

A motorcycle racer is shown from a rear-quarter perspective, leaning into a turn on a racetrack. The rider is wearing a white helmet with "SHOEI" written on it, and a racing suit with black, white, and yellow stripes. The motorcycle is primarily green with yellow accents. The background is a blurred racetrack and greenery.

Rete integrata ad alta velocità per il Misano World Circuit

L'autodromo di Misano ha scelto Cisco per implementare un'infrastruttura IT unica, integrata e condivisa per tutti i servizi. Ora il circuito vanta una dotazione tecnologica all'avanguardia in grado di offrire servizi innovativi.

In breve

Azienda

Misano World Circuit

La sfida

• Implementare un'unica infrastruttura IT per integrare i diversi impianti tecnologici, in grado di supportare con elevati livelli di affidabilità e flessibilità le esigenze dell'autodromo, anche in periodi di forti picchi di utilizzo dei servizi.

Obiettivi raggiunti

• La soluzione di Unified Communications Cisco ha garantito una perfetta integrazione di tutti i sistemi, con conseguente riduzione dei costi di outsourcing e connettività, e la possibilità di offrire ai clienti nuovi servizi innovativi ad alto valore aggiunto.

Misano World Circuit, situato a Misano Adriatico (RN), è un autodromo che fa capo al gruppo Financo, holding umbra operante nel settore della produzione di cemento e calcestruzzo, che gestisce l'impianto tramite la controllata Santamonica S.p.A.

L'autodromo, in funzione da ben 35 anni, si presenta attualmente come una delle strutture più all'avanguardia da un punto di vista sia infrastrutturale che tecnologico. Con una pista di 4.180 metri e una capienza di 75 mila spettatori, Misano ospita ogni anno circa 800 mila visitatori e si posiziona come l'unico circuito in Italia dotato di illuminazione e il primo circuito in Europa a offrire accesso di rete wireless su tutta l'area, comprendente una superficie di quattro chilometri quadrati. La struttura, oltre ad ospitare manifestazioni ad alta visibilità mediatica, quali la Moto GP, il mondiale superbike di motociclismo, il Ferrari Challenge, il raduno mondiale della Ducati, lo Yamaha Fest e molte altre ancora, è aperta per circa 330 giornate l'anno per prove e dimostrazioni dei marchi motoristici o anche per convention aziendali, dando quindi prova di essere una location estremamente versatile, con la passione per i motori come comune denominatore.

Nel 2006, a fronte dell'accordo siglato per ospitare la Moto GP, l'autodromo è stato oggetto di un complesso e sofisticato intervento di ammodernamento che ha riguardato sia gli aspetti infrastrutturali, come ad esempio il rifacimento totale del circuito, sia il livello di dotazione tecnologica.

In particolare, per quanto concerneva l'ambito IT, era necessario adeguare e ottimizzare l'infrastruttura tecnologica della sala stampa, dei sistemi di video sorveglianza utilizzati dai direttori di gara e, in generale, dei servizi hi-tech relativi alle funzionalità audio e ai sistemi di cronometraggio e di rilevazione del rumore.

Obiettivo di questo progetto di ampio respiro era implementare un'unica infrastruttura IT che integrasse tutti i diversi impianti tecnologici che fino ad allora erano isolati e indipendenti, per riuscire a supportare con elevati livelli di affidabilità e flessibilità le esigenze dell'autodromo, anche in periodi di forti picchi di utilizzo dei servizi.

Servizi video, voce, audio e traffico dati in un'unica infrastruttura di rete realizzata da Cisco. Copertura wireless su tutto il circuito per una comunicazione in tempo reale.

“Nel valutare l'approccio da adottare nei confronti dell'investimento che ci apprestavamo a compiere, è prevalsa l'intenzione di raggiungere un livello tecnologico superiore ai requirement minimi richiesti. Questa decisione è stata presa per garantire all'autodromo una dotazione tecnologica all'avanguardia, che potesse a tutti gli effetti rappresentare un elemento di distinzione fondamentale rispetto a strutture analoghe esistenti” commenta **Renzo Rossi**, ICT Infrastructure Manager di Colacem, società del gruppo Financo.

In seguito alla decisione di implementare un'unica infrastruttura condivisa per tutti i servizi, Cisco, collaborando con la divisione Sistemi Informativi e Telematici di Colacem, ha progettato la rete su cui far confluire tutti i sistemi di comunicazione avanzata e i servizi innovativi che uniscono video, voce e traffico dati su tutto il circuito, incluse le aree per gli spettatori - che accolgono fino a 70.000 persone - un media center in grado di ospitare 320 giornalisti, i paddock, le aree Vip e i centri di emergenza e di assistenza. “Cisco si è rivelato essere un partner in grado di garantire un approccio a 360° al progetto, grazie alla sua capacità di offrire un'unica soluzione completa e integrata per indirizzare e soddisfare le molteplici esigenze tecnologiche messe in luce dal progetto” ha sottolineato Rossi.

Le soluzioni Cisco implementate, infatti, hanno indirizzato molteplici aree, quali il networking, la sicurezza, la comunicazione unificata IP e la connettività Wi-Fi.

Per quanto riguarda l'infrastruttura di campus, il cuore della rete è oggi costituito da un complesso di switch Cisco Catalyst 6500 totalmente ridondato, ad altissime prestazioni. L'architettura di front-end verso Internet è stata progettata, secondo i più elevati standard di sicurezza, per garantire contemporaneamente protezione totale contro eventuali attacchi dall'esterno e



completa affidabilità, attraverso una coppia di appliance Cisco ASA, in configurazione ridondata.

Lato utente, a livello d'accesso, è stato adottato il sistema di switching Cisco Catalyst 3750, al quale si integra anche l'infrastruttura Wi-Fi, e il sistema di comunicazione Cisco. Quest'ultimo si basa sull'applicazione Cisco Unified Communications Manager, la quale provvede a coordinare i processi di comunicazione, utilizzando esclusivamente il protocollo IP; i nodi terminali sono sia i Cisco Unified IP phones sia i telefoni wireless Cisco 7920. Un sistema di voice gateway ridonato garantisce il corretto interfacciamento verso il mondo della telefonia tradizionale analogica e/o digitale.

L'infrastruttura wireless realizzata da Cisco, invece, prevede, per tutti gli spazi chiusi, l'utilizzo di access point Cisco Aironet 1130 e, per l'esterno, gli access point Cisco Aironet 1500.

Le due tipologie di dispositivi, in entrambi i casi, sono coordinati da un unico sistema Cisco Wireless LAN Controller (WLC), in configurazione ridondata, mentre una stazione di gestione Cisco WCS provvede a garantire il corretto monitoraggio dell'intera rete Wi-Fi.

A totale copertura dell'intero circuito, si è preferito abilitare la soluzione innovativa Cisco Wireless Mesh, per poter garantire, da un lato, l'ottimale distribuzione automatica delle risorse wireless e, dall'altro, il soddisfacimento di tutte le esigenze di comunicazione tipiche delle gare ospitate dal circuito.

L'infrastruttura wireless realizzata da Cisco, infatti, garantisce l'accesso a Internet su tutta l'area, abilita il servizio di controllo dei biglietti in tempo reale, attraverso speciali lettori Wi-Fi, e consente la comunicazione vocale e video, alla stampa e a tutto lo staff del circuito attraverso i terminali di comunicazione

IP. Si tratta di un servizio ad elevato valore aggiunto, che consente al personale di gara di restare sempre in stretto contatto, utilizzando la videotelefonia e gli apparecchi wireless, per gestire eventuali problematiche di sicurezza e per raggiungere le squadre d'emergenza ovunque sul circuito. Questo servizio esteso di connettività wireless risulta particolarmente utile anche ai giornalisti che seguono l'andamento delle gare, consentendo loro, al di fuori della tradizionale area stampa, di collegarsi con facilità alla propria testata e mandare via VPN i resoconti e le foto della gara in tempo reale.

Durante gli eventi sportivi, infine, è stato attivato un servizio di accesso ad Internet a pagamento, in totale sicurezza, a disposizione di tutti i team di gara; registrandosi ad un portale Cisco, in totale sicurezza, mediante una password a scadenza temporale, l'utente è in grado di navigare e di utilizzare tutti i servizi pubblici della rete (es. skype) e non immagina affatto di stare sempre utilizzando l'unica infrastruttura di rete convergente che è stata appena descritta.

“La progettazione dell'infrastruttura tecnologica di Misano” conferma **Fabio Checchi**, il sistemista Cisco incaricato della stesura iniziale del progetto “ha richiesto indubbi sforzi da parte di tutto l'account team di Cisco, per soddisfare i requisiti posti dal cliente e raggiungere allo stesso tempo il giusto mix costi-prestazioni. Ma è certo che il risultato finale non sarebbe stato così significativo, senza la coerente visione tecnologica del cliente, incredibilmente simile a quella di Cisco, che si è rivelata come la forza trainante e vincente del team allargato costituito dal cliente stesso, da Cisco e dai partner tecnologici che hanno collaborato all'effettiva implementazione”.

La tecnologia Cisco ha garantito una perfetta integrazione di tutti i sistemi, con conseguente riduzione dei costi di outsourcing e connettività, e la possibilità di offrire ai clienti nuovi servizi innovativi ad alto valore aggiunto.



“L'implementazione di un'unica infrastruttura tecnologica completa e condivisa per tutti i servizi ci ha anche consentito di ridurre notevolmente i nostri abituali costi di outsourcing e connettività, dandoci al contempo la possibilità di rispondere a nuove esigenze di business e di offrire ai nostri clienti servizi ad elevato valore aggiunto” afferma Rossi.

La disponibilità di un network integrato si è tradotta, infatti, in una riduzione significativa dei costi ricorrenti di noleggio degli apparati e di locazione temporanea di connettività, garantendo contemporaneamente un miglioramento generale delle prestazioni dei vari servizi hi-tech.

“In occasione della Moto GP, ad esempio, era emersa un'esigenza d'ordine pubblico relativa alla sicurezza del circuito, che richiedeva il posizionamento durante le gare di videocamere di sorveglianza. Senza un'infrastruttura tecnologica integrata, questo si sarebbe tradotto nella necessità di implementare un sistema che avrebbe comportato un costo pari a circa 20.000 euro e un impegno di quasi 2 settimane. Grazie all'infrastruttura implementata, siamo invece riusciti a implementare questo servizio con 1/8 dei costi previsti e a 1/8 dei tempi indicati” sottolinea Rossi.

Al risparmio raggiunto in termini di tempo e risorse, si aggiunge anche l'acquisita capacità di rispondere tempestivamente a eventuali nuove necessità di business

o a esigenze di adeguamento a normative vigenti, con un notevole aumento della flessibilità e dell'efficienza.

“La permanente disponibilità di un'infrastruttura di questo tipo”, aggiunge Rossi, “ci consente di offrire servizi innovativi e ad alto valore aggiunto ai nostri clienti. Ad esempio, durante la Ducati World Week 2007, raduno mondiale di tutti i Ducatisti, siamo stati in grado di offrire al personale Ducati un collegamento via VPN con la loro casa madre ad altissime prestazioni, oltre a servizi di connettività per il controllo degli accessi e alla disponibilità di una rete wi-fi su tutta l'area del circuito”.

“La scelta di Cisco, nostro partner fin dai primi anni '90, si è rivelata nuovamente vincente per la buona riuscita del progetto implementato. La capacità di fornire una soluzione globale alle molteplici problematiche di una gestione estremamente complessa è, infatti, un valore aggiunto che solo un partner come Cisco, ormai diventato uno standard di settore, poteva offrirci”.

Tra i fattori fondamentali del successo del progetto, data per scontata e apprezzata la estrema professionalità dei partner, va ricordato il determinante apporto emerso dal team Colacem che, con un profondo senso di gruppo, ha riunito sinergicamente le migliori capacità professionali al suo interno, creando una squadra che ha fattivamente partecipato alla realizzazione del progetto, conclude Renzo Rossi.

Link utili

Cisco

<http://www.cisco.com/it>

Cisco Unified Communications

<http://www.cisco.com/it/go/unifiedcommunications>

Misano World Circuit

<http://www.misanocircuit.com>



Headquarters

Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA
www.cisco.com
Tel: 001 408 526-4000

Sede italiana

Cisco Systems Italy
Via Torri Bianche, 7
20059 Vimercate (MI)
www.cisco.com/it
Numero verde: 800 782648
Fax: 039 6295299

Filiale di Roma

Cisco Systems Italy
Via del Serafico, 200
00142 Roma
Numero verde: 800 782648
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Cisco all'indirizzo: www.cisco.com/go/offices.

© 2008 Gennaio, Cisco Systems, Inc. Tutti i diritti riservati. CCVP, il logo Cisco e Welcome to the Human Network sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc.; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn è un service mark di Cisco Systems, Inc.; e Access Registrar, Aironet, Catalyst, CCDA, CCDP, CCIE, CCIIP, CCNA, CCNP, CCSP, Cisco, il logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, il logo Cisco Systems, Cisco Unity, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, IP/TV, iQ Expertise, il logo iQ, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PIX, ProConnect, ScriptShare, SMARTnet, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, e TransPath sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc. e/o di società partner negli Stati Uniti e in determinati altri paesi.

Tutti gli altri marchi o marchi registrati in questo documento o sul sito Web sono proprietà delle rispettive aziende. L'utilizzo della parola partner non implica una relazione di partnership tra Cisco e qualsiasi altra azienda.