAAP di 2,4 miliardi di dollari (0,40 dollari per azione).

“Cisco ha registrato consistenti risultati finanziari per l'ultimo quadrimestre e per l'anno fiscale, trascinata dal cambiamento nei processi di business abilitati dalla rete e dall'aumento di produttività a livello globale” ha dichiarato John Chambers, Presidente e CEO di Cisco. “I solidi risultati finanziari annunciati oggi dimostrano la capacità dell'azienda di mettere in pratica le proprie strategie. E' chiaro che il mercato sta attraversando un periodo di transizione, che noi sfrutteremo come un'opportunità per espandere la quota di acquisti da parte dei nostri clienti e per muoverci in modo aggressivo in settori vicini ai nostri”. Ha poi continuato: “L'azienda è focalizzata sull'offerta di soluzioni complete in tecnologie innovative, sull'aver un ampio impatto a livello globale e su una gestione che si ponga l'obiettivo di differenziarci e di mettere in pratica le nostre strategie in modo sostenibile. Riteniamo che si stia entrando nella prossima fase di Internet, in cui la crescita e la produttività saranno centrate sulla collaborazione permessa dalle tecnologie di rete Web 2.0”.

Risultati Q4 GAAP			
	Q4 2008	Q4 2007	vs Q4 2007
Vendite Nette	10,4 miliardi di dollari	9,4 miliardi di dollari	+ 9,9 %
Utile Netto	2 miliardi di dollari	1,9 miliardi di dollari	+ 4,4 %
Utile per azione	0,33 dollari	0,31 dollari	+ 6,5 %

Risultati Q4 non-GAAP			
	Q4 2008	Q4 2007	vs Q4 2007
Utile Netto	2,4 miliardi di dollari	2,3 miliardi di dollari	+ 5,6 %
Utile per azione	0,40 dollari	0,36 dollari	+ 11,1 %

Risultati Anno Fiscale GAAP			
	FY 2008	FY 2007	Vs FY 2007
Vendite Nette	39,5 miliardi di dollari	34,9 miliardi di dollari	+ 13,2 %
Utile Netto	8,1 miliardi di dollari	7,3 miliardi di dollari	+ 9,8 %
Utile per azione	1,31 dollari	1,17 dollari	+ 12,0 %

Risultati Anno Fiscale non- GAAP			
	FY 2008	FY 2007	Vs FY 2007
Utile Netto	9,6 miliardi di dollari	8,4 miliardi di dollari	+ 14,5 %
Utile per azione	1,56 dollari	1,34 dollari	+ 16,4 %

Principali evidenze finanziarie

- Il cash flow operativo si è attestato sui 3,5 miliardi di dollari per il quarto trimestre dell'anno fiscale 2008, contro i 2,7 miliardi del quarto trimestre 2007 e i 3 miliardi di dollari registrati nel terzo trimestre del FY 2008. Il cash flow operativo dell'anno fiscale 2008 è stato di 12,1 miliardi di dollari, contro i 10,1 miliardi dell'anno fiscale precedente.
- Il flusso di cassa ed equivalente di cassa e gli investimenti sono stati pari a 26,2 miliardi di dollari al termine dell'anno fiscale 2008, contro i 22,3 miliardi di dollari registrati al termine dell'anno fiscale 2007 ed i 24,4 miliardi della fine del terzo trimestre FY08.
- Nel quarto trimestre dell'anno fiscale 2008, Cisco ha riacquistato 54 milioni di azioni ordinarie ad un prezzo medio di 25,11 dollari per azione, e un costo di acquisto aggregato di 1,35 miliardi di dollari. Durante l'anno fiscale 2008 Cisco ha riacquistato 372 milioni di azioni ordinarie ad un prezzo medio di 27,80 dollari per azione e un costo di acquisto aggregato di 10,4 miliardi di dollari. Alla data del 26 luglio 2008, Cisco aveva riacquistato e ritirato 2,6 miliardi di azioni ordinarie Cisco a un prezzo medio di 20,60 dollari per azione e un costo di acquisto aggregato di circa 56,3 miliardi di dollari, dall'avvio del programma di riacquisto delle azioni. Il restante ammontare per il riacquisto autorizzato alla data del 26 luglio 2008 era di 8,4 miliardi di dollari, senza data di termine.

- I DSO (Day Sales Outstanding) alla fine del quarto trimestre dell'anno fiscale 2008 sono stati 34 giorni, in comparazione con i 38 giorni al termine del quarto trimestre dell'anno fiscale 2007, e i 39 giorni alla fine del terzo trimestre dell'anno fiscale 2008.
- Il ricambio di inventario calcolato su base GAAP è stato di 11,8 nel quarto trimestre dell'anno fiscale 2008, contro il 10,3 registrato nel quarto trimestre 2007, e l'11,0 del terzo trimestre dell'anno fiscale 2008. Il ricambio di inventario su base non-GAAP è stato di 11,5 nel quarto trimestre dell'anno fiscale 2008, contro il 10,1 del quarto trimestre dell'anno fiscale 2007 ed il 10,7 del terzo trimestre dell'anno fiscale 2008.

“Siamo molto soddisfatti di avere registrato il primo trimestre da 10 miliardi di dollari nella storia della nostra azienda” ha dichiarato Frank Calderoni, chief financial officer, Cisco. “La nostra capacità di ottenere solidi risultati finanziari, con un flusso di cassa eccellente e un elevato livello di ordini durante un trimestre di condizioni macro-economiche piuttosto incerte nei nostri mercati geografici più ampi, dà prova della forza del nostro modello di business. Crediamo che questo ci permetterà di avvantaggiarci delle transizioni nel mercato e di proseguire sul percorso per raggiungere i nostri obiettivi di crescita a lungo termine”.

Principali evidenze di business dell'anno fiscale 2008

- Cisco ha inaugurato il suo campus Globalization Centre East a Bangalore, con una cerimonia di apertura presieduta dall'ex-presidente dell'India Dr. A.P.J. Abdul Calam e da John Chambers
- Cisco ha presentato la nuova fase della sua strategia aziendale per la Cina, caratterizzata da nuovi programmi di collaborazione pubblico-privato nel paese, come parte dell' iniziativa pluriennale per l'innovazione e la sostenibilità del valore di 16 miliardi di dollari.
- Segnando una ulteriore evoluzione della sua visione Data Center 3.0, che vede la rete come fattore abilitante per la trasformazione del data center in un ambiente virtualizzato in grado di assicurare l'accesso ai contenuti ovunque, in qualunque momento e tramite qualsiasi device, Cisco ha presentato gli switch classe data center Cisco Nexus™ 7000 e 5000 Series; ha presentato soluzioni che garantiscono la migliore interoperabilità attualmente disponibile sul mercato, grazie alla creazione di un'ecosistema di partner applicativi e system integrators; ha accelerato l'adozione di tali tecnologie avviando una strategia dedicata ai partner di canale.
- Cisco ha presentato il Cisco® ASR 1000 Series Aggregation Services Router, progettato per permettere ai service provider e ad alle grandi aziende di fornire simultaneamente una gamma sempre più ampia di servizi voce, dati e video integrati che richiedono un'alta disponibilità di risorse.

Principali evidenze di business del quarto trimestre 2008

Acquisizioni e Investimenti

- Cisco ha completato l'acquisizione dell'azienda danese DiviTech A/S, leader nel mercato digital services management (DSM) e di Nuova Systems, Inc., una start up specializzata nello sviluppo di prodotti di nuova generazione per il mondo data center.
- Cisco ha annunciato l'intenzione di acquistare Pure Networks, Inc., un'azienda privata con base a Seattle leader nel settore dei software e tool di gestione per l'home networking.
- Cisco ha annunciato un investimento in Almaz Capital / Cisco Fund I – un fondo venture capital dedicato ad investire in startup del settore tecnologico e della comunicazione in

Russia e nei paesi della Comunità di Stati Indipendenti (CIS), con una chiusura iniziale di 60 milioni di dollari.

Nuovi prodotti

- Cisco ha presentato un sistema TelePresence personale, utilizzabile negli uffici, ed una sala TelePresence di grandi dimensioni, pensata per incontri di training e riunioni cui partecipino un gran numero di persone.
- Cisco ha presentato Cisco Motion, una nuova architettura di business mobility che integra device, applicazioni, soluzioni di sicurezza e diversi tipi di network su una piattaforma unificata.
- Cisco ha presentato una soluzione di video sorveglianza attiva sulla piattaforma Cisco Integrated Services Router, che permette di incorporare nei router i moduli di rete per la video sorveglianza, facendo convergere sicurezza fisica e logica sulla rete IP.
- Cisco ha introdotto aggiornamenti al Cisco Digital Media System che permetteranno alle aziende di migliorare l'esperienza d'uso dei clienti, semplificheranno l'apprendimento e miglioreranno la produttività dei dipendenti.
- Cisco ha annunciato l'ampliamento delle funzioni di virtualizzazione nella sua gamma di prodotti data center, per permettere ai clienti di ottenere maggiore efficienza operativa e di gestire le operazioni IT consumando meno energia.
- Cisco, insieme a Sprint e Ciena, ha annunciato l'implementazione di circuiti da 40 Gbps sulla Global Sprint Tier 1 IP Network; ciò per supportare le richieste dei clienti di Sprint, che desiderano adottare servizi di prossima generazione, ampliare il proprio giro d'affari e permettere ai propri dipendenti di gestire in modo semplice e immediato i loro compiti quotidiani.
- Cisco ha annunciato un miglioramento della sua tecnologia IP over dense wavelenght-division multiplexing, che permette ai service provider di offrire a consumatori e aziende un'ampia gamma di servizi e di adeguare le proprie reti alle richieste di quella che Cisco definisce la "Zettabyte era".
- Linksys by Cisco ha annunciato di avere introdotto il supporto router per Mac OS X
- Linksys by Cisco ha presentato il Simultaneous Dual-N Band Wireless Router (WRT610N), pensato per esaltare l'esperienza d'uso dei clienti che desiderano sfruttare al meglio la crescente disponibilità di contenuti media digitali, compreso il video ad alta definizione.

Principali annunci relativi ai clienti

- Cisco e Harrah's Operating Company hanno annunciato un ampio accordo strategico, della durata di 10 anni, che permetterà ad Harrah di offrire ai propri ospiti un'esperienza d'uso dei propri servizi totalmente innovativa, grazie all'utilizzo di prodotti Cisco; ciò permetterà ad Harrah di mantenere la propria posizione di leader nel settore dei casinò.
- Cisco ha annunciato che il Kent School District dello stato di Washington, il Brevard School District in Florida e lo School District n. 23 di Kelowna (British Columbia) hanno implementato tecnologie switching e wireless Cisco che contribuiranno a migliorare la performance degli studenti, garantiranno maggiore sicurezza e ridurranno i costi operativi.
- Tata Communications ha lanciato i suoi servizi Telepresence, mettendo per prima a disposizione delle aziende di tutto il mondo sale TelePresence pubbliche o private.
- Cisco ha annunciato che la più grande banca commerciale russa, Sberbank, ha installato il 17 milionesimo prodotto Cisco Unified IP, entro una soluzione pensata per introdurre nuovi servizi al cliente.
- Cisco ha annunciato che BT Global Services intende implementare il nuovo Cisco ASR 1000 Series Aggregation Services Router.

- Jupiter Telecommunications Co. Ltd (J:COM) in Giappone ha scelto i cable modem Cisco® DPC3000 DOCSIS per poter offrire servizi di banda larga ultraveloce, fino a 160 Mbps.

Le pietre miliari

- Cisco ha annunciato un impegno pari a 45 milioni di dollari (300 milioni di RMB) in tre anni per sostenere la ricostruzione della provincia cinese del Sichuan, devastata da un terremoto
- Il Primo Ministro del Portogallo ha firmato un accordo con Cisco per aiutare ad affrontare la carenza di competenze ITC, ampliando la rete di Cisco Networkin Academy portando da 100 a 350 le sedi presenti nel paese.

#

Cisco

Cisco (NASDAQ:CSCO) è il leader mondiale del networking che trasforma il modo in cui le persone si connettono, comunicano e collaborano. Informazioni su Cisco si trovano su <http://www.cisco.com>. Per ulteriori informazioni, visitate <http://newsroom.cisco.com>. Le apparecchiature di Cisco sono fornite in Europa da Cisco Systems International BV, una consociata interamente controllata da Cisco Systems, Inc.

###

Ufficio Stampa

Cisco

Cristina Marcolin

Susanna Ferretti

Tel: 800 787 854

email: pressit@external.cisco.com

Prima Pagina Comunicazione

Caterina Ferrara

Vilma Bosticco

Tel: 02/76.11.83.01

email: ciscocorporate@primapagina.it