



Da Cisco all'utente finale:
grazie ai partner anche la fiducia
viaggia sulla rete multiservizio.

Tecnologia chiama tecnologia: Project Informatica inaugura la nuova sede di Stezzano (BG) con una rete multiservizio basata sull'Unified Communications Cisco Systems. Tra produttori e clienti, i partner tecnologici giocano un ruolo chiave.

In breve

Azienda

PROJECT INFORMATICA

Settore

Ricerca

La sfida

- Dotare i nuovi uffici di una infrastruttura ICT altamente affidabile.
- Aumentare il potenziale tecnologico e gli skill interni.
- Utilizzare la nuova sede come show-room tecnologico verso i clienti.

La soluzione

- Cisco Unified Communications, wired e wireless, basata su CallManager in cluster.

I risultati

- Gestione centralizzata dell'infrastruttura.
- Conseguimento degli obiettivi di flessibilità, ritorno economico e funzionalità prefissi.

Mentre le nuove tecnologie si confermano fattore strategico per aziende di ogni settore e dimensione, il ruolo dei fornitori di soluzioni Information & Communication Technology diventa sempre più di primo piano al fianco delle realtà che scelgono l'innovazione alla base del proprio business. Avere una visione completa delle possibilità che i sistemi informativi oggi offrono per la produttività non è semplice; non basta porre l'attenzione verso le novità in ambito IT. Gli investimenti per la formazione del personale, per la crescita delle strutture e delle risorse aziendali, unite ad una sana concretezza gestionale, sono le linee di riferimento che portano i partner tecnologici ad avere lunga vita e a emergere sui propri competitor.

Da oltre quindici anni Project Informatica ha alla base della propria attività tutte queste credenziali. Il mondo ICT non è più un pianeta inesplorato per i clienti dell'azienda bergamasca. Le partnership con i più importanti player del mercato, cresciute e consolidate nell'ambito di un duraturo rapporto nel tempo, oltre naturalmente alle proprie risorse, hanno consentito a Project Informatica di proporre sempre ai propri clienti soluzioni evolute, solide ed efficaci. Recentemente l'azienda si è dotata di una nuova sede, un punto di arrivo che corona un trend di crescita ed un punto di partenza per le nuove sfide del mercato.

“La costruzione del nuovo headquarter ha conferito nell'ultimo anno un impulso importante al processo di crescita della struttura Project”, conferma **Alberto Ghisleni**, amministratore unico di Project Informatica. “I nuovi spazi, ampi e razionalmente concepiti, le tecnologie utilizzate e presenti in azienda, gli investimenti effettuati dal punto di vista delle risorse umane, unite al percorso precedente hanno portato ad oltre 80 il numero delle persone che operano in Project. L'obiettivo nel medio termine è ora quello di assecondare e incrementare la nostra vocazione nell'area dei servizi IT”.

Una azienda in continua evoluzione, un processo testimoniato dalla necessità di dotare i nuovi uffici di una infrastruttura

in grado di costituire uno strumento per migliorare e aumentare il potenziale interno. Per Project Informatica ora la nuova sede è qualcosa di più: un vero e proprio laboratorio, in cui la tecnologia (e gli skill dello staff tecnico) è al centro della ricerca e dello sviluppo di nuove e innovative soluzioni. E, perché no, anche uno show-room: un'azienda dell'ICT ha l'esigenza di avere una vetrina per estendere i confini del proprio business.

Nuova sede, nuove tecnologie. E per chi ha la vocazione a spingersi verso il futuro non poteva mancare una soluzione di Unified Communications Cisco Systems alla base del proprio network.

Parola d'ordine: rete multiservizio!

Una migrazione non banale, come conferma Enrico Bassi, sistemista certificato Cisco. “L'infrastruttura di cui Project Informatica era dotata era di tipo tradizionale, una tecnologia che, comunque, si era sempre dimostrata affidabile ed efficiente”. L'integrazione di IT e fonia, però, era un treno da non perdere. Anche per Project Informatica i limiti e la rigidità delle soluzioni legacy si sono manifestate con il tempo e sono state percepite in modo sempre più determinante. “La spinta all'introduzione massiccia di nuove tecnologie in azienda, in grado di risolvere anche problematiche di obsolescenza, è nata con il progetto di rinnovamento che ha coinvolto la nostra società. E la percezione tutto sommato positiva che si aveva rispetto alle tecnologie tradizionali è stata sostituita dalla consapevolezza dei vantaggi che l'introduzione delle nuove tecnologie VoIP e Unified Communications di Cisco ha portato in azienda”.

Per un partner Cisco niente di meglio del testare in casa le soluzioni di networking, per constatarne i vantaggi e così proporle ai propri clienti. Ma solo dopo aver ponderato attentamente tutti gli aspetti: i sistemi informativi di un'azienda dell'ICT devono essere più che affidabili, come sottolinea **Marco Mazzoleni**, che ha coordinato l'implementazione del progetto.



“Nella fase di studio preliminare sono state esaminate soluzioni di telefonia IP di diversi vendor. Era doveroso, nonché utile, conoscere quanto il mercato poteva offrire. Quello che ci ha convinto è stato l’approccio innovativo di Cisco, molto distante dalle soluzioni ibride di altri brand derivate da tecnologie telefoniche tradizionali solo in parte integrate con soluzioni IP”. Ma non è tutto. Le prospettive di crescita insite nella soluzione, il livello tecnologico, la flessibilità e, non ultima, la garanzia data conoscenza di Cisco hanno contribuito a fare la differenza. Non a caso Project Informatica e Cisco Systems sono legate da un rapporto molto stretto. “La nostra storia è stata caratterizzata da alcune partnership fondamentali, quella con Cisco è una delle più importanti”, aggiunge Ghisleni. “Cisco ha rappresentato per Project quel che Project vuole essere per i propri clienti. Alla base sussiste un rapporto di fiducia, cresciuto e consolidato nel tempo, per il quale la scelta o meno di una proposta è dettata da una valutazione comune e oggettiva dei vantaggi e degli svantaggi in funzione delle necessità, e dalla garanzia della continuità e della solidità del rapporto”.

L’infrastruttura auto-implementata (è proprio il caso di dirlo) da Project Informatica è basata sull’utilizzo di un cluster di CallManager, il centralino software che offre funzionalità innovative per la gestione delle comunicazioni telefoniche, installato su un router voice enabled per la connessione verso le linee di collegamento con l’esterno. Al network sono collegati numerosi apparecchi IP Phone Cisco di vari modelli, sia wired che wireless. Ma è ancora Mazzoleni a illustrare i dettagli della nuova rete, integralmente progettata da personale sistemistico interno.

“Il nostro sistema di telefonia, opportunamente incapsulato e gestito con sistemi di QoS, è connesso ad Internet attraverso un ponte radio. Le comunicazioni sono trasportate verso un Service Provider con la

funzione di Gateway verso la rete telefonica tradizionale”. Il tutto con un sistema di back-up attraverso un flusso primario ISDN in caso di downtime della rete IP.

Device, prego: riduttivo chiamarli telefoni.

Ecco come è stato percepito, secondo Mazzoleni, l’impatto della telefonia su IP in Project Informatica. “La facilità nella gestione dei posti di lavoro, la flessibilità nell’utilizzo dei punti rete in cui è possibile connettere client o telefoni IP, le possibilità di personalizzazione e l’integrazione raggiunta con i vari sistemi dell’IT aziendale, sono solo alcuni degli aspetti percepiti dagli utilizzatori del sistema”. L’implementazione del sistema di Voice Mail integrato con Microsoft Exchange infatti migliorerà ulteriormente la percezione del sistema.

E dove c’è Cisco, i vantaggi si manifestano a catena, a partire dall’utilizzo quotidiano dell’infrastruttura di Unified Communications per arrivare al ritorno dell’investimento e alle illimitate prospettive di servizi a valore aggiunto. “Il sistema, costituito da una unica struttura integrata di LAN e fonia, è totalmente gestito dai nostri sistemisti certificati”, aggiunge Bassi.

“Abbiamo così raggiunto tutti gli obiettivi di flessibilità, di ritorno economico e di funzionalità che ci eravamo prefissi”. Vantaggi che si sono immediatamente riversati sui clienti. Se l’attività di realizzazione di soluzioni IT di alto contenuto tecnico costituisce il core business, la crescita in questa direzione è un investimento vincente per il futuro. Dal punto di vista del cost saving, la realizzazione di una unica infrastruttura, dati e fonia, integrata, si è rilevata vantaggiosa rispetto alle soluzioni tradizionali, dato che si conferma nei risparmi derivanti dalla facilità e flessibilità di gestione rispetto al passato.

In conclusione, non mancano i progetti per il futuro, sempre Cisco, naturalmente, anche se il già evoluto asset di partenza garantisce la copertura di tutte le necessità, e gli ampliamenti previsti alla struttura non sono in termini quantitativi. “Prevediamo di attivare un software di Contact Center basato sul Call Manager”, conclude Bassi. “Affidandoci alle funzionalità della convergenza di dati, voce e video su protocollo IP, utilizzeremo streaming video e tecnologie multimediali in azienda, per sfruttare approfonditamente l’Unified Communications ed erogare servizi all’interno e verso l’esterno”.

Link utili

Unified Communications Cisco

http://www.cisco.com/global/IT/products/unified_com/unified_com_home.shtml

Project Informatica

<http://www.projectinformatica.it>



Headquarters
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706 USA
<http://www.cisco.com>
Tel.: 001 408 526-4000
Fax: 001 408 526-4100

Sede italiana
Cisco Systems Italy
Via Torri Bianche, 7
20059 Vimercate (MI)
<http://www.cisco.com/it>
Numero verde: 800 787854
Fax: 039 6295 299

Filiale di Roma
Cisco Systems Italy
Via del Serafico, 200
00142 Roma
Numero verde: 800 787854
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Cisco all’indirizzo: www.cisco.com/go/offices.

©2006 Dicembre Cisco Systems, Inc. Tutti i diritti riservati. CCVP, il logo Cisco, and il logo Cisco Square Bridge sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc.; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn è un service mark di Cisco Systems, Inc.; Access Registrar, Aironet, BPX, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIIP, CCNA, CCNP, CCSP, Cisco, il logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, il logo Cisco Systems, Cisco Unity, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, GigaStack, HomeLink, Internet Quotient, IOS, IP/TV, iQ Expertise, il logo iQ, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, Networking Academy, Network Registrar, Packet, PIX, ProConnect, RateMUX, ScriptShare, SlideCast, SMARTnet, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, e TransPath sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc. e/o di società partner negli Stati Uniti e in determinati altri paesi.

Tutti gli altri marchi o marchi registrati in questo documento o sul sito Web sono proprietà delle rispettive aziende. L'utilizzo della parola partner non implica una relazione di partnership tra Cisco e qualsiasi altra azienda.