



## Digital Signage, l'innovazione protagonista al G8 delle Università

Una soluzione Cisco Digital Media Signage, messa a punto dalla collaborazione tra NCR e tecnici del Politecnico di Torino (CeLM), ha permesso la gestione e la distribuzione del palinsesto informativo durante il prestigioso evento accademico svoltosi a Torino il 18/19 maggio 2009.

Il Digital Signage si conferma la piattaforma più adatta e flessibile per raggiungere in ambienti Out of Home (OOH) i destinatari per i quali i messaggi e le informazioni sono predisposti. Si tratta di un'innovativa tecnologia che oltre a essere un'opportunità per le aziende rappresenta un nuovo modo per comunicare in maniera puntuale e diretta. In un momento in cui gli investimenti in comunicazione sui mezzi tradizionali e generalisti sono in forte calo, organizzazioni di ogni settore e dimensione sono sempre più orientate alla pubblicità su media più vicini al consumatore e al cliente, in cui i contenuti possano essere facilmente personalizzati all'ambiente e al target. Questo spiega la crescente diffusione di schermi in luoghi pubblici (dalle stazioni ferroviarie o della metropolitana fino ai Videowall in ambienti urbani), presso centri commerciali, punti vendita e negli spazi dedicati al tempo libero.

In quest'ottica, anche le istituzioni e le realtà della pubblica amministrazione e dell'istruzione possono raggiungere cittadini e utenti con notizie e aggiornamenti, dando vita a un coinvolgimento che non ha precedenti, in grado di sfruttare al massimo l'immediatezza della comunicazione e la personalizzazione a seconda del luogo, del momento e della tipologia degli spettatori. Ne è la prova l'applicazione di Digital Signage messa a punto in occasione del G8 University Summit 2009, tenutosi a Torino il 18 e 19 maggio 2009. La piattaforma è stata installata con l'obiettivo di rendere fruibile ai partecipanti tutto il materiale informativo relativo all'evento. Grazie all'apporto di NCR - partner Cisco specializzato e qualificato nell'offerta di servizi di consulenza, integrazione, implementazione e assistenza per le soluzioni digital signage - l'evento di rilevanza internazionale è stato caratterizzato da un sistema di erogazione video all'avanguardia in grado di trasmettere contenuti rilevanti quali quelli trattati durante l'evento di Torino.

Il G8 University Summit 2009, promosso nell'anno di presidenza italiana del G8 dei Capi di Stato da CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Politecnico di Torino e Commissione Italiana per l'UNESCO, si è svolto presso il Castello del Valentino di Torino.

L'appuntamento a livello internazionale ha visto il coinvolgimento di numerosi esponenti dell'Università dei paesi del G8, degli Outreach 5 (Brasile, Cina, India e Sud Africa), del gruppo MEM (Corea del Sud, Australia, Indonesia) e di alcuni paesi della sponda del Mediterraneo, del Medio Oriente, dell'America Latina e dell'Africa, in un confronto sui temi della sostenibilità.

I 41 rettori e presidenti delle Università hanno dato vita a sessioni di lavoro, presiedute da relatori d'eccezione, dedicate ai temi dell'economia, dell'etica, dell'ecologia e dell'energia. Al termine dei lavori, è stata sottoscritta una Dichiarazione Finale, consegnata alla Presidenza del Consiglio dei Ministri in vista del successivo G8 dei Capi di Stato.

L'allestimento delle risorse informative, tecnologiche e multimediali dell'evento è stato seguito dal Ce.S.I.T. - Centro di Servizi Informatici e Telematici del Politecnico di Torino, dal CeLM - Centro per l'e-Learning e la Multimedialità del Politecnico di Torino e dalla Fondazione CRUI, con il supporto di partner del mondo dell'ICT, per rendere l'esperienza vissuta dai partecipanti coinvolgente e all'insegna della multimedialità. In questo scenario è stata installata, sull'infrastruttura già esistente, una rete Video Out Of Home basata sulla soluzione Cisco Digital Media Signage. Il Castello del Valentino di Torino disponeva già di una infrastruttura tecnologica dedicata ad attività didattiche e di ricerca; l'edificio infatti ospita la I e la II Facoltà di Architettura e l'ufficio del Rettorato dell'Università di Torino, ed era già predisposto, da un punto di vista informatico, di accesso alla rete dati locale, cablata e wireless.



In occasione dell'evento sono state temporaneamente potenziate le infrastrutture di rete, in coerenza con il parco tecnologico installato già presente presso l'ateneo e ben conosciuto dagli addetti ai lavori, con lo scopo di consentire una maggiore e adeguata accessibilità alle risorse. Un ambiente perfetto per l'utilizzo della soluzione Cisco Digital Media Signage, che è in grado di adattarsi e sfruttare la disponibilità di reti aperte e di Internet con l'obiettivo di permettere la distribuzione e la gestione delle comunicazioni Video Out Of Home in modo semplice, centralizzato e scalabile, aspetti indispensabili per tutte le realtà che necessitano di migliorare l'esperienza di fruizione dei contenuti e di contatto con il proprio pubblico.

La soluzione di Digital Signage di Cisco si avvale delle tecnologie Cisco Digital Media System (DMS). Il DMS è il fiore all'occhiello della gamma delle soluzioni Cisco, perché unisce le competenze acquisite da Cisco nel corso degli anni in ambito networking e video. Si tratta di una soluzione integrata per la creazione, gestione e distribuzione di contenuti digitali, di semplice utilizzo e di flessibile funzionalità di broadcasting video, dal vivo e on-demand.

Cisco Digital Media System si compone di diversi elementi:

- Digital Media Manager, una piattaforma hardware e software per l'organizzazione dei contenuti e la loro distribuzione su rete IP
- Digital Media Player, il sistema in grado di trasferire i contenuti video distribuiti in rete verso schermi di qualsiasi tipo e dimensione per la visualizzazione dei più moderni formati video (come Flash o Mpeg 4)
- gli encoder per l'acquisizione dei segnali video live
- Media Experience Engine, per adattare i vari formati video a qualsiasi tipo di dispositivo (dai Video Wall ai display dei telefoni cellulari)
- gli apparati di rete e storage che permettono il collegamento di tutti questi elementi e ne garantiscono l'operatività sia su reti multicast enabled che wireless.

In occasione del G8 University Summit, la collaborazione tra NCR e tecnici del CeLM ha consentito la realizzazione di un'applicazione in grado di gestire sia il palinsesto informativo dell'evento sia i video promozionali delle Università presenti al summit. È stata allestita una rete con cinque monitor ad alta definizione, posizionati sia all'ingresso che nelle sale dei lavori. Attraverso il Digital Media Manager i contenuti sono stati organizzati e ne è stata schedulata la distribuzione, mentre la loro trasmissione è stata resa possibile attraverso cinque Digital Media Player

4400G. Ma non è tutto: grazie all'utilizzo di un encoder Scientific Atlanta D9032, le riprese video delle sessioni plenarie erano erogabili sulla stessa rete in modalità live streaming.

L'esperienza sul campo ricavata in occasione del G8 University Summit ha dimostrato quanto la soluzione di Digital Media Signage Cisco si adatti a qualsiasi necessità dalla comunicazione Out Of Home, indipendentemente dal formato e dalla complessità della rete di display. Cisco ha infatti introdotto la standardizzazione e la sicurezza della trasmissione dei dati video anche in questo ambito: sebbene si usino reti standard, le informazioni che vengono inviate ai video sono crittografate e autenticate. Si tratta di una tecnologia in costante evoluzione, pronta a supportare nuovi formati video e nuovi meccanismi di interattività con la massima flessibilità e che può trovare applicazione ovunque: nei luoghi pubblici, in ambito retail o GDO, sul territorio per raggiungere cittadini e utenti, presso una struttura sanitaria o campus universitario.

La soluzione di Cisco Digital Signage, abbinata sia alla dimostrata expertise nell'integrazione, implementazione ed assistenza di NCR sia alla collaborazione dei tecnici del CeLM, ha consentito al G8 University Summit di connotarsi come un evento altamente innovativo, caratteristica fondamentale del mondo universitario sempre un passo avanti nell'adozione delle nuove tecnologie.



## Link utili

**Cisco**  
[www.cisco.com/it](http://www.cisco.com/it)

**Digital Media System**  
[www.cisco.com/web/solutions/dms](http://www.cisco.com/web/solutions/dms)

**NCR**  
[www.ncr.com](http://www.ncr.com)

**G8 University Summit 2009**  
[www.g8university.com](http://www.g8university.com)

**Politecnico di Torino**  
[www.polito.it](http://www.polito.it)

**CeLM - Centro per e-learning e multimedialità**  
[www.polito.it/ateneo/centri/celm](http://www.polito.it/ateneo/centri/celm)

**Ce.S.I.T**  
[www.cesit.polito.it](http://www.cesit.polito.it)



Headquarters  
Cisco Systems, Inc.  
170 West Tasman Drive  
San Jose, CA 95134-1708  
USA  
[www.cisco.com](http://www.cisco.com)  
Tel: 001 408 526 4000

Sede Italiana  
Cisco Systems Italy  
Via Tom Bianchi, 5  
20069 Vimercate (MI)  
[www.cisco.com/it](http://www.cisco.com/it)  
Numero verde 800 782648  
Fax: 039 6256258

Filiale di Roma  
Cisco Systems Italy  
Via del Serbellio, 200  
00142 Roma  
Numero verde: 800 782648  
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Cisco all'indirizzo: [www.cisco.com/go/offices](http://www.cisco.com/go/offices).

© Settembre 2009 Cisco Systems, Inc. Tutti i diritti riservati. Il logo Cisco e Welcome to the Human Network sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc. Changing the Way We Work, Live, Play and Learn è un marchio di Cisco Systems, Inc. e Access Register, Aironet, Catalyst, CCDA, CCE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, Cisco, il logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, il logo Cisco Systems, Cisco Unity, Configure/Solve, EMail Channel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, HomeShare, HomeLink, Internet Quotient, IOS, IPbase, IPTV IQ Expertise, I1800 IQ IQ Net Read base Services, iQuick Study, LightStream, Linksys, Meeting Place, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PIX, ProConnect, ScriptShare, SMARTnet, StackPower, The Patent Way to Increase Your Internet Quotient, eToroPlus sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc. o di società partner negli Stati Uniti e in determinati altri paesi.

Tutti gli altri marchi o marchi registrati in questo documento o su altri Web sono proprietà delle rispettive aziende. Utilizzo della parola partner non implica una relazione di partnership tra Cisco e qualsiasi altra azienda.