



Tecnologia senza fili, ecco il nuovo look per l'ICT della moda

Una infrastruttura di rete wireless Cisco è protagonista della nuova collezione tecnologica di Brugi. Grazie ai magazzini e ai dipendenti sempre on line, tutti i vantaggi sono prêt-à-porter.

In breve

Azienda

Brugi Spa

Settore

Produzione e vendita abbigliamento sportivo

La sfida

- Informatizzare la logistica presso i magazzini della sede e dei punti vendita distribuiti sul territorio
- Fornire connettività senza interruzione ai dipendenti in movimento tra uffici e sedi
- Accedere in modo veloce e ubiquo a informazioni su caratteristiche e disponibilità dei prodotti
- Fornire l'accesso a Internet agli utenti in visita in modo sicuro e certificato

Obiettivi raggiunti

- Connettività diffusa senza fili estesa a tutte le aree aziendali
- Confronto in tempo reale tra i colli disponibili in magazzino e quanto registrato sull'applicativo gestionale
- Notevole risparmio di tempo nel compiere le operazioni
- Abbattimento del rischio di errori nella raccolta ed immissione delle informazioni
- Accesso ad internet a clienti e fornitori in visita presso gli uffici

Nel business, si sa, non c'è tempo da perdere, piuttosto c'è tempo (e molto) da recuperare. Imprese di ogni settore e dimensione, informatizzando i processi produttivi e dotando i propri dipendenti di strumenti in grado di migliorare il loro modo di lavorare, possono infatti risparmiare il tempo speso in operazioni di routine, o collaterali alle attività produttive, e re-investirlo in operatività focalizzata al business. In questo contesto, l'uso di infrastrutture e soluzioni di mobilità – intesa come accesso wireless a informazioni, risorse e strumenti di lavoro ubicati in rete, sempre e ovunque – può davvero fare la differenza.

Brugi, l'azienda veronese attiva dal 1956 nel settore dell'abbigliamento sportivo, ha scelto una soluzione di wireless e mobilità Cisco per rispondere alle numerose sfide tipiche di una impresa in continua evoluzione: informatizzare la logistica presso i magazzini della sede e dei punti vendita distribuiti sul territorio, fornire connettività senza interruzione ai dipendenti in movimento tra uffici e sedi, accedere in modo veloce e ubiquo a informazioni su caratteristiche e disponibilità dei propri prodotti, fornire l'accesso a Internet agli utenti in visita in modo sicuro e certificato. Brugi, grazie al supporto di Saiv, azienda partner Cisco specializzata nella fornitura di soluzioni di comunicazione e collaborazione evolute, ha raggiunto tutti gli obiettivi con una unica infrastruttura di rete wireless basata su dispositivi Cisco, con un forte risparmio del tempo dei propri dipendenti e nelle attività di gestione IT.

Oltre al proprio marchio, Brugi è presente nel mercato con Astrolabio e Nordsen, per una proposta ampia e volta a soddisfare stili e attività differenti per un pubblico in costante evoluzione e sempre più attento alla concretezza. Il successo dell'azienda veronese si basa anche sul rigore nella scelta dei materiali, la versatilità nella produzione e la capacità di anticipare le tendenze. Tutti parametri fondamentali intorno ai quali ruotano le idee e le strategie con le quali Brugi sfida il mercato grazie ad un abbigliamento che colleziona emozioni.

È **Alessandro Sponda**, ICT Manager di Brugi SpA, a fornire i dettagli di un progetto che, oltre all'impatto sulla componente produttiva, ha anche in parte permesso a Brugi nuovi

modelli di business. Non è un caso, dato che ricerca e innovazione fanno parte del DNA di Brugi e ne hanno sempre costituito un elemento fondamentale. *“La prima necessità riguardava l'automazione della logistica del magazzino. Le operazioni di stoccaggio e movimentazione della merce erano registrate tramite dispositivi batch slegati dai sistemi informativi aziendali”*. I dati raccolti durante la giornata venivano poi riversati negli applicativi gestionali tramite terminali ubicati in magazzino, per essere quindi trasferiti al sistema centrale. Un processo piuttosto complicato che rallentava l'operatività e non consentiva di avere dati aggiornati in tempo reale. Inoltre implicava anche un problema di sicurezza: i terminali posizionati in aree non sempre presidiate potevano costituire un punto di accesso a dati e informazioni critiche.

L'intera area dei magazzini Brugi, 45.000 mq distribuiti tra diversi edifici facenti parte di un unico campus, è stata così fornita di copertura wireless Cisco. Gli operatori sono stati dotati di palmari connessi alla rete wireless che, tramite lettore di codice a barre, inviano i dati relativi ai prodotti di magazzino all'applicativo ERP. Questo permette anche la mappatura logistica: gli operatori ritirano o depositano la merce



nel punto indicato dal sistema. Tutto questo ha permesso l'ottimizzazione delle operazioni sotto vari aspetti, sottolinea Sponda. *"In caso di prelevamento il magazziniere si recava presso il collo, dopo una serie di controlli sul batch si spostava sul terminale a scaricare i dati, ne doveva attendere la lavorazione e quindi completare l'attività di carico. Il tutto con il rischio di errori nella raccolta e immissione delle informazioni"*. Il risparmio di tempo è più che evidente: *"tutte queste operazioni avvengono simultaneamente e senza interruzioni, mentre il check immediato con il sistema informativo evita i disallineamenti, abbattendo anche i tempi di rimedio che ne derivano"*.

Non solo: sono state velocizzate le movimentazioni in magazzino e la spedizione della merce (anche in questo caso con maggior accuratezza) ai clienti. Una procedura che ha anche permesso a Brugi l'introduzione di una nuova tipologia di vendita: dalle vendite per assortimento, che comprendevano la spedizione di grandi volumi per singolo ordine di ogni capo d'abbigliamento, si è passati alla vendita libera, in cui il cliente ha la possibilità di scegliere di acquistare anche un singolo capo per taglia/colore. Questo implica un maggior numero di colli da movimentare e consente ordini di piccole-medie quantità. Un miglioramento reso possibile grazie al progetto di automazione magazzino in tecnologia wireless, e che permette a Brugi di soddisfare maggiormente i propri clienti. Per non parlare delle operazioni di inventario: il confronto in tempo reale tra i colli disponibili in magazzino e quanto registrato sull'applicativo gestionale attraverso i lettori di codici a barre ha preso il posto della conta manuale dei prodotti.

Ma non è tutto. La connettività diffusa senza fili è stata estesa anche a tutte le altre aree aziendali. Brugi dispone di uno show room, in cui sono ospitati i clienti per la presentazione di prodotti e campionari. *"Prima del progetto messo in campo da Saiv"*, chiarisce Sponda, *"in tali occasioni venivano posizionati computer fissi attraverso i quali il personale forniva informazioni inerenti i capi di abbigliamento esposti, anche in questo caso in tempi distinti. L'integrazione dei dispositivi Rfid per la lettura dei codici a barre sulla rete wireless permette ora di avere in tempo reale tutti i dati di ogni prodotto: prezzo, tempi di consegna, quantità disponibile in magazzino"*. Questo consente una fase commerciale più completa, precisa e veloce, a tutto vantaggio della forza vendita e con un ritorno molto positivo, in termini di affidabilità, con i clienti.

La "connected show room" fa parte dell'obiettivo di Brugi di fornire mobilità a tutti dipendenti che hanno

necessità di spostarsi, per lo svolgimento della loro attività, attraverso i 60.000 mq complessivi dell'area aziendale. Il personale dotato di notebook può avere sempre a disposizione le risorse aziendali on line ovunque, per lavorare, recuperare e fornire informazioni, consultare gli applicativi per avere dettagli su singoli prodotti, con un generale arricchimento dei servizi disponibili ai dipendenti ed importanti benefici in termini di collaborazione ed efficienza produttiva.

Collaborazione estesa anche a tutte le realtà che, distribuite sul territorio, fanno parte di Brugi SpA e che, tramite connessione da remoto su Virtual Private Network, possono usufruire di tutti i vantaggi e i servizi della sede. La rete wireless infatti è stata installata anche presso i magazzini dei 6 negozi di proprietà Brugi, i cui dati di movimentazione merce vengono registrati sui sistemi informativi allo stesso modo dei magazzini centrali. Una architettura che permette gestione dinamica e maggior controllo del negozio.

E come ogni azienda moderna, anche Brugi può ora mettere a disposizione, in modo molto semplice, l'accesso a Internet a clienti e fornitori in visita presso i propri uffici. La connettività agli utenti guest è fornita su una rete parallela, che sfrutta però la stessa infrastruttura wireless. Il tutto con la massima sicurezza e conformità alle normative vigenti. Nell'insieme, la riduzione delle complessità di gestione di rete, ora totalmente centralizzata, è stata rilevata come un punto di forza, soprattutto da Sponda stesso, che ne è l'amministratore. *"Il tempo recuperato dalle attività di configurazione degli apparati di rete e dai dispositivi batch ci consente di essere più focalizzati su altre attività core, come la progettazione di nuovi servizi abilitati dall'infrastruttura Cisco e al servizio del business, per esempio l'utilizzo di telefoni IP e cellulari sulla rete wireless, per abbattere i costi di chiamate intersede"*. Ma già ora la rete IP si presta a innovativi



sistemi di gestione informatizzata degli impianti di climatizzazione e illuminazione, grazie ai quali Brugi è in grado di diminuire i costi e i consumi energetici, con un occhio all'impatto sull'ambiente.

Gli obiettivi centrati da Brugi sono stati, secondo **Lorenzo Zanfardin**, Direttore Commerciale di Saiv, il coronamento di un progetto stato affrontato con il giusto approccio. *"Brugi ha scelto l'innovazione come fattore strategico di crescita, in cui l'automazione, prima aspetto critico perché strutturata in fasi separate, è diventata un punto di forza, in quanto integrata nella rete IP"*.

In chiusura, Sponda sottolinea la soddisfazione complessiva per la scelta effettuata. *"Da un lato, in fase di analisi c'era già la consapevolezza che soltanto le soluzioni di wireless Cisco avrebbero consentito di raggiungere tutti gli obiettivi posti. Il ruolo di Saiv però è stato altresì determinante. Il partner Cisco ha colto le esigenze e ha fornito una risposta a 360 gradi ancor prima di formulare una proposta commerciale"*.

Le soluzioni Cisco si confermano le più adatte per le aziende che, come Burgi, vogliono utilizzare Internet e le reti IP come strumento fondamentale per il proprio business, aumentare la produttività ed essere sempre più competitive

Link utili

Cisco
www.cisco.com/it

Brugi
www.brugi.it

Saiv
www.saiv.it



Headquarters
Cisco Systems, Inc.
170 West Tasman Drive
San Jose, CA 95134-1706
USA
www.cisco.com
Tel.: 001 408 526-4000

Sede italiana
Cisco Systems Italy
Via Torri Bianche, 8
20059 Vimercate (MI)
www.cisco.com/it
Numero verde: 800 782648
Fax: 039 6295299

Filiale di Roma
Cisco Systems Italy
Via del Serafico, 200
00142 Roma
Numero verde: 800 782648
Fax: 06 51645001

Le filiali Cisco nel mondo sono oltre 200. Gli indirizzi, i numeri di telefono e di fax sono disponibili sul sito Cisco all'indirizzo: www.cisco.com/go/offices.

© Luglio 2010 Cisco Systems, Inc. Tutti i diritti riservati. Il logo Cisco e Welcome to the Human Network sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc.; Changing the Way We Work, Live, Play, and Learn è un service mark di Cisco Systems, Inc.; e Access Registrar, Aironet, Catalyst, CCDA, CCIE, CCIP, CCNA, CCNP, CCSP, Cisco, il logo Cisco Certified Internetwork Expert, Cisco IOS, Cisco Press, Cisco Systems, Cisco Systems Capital, il logo Cisco Systems, Cisco Unity, Enterprise/Solver, EtherChannel, EtherFast, EtherSwitch, Fast Step, Follow Me Browsing, FormShare, GigaDrive, HomeLink, Internet Quotient, IOS, iPhone, IP/TV, iQ Expertise, il logo iQ, iQ Net Readiness Scorecard, iQuick Study, LightStream, Linksys, MeetingPlace, MGX, Networkers, Networking Academy, Network Registrar, PIX, ProConnect, ScriptShare, SMARTnet, StackWise, The Fastest Way to Increase Your Internet Quotient, e TransPath sono marchi registrati di Cisco Systems, Inc. e/o di società partner negli Stati Uniti e in determinati altri paesi.

Tutti gli altri marchi o marchi registrati in questo documento o sul sito Web sono proprietà delle rispettive aziende. L'utilizzo della parola partner non implica una relazione di partnership tra Cisco e qualsiasi altra azienda.