



Nokia e Cisco, la comunicazione è sempre più integrata

Che cosa hanno in comune IBM, BT e Italtel? Oltre ad essere aziende leader nell'ICT, hanno scoperto tutti i vantaggi dell'integrazione dei dispositivi mobili Nokia nelle soluzioni Unified Communications Cisco, per i propri dipendenti e per i servizi proposti ai clienti.

In breve

Aziende

IBM, BT, Italtel

Settore

ICT

La sfida

Integrare dispositivi di telefonia mobile Nokia Dual-Mode nelle soluzioni Unified Communications Cisco sia per la comunicazione interna che nei servizi proposti ai clienti.

Obiettivi raggiunti

Cisco Unified Communications ha dato il via a una nuova era del modo di comunicare. Per le aziende ora sono disponibili possibilità nuove e illimitate per aumentare la produttività e diminuire i costi.

Aziende e organizzazioni di ogni settore e dimensione, sempre più distribuite e protagoniste nella competizione globale, rispondono alle crescenti esigenze di mobilità e flessibilità dei propri dipendenti affidandosi a soluzioni di comunicazione, sia su rete fissa che su rete mobile. Ma la comunicazione del futuro, e già in parte quella del presente, ha sempre meno bisogno di fili: la tecnologia Wi-Fi è il modo più efficace per migliorare la produttività ed essere più vicini ai clienti. Le soluzioni di Unified Communications Cisco rispondono alle necessità di semplificare l'utilizzo degli strumenti di comunicazione e di ridurre i costi, unendo la convenienza, la flessibilità e la pervasività delle comunicazioni mobili ai servizi e alle funzionalità avanzate di collaborazione e sicurezza offerte dal sistema integrato di comunicazione su IP.

L'esperienza Cisco Unified Communications non ha più confini.

Mobilità significa, per esempio, avere la possibilità di riconfigurare istantaneamente qualsiasi telefono IP Cisco aziendale con il proprio interno e i propri servizi, indipendentemente dalla sua localizzazione. Oppure utilizzare il proprio PC portatile per comunicare e collaborare da casa o dalla stanza d'albergo come se si fosse in ufficio, integrando funzionalità di telefonia, video, presenza e messaging. I telefoni IP WiFi come Cisco IP Phone 7921G, inoltre, permettono di sfruttare la wireless LAN aziendale, abbattendo i costi della telefonia cellulare senza rinunciare ai servizi evoluti di comunicazione interni.

Ma non è tutto. Oggi anche i cellulari e gli smartphone dual-mode Nokia si integrano perfettamente nelle soluzioni Unified Communications Cisco. I dispositivi mobili dual-mode più innovativi, in grado cioè di comunicare sia attraverso la rete mobile che attraverso Wireless LAN IP, possono essere dotati del software Cisco Unified Mobile Communicator, una applicazione facile da utilizzare che estende le funzionalità e i servizi di Cisco Unified Communications a cellulari e smartphone, rendendo illimitati

i vantaggi dell'utilizzo di un unico dispositivo mobile, come sottolinea **Gianluca Ferrè**, Business Development Manager Unified Communications di Cisco. "Quando è in azienda, l'utente di un telefono Nokia viene raggiunto attraverso la rete WiFi privata al proprio numero di interno, e può accedere a tutti i servizi messi a disposizione da Cisco Unified Communications Manager a costo zero. Fuori sede, è la rete mobile a garantirne la connettività. E grazie a Cisco Unified Mobility, la stessa persona può essere raggiunta ovunque: un solo telefono, un unico numero".

Tre tra le principali aziende del settore Information & Communication Technology, ovvero IBM, Italtel e BT hanno basato alcuni dei loro servizi abbinando i telefoni Nokia alle soluzioni Cisco Unified Communications, sia adottandoli internamente che fornendo soluzioni ai propri clienti. È proprio il caso di dire che l'unione della tecnologia fa la forza dell'innovazione (e del business).

IBM

IBM è leader nella progettazione, nello sviluppo e nella realizzazione delle più avanzate tecnologie informatiche del mercato: computer, server, software, prodotti per il networking, prodotti per la memorizzazione dei dati, microprocessori e memorie. IBM traduce queste avanzate tecnologie in valore per i suoi clienti in tutto il mondo, attraverso soluzioni Hardware e Software e un gamma completa di servizi IT. Il quadro è completato dalla fornitura di soluzioni di finanziamento di tecnologie informatiche.

"Unified Communications è la risposta efficace alle esigenze di comunicazione di una azienda", conferma **Gennaro Panagia**, di IBM Integrated Communication Services. "Negli ultimi anni ha preso corpo un'evoluzione delle tecnologie di comunicazione e, allo stesso tempo, un aumento dei modi in cui le persone comunicano". Per far fronte alle nuove sfide del mercato e alle esigenze dei propri clienti e dipendenti, anche IBM ha ritenuto necessario

rivedere il modello di comunicazione per far sì che tali tecnologie si integrassero fra di loro. “Voice over IP e Unified Communications sono un elemento fondamentale nella strategia di integrazione dei metodi di comunicazione, al fine di rendere più facile e più naturale il modo con cui le persone dialogano all’interno e all’esterno dell’azienda”. Panagia pone l’accento anche sull’impatto positivo che l’evoluzione della comunicazione ha su lavoro e produttività aziendale. “Se analizziamo come si è evoluto il lavoro negli ultimi anni e dove questo lavoro viene svolto, non più in modo classico, in ufficio, ma negli aeroporti, a casa grazie al telelavoro o presso le sedi dei clienti, è evidente come sia diventato indispensabile che gli strumenti di comunicazione si adeguino a queste nuove modalità. In IBM abbiamo già da tempo adottato queste diverse tecnologie integrandole nel nostro modello di comunicazione, attraverso una copertura wireless pervasiva, una infrastruttura IP convergente, e l’integrazione con le varie applicazioni di posta elettronica e di instant messaging”.

Nel caso di IBM, tecnologia dual-mode e convergenza fisso-mobile costituiscono un esempio di come sia possibile portare innovazione attraverso le competenze di Information Technology applicate alle più recenti tecnologie di telefonia. IBM ha utilizzato al proprio interno la comunicazione dual-mode integrando la componente mobile con l’infrastruttura IP telephony Cisco. E anche in questo caso Cisco Unified Communications ha contribuito in modo molto efficace a far sì che il modello di comunicazione abbia tratto vantaggio da queste nuove tecnologie, migliorando il modo in cui le persone riescono a comunicare fra di loro. Non solo. “Quando la Comunicazione Unificata si sposa con tecnologie innovative, come la convergenza fisso-mobile e i telefoni dual-mode, si aprono scenari interessanti, per esempio nel campo del sociale. Tramite applicazioni IBM è infatti possibile far sì che persone con ridotte capacità visive utilizzino in modo molto più efficace telefonia cellulare o computer palmari. In sintesi, quindi, tecnologia, applicazioni e modello di comunicazione come fattore di innovazione delle aziende che vogliono migliorare il proprio modello di business. IBM propone tutto questo ai propri clienti, ma soprattutto lo ha adottato per 5000 dipendenti, che tutti i giorni utilizzano queste tecnologie”.

Grazie a Cisco Unified Mobile Communicator, poi, con uno smartphone single o dual-mode è possibile avere a disposizione un centro di comunicazione integrato. Cisco Unified Mobile Communicator consente infatti

di operare in ogni momento attraverso la rete mobile come dal proprio ufficio, coordinando le conversazioni, collaborando con i colleghi o navigando visivamente fra i messaggi presenti nella casella vocale aziendale privata Cisco Unity. È possibile inoltre accedere agli elenchi telefonici aziendali e privati, vedere lo stato di raggiungibilità dei colleghi prima di chiamarli, e dichiarare la propria disponibilità ad essere contattati.

BT

E un’altra testimonianza autorevole sui benefici di Cisco Unified Communications proviene da BT Italia Spa, uno dei principali fornitori in Italia di servizi e soluzioni di comunicazione interamente dedicati alle imprese e alla Pubblica Amministrazione. BT Italia opera nel mercato delle telecomunicazioni offrendo servizi di trasmissione dati, voce e internet a livello nazionale e internazionale a tutto il segmento Business, dalle grandi aziende multi-sede al mondo dei professionisti, artigiani e commercianti. BT Italia conta attualmente su un portafoglio di oltre 250.000 aziende clienti. Oltre alle sedi di Milano e Roma, BT Italia è presente sul territorio con sedi nelle principali città, impiegando circa 1.100 addetti. BT Italia possiede una rete proprietaria in fibra ottica di oltre 12.000 chilometri, interconnessa con la rete europea IP di BT (British Telecommunications).

Massimiliano Cariola, Marketing Manager Top Customers di BT conferma quanto un’azienda leader nell’innovazione dei servizi per il mondo business abbia tratto vantaggio dalle soluzioni Cisco. “Per rispondere alle crescenti esigenze di mobilità e integrazione delle aziende, per diversi mesi abbiamo condotto una sperimentazione utilizzando le soluzioni di convergenza Cisco-Nokia, sia internamente che presso alcuni grandi clienti nazionali e multinazionali, come ENI. I risultati sono estremamente interessanti e positivi, in termini di funzionalità, aumento della produttività e riduzione dei costi, e ci hanno permesso di proporre, con ulteriore convinzione al mercato, soluzioni di comunicazione integrata fisso-mobile per le aziende”. Da questa esperienza è nato BT Corporate Fusion, il servizio di convergenza fisso-mobile che offre alle aziende una soluzione integrata per ottimizzare tutti i servizi di comunicazione sia su reti fisse che in mobilità.

Italtel

Ultimo, ma non certo in ordine di importanza, è il contributo di Italtel, il gruppo italiano di respiro internazionale la cui mission è quella di operare come

partner strategico di operatori di telecomunicazione fissa e mobile, Internet Service Provider, Pubblica Amministrazione e grandi aziende nella creazione e gestione di reti di nuova generazione, attraverso la fornitura di prodotti tecnologici e soluzioni innovative. Non a caso Italtel è leader in soluzioni NGN (Next-Generation Network), in particolare dell'area softswitch, la piattaforma hardware e software alla base delle reti di nuova generazione.

Ad oggi, il core business di Italtel è costituito dalla progettazione, sviluppo e installazione di reti multiservizio integrate voce-dati-video. L'headquarter di Italtel è in Italia, ma il Gruppo ha una vasta presenza in Europa (UK, Francia, Germania, Belgio, Spagna, Grecia, Polonia, Russia) e in America Latina (Argentina, Brasile, Colombia e Guatemala). Presso Italtel lavorano circa 2400 persone, la metà delle quali fanno parte dell'area "Sviluppo e Innovazione".

Anche per Italtel, l'esperienza con l'integrazione dei dispositivi mobili Nokia nelle soluzioni di Unified Communication è stata fatta sul campo, come riferisce **Maurizio Tondi**, VP IP Communication.

"Italtel ha saputo valorizzare e capitalizzare la propria esperienza nella progettazione e nella realizzazione di reti complesse convergenti per aziende e per service provider, intuendo da subito l'importanza di offrire ai propri clienti soluzioni integrate fissa/mobile, in grado di consentire la comunicazione sempre e comunque".

Dopo mesi di test positivi presso i centri di ricerca Italtel e presso importanti clienti, l'azienda ha deciso di affiancare Telecom Italia nella proposta a CGIL, la più antica confederazione sindacale italiana, di una soluzione Cisco Unified Communications integrata da telefoni dual-mode Nokia, con risultati più che positivi. "Il cliente, già dalla fase di analisi di progetto, ha percepito pienamente i vantaggi derivanti da questa soluzione tecnologica"

IBM, BT, Italtel: l'eccellenza della tecnologia è concorde sul fatto che Cisco Unified Communications abbia dato il via a una nuova era del modo di comunicare. E per le aziende, sono disponibili possibilità nuove e illimitate per aumentare la produttività e diminuire i costi. Le soluzioni Cisco per la mobilità stanno realmente trasformando il modo di fare business: meno fili, più opportunità.

Link utili

Cisco Systems

<http://www.cisco.com/it>

Cisco Unified Communications

<http://www.cisco.com/it/go/unifiedcommunications>

IBM

<http://www.ibm.com/it>

BT

<http://www.italia.bt.com/>

Italtel

<http://www.italtel.com/>

Nokia

<http://www.nokia.it/>



Headquarters
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706 USA
<http://www.cisco.com>
Tel: 001 408 526-4000
Fax: 001 408 526-4100

Sede italiana
Cisco Systems Italy
Via Torri Bianche, 7
20059 Vimercate (MI)
<http://www.cisco.com/it>
Numero verde: 800 787854
Fax: 039 6295 299

Filiali di Roma
Cisco Systems Italy
Via del Serafico, 200
00142 Roma
Numero verde: 800 787854
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Cisco all'indirizzo: www.cisco.com/go/offices.

©2007 Maggio Cisco Systems, Inc. Tutti i diritti riservati. CCVP, il logo Cisco, and il logo Cisco Square Bridge sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc.; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn è un service mark di Cisco Systems, Inc.; Access Registrar, Aironet, BPX, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, Cisco, il logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, il logo Cisco Systems, Cisco Unity, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, GigaStack, HomeLink, Internet Quotient, IOS, IP/TV, iQ Expertise, il logo iQ, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, Networking Academy, Network Registrar, Packet, PIX, ProConnect, RateMUX, ScriptShare, SlideCast, SMARTnet, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, e TransPath sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc. e/o di società partner negli Stati Uniti e in determinati altri paesi.

Tutti gli altri marchi o marchi registrati in questo documento o sul sito Web sono proprietà delle rispettive aziende. L'utilizzo della parola partner non implica una relazione di partnership tra Cisco e qualsiasi altra azienda.