



RAI distribuisce contenuti video alla propria clientela internet globale grazie al Cisco CRS-1

Milano, 7 settembre 2007 – Cisco® ha annunciato che la RAI Radiotelevisione Italiana S.p.A., ha adottato la piattaforma di routing di classe carrier Cisco CRS-1 per l'interconnessione ad elevate prestazioni tra la propria rete video IP NGN (Internet Protocol Next-Generation Network) e il nodo Internet Exchange di Milano (Milan Internet Exchange - MIX). Il dipartimento ICT di Rai ha iniziato nel luglio di quest'anno la distribuzione di traffico verso i carrier attraverso il MIX, grazie alla messa in campo della soluzione CRS-1 avvenuta con la collaborazione del partner system integrator IBM Global Technology Services. La nuova rete consentirà a Rai di offrire ai propri utenti web un'ampia gamma di contenuti televisivi.

Rai sta sviluppando il video IP NGN come piattaforma aperta e altamente sicura, per soddisfare la crescente richiesta di servizi di intrattenimento a banda larga e per la creazione, che l'azienda ritiene strategica, di nuove piattaforme basate su IP per la distribuzione di contenuti digitali multimediali. In qualità di fornitore di servizio pubblico, Rai ha il dovere di garantire l'accesso ai propri programmi ai cittadini italiani dal loro PC, sia che si trovino a casa propria o all'estero. L'attuale investimento permetterà di diffondere i contenuti Rai TV ad una audience globale, rendendo disponibile il video a costi ottimali. La popolarità della TV via web sta crescendo in Italia grazie al portale della Rai, www.rai.it, che conta 76 milioni di pagine viste al mese, con una crescita di circa il 14% anno su anno.

La rete IP NGN di Rai utilizza già dei router Cisco 12000 Series, e proprio basandosi sul successo di questa piattaforma Rai ha scelto il sistema CRS-1 per fornire una velocità di 2.5 gigabit al secondo al punto di interconnessione con il MIX. Il sistema CRS-1 è stato considerato la scelta adatta per soddisfare le necessità di Rai di scalabilità e affidabilità, e per il fatto di essere particolarmente adatto a indirizzare l'elevato volume di traffico video che passerà dal punto di interconnessione.

“Rai guida il mercato del broadcasting nell’adozione di una rete IP NGN per fornire soluzioni innovative al mercato dell’intrattenimento televisivo” ha dichiarato Stefano Venturi, Amministratore Delegato di Cisco Italy e Vice President di Cisco Inc. “L’annuncio di oggi è un’altra significativa prova del fatto che l’unione di IPTV e TV via Web stanno aprendo la strada alla trasformazione della rete, in tutti i campi”.

RAI S.p.A.

RAI è la radio e televisione di Stato italiana, ovvero la società concessionaria in esclusiva del servizio pubblico radiotelevisivo italiano.

Rai nel 2006 ha mantenuto la propria posizione dominante con il 45% di share quotidiano e più del 44% nel prime time. Rai effettua trasmissioni televisive sui tre canali nazionali (più di 24.000 ore di TV), dodici canali satellitari (cinque dei quali sono canali a pagamento, cinque sono gratuiti sulla piattaforma Sky e due sono dedicati agli italiani all’estero); otto canali sono distribuiti sulla piattaforma digitale terrestre con funzionalità interattive.

Rai fornisce inoltre un servizio di Teletext nazionale e 20 Teletext regionali. Su Internet Rai fornisce un canale televisivo completamente dedicato alle informazioni 24 ore su 24, chiamato Rainews24.

Rai offre più di 80.000 ore di programmi radiofonici su tre canali radio nazionali. Inoltre due canali sono espressamente dedicati alle attività del Parlamento Italiano e alle informazioni sul traffico. Della programmazione radiofonica fanno parte programmi specifici per le minoranze linguistiche, programmi specifici per gli italiani all’estero, e canali in filodiffusione.

RAI Group include le seguenti aziende: RaiSat (canali via satellite), Rai Sipra (concessionaria pubblicitaria), RaiCorporation (per il mercato americano), RaiTrade (distribuzione, marketing e merchandising dei prodotti Rai), RaiWay (Operazioni di Trasmissione televisiva), RaiCinema (produzione e distribuzione di prodotti cinematografici), Rai Net (attività Internet), RaiClick (joint venture con E-Biscom dedicata all’IPTV).

###

Cisco

Cisco (NASDAQ:CSCO) è leader mondiale nella fornitura di soluzioni di rete che trasformano il modo con cui le persone comunicano e collaborano. del Notizie e informazioni relative alla società ed ai prodotti sono disponibili all’indirizzo <http://www.cisco.com/it>. Le apparecchiature di Cisco Systems sono fornite in Europa da Cisco Systems International BV, una consociata interamente controllata da Cisco Systems, Inc.

Ufficio Stampa

Cisco

Cristina Marcolin

Roberta Natalicchio
(Tel: 039/62951 - email: pressit@external.cisco.com)

Prima Pagina Comunicazione

(Tel: 02/76.11.83.01 – email: ciscotech@primapagina.it)

Caterina Ferrara
Valentina Ghigna

###

Cisco, the Cisco logo, Cisco Systems, the Cisco Systems logo and Catalyst are registered trademarks or trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the United States and certain other countries. All other trademarks mentioned in this document are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company. This document is Cisco Public Information.