

Digital Signage, il business è ad alto share

Top Media Adv, la principale realtà nazionale in ambito Digital Signage, ha scelto una piattaforma basata su soluzioni Cisco e NCR. La tecnologia di brand leader si conferma vincente anche per i mezzi di comunicazione del futuro.

In breve

Azienda

Top Media ADV

Settore

Digital Signage

La sfida

- Dotarsi di una infrastruttura ICT affidabile, in grado di garantire l'erogazione dei contenuti digitali.
- Fornire una soluzione di Digital Signage a 360 gradi, dallo studio degli ambienti ai contenuti, dalla creazione del palinsesto alla piattaforma tecnologica abilitante.

Obiettivi raggiunti

- Top Media Adv, grazie alle proprie soluzioni che sfruttano le potenzialità in ambito Digital Signage di Cisco, può proporsi con autorevolezza sul mercato, sia verso gli utenti finali che nella fase di raccolta pubblicitaria, e si conferma una delle principali realtà del settore.

‘Adfotainment’, ovvero la fusione di advertising, information ed entertainment, è il termine che meglio descrive la tipologia di trasmissioni erogate attraverso il Digital Signage. Il mezzo di comunicazione che consente la distribuzione di contenuti attraverso display elettronici in spazi pubblici – una sorta di TV ‘out of home’ – si sta affermando come uno dei più innovativi canali di advertising ed è in fase di forte diffusione anche in Italia. A differenza dei mezzi di pubblicità e informazione tradizionali, l’insuperabile vantaggio del Digital Signage è la possibilità di adattare i contenuti con la massima flessibilità e in modo interattivo con un incrocio di variabili pressoché illimitato (ubicazione dei display, orari, audience, contesto ecc...). Altamente numerosi sono anche le possibilità di utilizzo e i servizi implementabili attraverso questo media, soprattutto se la piattaforma tecnologica su cui si basa è affidabile, flessibile ed efficiente. Non a caso, una delle società leader nel settore nazionale, Top Media Adv, ha scelto una soluzione Cisco e NCR alla base della propria attività, dando vita ad un modello di business in grado di soddisfare la domanda di un mercato in continua crescita.

La TV su misura per punti vendita (e consumatori)

Top Media Adv è un’azienda costituita di recente come evoluzione di Top Sport, una realtà già leader nel settore della pubblicità con i media tradizionali quali televisioni, affissioni e pubblicità negli stadi italiani, per alcuni dei quali costituisce una consolidata concessionaria esclusivista. Top Media Adv ha saputo cogliere l’innovativa opportunità della distribuzione pubblicitaria e della raccolta e creazione contenuti per la TV in store, un mercato in forte espansione perché in grado di portare l’advertising nei punti vendita e non solo. “Più del 72,4% delle decisioni d’acquisto viene presa di fronte allo scaffale”, sottolinea Laura Gelsomino, Sales and Marketing Director di Top Media Adv. “Uno spot pubblicitario trasmesso in questa fase è in grado di influire in modo determinante sul comportamento d’acquisto del consumatore”. Nella grande distribuzione, ma non solo, questa tendenza è percepita a tutti i livelli, dai produttori e fornitori ai responsabili marketing.

Ma sarebbe riduttivo intendere il Digital Signage solo come un insieme di consigli per gli acquisti trasmessi in modo indifferenziato in un supermercato. Alla base della definizione di un palinsesto o del posizionamento degli schermi ci sono studi approfonditi per sfruttare al meglio le potenzialità di questa evoluta forma

di comunicazione rivolta alla clientela e renderla strategica, sia per rivenditori che per produttori. “In aggiunta a tutta l’infrastruttura tecnologica NCR mette a disposizione di questo innovativo media un proprio team specializzato nello studio dei comportamenti dei consumatori, in grado di vantare una enorme esperienza acquisita grazie alle nostre soluzioni tradizionali dedicate ai punti vendita”, sottolinea Enzo Tumminaro, European Sales Director GNS (Global Network Solutions) di NCR. “Questo ci permette di proporci come fornitori autorevoli anche per tecnologie emergenti, nel caso del Digital Signage. NCR fornirà inoltre servizi per la creazione dei contenuti i quali verranno inviati ai server dei punti vendita in orario notturno quando, oltre a essere disponibile una maggiore larghezza di banda, non si compromette la piena funzionalità dei sistemi di core business. NCR può aiutare i retailer a valutare i benefici in termini di business, scegliere il posizionamento migliore degli schermi e integrare questi ultimi negli altri network del punto vendita, assicurando il perfetto funzionamento dei display elettronici, senza pericolo di downtime”.

La piattaforma tecnologica deve essere quindi all’altezza. Questo è il fattore che ha dato vita alla partnership tra Top Media Adv e NCR. “La mission di NCR è di costituire un fornitore completo per il mercato retail”, aggiunge Enzo Tumminaro, “a partire dai sistemi di cassa e check-out, comprensivi della componente software. Un portfolio di soluzioni grazie al quale i nostri clienti possono disporre di tutti gli strumenti a corredo del loro business. Grazie all’apporto di Top Media Adv, ora siamo in grado di fornire una piattaforma completa attraverso la gestione della comunicazione e dei contenuti e la diffusione centralizzata delle informazioni pubblicitarie grazie al Digital Signage”. Si tratta di una importante novità, in un mercato composto da aziende che forniscono la tecnologia abilitante ma non aggiungono la creazione dei contenuti, o forniscono contenuti ma non si occupano di distribuzione pubblicitaria. Questo modello di business fornisce un sistema chiavi in mano di strumenti per il punto vendita, advertising compreso, altamente performante.

Prove tecniche di innovazione

L’infrastruttura tecnologica scelta da Top Media Adv si basa su componenti hardware e software Cisco, quali Digital Media Player e Digital Media Manager. Cisco Digital Media Player è un endpoint hardware basato su IP progettato per applicazioni di digital signage avanzate. È altamente affidabile,

e abilita il digital signage e la Enterprise TV grazie alla possibilità di riprodurre video live e on-demand, animazioni grafiche, contenuti web e dinamici su schermi digitali. Cisco Digital Media Manager è l'applicazione basata su web che controlla la gestione e la pubblicazione di contenuti digitali su schermi digital signage; si tratta di un software che fornisce funzionalità quali creazione e gestione di play-list, contenuti programmati, template personalizzabili con zone on-screen, controllo degli accessi profilato sui ruoli degli utenti, così come monitoraggio e reportistica.

La componente di rete comprende applicazioni di networking NCR, ed è ovviamente predisposta all'erogazione di contenuti video, trasmessi attraverso schermi industriali. NCR si propone anche come fornitore di manutenzione e assistenza per l'intera soluzione, a fianco di tutti gli altri dispositivi dedicati al settore di riferimento di cui NCR è leader. Top Media Adv chiude il cerchio, con la creazione e distribuzione di contenuti, pubblicitari, informativi e di intrattenimento. Top Media Adv si avvale di un partner specializzato nella creazione di contenuti ottimizzati per il Digital Signage. E se è a discrezione del cliente la scelta della soluzione completa o solo di alcune parti di essa, i vantaggi per chi si affaccia a questo innovativo canale pubblicitario sono a 360 gradi.

“C'è molta curiosità e molto interesse intorno al Digital Signage, in questa fase soprattutto nel settore del retail”, conferma Laura Gelsomino. “Poter raggiungere i consumatori direttamente nel punto vendita è un valore molto importante, compreso dalla maggior parte delle realtà commerciali. Tramite questa tecnologia è possibile integrare nella stessa soluzione anche la gestione delle code, alle casse e presso i banchi vendita. La visualizzazione su display di informazioni insieme ai numeri da servire, per esempio, diminuisce il senso di attesa delle persone in coda, ne cattura l'attenzione e si crea un ottimo veicolo per le informazioni promozionali”. L'elevata flessibilità nella gestione dei contenuti da erogare è il fattore che costituisce una marcia in più rispetto a qualsiasi altro canale. I contenuti possono variare a seconda del posizionamento degli schermi, è possibile cambiare il palinsesto in tempo reale nel caso, ad esempio, di promozioni, happy hour o iniziative che possono essere decise seguendo l'andamento delle vendite.

I contenuti digitali infatti sono trasmessi sulla stessa rete su cui viaggiano le altre informazioni del punto vendita. È facile quindi creare interazione con i clienti, per esempio attraverso i dati registrati alle casse delle carte di fidelizzazione o i telefoni cellulari delle persone impegnate nella spesa, e dare vita a servizi illimitati. “Top Media Adv vuole proporsi in modo proattivo ai propri clienti, potenziali e consolidati, nella scelta dei servizi da utilizzare e pubblicare su questa nuova piattaforma”, aggiunge Laura Gelsomino. “Veicolare le informazioni raccolte dagli strumenti di check-out ad integrazione del sistema di gestione contenuti erogati non significa solo indirizzare le decisioni di acquisto mandando un messaggio pubblicitario.

L'utilizzo intelligente di un canale video gestito automaticamente in tempo reale può diventare strategico per qualsiasi realtà commerciale, perché permette l'utilizzo di funzionalità impossibili altrimenti”.

Con Cisco il Digital Signage diventa Smart

Top Media Adv, grazie alle proprie soluzioni che sfruttano le potenzialità in ambito Digital Signage di Cisco, può proporsi con autorevolezza sul mercato, sia verso gli utenti finali che nella fase di raccolta pubblicitaria, in quanto ha alla base una piattaforma di un brand leader che garantisce massima affidabilità. “È stato determinante basare il nostro servizio su una tecnologia ad alto livello, sicura, affidabile” conclude Laura Gelsomino. “Potendo disporre di soluzioni Cisco, gli investitori pubblicitari hanno la certezza della trasmissione dei loro spot senza malfunzionamenti della postazione. Cisco Digital Media Player è decisamente più performante di un qualsiasi altro apparato di trasmissione”.

Grazie alla tecnologia messa in campo, siamo di fronte all'evoluzione del Digital Signage verso lo Smart Signage, una piattaforma tecnologica innovativa e vincente che fa di Top Media Adv la principale realtà in ambito Video Advertising Networks basata su apparati e dispositivi Cisco.



Link utili

Cisco Digital Media System

<http://www.cisco.com/web/solutions/dms/index.html>

Top Media ADV

<http://www.topmediaadv.it>

NCR

<http://www.ncr.com/>



Headquarters

Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA
www.cisco.com
Tel.: 001 408 526-4000

Sede italiana

Cisco Systems Italy
Via Torri Bianche, 8
20059 Vimercate (MI)
www.cisco.com/it
Numero verde: 800 782648
Fax: 039 6295299

Filiale di Roma

Cisco Systems Italy
Via del Serafico, 200
00142 Roma
Numero verde: 800 782648
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Cisco all'indirizzo: www.cisco.com/go/offices.

© Aprile 2009 Cisco Systems, Inc. Tutti i diritti riservati. Il logo Cisco e Welcome to the Human Network sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc.; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn è un service mark di Cisco Systems, Inc.; e Access Registrar, Aironet, Catalyst, CCDA, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, Cisco, il logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, il logo Cisco Systems, Cisco Unity, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, IP/TV, iQ Expertise, il logo iQ, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PIX, ProConnect, ScriptShare, SMARTnet, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, e TransPath sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc. e/o di società partner negli Stati Uniti e in determinati altri paesi.

Tutti gli altri marchi o marchi registrati in questo documento o sul sito Web sono proprietà delle rispettive aziende. L'utilizzo della parola partner non implica una relazione di partnership tra Cisco e qualsiasi altra azienda.