



Cisco annuncia i risultati finanziari del primo trimestre 2008

- Fatturato netto Q1: \$9,6 miliardi (aumento del 17% anno su anno)
- Utile netto Q1: \$2,2 miliardi GAAP; \$2,5 miliardi non-GAAP
- Utili per azione Q1: \$0,35 GAAP (aumento del 35% anno su anno); \$0,40 non-GAAP (aumento del 29% anno su anno)

Milano, 8 novembre 2007 - Cisco®, leader mondiale nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo in cui le persone comunicano e collaborano, ha annunciato i risultati finanziari relativi al primo trimestre dell'anno fiscale 2008, conclusosi il 27 Ottobre 2007. Il fatturato è stato pari a 9,6 miliardi di dollari, l'utile netto su base GAAP è stato pari a 2,2 miliardi di dollari o 0,35 dollari per azione, l'utile netto su base non-GAAP è stato pari a 2,5 miliardi di dollari o 0,40 dollari per azione. Un beneficio fiscale pari a 162 milioni di dollari, equivalente a circa 0,03 dollari per azione è incluso sia nei risultati GAAP che in quelli non-GAAP del primo trimestre 2008.

“Cisco ha ottenuto un altro trimestre record che è frutto di un apporto bilanciato da parte di tutte le divisioni della società”, ha commentato John Chambers, chairman e CEO di Cisco. “Riteniamo che questi risultati dimostrino che Cisco è ben posizionata in termini di vision, strategia differenziata e abilità di execution, capacità di cogliere le opportunità derivanti dalle principali transizioni di mercato”. “Pensiamo inoltre che la migrazione verso la seconda fase di Internet e la sempre maggiore diffusione di tecnologie Web 2.0 aiuteranno ad ottenere incrementi significativi in termini di produttività e di innovazione in tutti i mercati. Se questa transizione di mercato proseguirà come crediamo, può potenzialmente potenziare la crescita di Cisco e di tutta l'industria per molti anni”.

Risultati GAAP			
	Q1 2008	Q1 2007	vs. Q1 2007
Fatturato netto	\$9,6 miliardi	\$8,2 miliardi	+16.7%
Utile netto	\$2,2 miliardi	\$1,6 miliardi	+37.1%
Utile per azione	\$0,35	\$0,26	+34.6%
Non-GAAP Results			
	Q1 2008	Q1 2007	vs. Q1 2007
Utile netto	\$2,5 miliardi	\$1,9 miliardi	+31.4%
Utile per azione	\$0,40	\$0,1	+29.0%

Principali evidenze finanziarie

- Il cashflow operativo si è attestato su 3,1 miliardi di dollari per il primo trimestre dell'anno fiscale 2008, rispetto ai 2,3 miliardi del primo trimestre dell'anno fiscale 2007 e ai 2,7 miliardi di dollari del quarto trimestre 2007..
- Cassa, equivalenti di cassa e investimenti sono stati pari a 24,7 miliardi alla fine del primo trimestre 2008, rispetto ai 22,3 miliardi di dollari del quarto trimestre dell'anno fiscale 2007.
- Nel corso del primo trimestre 2008, Cisco ha riacquisito 96 milioni di azioni ordinarie ad un prezzo medio di 31,28 dollari per azione per un valore aggregato pari a 3 miliardi di dollari. Alla data del 27 ottobre 2007, Cisco aveva riacquisito complessivamente 2,3

miliardi di azioni ordinarie ad un prezzo medio di 19.89 dollari per azione per un valore aggregato di circa 46,2 miliardi di dollari. Il restante importo autorizzato per il riacquisto alla data del 27 ottobre 2007 è di 5,8 miliardi di dollari, senza data di termine

- I DSO (days sales outstanding) alla fine del primo trimestre sono stati 33 giorni, rispetto ai 38 giorni riportati alla fine del quarto trimestre 2007.
- Le rotazioni di inventario calcolate su base GAAP sono state 10,3 nel primo trimestre 2008, dato uguale rispetto a quello annunciato alla fine del quarto trimestre 2007. Su base non-GAAP, le rotazioni di inventario sono state 10 nel primo trimestre 2008, rispetto a 10,1 del quarto trimestre 2007.

"Siamo molto soddisfatti dei risultati finanziari annunciati, che rappresentano un altro record trimestrale in termini di fatturato, utile netto e utile netto per azione, oltre che di cash flow", ha commentato Tennis Powell, Chief Financial Officer di Cisco. "Questa solidità operativa può essere attribuita ad un fatturato bilanciato in tutte le aree geografiche, prodotti e mercati verticali, oltre che alla stabilità del nostro margine lordo".

Principali evidenze di business

Acquisizioni

- Cisco ha annunciato un accordo definitivo per l'acquisizione di Navini Networks, Inc., società leader nel mercato Mobile WiMAX 802.16e-2005 wireless broadband. Cisco ritiene che la gamma di soluzioni broadband wireless, con l'inclusione dei prodotti WiMAX, giocheranno un ruolo determinante nella sua iniziativa "Digital Inclusion", studiata per accelerare la penetrazione della banda larga nei mercati consumer e aziendali dei paesi emergenti.
- Cisco ha annunciato il completamento dell'acquisizione di Cognio, Inc. e di latigent, LLC. Cognio è leader di mercato nelle soluzioni di analisi dello spettro e di gestione delle reti wireless. Latigent è un fornitore leader di soluzioni di business intelligence e reporting analitico basate su web, con particolare focus sui contact center.

Nuovi prodotti

- Cisco ha presentato l'unica soluzione integrata 802.11n disponibile sul mercato, progettata per associare prestazioni wireless e affidabilità eccellenti con semplicità di implementazione.
- Cisco ha presentato importanti migliorie alla propria gamma di soluzioni Carrier Ethernet dell'architettura IP NGN, permettendo l'implementazione di un numero maggiore di servizi in modo più rapido.
- Cisco ha presentato nuove soluzioni per la gamma Network Admission Control (NAC), tra cui il modulo NAC per gli Integrated Services Router, una soluzione modulare per la sicurezza che è completamente integrata all'interno dell'infrastruttura di rete e il Cisco NAC Profiler, una tecnologia end-point per il riconoscimento che mantiene un inventario dettagliato dei dispositivi di rete in modo che questi possano essere controllati prima e durante la connessione alla rete aziendale.
- Cisco ha annunciato l'integrazione del Cisco VFrame Data Center con la Virtual Infrastructure di VMware, una soluzione fondamentale all'interno della vision Cisco relative ai data center di nuova generazione, denominate Data Center 3.0. L'integrazione con la soluzione VMware Infrastructure 3 offre ai clienti funzionalità di automazione IT migliorate, tra cui capacity VMware ESX server on-demand, oltre che configurazione orchestrata dei servizi di rete.
- Cisco ha presentato la propria Industry Solution Partner Network, progettata per ingaggiare, abilitare e premiare una comunità globale di partner di canale, application provider e

produttori di dispositivi che potranno collaborare nella fornitura di soluzioni verticali specifiche che rispondono a esigenze di business peculiari.

- Cisco ha annunciato che WebEx fornirà il servizio Oracle Siebel CRM On Demand, un servizio applicativo di CRM, attraverso l'ecosistema WebEx Connect.
- Linksys ha presentato otto nuovi switch intelligenti per piccolo ambienti, workgroup aziendali o applicazioni network edge che richiedono semplicità di gestione, sicurezza di rete e semplicità di installazione.

Principali clienti acquisiti

- La soluzione Cisco Unified Contact Center è stata certificata dai Laboratori AT&T come pienamente compatibile e interoperabile con il recente servizio Toll Free di AT&T.
- Bell Canada è diventato il primo operatore canadese ad ottenere lo status di Cisco Powered TelePresence, autorizzato per l'installazione della soluzione Cisco TelePresence.
- Hanaro Telecom, il principale operatore broadband coreano, ha selezionato la tecnologia Cisco per l'implementazione dei servizi broadband a 100 megabit al secondo, che sono utilizzati attualmente da oltre 200.000 clienti.
- Free (Gruppo Iliad), il principale fornitore di soluzioni triple play broadband in Europa, ha raddoppiato la capacità della propria rete IP NGN basata su soluzioni Cisco con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di utilizzo di oltre 2,5 milioni di utenti. L'operazione di aggiornamento è stata effettuata senza alcuna interruzione di servizio.
- La società belga Accent Jobs For People, una agenzia per la ricerca e la selezione di personale, è diventato il duecentesimo cliente di soluzioni Digital Media System di Cisco. La società utilizza Cisco Digital Signage per comunicare in tempo reale con i propri dipendenti, con i candidati e con i propri clienti.
- Erste Bank Serbia ha implementato la soluzione Cisco Financial Services Intelligent Network ed ha implementato una nuova rete unificata per i servizi voce, dati e video, con 850 telefoni IP, che è progettata per accelerare la crescita grazie alla connessione di tutte le 62 filiali della banca.

Altri traguardi del trimestre

- Cisco Express Network on Wheels (NoW), una sala demo itinerante sulle tecnologie di IP Networking di Cisco, ha iniziato da Singapore un viaggio che durerà un anno e che toccherà 30 città in Asia. L'iniziativa ha l'obiettivo di portare Cisco a contatto con aziende che operano in mercati verticali quali sanità, pubblica amministrazione, manufacturing, turismo, retail e costruzioni, piccole e medie imprese e rivenditori.

Cisco

Cisco (NASDAQ:CSCO) è leader mondiale nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo con cui le persone comunicano e collaborano. Notizie e informazioni relative alla società e ai prodotti sono disponibili all'indirizzo <http://www.cisco.com/it>. Le apparecchiature di Cisco Systems sono fornite in Europa da Cisco Systems International BV, una consociata interamente controllata da Cisco Systems, Inc.

###

Ufficio Stampa
Cisco Systems
Cristina Marcolin

Tel: 039/62951
email: pressit@external.cisco.com

Prima Pagina Comunicazione

Benedetta Campana
Caterina Ferrara
Vilma Bosticco
Tel: 02/76.11.83.01
email: ciscotech@primapagina.it