



Cisco lancia la sua campagna di Brand Protection

L'azienda punta sull'informazione per spiegare a partner, rivenditori e utenti finali il valore di scegliere e distribuire prodotti originali

Milano, 6 dicembre 2007 – Cisco Italy ha lanciato una campagna di comunicazione dedicata alla **Brand Protection**; a fronte dei consistenti investimenti in termini di tempo e di risorse economiche dispiegati per costruire un brand che sia forte e duraturo, infatti, si fa sempre più urgente il bisogno di salvaguardare e proteggere il proprio marchio, diffondendo una corretta informazione sul valore di scegliere prodotti originali. La campagna si rivolge principalmente ai *partner*, ma anche ai *rivenditori* e agli *end user*, fino a raggiungere il *grande pubblico*.

Cisco è fortemente coinvolta nella battaglia contro la distribuzione di prodotti contraffatti o di dubbia provenienza; l'azienda, infatti, vuole proteggere i propri partner da una competizione falsata e i propri clienti dal rischio di acquistare prodotti non originali, in alcuni casi non funzionanti e privi di garanzia.

Molte sono le ragioni che hanno portato Cisco a intraprendere una campagna di protezione e salvaguardia del proprio marchio: i prodotti Cisco sono fondamentali per le operazioni quotidiane di moltissime aziende, che se ne servono per applicazioni critiche, per le reti, le comunicazioni, la sicurezza. L'utilizzo di prodotti contraffatti può causare situazioni di pericolo per il business e ledere l'immagine di Cisco, dei suoi rivenditori e dei suoi partner.

“Con questa campagna vogliamo sensibilizzare i decisori d'acquisto IT ed in generale il grande pubblico a porre attenzione nel momento di acquisto di un prodotto, dimostrando loro che scegliere di comprare da un partner o rivenditore Cisco è scegliere il valore aggiunto di un grande marchio e di una grande esperienza, costruita in vent'anni di attività di Cisco sul mercato” afferma **Cristina Marcolin**, Marketing Communication Manager di Cisco Italia. “Fare acquisti presso i soggetti autorizzati, infatti, significa ottenere un prodotto che rispetta la qualità attesa, le elevate prestazioni di servizio e supporto e la giusta garanzia cui ogni azienda non può rinunciare”.

Nell'insieme l'iniziativa mira a educare all'acquisto di prodotti originali Cisco, puntando su un messaggio chiaro. Una rete aziendale è un'entità complessa, composta da innumerevoli parti tutte essenziali al suo buon funzionamento: se ci sono componenti che provocano falle o problemi ne può risentire direttamente il business, andando incontro ad inconvenienti anche gravi.

La campagna integrata, ideata e realizzata da **Ogilvy**, è partita il 3 Dicembre. Essa include un minisito (on line all'url <http://www.cisco.com/web/IT/bp/index.html>) dedicato al tema della Brand Protection, cui si affianca una campagna di **advertising online** che per due mesi vedrà banner sui principali siti di informazione, oltre che sui più importanti portali dedicati alle tecnologie e al canale. A tutto questo si aggiunge anche una **campagna stampa** sulle testate di canale.

Il **minisito**, che ha l'obiettivo di sensibilizzare alla Brand Protection, offre un'area riservata ai partner, i quali hanno accesso a tutto il materiale Cisco inerente, e una seconda sezione, dedicata agli end user, con informazioni sui partner autorizzati e certificati Cisco, le garanzie dei prodotti, casi concreti per comprendere il valore dell'originalità e della provenienza certa del materiale.

Cisco

Cisco (NASDAQ:CSCO) è leader mondiale nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo con cui le persone comunicano e collaborano. Notizie e informazioni relative alla società ed ai prodotti sono disponibili all'indirizzo <http://www.cisco.com/> Le apparecchiature di Cisco sono fornite in Europa da Cisco Systems International BV, una consociata interamente controllata da Cisco Systems, Inc.

#

Ufficio Stampa

Cisco Systems

Tel: 039/62951

email: pressit@external.cisco.com

Cristina Marcolin

Vilma Bosticco

Prima Pagina Comunicazione

Tel: 02/76.11.83.01

email: ciscotech@primapagina.it

Caterina Ferrara

Valentina Ghigna