



Cisco e Amsterdam Arena presentano “Connected Stadium, lo stadio intelligente

Grazie ad una infrastruttura Cisco si potranno offrire nuovi servizi che arricchiranno l’esperienza degli spettatori

Milano, 3 dicembre 2007 – Cisco ha annunciato che Amsterdam ArenA, struttura multifunzione di altissimo livello per lo sport e il divertimento nonché “casa” della squadra di calcio AFC Ajax, ha scelto Cisco per trasformare il suo stadio in uno stadio intelligente. Utilizzando la tecnologia IP Cisco si stanno mettendo a punto numerosi servizi innovativi destinati ai due milioni di persone che vi entrano ogni anno. Si potrà prenotare il proprio posto da casa, avere informazioni in tempo reale su trasporto e parcheggi, pagare i biglietti tramite il cellulare. Spettatori e appassionati di sport potranno accedere più facilmente a tutti i servizi collegati allo stadio, e gli organizzatori potranno offrire il meglio ad ogni evento.

Amsterdam ArenA ha scelto Cisco non solo per le sue infrastrutture IP scalabili ed altamente affidabili, ma anche per le soluzioni di comunicazione unificata, di offerta video, di servizi wireless. Queste soluzioni potranno essere adottate in tutta la struttura, permettendo ad Amsterdam ArenA di creare una piattaforma multimediale con cui offrire ai visitatori un’esperienza più ricca e personalizzata. L’infrastruttura sarà installata da KPN Telecom, un membro del Cisco Powered Program.

Henk Markerink, direttore di Amsterdam ArenA, ha dichiarato: “L’obiettivo più importante per Amsterdam ArenA è di rendere ancora migliore l’esperienza dei clienti, il che significa focalizzarsi ancora più strettamente sull’intera catena di offerta dei servizi: dal momento dell’acquisto del biglietto, allo spostamento verso l’ArenA ed alla permanenza al suo interno, fino al momento del ritorno a casa e della decisione di acquistare un nuovo biglietto. La rete IP Cisco gioca un ruolo fondamentale nel rendere completa l’esperienza del cliente. Da qui a un paio d’anni, intendiamo usare il network per integrarvi i nostri sistemi di pagamento e di controllo degli ingressi, per permettere l’utilizzo di cartellonistica digitale e di trasmissioni in narrowcasting e per usare al meglio i nuovi media. Il nostro obiettivo è di introdurre i primi servizi a metà del prossimo anno”.

Coks Stoffer, direttore generale di Cisco Netherlands, ha commentato: “I consumatori vogliono avere accesso a informazioni personalizzate dovunque essi si trovino, in modo istantaneo, specialmente quando stanno partecipando a eventi dal vivo. La sfida per chi gestisce stadi ed eventi in tutto il mondo è quella di creare nuovi modi per rispondere a queste richieste. Per gli stadi di nuova generazione, la rete non è più semplicemente una infrastruttura per usare larghezza di banda; la rete è una piattaforma che rende possibili nuove esperienze di sport e spettacolo”.

La piattaforma IP Cisco riduce i costi operativi standardizzando e virtualizzando i servizi IT fondamentali, quali la sicurezza, la mobilità e lo storage. Terze parti, quali ad esempio i principali utenti di Amsterdam ArenA, potranno utilizzare facilmente la rete per offrire servizi aggiuntivi.

Markering ha aggiunto: “Amsterdam ArenA dipende strettamente dal sistema di trasporti ad essa collegato. La raggiungibilità con il trasporto pubblico è perfetta, così come l’accessibilità per chi si muove con l’auto, con quattro superstrade nei dintorni e oltre undicimila posti nei parcheggi. Se però l’area nei pressi dell’ArenA vuole svilupparsi ulteriormente, è necessario migliorare ancora la mobilità. Stiamo pensando a soluzioni di “travel on demand” e a modi per trasmettere meglio informazioni ai visitatori. Ad esempio, vogliamo essere in grado di mandare agli spettatori nel giorno di un evento live un messaggio SMS con le previsioni del tempo. Abbiamo in progetto, inoltre, di inviare informazioni relative al miglior percorso da seguire e al luogo dove parcheggiare ai navigatori satellitari e ai cellulari “.

“Cisco permette di trasmettere voce, dati e video su un unico, semplice network Ip” ha spiegato Stoffer. “Questa rete permetterà anche di servire numerosi nuovi servizi wireless, quali ad esempio il narrowcasting, l’invio di informazioni “su misura” e i pagamenti via cellulare. Anche agli ingressi dello stadio si potranno utilizzare tecnologie wireless. Cisco ha già fornito reti intelligenti di questo tipo a diverse strutture sportive, tra le quali il famosissimo stadio Bernabéu di Madrid, l’Allianz Arena di Monaco, l’ippodromo di Ascot nel Regno Unito e il circuito motoristico di Misano in Italia. Grazie ad un’infrastruttura “connected stadium” simile, Amsterdam ArenA rafforzerà la sua reputazione di struttura multifunzione e centro di business fra le migliori al mondo”.

Le tecnologie Cisco che saranno utilizzate nell’Amsterdam ArenA includono i Cisco Catalyst® 3750 Series Switches, i Catalyst 6500 Series Switches, gli access point wireless Aironet e la CiscoWorks LAN Management Solution.

Cisco Connected Real Estate

Le reti intelligenti possono rendere più intelligenti non solo gli stadi, ma anche altri edifici. La rete IP rende possibile integrare e gestire diversi sistemi stand-alone di building management centralmente, tramite il medesimo network: riscaldamento, ventilazione, condizionamento, illuminazione, prevenzione antincendio, TV a circuito chiuso, controllo degli accessi ed altro ancora. Questo riduce i costi, migliorando allo stesso tempo la sicurezza e aumentando le possibilità di utilizzare gli edifici per più scopi.

#

Amsterdam Arena

L’Amsterdam Arena è stata inaugurata il 14 Agosto 1996 ed ha una capacità di 51.628 posti a sedere. E’ il primo stadio al mondo ad avere un percorso sotterraneo ed il primo stadio d’Europa con copertura mobile. L’Amsterdam Arena è il campo dell’AFC Ajax, la squadra di calcio di Amsterdam che gioca qui tutte le partite in casa. Lo stadio ospita anche incontri di coppe europee, i match internazionali, di coppa ed amichevoli della nazionale olandese. Inoltre, MOJO Concerts vi organizza concerti dei più important artisti, ed ogni anno ID&T vi tiene le grandi feste al coperto Sensation White & Black. Amsterdam Arena è anche luogo ideale per eventi quali lanci di prodotti, performance teatrali, sessioni di training per le forze vendita, feste aziendali ed altro.

Cisco

Cisco (NASDAQ:CSCO) è leader mondiale nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo con cui le persone comunicano e collaborano. Notizie e informazioni relative alla società e ai prodotti sono disponibili all’indirizzo <http://www.cisco.com/it>. Le apparecchiature di Cisco Systems sono fornite in Europa da Cisco Systems International BV, una consociata interamente controllata da Cisco Systems, Inc.

###

Ufficio Stampa

Cisco Systems

Cristina Marcolin

Tel: 039/62951

email: pressit@external.cisco.com

Prima Pagina Comunicazione

Benedetta Campana

Caterina Ferrara

Tel: 02/76.11.83.01

email: ciscotech@primapagina.it