



Adhocrazia

Sviluppo economico e competitività delle imprese

4 - 5 aprile 2008

Villa Foscari Rossi, Stra (Ve)



Comitati VI Salone d'Impresa

Comitato Istituzionale del Sesto Salone d'Impresa:

Gava Fabio, *Assessore alle Politiche dell'Economia, dello Sviluppo, della Ricerca e dell'Innovazione, delle Politiche Istituzionali*

Ghetti Pier Francesco, *Rettore Università Cà Foscari di Venezia*

Ferrazzi Andrea, *Vicepresidente e Assessore all'Educazione della Provincia di Venezia*

Lunardelli Danilo, *Assessore al Turismo della Provincia di Venezia*

Morandina Renato, *Presidente APT della Provincia di Venezia – Ambito Turistico di Venezia*

Zoggia Davide, *Presidente della Provincia di Venezia*

Comitato d'Onore del Sesto Salone d'Impresa:

Baiardo Giuseppe, *Presidente ACRIB*

Benetton Gilberto, *Presidente Edizione Holding spa*

Colomban Massimo, *Presidente Vega, Parco Scientifico Tecnologico di Venezia*

Fracasso Adriano, *Amministratore Delegato Metalmeccanica Fracasso spa*

Gajo Giovanni, *Presidente Alcedo spa*

Marzotto Matteo, *Marzotto spa*

Papetti Roberto, *Direttore de «Il Gazzettino»*

Rana Gianluca, *Amministratore Delegato Pastificio Rana spa*

Rossi Luigino, *Presidente Rossimoda spa*

Tomat Andrea, *Presidente Lotto Sport Italia spa*

Tondato Gian Mario, *Amministratore Delegato Autogrill spa*

Comitato Scientifico del Sesto Salone d'Impresa:

Aparo Andrea, *Scientific Advisor- CTO Office Finmeccanica*

Bortali Maurizio, *General Manager AIDA Marketing e Formazione*

Candoni Italo, *Dirigente Direzione Innov.& Ricerca- Reg.Veneto*

Codato Massimo, *Amministratore Delegato ABO Project*

De Luca Giovanni, *Direttore RAI Veneto*

Decastri Maurizio, *Università Tor Vergata*

Faggioli Giampaolo, *Responsabile Marketing Unindustria Venezia*

Favaro Adriano, *Inviato speciale de “Il Gazzettino”*

Fogarín Elisabetta, *Resp. Grup.Imprend.Tur.RdB Unindustria Venezia*

Fusco Luigi, *Presidente Connecting Managers*

Giorgianni Santi, *Univ. Ca' Foscari-Venezia*

Grana Antonella, *General Manager AIDA Marketing e Formazione*

Jori Francesco, *Editorialista quotidiani NordEst Gruppo Espresso*

Lisi Marco, *Chief Scientist Tewlespazio*

Lorenzon Diego, *Presidente Poolmeccanica Lorenzon srl*

Marchiori Gianpietro, *EIE srl*

Menegazzo Gianpiero, *Direttore ACRIB*

Milan Giuseppe, *Direttore Unindustria Treviso*

Moro Luciano, *Dirett. Area Prog. Nazion.IAL Friuli Venezia Giulia*

Novello Claudio, *Consigliere SIVE Formazione Srl*

Paniccia Arduino, *Docente Univ. Di Trieste/ Consulente ONU*

Peres Armando, *Università IULM Milano*

Roson Mario, *Presidente SAE PROGETTI SRL*

Varanini Francesco, *Università di Pisa/ Dirett. Persone&Conoscenze*

Vardanega Alessandro, *Presidente Consorzio Unint*



Alberto Felice De Toni

La complessità del mondo globalmente interconnesso spinge le imprese all’orlo del caos dove la ricerca di un equilibrio dinamico si rende necessaria ai fini della sopravvivenza sul mercato. I profili dei modelli organizzativi classici, da quello funzionale sino a quello a progetto, non si dimostrano più sufficienti per fronteggiare il contesto competitivo attuale. Emerge in maniera sempre più decisa l’esigenza di strutture organizzative meno definite e più flessibili, in grado di adattarsi ad ogni contingenza. La capacità di lettura dello scenario competitivo e la rapidità di risposta ai cambiamenti diventano la chiave del successo per le imprese di oggi. Molti sono i nuovi modelli organizzativi emergenti: rete olonica e impresa virtuale, organizzazione olografica, organizzazione cellulare. Condividono tutti una caratteristica fondamentale: la strutturazione di tipo reticolare. Laddove gli aspetti prettamente formali lasciano posto alla coesistenza con la rete di relazioni informali; il coordinamento delle attività non è più basato sulla logica del comando e del controllo ma lascia spazio all’auto-organizzazione; la specializzazione dei compiti non è troppo spinta ma una certa ridondanza viene incoraggiata ai fini di ottenere multifunzionalità e maggiore flessibilità; la centralizzazione dei processi di decision-making viene progressivamente abbandonata in favore di una maggiore decentralizzazione orientata a velocizzare il tempo di riposta alle variazioni delle condizione esterne. E’ intervenendo su questi parametri che l’auspicata governabilità ad hoc potrà essere raggiunta dalle nostre imprese, configurandosi come delle vere e proprie adhocratie.

Andrea Ferrazzi

Siamo ormai giunti alla 6° edizione e ormai il Salone d’Impresa sta assumendo una fisionomia che gli permette di divenire punto di riferimento sulle questioni economiche legate al NordEst. Le nostre regioni hanno una forte necessità di creare sistema tra tutti i soggetti economicamente rilevanti, siano essi pubblici o privati. Ricomporre la complessità significa infatti creare consenso, cioè un senso comune, una direzione verso la quale orientare tutte le singole decisioni. Questo è determinante soprattutto in uno scenario in cui la competizione la fanno i sistemi territoriali e non i singoli soggetti. Si tratta dunque di superare vetuste divisioni di campanile e vecchi schemi per riorientare gli sforzi comuni. È evidente che in questo quadro il tema della “adhocrasia” assume un valore decisivo: si tratta infatti di superare rapidamente i recenti modelli di riferimento per trovare quell’equilibrio dinamico che permette di affrontare efficacemente e efficientemente il cambiamento continuo, rapido e imprevisto. Ciò vale sia per le relazioni tra i vari soggetti economici e istituzionali, sia all’interno dei soggetti. Il salone potrà essere buona occasione per muovere verso questa sfida.

Fabio Gava

L’economia veneta è, dagli ultimi trent’anni almeno, studiata per la sua vivacità ed intraprendenza imprenditoriale e sociale. Questa vivacità è frutto di una serie di fattori combinati: la voglia di crescere, la capacità di rischiare, la presenza di più intelligenze al lavoro: imprenditori, figure professionali e tessuto sociale circostante. Il Veneto dunque si configura, in modo naturale, per le sue capacità di ricerca ed innovazione, cardini sui quali si basano le politiche di sviluppo economico della Regione Veneto fondate su quattro pilastri: i fondi europei 2007-2013, la prima legge quadro di settore, il forte indirizzo dato alla Legge sui Distretti produttivi con 15 milioni di euro stanziati nel 2007, l’incremento dell’utilizzo dei Fondi di rotazione presso la Finanziaria Veneto Sviluppo per passare ad un approccio più agile ed incisivo sul fronte delle agevolazioni per l’accesso al credito. E Salone d’Impresa, giunto ad un’edizione matura come la sesta, è il luogo ideale e privilegiato nel quale raccontare la realizzazione di queste politiche: fatte dal pubblico e realizzate dal privato, in un’osmosi positiva, collaborativa e di crescita combinata.

Diego Lorenzon

L’adhocarazia rappresenta un configurazione organizzativa capace di produrre risultati importanti sul piano dell’innovazione e della competitività, ma bisogna saperla gestire e se qualcuno si chiede se sia possibile utilizzare la configurazione adhocratica in modo stabile e permanente. Noi crediamo di sì. Qui in Poolmeccanica Lorenzon infatti, affrontiamo in modo strutturato un cambiamento costante dovuto all’eterogeneità dei progetti che sviluppiamo, alla complessità dei mercati che serviamo e alla forte diversificazione della nostra committenza. Ed è proprio questa tradizione a rendere i Poolmeccanichiani degli Equilibristi Adhocratici,

Giovanni Rana

Spesso mi chiedono di raccontare la mia esperienza di imprenditore ed io la definisco sempre “un lungo viaggio”: fatto di una bella infanzia, del mio “Guzzino” rosso fiammeggiante (presente ancor oggi in azienda in bella mostra) con cui ho fatto migliaia di chilometri per consegnare tortellini ai negozi della bassa veronese (e non solo), delle poche ciacole e tanto lavoro con le donne che impastavano, della fiducia fin da subito della meccanizzazione in un settore ad alto lavoro manuale, della capacità di puntare sulla pubblicità fatta in modo unico: tutto questo lavoro ha condotto il Pastificio Rana ad essere oggi una vera e propria “multinazionale tascabile” presente in tutta Europa con un fatturato 2007 di oltre 300 milioni e con una crescita del 30% rispetto all’anno precedente. Una frase che amo molto è “lo sogno” che, come Martin Luther King, mi conduce a creare continuamente nuovi prodotti, nuovi servizi, oggi addirittura un nuovo marchio che, in forma di Consorzio, guido in qualità di Presidente: l’Italia del Gusto. Ma sempre con lo spirito che ritrovo anche nel Salone d’Impresa: quello di condividere con tutti la conoscenza e l’esperienza fatta, senza invidie o gelosie, ma con grande apertura e voglia di migliorarsi!



Presentazione di Ferdinando Azzariti

Curatore del Salone d'Impresa

La Sesta Edizione del Salone di Impresa si presenta in un momento di particolare cambiamento dovuto, in larga parte, a fattori internazionali (dollaro basso rispetto all'euro, petrolio oltre i 100 dollari) ed italiani (ripresa dell'inflazione, accentuata instabilità nel governare). E questo cambiamento – da molti ribattezzato globalizzazione – sta generando numerosi dibattiti sul passato e sul futuro d'impresa, sui modelli realizzati ed i modelli da inventare, sulla competizione e la delocalizzazione, sulle alleanze e le partnership. Attualmente alle Imprese vengono richieste risposte ai cambiamenti non solo, da un lato, con strumenti e mezzi informatici o, dall'altro, di tipo organizzativo e culturale: sempre più la risposta è quella di tipo culturale. E parlare di "adhocrazia" (termine sconosciuto ai non addetti ai lavori) prende origine dal concetto espresso da Alvin Toffler e da Henry Mintzberg con cui si esprime le modalità organizzative delle imprese di rispondere sempre meglio e più rapidamente alle esigenze del mercato. Però la parola adhocrazia è un neologismo: dal latino "ad hoc" e dal greco "crazia": insieme significano il potere delle cose fatte per uno specifico scopo. L'espressione potrebbe divenire (secondo una recente definizione di Wikipedia) "gestione rivolta all'imprevedibilità, alla flessibilità e alla cultura di compiti, che si contrappone alla cultura burocratica, e la dimensione di project management si associa alla definizione di "struttura organico-adattiva". Ecco dunque che parlare di adhocrazia ha un doppio significato: da un lato, seguire l'evolversi dei cambiamenti (in tempi di caos) mentre dall'altro significa sviluppare una forte progettualità, un senso della direzione, una strategia a cui tendere, non solo con più flessibilità o velocità, ma con strutture più idonee alla competizione del terzo millennio. Un fattore vincente nell'adhocrazia è espresso dal cosiddetto "reciproco adattamento" ovvero dalla capacità delle persone di interfacciarsi e relazionarsi direttamente, senza dipendere sempre e soltanto dalla gerarchia. In questo modo, le competenze individuali e di gruppo vengono esaltate.

Nel Salone 2008 presenteremo esempi di imprenditori e manager con caratteristiche particolari, affronteremo il tema delle competenze, della tecnologia che cambia, di nuovi metodi di comunicazione, di internazionalizzazione, di migrazioni e connessioni, di retail management, di distretti. Inoltre presenteremo tre ricerche importanti: la prima su un'indagine sui modelli organizzativi di 250 piccole e medie imprese del Nord Est; la seconda su 20 casi di imprese che hanno adottato (o meno) il sistema delle competenze aziendali; la terza sull'esperienza ventennale di coaching di un'esperta nazionale. Infine saranno presentati quattro volumi freschi di stampa "Il retail nell'era digitale", "Oltre il distretto", "Oltre le competenze" e "Essere Coach, lavorare con l'esperienza". Ci saranno momenti dedicati al business to business, in particolare con un incontro sulle opportunità nella regione Moravia Slesia della Repubblica Ceca; ma ci saranno anche momenti di applicazione (nell'ambito del Salone d'Impresa Giovani) per le nuove leve che escono dalla Università. E proprio il Salone d'Impresa Giovani è la vera novità di quest'anno: curato dal neo-laureato Samuel Mazzolin, insieme a numerose associazioni studentesche di Venezia e Padova, e seguendo il tema di fondo "l'università e i giovani", intende portare esempi concreti di attività autogestite che stimolino competenze importanti, utili anche nel mercato del lavoro, con poche (ma chiare) domande-chiave.

Un ringraziamento a tutto il Comitato d'Onore ed al Comitato Scientifico per l'apporto di idee, di stimoli e di contributi. Grazie anche al gruppo degli sponsor che ci hanno sostenuto con idee ed ampio spirito collaborativi affinché questa Manifestazione divenga il luogo naturale per vedere annualmente come le Imprese possono, concretamente e rapidamente, migliorare. Grazie infine a tutto il mio staff per la grinta, la voglia di migliorarsi, la volontà alla collaborazione, alla fiducia, con un grande apporto umano ed organizzativo.

VI Salone d'Impresa "Adhocrrazia" 4-5 aprile 2008

Programma

Venerdì 4 aprile

Sala Marco Polo

Adhocrazia: sviluppo economico e competitività d'impresa

9.30-9.45 Cerimonia di Inaugurazione

9.45-10.15 I Modelli competitivi (e adhocratici) delle PMI!

10.15-11.30 Tavola Rotonda: Esempi di imprenditori e manager adhocratici

11.30-13.00 Tavola Rotonda: Imprese ed istituzioni adhocratiche

Sala Vivaldi

Strumenti adhocratici

9.45-10.45 Connettersi significa migrare

10.50-11.50 La tecnologia delle imprese

12.00-13.00 Salone d'Impresa Giovani

Sala Marco Polo

Adhocrazia e competenze

14.30-15.15 Modelli di competenze nelle PMI

15.15-16.45 Tavola Rotonda: Le competenze servono davvero?

16.45-18.00 Strumenti: Coaching e Mentoring nel Passaggio Generazionale

Sala Vivaldi

Dall'elearning ai distretti!

14.30-15.45 WEB 2.0 versus WEB 3.0

16.00-18.00 Oltre il Distretto - Imprese, Istituzioni e Distretti

Sabato 5 aprile

Sala Marco Polo

L'Italia che esporta ...adhocrazia!

9.45-11.15 Tavola Rotonda: Made in Italy e Creativi. Cosa cambia?

11.30-13.00 Tavola Rotonda: Italia del Gusto. Un nuovo brand per il nostro Paese?

Sala Vivaldi

Adhocrazia ed esperienze

9.45-10.45 L'esperienza Digitale del Consumatore

10.50-11.50 Comunicazione d'Impresa

12.00-13.00 Moravia Slesia: la regione europea con i tassi di crescita più alti

Venerdì 4 Aprile 2008
Sala Marco Polo, ore 9:30 / 13:00

Adhocrrazia: Sviluppo Economico e Competitività d’Impresa

Scenari & Analisi – Adhocrrazia e Piccole e Medie Imprese

Come cambiano le nostre piccole e medie imprese? Presidiano bene la strategia, l’orientamento al mercato, l’organizzazione e le persone, la tecnologia e l’innovazione? Quali sono le prossime sfide che queste imprese debbono affrontare nel futuro prossimo?

A queste quattro domande cruciali e centrali si darà una risposta variegata (ma integrata) grazie all’introduzione di un concetto nuovo (espresso nel recente passato da alcuni studiosi americani): adhocrrazia; cioè la capacità delle persone e delle organizzazioni di rispondere, in modo diverso ma con eguale competenza e qualità, ai bisogni dei clienti e del mercato, in una logica di progetto.

Come si potrà vedere (e capire) questa adhocrrazia in questo incontro? Grazie ai risultati di una ricerca condotta da Ferdinando Azzariti, grazie al contributo di Cisco Italia, dialogando direttamente con 250 piccoli e medi imprenditori del Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia. Grazie alla testimonianza concreta e diretta con cinque (tra imprenditori e managers) italiani (ma di fama internazionale) operanti in settori diversi (automotive, medicale, grafica, design). Grazie infine al confronto di chi guida imprese di dimensioni medie o grandi ed istituzioni che operano sull’intero territorio nazionale: per avere uno sguardo al futuro e scrivere un’agenda utile di lavori possibili.

Cerimonia di Inaugurazione 9:30 / 9:45

I Modelli Competitivi delle piccole e medie imprese
Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d’Impresa*

Tavola Rotonda: Esempi di imprenditori e manager adhocratici

Diana Bianchedi, *Dirigente Isokinetic Roma srl*
Stefano Destro e Panna Orban, *Mindlab*
Paolo Necchi, *Presidente ABC spa*
Horacio Pagani, *Presidente Pagani Automobili spa*
Gian Matteo Pavanello, *Presidente del C.d.A.di Brera30*
Massimo Prati, *Flos spa*

Tavola Rotonda: Imprese ed Istituzioni adhocratiche

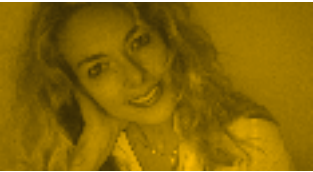
Lauro Buoro, *Presidente Nice spa*
Fernando Delogu, *Responsabile Marketing e Relazioni Esterne Bartolini spa*
Vanni Bovi, *Responsabile Coordinamento Imprese Banca dei Territori Intesa Sanpaolo*
Roberto Siagri, *Presidente Eurotech spa*
Stefano Venturi, *Amministratore Delegato Cisco Italia e Vice Presidente Cisco Systems Inc.*

Moderatore: Paolo Possamai, *Direttore de “La Nuova Venezia”*
Discussant: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d’Impresa*



Diana Bianchedi

Laureata in Medicina e Chirurgia, è specializzata in Medicina dello Sport. Dal 1989 ha colto nella prova di fioretto individuale e a squadre successi e podi di prestigio a livello internazionale. 14 le Medaglie d’oro conquistate: Olimpiadi (2), Mondiali (4), Coppa del Mondo (2), Europei (2), Universiadi (4). Ha vinto la medaglia di bronzo individuale ai Mondiali del 1995 e 1997 ed è stata 7 volte Campionessa Italiana individuale e a squadre. Per il titolo olimpionico conseguito nel fioretto a squadre a Sydney, il Presidente della Repubblica Italiana l’ha nominata Commendatore nel 2000. Dal 18 aprile 2001 al 18 maggio 2005 è stata Vicepresidente del CONI.



Panna Orbán

Laureata in musica in Ungheria, all’Accademia della Musica Franz Liszt, con specializzazione in didattica della musica. Si è occupata di organizzazione di eventi per compagnie di musica lirica sino al 2002. Dal 2002 al 2005 ha insegnato musica a Londra. Dal 2005 responsabile della formazione per il metodo educativo Mind Lab, prima in Ungheria ed ora in Italia.



Gian Matteo Pavanello

Diplomato presso I.E.D. Istituto Europeo di Design in Architettura d’Interni nel 1991, si è specializzato come Lighting Designer. Ha seguito come Project Leader progetti illuminotecnici in campo residenziale, terziario e nautico si è specializzato negli ultimi dieci anni sulle nuove tecnologie dal controllo dei sistemi di illuminazione fino all’integrazione di tutti i sistemi nei medesimi ambiti. È socio di maggioranza ed amministratore di HI LITE S.r.l., LIGHTPLANNING S.r.l., HI SERVICE S.r.l., HI TEC BUILDING S.r.l. Nel 2007 fonda la BRERA30 S.r.l. di cui è attualmente Presidente del Consiglio di Amministrazione.



Stefano Venturi

Amministratore Delegato di Cisco Systems Italy e VP di Cisco Systems Inc., leader nella fornitura di infrastrutture di rete basate sul protocollo IP. È uno dei manager italiani più attivi sui temi del Web 2.0 e della sua traduzione in ambienti di business collaboration. Guida Cisco Italy dal 1996, dopo aver maturato esperienze in note imprese tecnologiche fra cui Olivetti, Hewlett-Packard, Wyse Technology e Sunsoft dove dal 1994 al 1996 è stato General Manager dell’area Sud-Europa. Dal 2003 al 2007 è stato Vice Presidente della sede italiana dell’American Chamber of Commerce ed è membro del board di Fondazione Italiana Nuove Comunicazioni. Nel 2008 ha assunto la carica di Vice Presidente del Terziario Innovativo in Assolombarda.



Lauro Buoro

Dopo una formazione tecnica, lo spirito imprenditoriale lo spinge a 21 anni a costituire una società che lavora per conto di aziende operanti nel settore dell’automazione per la casa. Intuì le potenzialità del settore dell’Home Automation, decide di puntare soprattutto sul design dei prodotti, in particolare quelli di uso quotidiano (trasmettitori). Così nel 1993 inizia la sua avventura imprenditoriale fondando Nice S.r.l. (che nel 1999 si trasforma in Società per Azioni e nel 2006 si quota in Borsa Italiana, segmento Star). In qualità di Presidente e Amministratore Delegato, ha portato Nice a essere oggi uno dei principali player a livello globale nei sistemi di Home Automation, per innovazione tecnologica, design ed ergonomia.



Vanni Bovi

Responsabile del Coordinamento Imprese nell’ambito della Divisione Banca dei Territori di Intesa Sanpaolo. Dal 1994 per due anni opera presso la First Los Angeles Bank, con l’incarico di Responsabile Auditing; dal 1996 viene distaccato presso il Banco de Desarrollo fino al 1998. Rientra in Italia, continuando l’esperienza presso il Servizio Banche Corrispondenti e Sviluppo Internazionale/Coordinamento Reti Estere. Dal 2000 prosegue presso la Sede di Bergamo, in qualità di Vice Direttore e Responsabile Mercato Imprese e quindi presso l’Area Milano Provincia e l’Area Triveneto dove riveste il ruolo di Direttore di Area. Nel 2004 viene nominato Vice Direttore Generale e Responsabile Mercato Imprese della Cassa di Risparmio di Venezia S.p.a..



Paolo Possamai

Ha iniziato a occuparsi di giornalismo nell’84 al settimanale locale Nuova Vicenza di cui diventa caporedattore. Quando cinque anni dopo la testata diventa quotidiano, passa al Mattino di Padova. Con il ruolo di cronista politico segue gli eventi legati a Tangentopoli su scala veneta e diviene il cronista di punta sui versanti della politica e dell’economia a Nordest. Nel ’98 è nominato inviato e i suoi articoli escono su tutte le testate nordestine del gruppo Espresso e diventa stabilmente collaboratore delle pagine economiche di Repubblica. In questi anni ha seguito tutte le più importanti vicende del sistema finanziario e industriale del Nordest ed ha scritto vari libri e saggi. Dal giugno 2005 è direttore della Nuova Venezia.



Fernando Delogu

Responsabile Marketing e relazioni esterne di Bartolini Corriere Espresso Spa. In Bartolini dal 1991, è responsabile del marketing e dei supporti di vendita per una struttura commerciale basata su un network di 160 filiali, capillarmente diffuse in tutta Italia. Precedenti incarichi in Seat Pagine Gialle, divisione vendita servizi telematici, in qualità di responsabile marketing e sviluppo vendite. Altre esperienze professionali in Sarin, divisione Stet, Alisarda Linee Aeree (oggi Meridiana) e Alitalia Spa, sempre nell’ambito del Marketing, supporti commerciali, sondaggi e ricerche di mercato.



Paolo Necchi

Laureato in Economia e Commercio conseguita presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore nel 1991 con specializzazione in Marketing. Dal 1964 entra nell’azienda familiare ed oggi ne è presidente. ABC fino al 1999 è stata un’unica azienda con pressappoco 30 addetti ed enumerava anni di crescite esponenziali, frutto di un’attenta gestione mirata al reinvestimento degli utili che raramente e solo parzialmente venivano distribuiti. Laddove l’avvento delle nuove tecnologie appiattiva il servizio offerto, l’idea nata è stata quella di radunare sotto un unico “tetto” un gruppo di aziende partecipate l’una con l’atra ma che unitariamente fossero leader nel proprio settore ed offrissero tra loro prodotti assolutamente complementari.



Massimo Prati

Massimo Prati è nato a Milano nel 1963. Laureatosi in filosofia ha collaborato presso l’Università Statale di Milano come tutor per il dottorato “Humanæ Littæra” fino al 1990. E’ socio fondatore di Entis, società specializzata in commercializzazione di professional lighting. In qualità di Project Leader , ha seguito prestigiose realizzazioni tra cui Stadio Meazza Milano, Duomo di Lecco, Sede Deutsche Bank, Show Room Stuart Weitzmann.



Stefano Destro

Laureato in Scienze Agrarie, Phd in Economia ambientale. Dal ’95 al 2000 consulente in vari paesi dell’Europa centrale per conto della Commissione Europea. Dal 2000 dirige una società di consulenza internazionale con sede a Budapest, con progetti di assistenza tecnica in Asia, Africa e area caraibica . Impegnato nel tempo libero in attività educative per ragazzi, da 3 anni si occupa della diffusione di un metodo educativo innovativo, basato sull’esperienza del gioco, per sviluppare le capacità di pensiero dei bambini.



Horacio Pagani

Italo-argentino, creativo per vocazione, inizia da giovanissimo a sviluppare progetti di design. Entra da protagonista nel mondo dell’auto realizzando, a 22 anni, una monoposto di Formula 2. Trasferitosi in Italia, lavora in Automobili Lamborghini, contribuendo alla progettazione e sviluppo di numerosi modelli tra cui spiccano i famosi Countach Evoluzione, Anniversary e Diabolo. Nel 1991 fonda Modena Design, azienda all’avanguardia nell’applicazione dei materiali compositi. Nel 1998 dà vita a Pagani Automobili, marchio con il quale presenta il progetto Zonda, supercar dal design innovativo con carrozzeria interamente realizzata in fibra di carbonio. Il suo concetto di design si ispira alla filosofia Rinascimentale di Leonardo Da Vinci che vedeva l’arte e la scienza fondersi insieme.



Roberto Siagri

Laureato in Fisica presso l’Università degli Studi di Trieste, Roberto Siagri opera da 20 anni nel settore ICT. Dall’Ottobre del 1992 opera nel Gruppo Eurotech, dove, dopo aver partecipato alla sua fondazione, si è occupato della pianificazione strategica e nuove opportunità di business, in qualità di Presidente ed Amministratore Delegato. Dal 2002 al 2003 ha insegnato, inoltre, presso il Dipartimento di Ingegneria Elettronica, Gestionale e Meccanica (DIEGM) dell’Università di Udine. Nel Giugno 2003 gli è stato conferito il premio Rotary “Obiettivo Europa” e nel Novembre 2006 il premio Ernst& Young Imprenditore dell’anno 2006 per la categoria “Finance”.

Venerdì 4 Aprile 2008
Sala Marco Polo, ore 14:30 / 18:00

Adhocrrazia e Competenze

Scenari & Analisi – Adhocrrazia e competenze: idee per le imprese

Pensare alle competenze come un insieme di azioni complesse svolte in diversi ambiti di attività? O mettere in luce la sua natura di attività in un sistema connotato storicamente come culturalmente evidenziandone l’imprescindibilità del contesto? E poi, una volta che hanno fatto capolino a fine anni ’80 ed entrate nel mercato italiano nello scorso decennio, che risultati hanno prodotto? Quali strumentazioni hanno generato? Ed ancora, si è passati a ragionare dalle persone ai gruppi? Si è superata la dicotomia tra competenze tecniche e competenze manageriali?

A queste tematiche sarà dedicato il Convegno che alternerà momenti (e casi) di pratiche aziendali con riflessioni (e stimoli) di pensiero teorico, grazie anche alla presentazione - in prima nazionale - di due volumi dal titolo “Oltre le competenze” e “Essere coach, lavorare con l’esperienza”.

Con relatori di livello internazionale, si cercherà di individuare le caratteristiche necessarie alle aziende per competere sui mercati internazionali, l’esperienza, le competenze e le risorse acquisite che andranno a costituire un vantaggio competitivo importante nei confronti di quelle aziende che limitano la loro area di attività al mercato italiano.

I Modelli di Competenze nelle piccole e medie imprese (*1)

Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d’Impresa*

Mario Bassini, *Direttore del Personale ACTV spa*

Claudio Novello, *Psicologo e Consigliere SIVE Formazione*

Tavola Rotonda: Le Competenze servono davvero?

Claudio Ceraico, *HR Corneliani spa*

Sergio Imperiale, *Centro Ricerche Fiat*

Marco Michielli, *Presidente Federalberghi Veneto e Confindustria Veneto*

Somenzi Stefano, *Direttore Divisione PMI Cisco Italia*

Moderatore: Marco Mariani, *Università di Bologna*

Coaching e Mentoring nel passaggio generazionale (*2)

Andrea Anastasi, *Coach della Nazionale Italiana di Pallavolo*

Maurizio Decastri, *Università Tor Vergata, Roma*

Nicoletta Lanza, *Presidente Formenergy*

Moderatore: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d’Impresa*

*1 = presentazione del volume “Oltre le competenze”, FrancoAngeli 2008
*2 = presentazione del volume “Coaching per le imprese”, FrancoAngeli 2008



Andrea Anastasi

Coach Mazionale Italiana di pallavolo.

Inizia l’attività di giocatore professionista 1977 in serie A a PARMA. Gioca con Panini Modena (1980 – 1983), KUTIBA FALCONARA (1983 – 87), SISLEY TREVISO (1987 – 91) JOCKEY SCHIO (1991 – 92) GIOIA DEL COLLE (1992-93) BUSTAFFA MANTOVA (1993-94).

Annovera 50 Presenze in Nazionale Juniores ed Under e 141 Presenze in Nazionale A.

Nella Stagione 1994 – 95 inizia la carriera d’ALLENATORE: BIPOP BRESCIA (1994 – 95), GABECA MONTICHIARI (1995 – 99), NAZIONALE ITALIANA (estati 1999 fino al 2002), Piemonte Volley Cuneo (2003-05), Nazionale Espana (2006-07)



Mario Bassini

quasi ventennale esperienza nella gestione delle risorse umane in aziende di importanti gruppi industriali, quali FIAT-IVECO e Lucchini Siderurgica. Dal 2001 è responsabile della direzione personale e organizzazione di Actv S.p.A., l’azienda di trasporto pubblico locale di Venezia e provincia. Ha già pubblicato, con gli stessi coautori, Il valore della crescita (Etas 2006) e, con Ferdinando Azzariti, Persone e cambiamento nel trasporto pubblico locale (Marsilio 2004).



Claudio Ceraico

Laureato in giurisprudenza nel 1989, ha lavorato fino al 2003 nella Direzione del Personale di importanti gruppi meccanici del settore impiantistico (Bellei spa) e componentistico (Comerindustries spa) occupandosi sia di progetti di riorganizzazione aziendale che di sviluppo delle risorse. Dal 2004 è Direttore Risorse Umane di Corneliani spa, gruppo mantovano leader nell’ambito della confezione e del retail per l’abbigliamento maschile di alta gamma.



Maurizio Decastri

Professore Ordinario di “Organizzazione Aziendale” presso la Facoltà di Economia dell’Università di Roma – Tor Vergata, direttore del Master “Organizzazione, Persone, Lavoro” e vice direttore del Master in “Comunicazione e Media”, membro del Comitato Scientifico delle riviste “Sviluppo & Organizzazione”, “Economia & Management” e “Quaderni di management”, consulente scientifico del MIUR per i sistemi di valutazione dei dirigenti, membro del Consiglio di Amministrazione di Negri Bossi spa e di Air Dolomiti spa, membro del Comitato scientifico del Master “De Franceschi” dell’ICE, Presidente di EOS Consulenza per la direzione spa. Si occupa di progettazione organizzativa, di assetti organizzativi internazionali, di change management e di sistemi di gestione delle persone.



Sergio Imperiale

Filosofo di formazione ed esperto di organizzazione aziendale e management delle risorse umane, è attualmente responsabile delle partnership con Centri di eccellenza ed Università del Centro Ricerche Fiat, con l’obiettivo di dar vita a network che raccolgano il meglio delle persone d’impresa, delle università e delle istituzioni pubbliche. Parallelamente alla sua attività manageriale ha sviluppato ed approfondito i temi legati all’innovazione e alla creatività.

E’ membro del Club R&D del Mip (la Business School del Politecnico di Milano).

Fa parte dello Steering Committee del Mains (Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi), della Scuola Superiore di Studi S.Anna di Pisa, in veste di rappresentante del Centro Ricerche Fiat, una delle aziende partner.



Nicoletta Lanza

L. laurea in Scienze dell’Educazione ed è specializzata in Processi Formativi in campo socio-economico. E’ Master Advanced in PNL, è Coach, ottenendo il riconoscimento dall’NLP Centre for Performance & Alignment di Anversa. E’ impegnata da anni nell’ambito dello sviluppo manageriale e del coaching per grandi aziende e associazioni di categoria a livello nazionale. E’ fondatrice di Formenergy, un network di consulenti e coach specializzati: guida e coordina tutti i processi di progettazione, di ricerca e sviluppo, di creatività e innovazione.

Nel corso degli anni ha maturato competenze nel campo della progettazione di percorsi ad hoc, in cui applica metodologie avanzate come ad esempio il team coaching.



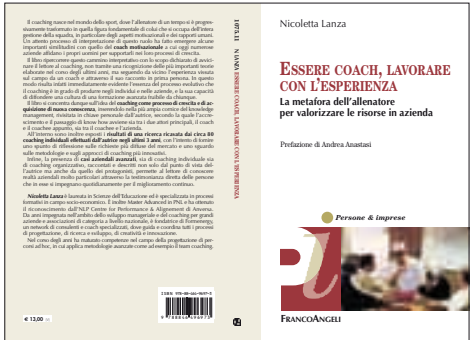
Claudio Novello

Psicologo, è un esperto di aspetti psicologici nella gestione delle risorse umane, selezione psicologica, motivazione e soddisfazione nel lavoro, pensiero divergente nelle organizzazioni, e collabora su questi temi con diverse università. È consigliere di SIVE Formazione, società di Unindustria Venezia per la formazione manageriale e professionale, e autore di varie pubblicazioni.



Stefano Somenzi

Direttore della Divisione Piccola e Media Impresa di Cisco Italy. Il mercato PMI riveste per Cisco un’importanza strategica e l’intento di Somenzi è quello di consolidare la leadership dell’azienda diventando il partner tecnologico di riferimento per tutte quelle realtà imprenditoriali alla ricerca di valide soluzioni create specificatamente per soddisfare appieno le loro esigenze. Entrato in Cisco Italia nel 1996 ricoprendo il ruolo di Channel Account Manager, ha contribuito alla definizione a livello Europeo di importanti partnership strategiche con i System Integrator. Somenzi è laureato in Scienze dell’Informazione presso l’Università Statale di Milano.



Venerdì 4 Aprile 2008
Sala Vivaldi, ore 9:45 / 13:00

Strumenti Adhocratici

Scenari & Analisi – Connettersi significa migrare

Il Nord Est da terra di emigrazione è diventata negli ultimi dieci anni terra di forte immigrazione: almeno 40 popolazioni provenienti da 3 diversi continenti sta trovando in questo territorio la nuova America, ovvero il sogno di un benessere diffuso. Ma come sta reagendo il territorio a questo profondo cambiamento che non solo sta avvenendo ma sempre più nei prossimi anni sarà il leit motiv della nostra società? La formazione (insieme al life long learning) sarà il vero strumento a disposizione per le Istituzioni, le Imprese e la Società intera: ma come si potrà sviluppare tutto ciò? In questo incontro saranno presentate attività già realizzate dalle imprese e dalle Istituzioni (con l’esempio della provincia di Venezia) con una particolare attenzione (grazie al contributo di relatori di acclarata fama internazionale) ai prossimi scenari in termini di strategie, strumenti ed esperienze possibili in una logica programmata, combinata ed efficace tra Istituzioni – Piccole Imprese - Università.

Andrea Ferrazzi, *Vicepresidente Provincia di Venezia*
Francesco Lazzari, *Docente Università di Trieste - Esperto Caritas*
Diego Lorenzon, *Presidente Poolmeccanica Lorenzon spa*
Umberto Margiotta, *Pro Rettore Università di Venezia*
Sergio Rosato, *Direttore Veneto Lavoro*
Carlo Scatturin, *Vicepresidente ALI*

Moderatore: Luciano Moro, *Dirigente IAL FVG*

Scenari & Analisi – La tecnologia delle imprese

La tecnologia della comunicazione oggi è fatta a misura di piccole e medie imprese: perché? Perché i costi sono assolutamente ridotti, le prestazioni sono velocissime e permettono alle persone di connettersi ovunque ed in tutto il mondo. Questo “salto” in avanti tecnologico è stato capito ed appreso dalle persone che operano nelle nostre organizzazioni? Ora si parla sempre più spesso di GRID come soggetto che entro breve tempo sostituirà Internet. Con GRID riusciamo a mettere insieme i computer creando un grande ambiente di lavoro collettivo, perché non riusciamo a mettere insieme le intelligenze delle persone? E soprattutto a far lavorare insieme le intelligenze umane? In questo seminario l’obiettivo dunque è quello di delineare, con esempi concreti e con proposte articolate, come la tecnologia può realmente aiutarci a condividere la conoscenza, non solo in termini di stock ma anche, se non addirittura soltanto, in termini di long life learning, ovvero di formazione continua.

Alberto De Toni, *Università di Udine*
Luisa Roggero, *Domotecnica*
Sergio Maistrello, *Giornalista, Esperto in nuovi media*

Moderatore: Stefano Bertolo, *Dirigente IAL FVG*



Andrea Ferrazzi
Responsabile dello sviluppo organizzativo di grandi aziende, si è da sempre occupato di formazione e sviluppo manageriale. È Vice Presidente della Provincia di Venezia, con delega all'Educazione e alle Società Partecipate.



Francesco Lazzari
Professore di Sociologia, di Sistemi sociali comparati e di Sociologia dell'Educazione presso l'Università di Trieste, è direttore del Centro studi per l'America Latina e vice presidente del Centro studi di servizio sociale della stessa Università giuliana. È autore di numerosi lavori con cui ha contribuito ad approfondire tematiche quali il mutamento socio-culturale, la società civile, il multiculturalismo, i processi migratori e le dinamiche di globalizzazione. Tra le sue pubblicazioni più recenti: L'altra faccia della cittadinanza (Milano, 1994/1999), L'attore sociale fra appartenenze e mobilità (Padova, 2000/2008), Le solidarietà possibili (Milano, 2004), Persona e corresponsabilità sociale (Milano, 2007).



Diego Lorenzon
Presidente e Socio Amministratore di Poolmeccanica Lorenzon S.p.A. società di Engineering & Construction; Vice Presidente Consiglio Regionale Piccola Industria e del C.R.V.I., Consorzio Realizzazione Impianti Venezia; Membro del Consiglio Regionale P.M.I. Federazione Industriali e della Commissione Regionale Infrastrutture Veneto. Socio e Presidente di “Progetto Brcko s.r.l.”, azienda di costituzione italiana per l'internazionalizzazione produttiva nel distretto di Brcko in Bosnia, Presidente e direttore tecnico di Mehanoteh industria d.o.o. e di Unidustria d.o.o.; Vice -Presidente di Gallery Construction Panamá Corp.; Membro dell'Osservatorio Provinciale sulla Responsabilità Sociale d'Impresa; Consigliere Consorzio Stabile Pelagus S.c.a.r.l..



Umberto Margiotta
Professore della cattedra di Pedagogia presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Ca' Foscari. È Direttore della Scuola Interateneo di Specializzazione degli Insegnanti del Veneto, Pro Rettore delle politiche per la formazione permanente e l'insegnamento a distanza e del Coordinamento generale della didattica e delle attività per gli studenti. Ha fondato il Centro Interfacoltà per la Ricerca Educativa e Didattica (C.I.R.E.D.), è stato Presidente del Centro Europeo dell'educazione (91-96) e ha fatto parte del Consiglio Direttivo del CERi – OCSE (92-96). Dirige le Collane “Formazione e sviluppo” e “Classici dell'Educazione” (Ed. Armando, Roma) e “Riforma dell'Educazione. Saggi di Pedagogia Fondamentale” (Ed. CLUEB, Bologna). Codirige con J. C. Barbier il Trattato Internazionale di Scienze della formazione.



Luciano Moro
Luciano Moro, direttore dell'area mercato del lavoro e sociale dello Ial Regionale Friuli Venezia Giulia, si occupa da più di venti anni di progetti di formazione e sviluppo locale, prima come insegnante, poi, come progettista e dirigente. Ha diretto un importante Centro di formazione professionale del Veneto per 7 anni. Ha progettato e diretto numerosi percorsi formativi e di sviluppo locale sia a livello nazionale che internazionale (in particolare nell'area dei balcani) riguardanti le metodologie didattiche e formative, il mercato del lavoro e l'inclusione sociale e lavorativa dei soggetti svantaggiati, di internazionalizzazione e innovazione delle PMI. È giornalista pubblicista.



Sergio Rosato
Laureato in Giurisprudenza, ha conseguito l'abilitazione all'esercizio della professione forense. Da diversi anni è Direttore di Veneto Lavoro. Ha ricoperto numerosi incarichi di studio presso l'Unione Europea, la Presidenza del Consiglio, il Ministero del lavoro e la Regione del Veneto. È stato membro del consiglio di amministrazione dell'Ipost. Ha collaborato in qualità di consulente al Libro Bianco sul Mercato del Lavoro (2002) ed alla riforma del collocamento della gente di mare (2005). Ha svolto una ampia attività di docenza per conto della Scuola Superiore della P.A. e prestigiosi organismi di formazione nazionali. Attualmente è docente a contratto presso l'Università degli Studi di Udine.



Carlo Scatturin
Nato a Venezia nel 1966, laureato in Giurisprudenza e Master CUOA in Gestione Integrata d'Impresa è Amministratore Delegato di YOUS Agenzia per il Lavoro S.p.A. e Vicepresidente di Ali Agenzia per il Lavoro S.p.A. E' stato Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo Adecco in Italia dal 2001 al 2005, dopo avere contribuito allo start up nel 1997 come Responsabile della Filiale di Padova.



Stefano Bertoldo
Dirigente presso l'agenzia formativa IAL - Friuli Venezia Giulia, costituisce nel 1985 un'impresa cooperativa, “Claps” scarl, nel settore del “terziario avanzato”, di cui è presidente fino al 2000. Si specializza in pedagogia e in attività di educazione cooperativa nelle scuole e a livello nazione su incarico di Confcoperative. Nel 2000 è nominato presidente dell'Unione Cooperative di Pordenone e dell'Irecoop FVG, nonché del Centro Regionale per la Cooperazione nelle Scuole, con i quali avvia iniziative di educazione all'imprenditorialità cooperativa nelle scuole. Dal 2001 lavora allo IAL FVG nell'area “progetti speciali”, dove ha seguito in particolare il progetto di orientamento imprenditoriale nelle scuole (“Imprenderò – Officina Studenti”) e la sperimentazione della metodologia “Alberi delle Conoscenze” presso il secondo salone sull'innovazione di Udine (2007).



Alberto F. De Toni
E' preside della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Udine dove è professore di “Strategia e gestione della produzione”. E' presidente di Agemont (Agenzia regionale di sviluppo economico della montagna del Friuli Venezia Giulia), direttore del master di Innovation Management promosso da Area Science Park di Trieste, presidente della Commissione Ministeriale per la riorganizzazione degli istituti tecnici e professionali, e consigliere di amministrazione in imprese quotate con il ruolo di indipendent.



Sergio Maistrello
Giornalista professionista, divulgatore di nuove tecnologie a misura d'uomo, segue da oltre un decennio lo sviluppo di Internet e le sue implicazioni sociali. Collabora con le principali testate quotidiane e periodiche del settore tecnologico. Dirige Apogeonline, rivista online di tecnologia e culture digitali della casa editrice Apogeo. Ha scritto due libri: “La parte abitata della Rete” (Tecniche Nuove, 2007), una guida turistica nel mondo dei blog e dei social software; e “Come si fa un blog” (Tecniche Nuove, 2004), libro pratico per fare i primi passi nel mondo dei siti personali di nuova generazione.



Luisa Roggero
Consulente di marketing strategico e formazione - in particolare per le reti in franchising Domotecnica-ProNet, in collaborazione con Whydotcom spa- ha coordinato un progetto innovativo di comunicazione fra operatori e con il mercato sul risparmio energetico e sulla crescita d'impresa in un contesto in rapida evoluzione. Interverrà all'incontro per un contributo sui risultati della condivisione della conoscenza anche tramite piattaforma tecnologica in un contesto molto articolato di piccole e medie imprese artigiane, industriali e di servizio, con esigenze diverse in tutte le aree d'impresa: gestionale, tecnologica, commerciale. Premesse, fasi di sviluppo e di coinvolgimento, chiavi del successo ed opportunità dell'“intelligenza collettiva”.

Venerdì 4 Aprile 2008
Sala Vivaldi, ore 9:45 / 13:00

Strumenti Adhocratici

Scenari & Analisi – Salone d’Impresa Giovani

Salone Giovani: ma chi sono i giovani?
Presentare in poche parole il Salone Giovani 2008 sarebbe tanto banale quanto riduttivo.
In pratica, si tratta di una sessione all’interno dell’agenda del Salone d’Impresa in cui a parlare sono i giovani – quelli che nell’immaginario collettivo vengono visti come spesso passivi e parcheggiati all’università. Sì, proprio i bamboccioni.
Ma chi sono veramente “i giovani”? Solo statistiche o prima di tutto persone con sogni, aspirazioni e voglia di sperimentare il nuovo?
Le generalizzazioni sono sbagliate, per definizione. Per questo proveremo a mostrare una dimensione diversa della vita universitaria contemporanea, dove non ci sono solo corsi da seguire e voti da prendere come alle superiori ma anche esperienze collaterali, in Italia e all’estero, dove è la singola persona a mettersi in gioco – senza aspettare l’Istituzione ma ritagliandosi uno spazio attivo con creatività e decisione.
E siccome la base di ogni percorso di crescita è prima di tutto il confronto, non vorremmo che il nostro intervento fosse chiuso o autoreferenziale: contiamo nella presenza attiva e negli stimoli del tessuto produttivo e politico locale.
Per questo siete tutti invitati, perché non sarà una vetrina ma (speriamo) un momento di dialogo tra generazioni.

- Atzori Manfredo, *To.B.I.A. Total Body Imaging Anatomy, Università di Padova*
- Berton Luca, *FSUG Padova*
- Crivellaro Elisa, *Presidente AIESEC Venezia*
- Mazzeo Antonio, *W.I.N – Wireless Innovation Network - Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant’Anna di Pisa*
- Milan Erica, *Studentessa del Corso di Laurea triennale in Amministrazione e Controllo*
- Rossato Pietro, *Manager Radio Ca’ Foscari; Laureando in Marketing e Gestione delle Imprese*
- Soffiato Giorgio, *Ricercatore presso Venice International University e consulente di content management on line*
- Secchieri Caterina, *Race UP Team-Università di Padova*

Moderatore: Samuel Mazzolin, *Neo-laureato in Economia e Gestione delle Reti*



Manfredo Atzori
Laureato in Fisica presso l’Università di Padova, Ricercatore Borsista in Brain Imaging all’Università di Verona, Studente di Dottorato in Bio-Ingegneria all’Università di Padova.



Luca Berton
Luca Berton, lavora in ambito OpenSource e Free Software da circa 2 anni in una società del settore. Membro attivo e consigliere dell’associazione Free Software Users Groups Padova (FSUG Padova). Ha partecipato attivamente all’organizzazione della maggior parte degli eventi legati al free software negli ultimi 3 anni nella città di Padova. Fervente sostenitore del Software Libero come alternativa intelligente al software proprietario nell’ottica della ricerca di prodotti basati su standard qualitativamente elevati.



Elisa Crivellaro
Laurea Specialistica in Consulenza Aziendale e Presidente AIESEC Venezia AIESEC è un’associazione studentesca internazionale, che permette di mettere in pratica ciò che gli studenti apprendono sui banchi attraverso il lavoro in team. Offre l’opportunità di partecipare a scambi internazionali con più di 190 paesi.



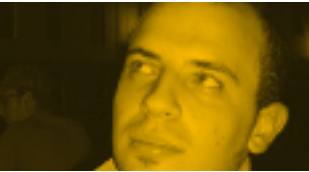
Antonio Mazzeo
Laureato in ingegneria Elettronica con indirizzo Biomedico presso l’università degli Studi di Pisa. Ho conseguito il master in Management dell’innovazione presso la Scuola Superiore di Studi e Perfezionamento S’Anna di Pisa. Per più di quattro anni ho svolto le attività di Marketing Specialist Manager, occupandomi in particolare di sviluppare nuovi modelli di business. Da pochi mesi sono Responsabile Sviluppo Business Area Centro Nord Italia della Enerqos S.p.A, società che si occupa della commercializzazione di Sistemi Fotovoltaici. Sono impegnato in una nuova iniziativa imprenditoriale nata dal progetto W.I.N. – Wireless Innovation Network e Dal 2004 sono Presidente dell’Associazione Ex allievi del Master in Management dell’Innovazione (AMMISA)



Samuel Mazzolin
Laureato in Economia e Gestione delle Reti a Ca’ Foscari, da sempre attivo nel mondo dell’associazionismo giovanile, dentro e fuori dalle mura universitarie. Credo fermamente nel valore delle esperienze extra-academiche come strumento di sperimentazione personale: per partire, prima che sia troppo tardi, dai sogni e le passioni, a prescindere dal 30 e lode all’esame.



Erica Milan
23 anni, studentessa del corso di laurea triennale in Amministrazione e Controllo. Faccio parte dell’associazione studentesca Il Macello, che si occupa della creazione e pubblicazione del giornale degli studenti di Cà Foscari, con l’obiettivo di costruire un mezzo di comunicazione per lo sviluppo di idee e promozione di dibattito all’interno della Facoltà.



Pietro Rossato
Manager Radio Ca’ Foscari; 22 anni, Laureando in Marketing e Gestione delle Imprese RCF I Radio Ca’ Foscari è il progetto condiviso con Radio24-Sole24Ore, nell’iniziativa Unyonair, per la realizzazione di WebRadio d’Ateneo: un altoparlante universitario rivolto verso l’esterno.



Caterina Letizia Secchieri
Laureata con la laurea triennale in Ingegneria Aerospaziale all’Università degli Studi di Padova e studentessa all’ultimo anno della laurea specialistica, sempre in Ingegneria Aerospaziale, presso la medesima Università. Responsabile logistica e marketing del Race Up Team, di cui fa patrtre dalla stagione 2006-2007.



Giorgio Soffiato
25 anni, Laureato in marketing e comunicazione ed oggi ricercatore presso Venice International University e consulente di content management on line. Marketingarena - affermata webzine, un progetto condiviso tra appassionati di marketing e comunicazione, oggi punto di riferimento per il confronto on line sulle tematiche di innovazione, knowledge management ed e-business



Venerdì 4 Aprile 2008
Sala Vivaldi, ore 14:30 / 18:00

Dall’elearning ai distretti!

Scenari & Analisi – Web 2.0 vs. Web 3.0

Cos’è il Web 2.0? Cosa si intende con questo termine? C’è chi è convinto di vedervi la rivoluzione di Internet, c’è invece chi nega addirittura la sua esistenza e qualunque elemento di novità. Comunque la si pensi è innegabile che il Web abbia preso una nuova direzione.
Il Web 2.0 è certamente uno di quei fenomeni che sta sempre più entrando a far parte della nostra attività quotidiana sulla rete. Con l’aiuto di relatori specializzati nel settore si cercherà di portare un po’ di ordine ed una maggior chiarezza, raccogliendo alcune definizioni ed esempi su di una tematica che sta riscuotendo un grande successo e risonanza anche nell’ambito aziendale, ma che, appunto, non è ancora inquadrata e compresa completamente. Andremo così a vedere non solo cosa sta alla base del Web 2.0, ma quali le novità che sono introdotte nella grande Rete, quali differenze si riscontrano con il passato, quali nuove soluzioni tecnologiche ci vengono offerte, quali visioni e prospettive alternative per il marketing sono già una realtà e quali cambiamenti sociologici introduce nelle comunità e nei metodi di interazione degli utenti che ne fanno parte.

Gianluca Ferrè, *Business Development Manager Cisco Italia spa*
Roberto Siagri, *Presidente Eurotech spa*

Moderatore: Daniele Pauletto, *Mentelab*
Discussant: Anthony Candiello, *Fisico teorico e consulente per l’innovazione*

Scenari & Analisi – Oltre il distretto

Velocità del cambiamento tecnologico, globalizzazione dell’economia, e incremento della competizione fra Sistemi Paese: questi i tre fattori importanti ed “impattanti” sulla nostra economia che hanno riacceso l’interesse sull’argomento “distretti”. Ma è proprio così? Dal volume “Oltre il distretto”, scritto a quattro mani da Ferdinando Azzariti e Italo Candoni, si evince un modello di approccio più semplificato, più capace di gestire, in modo efficace ed efficiente, le esigenze sempre diverse dei clienti possa essere vincente nella Terza Fase del nostro Paese.
Con la partecipazione di policy makers di grande rilevanza durante questo convegno verranno evocati in presa diretta esempi di distretti, senza trascurare però la visione dei distretti e delle aggregazioni di business, come modalità innovative o benedettine del “fare impresa”.
Oltre il Distretto: la parola ai protagonisti (*1)
Intervista agli autori
Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d’Impresa*
Italo Candoni, *Dirigente Regione Veneto*

Tavola Rotonda: I distretti che cambiano

Lorenzo Guarnaccia, *Distretto di Nocera Inferiore*
Giampiero Menegazzo, *Distretto della Riviera del Brenta*

Oltre il Distretto: La parola ai policy maker
Enrico Bertossi, *Assessore all’Economia Regione Friuli Venezia Giulia (**)*
Paolo Cescon, *Università di Venezia*
Fabio Gava, *Assessore all’Economia Veneto*
Marco Stradiotto, *Sottosegretario del Ministero dello Sviluppo Economico (**)*
Valter Taranzano, *Vice Presidente Distretti Italiani*

Moderatore: *Claudio Pasqualetto, Il Sole 24 Ore*

Legenda: (**) = in attesa di conferma
*1 = presentazione del volume “Oltre le competenze”, FrancoAngeli 2008



Anthony Candiello
Laureato in Fisica, con un PhD in Fisica Teorica, ha effettuato ricerche sulle teorie di grande unificazione della gravità e delle interazioni fondamentali in un contesto internazionale ed ha applicato strumenti informatici alla simulazione delle reti neurali presso la Scuola Superiore di Studi Avanzati di Trieste, settore di Biofisica. Approdato nelle imprese del settore informatico, ora opera quale consulente d’innovazione collaborando con Università e INFN sul tema del Grid Computing con la qualifica di Grid Transfer Technology Officer. Approfondisce il tema delle interrelazioni tra Qualità ed Informatica pubblicando diversi articoli su riviste specializzate, continuando a coltivare l’esperienza d’aula presso le maggiori Istituzioni del Nord-Est. È Consigliere del Comitato Software di Aica.



Enrico Bertossi
Laureato in giurisprudenza, ha fatto parte per vent’anni del consiglio direttivo dell’Associazione degli industriali di Udine. Presidente della Camera di Commercio di Udine (1998-2003), ha fatto parte del Comitato centrale dei giovani imprenditori di Confindustria ed è stato vicepresidente del gruppo Giovani imprenditori della provincia. È stato presidente nazionale dell’Associazione unitaria industrie di lavanderia con sedi a Milano e Roma (1997-2000) e dell’Ente fieristico Expo Detergo (Mi). Nel 1980 è stato eletto nel Consiglio comunale di Udine, riconfermato nel 1985 e nel 1990. Assessore alla Viabilità nella Giunta comunale di Udine (1985-1990) e vicesindaco del Comune di Udine (1990-1992) ha lasciato la carica per impegni connessi all’attività di imprenditore.



Guarnaccia Gaetano
1988-2002: Amministratore di Soter Sas. 1997, 1998-2002: Socio del Patto dell’Agro Spa. 1999-2002: Membro del C.D.A. di Agroinvest. 2002 Membro del C.D.A. del CESCOT, Regione Campania. 2004: Resp. Regionale Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua. 2005: Presidente EBITeT-Campania-Ente Bilaterale del Terziario, Distribuzione, Servizi e Turismo. 2005: Presidente del Distretto Industriale n. 7 Nocera – Gragnano.



Valter Taranzano
Laureato in ingegneria elettronica. Ha responsabilità tecnico-produttiva di unità ad elevata automazione in RIV-SKF Italia (81-88). Responsabile manufacturing, Direttore stabilimento, Senior vice president Pianificazione strategica settore motori elettrici in Electrolux (89-98). Dal 1998 al 2001 Emerson Electric - Appliance Motor Europe: Amministratore Delegato e Direttore Generale della CESET, Presidente e amministratore delegato della EE, President del gruppo Appliance motor Europe. Presidente & Amministratore Delegato del gruppo ACC Appliance Components Companies fino al 2006. Da 2005 è Presidente del Polo Tecnologico di Pordenone SCpA. Dal 2007 è Presidente del CO.Mec. Distretto della Componentistica e della Meccanica e Vice Presidente della Federazione dei Distretti Italiani.



Gianluca Ferrè
Laureato in Ingegneria Elettronica ed Informatica al Politecnico di Milano, inizia la propria carriera in ARE (Applicazioni Radio Elettroniche) come responsabile tecnico - divisione Building Automation. Nel 1992 diviene responsabile dello sviluppo dei sistemi di gestione per gli apparati di trasmissione dati e nel 1994 è responsabile marketing - divisione Networking e Sistemi. Approdato in Cisco Italia nel 1996, assume dapprima un ruolo di sviluppo tecnico dei Partner di vendita e quindi di Telecom Italia. Dal 2000 è Business Development Manager per le Tecnologie Avanzate, con riferimento a soluzioni Video e di Comunicazione Unificata: Voce su IP, IP Telephony, IP Contact Center, Messaggistica Unificata, Applicazioni Convergenti, Collaborazione Multimediale, Videocomunicazione, Telepresenza e Videosorveglianza.



Italo Candoni
Nato a Treviso il 10 ottobre 1963, laureato in giurisprudenza e abilitato alla professione forense, nonché iscritto all’Albo dei Segretari Generali di Camera di Commercio; Dal 1988 al 2000 responsabile in Unindustria Venezia dell’Area Territorio e Promozione dello Sviluppo, dal 2001 al 2004 Vicedirettore di Confindustria del Veneto; Da novembre 2005 Dirigente della Direzione Regionale Sviluppo Economico Ricerca e Innovazione.



Gianpiero Menegazzo
laureato in Scienze Politiche, giornalista pubblicista, Esperto in tema di Distretti. Interviene presso le Università di Padova e di Venezia a seminari/corsi di approfondimento sul tema dei distretti. Ha partecipato al Gruppo di Lavoro della Regione Veneto per la scrittura della Legge Regionale sui Distretti e per la revisione della stessa. Rappresentante del “Distretto Calzaturiero Veneto” di cui alla L.R. 8/2003 e del “Metadistretto Calzaturiero Veneto” di cui alla L.R. 5/2006. Direttore di Acrib (Associazione Calzaturifici Riviera del Brenta), Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta (Mcb), Consorzio Centro Veneto Calzaturiero (Cvc), Acrib Servizi srl.



Daniele Pauletto
Coordinamento ENIS del Veneto (European Network Innovative Schools)
ICT Management at IPSIA Galileo Galilei
Segretario Associazione MTNet (Learning and Relations Network)
Staff Tecnalia.it e collaboratore di CM Connecting- Managers



Paolo Cescon
Titolare della Cattedra di Chimica Analitica dell’Università Ca’ Foscari. Membro di: Comitato di Consulenza Scienze Chimiche al C.N.R.; Comitato Scientifico del progetto “Promozione della Qualità dell’Ambiente”; progetto “Nocività dei Prodotti Chimici” presso il Ministero della Ricerca Scientifica; Comitato Scientifico dell’Istituto Superiore di Sanità; Comitato Esecutivo del “Progetto Cost 48” (I.E.); Consiglio Scientifico Ministero dell’Ambiente; Comitato Tecnico dell’Autorità di Bacino del Po. Presidente del Consorzio per la Gestione del Centro di Coordinamento delle Attività di Ricerca Inerenti il Sistema Lagunare Veneziano. Dal 2003 Membro della Commissione Scientifica Nazionale per le Ricerche in Antartide e Direttore dell’Istituto per la Dinamica dei Processi Ambientali del C.N.R.



Claudio Pasqualetto
Nel 1974 sono stato assunto all’Ansa nel Veneto per la quale ho seguito i fatti legati al terrorismo rosso e nero, ad Autonomia, l’elezione e la scomparsa di Papa Luciani. Fra il 1989 ed il 1999 ho avuto la responsabilità della sede Ansa del Veneto. Dal 1999 lavoro al Sole 24 ore come corrispondente per l’area del Nordest. Ho seguito l’evoluzione del ‘fenomeno Nordest’ in tutte le sue dinamiche economiche e sociali e nel 2006 ho raccolto in ‘Dialoghi sul Nordest’ (ed. Marsilio e Nordesteuropa.it) una serie di interviste a personaggi chiave dell’area. Negli anni ho collaborato con vari giornali (Notte, Resto del Carlino, Giornò, Domenica del Corriere, Giornale, Corriere della sera).



Roberto Siagri
Laureato in Fisica presso l’Università degli Studi di Trieste, Roberto Siagri opera da 20 anni nel settore ICT. Dall’Ottobre del 1992 opera nel Gruppo Eurotech, dove, dopo aver partecipato alla sua fondazione, si è occupato della pianificazione strategica e nuove opportunità di business, in qualità di Presidente ed Amministratore Delegato. Dal 2002 al 2003 ha insegnato, inoltre, presso il Dipartimento di Ingegneria Elettronica, Gestionale e Meccanica (DIEGM) dell’Università di Udine. Nel Giugno 2003 gli è stato conferito il premio Rotary “Obiettivo Europa” e nel Novembre 2006 il premio Ernst& Young Imprenditore dell’anno 2006 per la categoria “Finance”.



Fabio Gava
Laureato in Giurisprudenza all’Università di Padova e avvocato civilista. Nella nuova Giunta regionale, è stato nominato Assessore all’Economia, con deleghe all’Industria, Commercio, Artigianato, Innovazione Tecnologica, Energia, Fondi Europei. Dal gennaio 2006 è membro effettivo del Comitato delle Regioni Europee. Di estrazione politica liberale, è stato eletto per la prima volta in Consiglio regionale nel 1995 nelle liste di Forza Italia. Dal 1995 al 2000 è stato Assessore al Bilancio, dal 2000 al 2005 è stato Vicepresidente e Assessore alla Sanità, nonché coordinatore degli assessori alla Sanità delle Regioni Italiane in seno alla Conferenza dei Presidenti. Attualmente è Assessore alle Politiche economiche e istituzionali.



Marco Stradiotto
Diploma di agrotecnico. È consigliere nel Comune di Martellago (VE) con la lista della DC (1985-1990) e capogruppo della D. C. nel Consiglio comunale (1990 - 1993). Nel 1993 è eletto Sindaco di Martellago, fino al 1994, e rieletto subito con il 54% dei voti. Alle elezioni amministrative del 1998 viene riconfermato al primo turno con il 72% dei voti. Nel 2000 candidato al Consiglio regionale veneto nella lista del Presidente di Massimo Cacciari. Nel 2001 è stato eletto alla Camera dei Deputati nella lista DL-Margherita, nel collegio di Mirano (VE). Dal 2006 al 2007 Consigliere del Ministro per l’Attuazione del Programma. Dal 01/05/2007 Sottosegretario di Stato presso il Ministero dello Sviluppo Economico, con deleghe alla Cooperazione, Distretti industriali, Made in Italy, Semplificazione.

Sabato 5 Aprile 2008
Sala Marco Polo, ore 9:45 / 13:00

L'Italia che esporta ...adhocrazia!

Scenari & Analisi – Made in Italy e creativi: Cosa cambia?

La Moda per l’Italia è uno dei settori strategici che hanno permesso a numerose imprese di fare da traino per le piccole e medie. Cosa c’è di più volatile e volubile della MODA? Corre lungo un arco temporale brevissimo, cambia velocemente e chi esita ad adeguarsi, quando lo fa è già in ritardo e si trova costretto ad inseguire di nuovo la tendenza. La MODA è fuggevole e variabile, ma ha bisogno di una struttura stabile e solida, un’industria pesante. ..Ma cosa c’è in fondo alla PASSERELLA? Dai filati e tessuti fino alla collezione, profondi sono i cambiamenti strutturali che stanno attraversando la MODA: grandi turbolenze nei trend e negli identikit dei consumatori stanno scuotendo l’impalcatura dell’intero Sistema ed attori del “cambiamento” sono tutti, dalle grandi griffe alle piccole imprese della sub-fornitura. Però alcuni fattori si stanno realizzando contemporaneamente: da un lato il dollaro basso, la globalizzazione, la Cina hanno però portato non solo nuovi competitori, ma anche nuovi ostacoli alla crescita. Mentre dall’altro, l’uscita di scena degli ultimi anni di stilisti affermati ha di fatto posto in difficoltà il sistema del Made in Italy nell’ambito della moda. In questo incontro – grazie alla presenza di imprenditori di fama internazionale e di esperti del settore – affronteremo il tema di come cambia la Moda non solo con trend e numeri, ma anche da un punto di vista organizzativo ed aziendale.

Giuseppe Baiardo, *Presidente ACRIB*
Enrico Gessner, Responsabile Vendite e Marketing *Enka Italia spa*
Matteo Marzotto, *Marzotto SPA*
Manuela Miola, *Marketing Manager Pal Zileri spa*
Francesco Pontelli, *Consulente Marketing Tessile-Abbigliamento*
Luigino Rossi, *Presidente Rossimoda spa*

Moderatore: Mario Zambelli, *AD Politecnico Calzaturiero*
Discussant: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d’Impresa*

Scenari & Analisi Italia del Gusto. Un nuovo brand per il nostro Paese?

Le imprese italiane stanno mutando, da molti anni ormai, l’atteggiamento verso l’internazionalizzazione: più aggressivo, più strutturato, più strategico, più globale. C’è qualcosa che sta mutando in questo panorama? Diremmo proprio di sì: il simbolo della nostra nazione ovvero il marchio “Made in Italy” è stato affiancato, solo da poco tempo, da un nuovo logo “Italia del Gusto – La Gastronomia di Marca” che ha l’obiettivo di diffondere la cultura, il gusto ed il mangiare italiano nel mondo, attraverso i prodotti di marca delle imprese associate. Imprese associate in un consorzio (Consorzio Italia del Gusto) con sede a Parma l’adesione di 26 importanti imprese italiane con prodotti di marca e di qualità nel settore alimentare: da Aia a Granarolo, da Barilla a Illy, da Bauli a Parmacotto, solo per citarne alcune perché l’elenco è ovviamente lungo (vedi www.italiadelgusto.biz). In questo incontro – grazie alla presenza di imprenditori conosciuti nel mondo e che guidano questo consorzio – capiremo da dove è nata l’idea di unirsi per affrontare la globalizzazione, quali sono le strategie future e quali sono i modi affinché le imprese italiane possano sviluppare marchio e vendite.

Giovanni Rana, *Presidente Pastificio Rana spa*
Bruno Veronesi, *Presidente AIA spa*
Alberto Volpe, *Direttore Consorzio “L’Italia del Gusto”*

Moderatore: Adriano Favaro, *Inviato Speciale de Il Gazzettino*
Discussant: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d’Impresa*



Giuseppe Baiardo
“Giuseppe” – è chiamato solo per nome dai più semplici artigiani così come dai managers delle esclusive maisons mondiali della moda o dai maggiori stilisti – è presidente di Iris spa. Produce e distribuisce con licenza mondiale Marc Jacobs, Chloè, John Galiano, Viktor&Rolf, Veronique Branquinho e Paul Smith Blue Label. Sul piano associativo è presidente di Acrib, componente di Giunta di Anci, Consigliere di Federelexport e Confindustria Veneto, componente del Comitato di Presidenza di Unindustria Venezia. Si considera un uomo fortunato perché è riuscito a realizzare il suo sogno: “vestire i piedi delle donne più belle del mondo”.



Enrico Gessner
Sono nato a Milano il 16 agosto 1956, e ho sempre lavorato nel campo tessile, iniziando la carriera presso la tintoria e stampa Gessner di Lambrugo (Como), di proprietà di famiglia. Ho fatto studi di Filosofia, all’Università di Milano, purtroppo non terminati. La Enka International, con sede a Wuppertal in Germania, nata nel 1898, è leader mondiale del filo di viscosa di qualità. Lavoro alla Enka dal 1988 e sono responsabile dell’ufficio di Milano con mansioni di responsabile vendite e marketing. L’ufficio di Milano rappresenta il 55% del fatturato mondiale della Enka.



Matteo Marzotto
Nel Gruppo Marzotto dal 1992: Commerciale/trade-marketing Divisione Filati Lanieri (’93-’95), Area Amministrazione-Finanza-Controllo-M&A Holding Marzotto (’95-’96); Key-account/Responsabile marketing Divisione Tessuti Lanerossi (’97); Direttore Divisione Arredo (’97-’99); Direttore Divisione Ferrè e Donna (’99-’02); Condirettore Generale Settore Abbigliamento Marzotto (’02); Membro del CdA di Marzotto Distribuzione SpA (’00); Amministratore Delegato (’02 - ’03); Membro del CdA Valentino Spa, Direttore Generale Operativo (COO) da ’03 a’06, Presidente da settembre ’06. Coinvolto in diversi progetti lungo la filiera del tessile/abbigliamento: dall’area sindacale alla formazione commerciale interna ed esterna, dalla riprogettazione e riposizionamento di Brands al Benchmarking dei competitori.



Manuela Miola
Laureata in economia aziendale a Ca Foscari , è entrata in azienda nel 1994 occupandosi di comunicazione e dal 2004 ha assunto il ruolo di direttore marketing.



Francesco Pontelli
Laureato in Scienze politiche all’Università di Padova. Dal 1996 è iscritto all’ordine dei Giornalisti Italiani: come giornalista ed analista di mercato si occupa delle principali tematiche di Marketing collaborando con importanti riviste del settore Tessile Abbigliamento e con siti di approfondimento economico. Esperto di marketing strategico quanto operativo è consulente stile e marketing di istituti internazionali e collabora con aziende del settore Tessile /Abbigliamento ed anche del complesso settore Luxury. Le sue relazioni sono state pubblicate in tutto il mondo sino ad essere inserite nella nota bibliografica degli autori di una tesi di laurea relativa al “Marketing dei beni di lusso” premiata con diritto di pubblicazione.



Luigino Rossi
Presidente e Amministratore Delegato di Rossimoda s.p.a., azienda leader nel settore delle calzature da donna di lusso. Ha ricoperto e ricopre incarichi vari : presidente dei calzaturifici della Riviera del Brenta, dei calzaturifici italiani e di quelli europei; membro del Consiglio di Confindustria; presidente dal 1982 al 2001 del quotidiano “Il Gazzettino”; componente della giunta delle Associazioni Industriali di Padova e Venezia; Presidente del Comitato Italiano per la Salvaguardia di Venezia; membro del Comitato Organizzatore del premio Letterario “Campiello”; Vice Presidente Consiglio di Amministrazione della Fondazione Gran Teatro La Fenice di Venezia.



Mario Zambelli
Laurea in giurisprudenza. Responsabile delle risorse umane in primarie aziende italiane del settore secondario e terziario; direttore di strutture regionali e territoriali di Confindustria; amministratore delegato di organismi nazionali e regionali operanti nel campo della formazione e dell’innovazione tecnologica e produttiva.



Adriano Favaro
È inviato speciale de Il Gazzettino. Cura con il prof. Ilvo Diamanti e Fabio Bordignon l’“Osservatore Nordest”, analisi settimanale di economia e società Veneto e Friuli Venezia Giulia. E’ stato responsabile della redazione politica, Regione e della cronaca di Mestre. E’ membro del Centro Studi e Ricerche Ligabue di Venezia, si occupa di antropologia, scienza e archeologia. Ha studiato letteratura italiana e filologia all’Università di Padova. Nato nel 1951, sposato, tre figlie.



Giovanni Rana
Nasce a Cologna Veneta nel 1937. All’età di tredici anni inizia a lavorare al panificio di famiglia, fino a che, a 25 anni, avvia prima una produzione artigianale di tortellini e poi una prima industrializzazione nel paese di San Giovanni Lupatoto. Nel 1965 la distribuzione si allarga alle zone circostanti Verona. L’ultimo decennio è caratterizzato dall’espansione europea e anche le campagne pubblicitarie si sono internazionalizzate girando spot per la Francia e per la Spagna. Nel maggio 2003 è stato nominato Cavaliere del Lavoro da parte dell’allora Presidente Caro Azeglio Ciampi. A Settembre del 2006 è stato nominato Presidente del consorzio “Italia del Gusto”. Nel Novembre 2006 ha ricevuto la Laurea Honoris Causa in Relazioni Pubbliche presso l’Università IULM di Milano. È presidente del Consorzio Italia del Gusto.



Bruno Veronesi
Laureato in Economia e Commercio, nel 1973 inizia l’attività nel Gruppo Veronesi fondato dal padre, oggi la settima realtà alimentare italiana per fatturato. Assume l’incarico di Amministratore Delegato della società A.I.A. - Agricola Italiana Alimentare - S.p.A., marchio della Divisione freschi del Gruppo, diventandone Presidente. Sotto la sua guida, AIA è cresciuta costantemente puntando sul rispetto delle tradizioni e investendo in ricerca e sviluppo. Oggi, con i suoi 11 stabilimenti, è la principale realtà del Gruppo Veronesi. Tra i suoi incarichi in ambito aziendale ed associativo è Vice Presidente dell’U.N.A. (Unione Nazionale dell’Avicoltura), Vice Presidente di Italia del Gusto - Consorzio Export Gastronomia di marca, Presidente del Raggruppamento Agroalimentare della Federazione Industriale del Veneto. Nel 2004 è stato insignito dell’onorificenza di Cavaliere del Lavoro. È vicepresidente del Consorzio Italia del Gusto.



Alberto Volpe
Laureato in Discipline Economiche e sociali presso l’Università Commerciale L. Bocconi di Milano. Ha maturato esperienze di marketing sia operativo che strategico in Ferrero, Galbani, Sanpellegrino, Bestfoods, Unilever, Branca. E’ attualmente Direttore di “Italia del Gusto”, il primo consorzio privato di imprese operanti nel settore Agro-alimentare italiano i cui soci sono selezionati per la qualità dei prodotti e l’importanza della marca, che ha come missione principale quella di aiutare le aziende consorziate a migliorare la propria posizione competitiva sui mercati internazionali, rafforzandone l’immagine come aziende produttrici di prodotti alimentari italiani di elevata qualità.

Sabato 5 Aprile 2008
Sala Marco Polo, ore 9:45 / 13:00

Adhocrazia ed esperienze

Scenari & Analisi L’esperienza digitale del consumatore

La tecnologia digitale rende il singolo consumatore il principale protagonista del processo d’acquisto e ne aumenta il grado di soddisfazione? In questo contesto è strategico ripensare il modo in cui è possibile creare valore per il consumatore, sfruttando le opportunità della rete web e dell’informatizzazione dei processi per generare un vero vantaggio competitivo? Queste ed altre le questioni che saranno affrontate durante questo copnvegno. Nell’occasione sarà presentato, in prima assoluta, l’ultimo volume di Alessandro Da Cortà “Il retail nell’era digitale”: in esso è contenuta la presentazione del cosiddetto retail framework, che oltre ad aiutare nell’interpretazione dei fenomeni tipici settoriali, coadiuva a definire il modo in cui l’azienda interagisce con l’ambiente. In particolare l’autore individua alcuni parametri chiave nella gestione del retail business che, oltre a definire le specificità del settore, consente di focalizzare le aree decisionali caratteristiche. Attraverso la descrizione di alcuni casi pratici e dei trend evolutivi, questo incontro si indirizza a chi si occupa di retail e vuole capire come cogliere concretamente le opportunità emergenti dalle nuove tecnologie.

Gianpiero Manzone, *Amministratore Delegato di Last Minute Tour SpA*
Vincenzo Russi, *Direttore Cefriel*
Vladi Finotto, *Università Ca’ Foscari di Venezia*

Moderatore: Alessandro Da Cortà, autore del volume “Il retail nell’era digitale.Opportunità ed esperienze”

Scenari & Analisi Comunicazione d’Impresa. La comunicazione e la governance delle organizzazioni

Prima ancora di “vendere” prodotti e/o servizi, le organizzazioni - pubbliche o private, profit e non profit - devono ricercare il consenso di tutti i pubblici per la propria legittimazione sociale, istituzionale ed economica. L’organizzazione va pertanto considerata come un sistema aperto e vitale che, guidata da un organo di governo, all’interno del quale deve essere presente un professionista delle relazioni, ricerca la propria sopravvivenza ed il proprio successo sociale governando in maniera programmata e pianificata il complesso sistema delle relazioni nelle quali si trova ad agire e nel quale è immersa. Un consapevole e continuativo governo delle relazioni che deve agire:
a) come forza per la crescita e lo sviluppo competitivo dell’organizzazione;
b) come risorsa per costruire un’immagine forte e attrattiva;
d) come consapevole ricerca della fiducia, grazie ad una solida reputazione, di tutti gli stakeholder;
e) come costruzione di significati economici, sociali, etici, commerciali e simbolici con tutti i pubblici;
f) come elemento che crea e diffonde valore, anche di tipo economico. Tutti elementi che saranno affrontati in questa tavola rotonda e che vanno quotidianamente gestiti, monitorati e valutati nella certezza che la creazione di vuoti comunicativi e relazionali può impedire il raggiungimento degli obiettivi stabiliti e danneggiare la reputazione, il capitale sociale e relazionale faticosamente costruito nel tempo.

Michele Bottoni, *Responsabile comunicazione regione nordest VODAFONE Italia*
Claudio Fiorentini, *Responsabile relazioni istituzionali per il Nord di ENEL Spa*
Diego Illetterati, *Direttore marketing Fila Floor Care Products SpA*

Moderatore: Giampietro Vecchiato, *Vice Presidente FERPI*



Alessandro Da Cortà
Responsabile dell’Inventory Audit Retail Service alla Luxottica. Ha esperienze nella gestione dei Key Account esteri e ha partecipato a processi di integrazione aziendale di successo. Ha conseguito l’Executive MBA al MIP Politecnico di Milano. Ha pubblicato “Il Retail nell’era digitale. Opportunità ed esperienze” nel 2007 ed è coautore di “Vincere la sfida del retail management” per Franco Angeli nel 2006.



Vladi Finotto
Ricercatore presso il centro TeDiS della Venice International University e docente di E-Business ed Economia della conoscenza presso l’università Ca’ Foscari, ha ottenuto un Phd in Network economy and knowledge management presso la School for Advanced Studies in Venice. I suoi interessi di ricerca riguardano l’impatto delle nuove tecnologie sulla competitività d’impresa, l’evoluzione delle creative industries e l’innovazione tecnologica, con attenzione alle tecnologie del web 2.0. Ha pubblicato articoli su riviste internazionali sul tema delle community online e del loro ruolo nel marketing e nell’innovazione. In qualità di consulente supporta una serie di progetti imprenditoriali innovativi nell’ambito dell’editoria in rete ed ha contribuito al lancio della net-graphic novel United We Stand



Gianpiero Manzone
Laureato in Economia e Commercio a Torino nel 1982. Dal 2002 amministratore delegato di Last Minute Tour SpA ,una delle principali aziende italiane di distribuzione pacchetti di viaggio attraverso internet e agenzie di viaggio di proprietà. In precedenza è stato amministratore delegato e partner di alcune aziende di comunicazione specializzate nell’area del marketing relazionale e del marketing finanziario quali Citigate Italia,Financial Communication e Grey Direct e Promotion.



Vincenzo Russi
Vincenzo Russi opera nel settore ICT da oltre 25 anni, di cui gli ultimi 10 trascorsi nel management consulting e nella gestione operativa d’impresa. Dal 2005 ricopre il ruolo di Direttore Generale di CEFRIEL, dove è entrato nel 2002 come Chief Technology Officer. È docente di Information Systems and Management all’International Master of Business Administration della School of Management del Politecnico di Milano. Come Direttore Generale e, contemporaneamente Direttore Tecnico di CEFRIEL, Russi si occupa della gestione operativa e dei piani di sviluppo del centro coordinando un team di oltre 200 professionisti impegnati in progetti di innovazione tecnologica, di business e ricerca applicata.



Michele Bottoni
Responsabile di Comunicazione di Vodafone in Area Nord Est. Si occupa di relazioni con i media locali, di eventi esterni e di comunicazione interna per il Triveneto e l’Emilia Romagna. E’ in azienda dal 1999 ed e’ socio Ferpi dal 2005. Laureato in Economia all’Universita’ di Bologna e iscritto al Master in Business Administration 2006-2008 della Fondazione CUOA di Vicenza. Ha all’attivo alcune testimonianze sui temi di Comunicazione Integrata all’interno del Master in Tecnica ed Economia delle TLC dell’Universita’ di Padova.



Claudio Fiorentini
Laureato in Economia e Commercio, 44 anni, dopo alcune esperienze professionali in altri settori, dal 1994 si occupa di comunicazione all’interno di Enel dove ha ricoperto diversi incarichi. Attualmente è responsabile per il Nord Italia delle Relazioni Esterne dello stesso Gruppo industriale, ormai una delle principali multinazionali del settore energetico. Fanno a lui riferimento le attività territoriali di comunicazione, i rapporti con i media, con le istituzioni locali e Confindustria. E’ socio Ferpi e giornalista pubblicista



Diego Illetterati
Redattore del settimanale “Nuova Vicenza” (85-87) e responsabile ufficio stampa Confederazione Nazionale Artigianato di Vicenza e collaboratore CNA regionale (87-89). Socio fondatore dello studio di pubblicità Djnamo di Vicenza (89-91), creativo e responsabile clienti e strategie di comunicazione agenzia di pubblicità Adas di Vicenza (91-02); direttore marketing Fila Industria Chimica Spa di San Martino di Lupari (03-04). Dal 2005: consulente di marketing e comunicazione. In ambito formativo tengo corsi e seminari per aziende, enti e scuole sui seguenti temi: comunicazione aziendale ed interpersonale, comunicazione pubblicitaria, tecniche di vendita, marketing strategico ed operativo. Socio TP con qualifica di Tecnico Pubblicitario Professionista, dal 2005 Coordinatore TP per il Veneto e Trentino Alto Adige.



Giampietro Vecchiato
Vice Presidente Nazionale FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e Direttore Clienti di P.R. Consulting, Padova, Agenzia di Relazioni pubbliche e comunicazione. E’ docente di Teoria e Tecnica delle Relazioni Pubbliche presso l’Università di Padova e di Udine e presso il Master in Giornalismo dell’Università di Padova. Per FrancoAngeli ha pubblicato: Relazioni pubbliche e comunicazione (2003), Relazioni pubbliche: valore che crea valore (2005), Relazioni pubbliche: l’etica e le nuove aree professionali (2006), La responsabilità sociale del territorio (2007), Marketing, comunicazione e relazioni pubbliche per gli studi professionali (2007).



“Il retail nell’era digitale. Opportunità ed esperienze” di Alessando Da Cortà

Sabato 5 Aprile 2008
Sala Vivaldi, ore 9:45 / 13:00

Adhocrazia ed esperienze

Scenari & Analisi Moravia Slesia: la regione europea con i tassi di crescita più alti. Le sue esperienze raccontate dai protagonisti

La Repubblica Ceca è una delle repubbliche europee a più alto tasso di sviluppo industriale nel panorama mondiale. In particolare, la regione Moravia Slesia (situata a 4 ore di auto da Venezia) vedrà, nell’arco dei prossimi tre anni, un fortissimo sviluppo industriale perché numerose imprese investiranno circa 1,5 miliardi di euro nella creazione di siti produttivi per prodotti di tecnologie avanzate e non solo. Si calcola che all’investimento di queste imprese di 1,5 miliardi euro corrisponderà una richiesta di infrastrutture e servizi (il cosiddetto indotto) pari ad una cifra che si aggirerà sui 2 miliardi di euro. Nel corso di questo breve incontro imprenditori di settori come le costruzioni, il metalmeccanico, il legno-arredo, il tessile e l’alimentare potranno essere coinvolti in un business plan che sarà presentato in anteprima al VI Salone d’Impresa e che avrà come main contractor il Console Onorario della Repubblica Ceca, dott. Boatto, per finalizzare opportunità concrete di business per le imprese italiane

Michaela Jorgensen, *Avvocato d’affari, Studio Jorgensen di Praga*
Jan Svetlík, *Presidente Acciaieria di Vitkovice*
Evgenij Tosenovski, *Presidente Regione Moravia-Slesia*
Danes Zatorsky, *Presidente del Consiglio di Amministrazione della Geofin Spa*

Moderatore: Giorgio Boatto, *Imprenditore e Console Onorario della Repubblica Ceca in Italia*



Giorgio Boatto
Console Onorario della Repubblica Ceca in Italia e responsabile dei rapporti istituzionali fra la Regione Veneto e la Regione Moravia - Slesia.



Michaela Jorgensen
Avvocato d’affari titolare dello studio legale Smed Jorgensen Attorneys-at-Law con sede a Praga, Ostrava e Bratislava e con sedi associate a Venezia, Firenze, Trento e Lussemburgo. Abilitata alla professione nella Repubblica Ceca e in Slovacchia. Specializzata in diritto commerciale ceco e slovacco e diritto tributario internazionale.



Jan Svetlík
Presidente del Consiglio di Amministrazione della VÍTKOVICE HOLDING, S.p.A. Presidente del Consiglio di Amministrazione della VÍTKOVICE, S.p.A. Presidente del Consiglio di Amministrazione della VÍTKOVICE CYLINDERS S.p.A. Presidente del Gruppo Metalmeccanico della Moravia - Slesia VÍTKOVICE HOLDING è la più grande holding del settore metalmeccanico della Repubblica Ceca. Fra i suoi pilastri principali figurano la metallurgia, la produzione di bombole e stoviglie, la metalmeccanica pesante e l’engineering, la metalmeccanica dell’energia e dei trasporti, tecniche anti-incendio.



Evgenij Tosenovski
Governatore della Regione Moravia - Slesia. Membro del Consiglio di Amministrazione del Politecnico di Ostrava;Presidente del Comitato delle Regioni della Repubblica Ceca; Membro del Comitato Scientifico della Facoltà di Economia Politica dell’Università di Economia di Praga Cavaliere della Legion d’Onore (Francia)



Danes Zátorsky
Presidente del Consiglio di Amministrazione della Geofin S.p.A. Presidente del Consiglio di Amministrazione della JOB AIR – CENTRAL EUROPE AIRCRAFT MAINTENANCE S.p.A. La Geofin S.p.A. è specializzata nell’investimento in progetti strategici ed in interventi di rigenerazione; essa è particolarmente attiva nei settori immobiliare, development ed edilizio. JOB AIR ed altre società sono specializzate in settori dell’industria aeronautica quali il controllo del traffico aereo, la formazione professionale dei piloti e la riparazione di aeromobili del tipo Boeing.



Cenacoli . Focus.Meeting.Eventi

**27 settembre 2006 - Villa Sandi,
Crocetta del Montello - Treviso**

Cenacolo per Imprenditori

Piccole Imprese Grandi Innovatori

Sono intervenuti:

Ferdinando Azzariti, *Autore del volume*

Francesco Borga, *Direttore Confindustria del Veneto*

Riccardo Candotti, *Presidente Cobra spa*

Fabio Gava, *Assessore alle Politiche dell'Economia, dello Sviluppo,*

della Ricerca e dell'Innovazione,

delle Politiche Istituzionali della Regione Veneto

Diego Lorenzon, *Presidente Poolmeccanica Lorenzon spa*

Franco Marcati, *Presidente Omega Group srl*

Mario Moretti Polegato, *Presidente Geox spa*

Alessandro Vardanega, *Presidente Industrie*

Cotto Possagno spa

Moderatore: Arduino Paniccia, *Università di Trieste*

13 ottobre 2006

Villa Ducale, Mira - Venezia

Meeting

Il Valore della Crescita

Sono intervenuti:

Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa e co-autore del volume*

Mario Bassini, *Direttore Personale e Organizzazione Actv spa e co-autore del volume*

Italo Candoni, *Dirigente Direzione Sviluppo Economico, Innovazione e Ricerca Regione Veneto*

Claudio Novello, *Consigliere SIVE Formazione e co-autore del volume*

Moderatore: Maurizio Bortali, *Consulente aziendale*

25 ottobre 2006

Unindustria Venezia, Marghera - Venezia

Focus Turismo

Come governare lo sviluppo del turismo? Analisi, proposte e strumenti operativi per la crescita delle imprese

Sono intervenuti:

"Dallo scenario alle proposte possibili per il turismo del Nord Est"

Armando Peres, *Presidente Cultura Italia srl*

Tavola rotonda **"Quale sviluppo per il Turismo del Veneto?"**

Danilo Lunardelli, *Assessore al Turismo Provincia di Venezia*

Mara Manente, *Direttore Centro Internazionale Studi di Economia del Turismo – Università Ca' Foscari di Venezia*

Massimo Mazzega, *Direttore Generale Cassa di Risparmio di Venezia*

Vittorio Zanuso, *Presidente Federturismo Veneto*

Moderatore: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

10 novembre 2006

Trattoria dall'Amelia , Mestre - Venezia

Cenacolo per HR Manager

Con chi me la prendo? Ovvero la riprogettazione organizzativa in pratica

Sono intervenuti:

Maurizio Decastri, *Professore Ordinario Università Tor Vergata Roma*

Andrea Negrin, *Direzione Risorse Umane ed Organizzazione*

Benetton Group spa

Carlo Alberto Papaccio, *Direttore Risorse Umane Lotto Sport Italia*

spa e Stonefly spa

Luca Pisano, *Direttore Risorse Umane UCB Pharma Italia spa*

Moderatore: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

24 novembre 2006

Sheraton Hotel & Conference Centre - Padova

Cenacolo per IT Manager

IT e Processi: Strumenti di Innovazione per le PMI. Da una collezione di apparati ad un sistema integrato per la crescita delle imprese

Sono intervenuti:

"Un modello integrato di gestione tra strumenti informatici e comunità professionali"

Anthony Candiello, *Consulente Aziendale ed autore del libro*

"Qualità e tecnologie informatiche per l'innovazione nelle PMI", FrancoAngeli, 2006

Tavola rotonda **"Quale ruolo per le tecnologie IT nella crescita delle imprese?"**

Franco Marcati, *Presidente Omega Group srl*

Michele Michelotto, *Tecnologo Informatico I.N.F.N. (Istituto*

Nazionale Fisica Nucleare)

Giovanni Sgalambro, *Responsabile Consulenza Strategy & Change IBM Italia spa*

5 dicembre 2006

CastelBrando, Cison di Valmarino – Treviso

Eventi

Il caos: nuova regola di mercato

Sono intervenuti:

Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Massimo Colomban, *Presidente VEGA, Parco Scientifico e*

Tecnologico di Venezia

Andrea Ferrazzi, *Vicepresidente Provincia di Venezia ed Assessore*

all'Educazione

Arduino Paniccia, *Consulente ONU*

Giovanni Rana, *Presidente Pastificio Rana spa*

Moderatore: Roberto Papetti, *Direttore de Il Gazzettino*

24 gennaio 2007

Unindustria Venezia, Marghera - Venezia

Focus Turismo

Il Turismo in Italia: dallo sviluppo alla crescita pianificata

Sono intervenuti:

"Il Turismo in Italia, dallo sviluppo alla crescita pianificata.

Strumenti e metodi"

Armando Peres, *Presidente Cultura Italia srl*

"Casi di pianificazione e sviluppo del settore turistico: quali le armi strategiche per il futuro?"

Il caso Air Dolomiti, *Presidente Air Dolomiti* Michael Kraus

Il caso Banca IMI, *Responsabile Settore Turismo Banca IMI*

Massimiliano Massari

Tavola rotonda **"Quale ruolo per la pianificazione del turismo?"**

Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Massimo Colomban, *Presidente VEGA, Parco Scientifico e*

Tecnologico di Venezia

Massimo Feriani, *Presidente Sezione Turismo Venezia*

Mara Manente, *Direttore Centro Internazionale Studi di Economia del Turismo – Università Ca' Foscari di Venezia*

Paolo Mari, *Head of Genaral Industry di Banca IMI*

Armando Peres, *Presidente Cultura Italia srl*

09 febbraio 2007

Trattoria dall'Amelia , Mestre - Venezia

Cenacolo per Imprenditori

Il Caos? E' la nuova regola di mercato!

Sono intervenuti:

Anthony Candiello, *Fisico Teorico*

Alessandro Calzavara, *Urbanista, Agriteco scarl*

Massimo Codato, *Amministratore Delegato ABO Project*

Fabio Gava, *Assessore alle Politiche dell'Economia, dello*

Sviluppo,della Ricerca e dell'Innovazione, delle Politiche Istituzionali della Regione Veneto

Moderatore: Arduino Paniccia, *Università di Trieste*

23 febbraio 2007

Sheraton Hotel & Conference Centre - Pa

Meeting

Ma davvero le Piccole Imprese sono Grandi Innovatori? Tracciati e percorsi di crescita dal mondo dello Small Business

Sono intervenuti:

Italo Candoni, *Dirigente Direzione Sviluppo Economico, Innovazione e Ricerca Regione Veneto*

Francesco Jori, *Editorialista dei quotidiani del Nord Est del Gruppo Espresso*

Gianfranco Mazzonetto, *Amministratore Delegato Bencini srl*

Davide Pavanello, *Presidente Insalp srl*

Moderatore: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Venerdi 20 aprile 2007, ore 18,00

Libreria la Feltrinelli Libri e Musica di Mestre

Leggere per conoscere

Presentazione del volume "Leggere per Lavorare Bene" di Francesco Varanini – Edizioni Marsilio

Sono intervenuti:

Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Adriano Favaro, *Inviato Speciale de "Il Gazzettino"*

Francesco Varanini, *Autore del libro*

Venerdi 18 maggio 2007, ore 18,00

Sheraton Padova Hotel & Conference Center

Cenacolo per Imprenditori

Oltre al prodotto: l'impegno per un risultato eccellente.La differenziazione nei servizi come leva competitiva. Il caso di NRG Italia

Sono intervenuti:

"Pay Per Use : offrire ai propri Clienti risultati anziché strumenti: il caso NRG Italia SpA"

Marco Montoschi, *NRG Italia, Direttore Divisione Document*

Consultino

Tavola rotonda: **"Come cambiano gli obiettivi, il processo d'acquisto, la relazione cliente-fornitore, l'organizzazione aziendale nei contratti**

Pay Per Use"

Francesco Bottoli, *NRG Italia, Direttore Divisione BPR*

Marco Montoschi, *NRG Italia, Direttore Divisione Document*

Consulting

Zeno Ordan, *ALCOA, Europe South Information Service Delivery*

Manager

Modera: Massimo Codato, *Amministratore Delegato Abo Project spa*



Cenacoli . Focus.Meeting.Eventi

Martedì 29 maggio 2007, ore 18,00
Palazzo Giacomelli, Piazza Garibaldi 13 Treviso

Cenacolo per Imprenditori

Come le Imprese possono cambiare il modello aziendale? Metodi ed esempi concreti di efficienza dal mondo delle imprese"

Sono intervenuti:

Andrea Tomat, *Presidente Unindustria Treviso*

Introduzione al tema **"Come le Imprese possono modificare il proprio modello aziendale?"**

Marco Fregonese, *Consulente di Direzione, IBM Italia spa*

Tavola rotonda **"Esempi di impresa e metodologie di lavoro per cambiare il modello aziendale"**

Nello Genovese, *Amministratore Delegato Fracarro Radioindustrie spa*

Giovanni Rana, *Presidente Pastificio Rana spa*

Alberto Zanatta, *Direttore Generale Tecnica spa*

Fabio Gava, *Assessore alle Politiche dell'Economia, dello*

Sviluppo, della Ricerca e dell'Innovazione, delle Politiche Istituzionali della Regione Veneto

Modera: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

5 luglio 2007
Unioncamere del Veneto, Marghera-Venezia

Presentazione Rapporto Salone di Impresa 2007

La Tecnologia al Potere. Come si cresce innovando efficacemente

Sono intervenuti:

La Tecnologia al Potere: le innovazioni delle imprese

Intervistati da: Arduino Paniccia, *Università di Trieste*

Adriano Fracasso, *Amministratore Delegato Metalmeccanica*

Fracasso spa

Gianpietro Marchiori, *Amministratore Delegato EIE srl*

Alessandra Pegorer, *Presidente Maglificio Alessandra spa*

Mario Roson, *Presidente SAE Group*

La Tecnologia al Potere: il Rapporto del V Salone d'Impresa

Intervista di: Francesco Jori, *editorialista*, a Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Tavola Rotonda: **La Tecnologia al Potere: Strumenti legislativi ed operativi per l'innovazione delle piccole e medie imprese**

Francesco Borga, *Direttore Confindustria Veneto*

Alessandro Cei, *Business Line Director, Adecco Information*

Technology

Andrea Ferrazzi, *Vicepresidente della Provincia di Venezia*

Fabio Gava, *Assessore alle Politiche Economiche e Istituzionali della Regione Veneto*

Federico Tessari, *Presidente Unioncamere del Veneto*

Hanno moderato: Roberto Papetti, *Il Gazzettino* e Patrizia Marin, *Libero*



19 luglio 2007
Sala del Refettorio, Camera dei Deputati, Roma

Presentazione del Progetto

2010, La grande sfida: Economia, Sviluppo, Nuove tecnologie. Sensibilità ed esperienze Nord-Sud a confronto

Sono intervenuti:

Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Elio Catania, *Presidente ATM – CDG intesa Sanpaolo*

Massimo Codato, *Amministratore delegato ABO Project*

Giuseppe Galati, *Segretario di Presidenza Camera dei Deputati,*

Presidente de I SUD DEL MONDO onlus

Fabio Gava, *Assessore all'economia Regione del Veneto*

Giorgio Lodi, *Amministratore Delegato Publicis spa*

Patrizia Marin, *Segretario Generale de "I SUD DEL MONDO" onlus*

Carlo Trevisan, *Amministratore delegato Nethun srl*

Sergio Trevisanato, *Presidente Isfol*

21 Settembre 2008
Molino Stucky Hilton, Venezia

Cenacolo per HR Manager

Ma le competenze servono ancora? Ovvero come passare dalle competenze al governo del buon senso

Sono intervenuti:

Presentazione della ricerca **"Oltre le competenze"** curata da

Ferdinando Azzariti, Mario Bassini e Claudio Novello

Franco Favaro, *Direttore Risorse Umane Acqua Minerale San Benedetto*

Adriano Fracasso, *Amministratore Delegato Metalmeccanica Fracasso spa*

Carlo Alberto Papaccio, *Direttore del Personale di Lotto Sport spa e Stonefly spa*

Ha moderato: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

3 ottobre 2007
Villa Sandi

Cenacolo per Imprenditori - Presentazione del libro

"La Tecnologia al Potere"

edito da Guerini & Associati

Sono intervenuti:

Tavola rotonda **"Come il Trasferimento Tecnologico può far crescere per davvero le Piccole e Medie Imprese?"** con la partecipazione di:

Mario Angeloni, *Presidente Angeloni srl*

Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Roberto Cingolani, *Direttore Scientifico IIT, Istituto Italiano di Tecnologia*

Mario Moretti Pologato, *Presidente Geox SpA*

Giovanni Rana, *Presidente Pastificio Rana SpA*

Ha moderato: Arduino Paniccia, *Università di Trieste*

6 novembre 2007
Sala Convegni di Nice spa

Cenacolo per Imprenditori

L'impresa forte! Un decalogo per lo sviluppo delle piccole e medie imprese

Sono intervenuti:

Angela Daccò, *Vice Presidente Unindustria Treviso*

"La Terza Fase: le PMI come impresa forte" con la partecipazione di:

Paolo Preti, *Università Bocconi Milano*

Tavola rotonda **"Esempi di imprese e metodologie di lavoro per rendere l'impresa forte"** con la partecipazione di:

Lauro Buoro, *Presidente Nice spa*

Fabio Gava, *Assessore alle Politiche dell'Economia, dello*

Sviluppo, della Ricerca e dell'Innovazione, delle Politiche Istituzionali della Regione Veneto

Paolo Preti, *Università Bocconi Milano*

Ha moderato: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

19 novembre 2007, ore 10,00
Sala Convegni di Intesa Sanpaolo spa, Milano

Leggere per Conoscere - presentazione del libro

Oltre il distretto. Interviste, modelli aziendali e teorie di un fenomeno italiano

Sono intervenuti:

Introduzione al tema **"Oltre il distretto: perché?"** con l'intervista agli autori

Ferdinando Azzariti, *autore del volume e Curatore del Salone d'Impresa* e Italo Candoni, *autore del volume e Dirigente Regione Veneto*

Tavola rotonda **"Esempi di distretti e Agenda di Lavoro per rendere forti i distretti"** con la partecipazione di:

Virgilio Bugatti, *Distretto Multiprodotto di Lumezzane*

Carlo Castellano, *Distretto dell'Elettronica di Genova*

Fabio Gava, *Assessore all'Economia Regione Veneto*

Pietro Modiano, *Direttore Generale Intesa Sanpaolo*

Marco Stradiotto, *Sottosegretario del Ministero dello Sviluppo Economico*

Giovanni Tumbiolo, *Distretto Produttivo della Pesca di Mazara del Vallo*

Ha moderato: Paolo Bricco, *Il Sole 24 Ore*

23 Novembre 2007
Ristorante all'Amelia, Mestre

Cenacolo per HR Manager

I progetti sono una cosa vera? Ovvero in azienda si può lavorare per progetti?

Sono intervenuti:

Tavola rotonda **"Ma in azienda si può lavorare per progetti? E se sì, come?"**

Walter Ginevri, *Vicepresidente PMI Institute*

Marco Peserico, *Eos Consulenze srl*

Luca Pisano, *HR Manager Mulino Stucky Hilton*

Ha moderato: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Venerdì 7 dicembre 2007,
Sheraton Padova Hotel & Conference Center

Forum del VI Salone d'Impresa

Adochrazia: sviluppo economico e competitività d'impresa

Sono intervenuti::

Che cos'è l'adhocrazia?

Franco Grossi, *Docente Università di Trieste*

Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Tavola rotonda **"Come gestire (e sviluppare) nuovi modelli di business con l'adhocrazia?"**

Siro Badon, *Presidente De Robert srl e Vice-Presidente ACRIB*

Ornella Barreca, *Regista e Presidente Q10 srl*

Marco Ditta, *Responsabile Innovazione Organizzativa, Direzione*

Personale e Organizzazione, Intesa Sanpaolo

Diego Lorenzon, *Presidente Poolmeccanica Lorenzon srl*

Davide Pavanello, *Presidente Insalp srl*

Ha moderato: Adriano Favaro, *Inviato speciale de Il Gazzettino*

25 gennaio 2008
Sheraton Padova Hotel & Conference Center

Cenacolo per IT Manager

Internet è ormai superato: largo al GRID!

Cosa cambia per le imprese italiane?

Tavola Rotonda **"L'evoluzione informatica alla luce del GRID: che cosa cambia per le imprese?"**

Anthony Candiello, *GRID Technology Transfer Officer INFN Padova*

Gianluca Ferrè, *Business Development Manager Cisco Systems Italia srl*

Ha moderato: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

29 febbraio 2008
Sala Convegni Geox spa, Biadene di Montebelluna (TV)

Cenacolo HR Manager

Gestire senza le competenze. E' possibile stilare un (utile) decalogo?

Sono intervenuti:

Introduzione al tema **"Gestire per competenze: uno sguardo alle nuove teorie e strumentazioni"** con la partecipazione di:

Maurizio Decastri, *Università Tor Vergata Roma*

Tavola rotonda **"Gestire senza le competenze: esempi e casi di imprese"** con la partecipazione di:

Nadia Bettarello, *HR Manager Replay spa*

Eleonora Bizzini, *Responsabile Gestione Risorse Umane*

Manutencoop Servizi Ambientali spa

Maurizio Decastri, *Università Tor Vergata Roma*

Stefano Rossi, *HR Manager Geox spa*

Ha moderato: Ferdinando Azzariti, *Curatore del Salone d'Impresa*

Concessionaria dei grandi eventi



Questo libro vuole essere un manuale di sopravvivenza nel nuovo mercato generato dal caos, sia ad uso degli imprenditori che dei manager che operano in strutture aziendali; ma intende anche essere una guida operativa per quelle persone che si apprestano ad entrare in queste realtà fornendo loro strumenti culturali avanzati. I mercati ed i Paesi sono pervasi sempre più da una nuova forza: il caos. Caos dettato dalla globalizzazione, da Internet, dall'ipercompetizione, dalla manodopera a basso prezzo, dall'assenza di barriere e di confini. Caos contrapposto al cosmo, cioè l'ordine, al quale tutti cerchiamo di riportare la nostra vita. Ma il caos non è una novità dei nostri giorni, era già stato "scoperto" da alcuni fisici teorici alla fine del 1800, e poi è stato ripreso per sviluppare la teoria della complessità, ma anche dai filosofi, che, a partire da Nietzsche, avevano definito un percorso inarrestabile verso il continuo e tumultuoso cambiamento. Per comprendere questo affascinante percorso - Candirio, De Toni, Calzavara, grazie a numerosi contributi provenienti da studiosi di discipline diverse - il libro affronta con realismo e concretezza gli aspetti scientifici, passando ad illustrare il caos dei mercati che ormai saranno pervasi proprio da questa regola dell'imprevedibilità (con gli scritti di Candoni, Paniccia, Poletti, Sacripanti) e cercando di definire una bussola per navigare in esso (con l'apporto, tra gli altri, di Ferrazzi e Merli). Il caos viene analizzato anche attraverso la prospettiva dell'opportunità: in questo filone si inseriscono gli interventi di Azzariti, Codato, Soldà sullo sviluppo del capitalismo sociale, per superare, al fine, strumenti e schemi mentali ormai obsoleti per far crescere in maniera innovativa persone ed imprese.



Il XXI secolo potrà essere definito il "secolo ipertecnologico" in cui - con l'abile definizione di Joel Garreau - le tecnologie saranno "GRIN", un acronimo che indica diverse discipline ma interconnesse come Genetica, Robotica, Informatica e Nanotecnologie. Questo volume affronta il mutamento tecnologico sotto il punto di vista delle imprese e delle persone, cercando di cogliere le linee di tendenza e gli strumenti da adottare. Il mutamento tecnologico per le piccole e medie imprese avrà un impatto notevolissimo già a partire dai prossimi anni, sia per quanto riguarda la "strumentazione di bordo" sia, soprattutto, i mercati di queste nuove tecnologie, in rapidissima espansione. La piccola impresa, come sostiene Ferdinando Azzariti, potrà essere la vera protagonista di questa evoluzione radicale solo se saprà cogliere - grazie a un rinnovato apporto dello Stato - fino in fondo questa fenomenale opportunità.



www.oltrex.it



Un servizio globale per l'azienda

Oltrex, grazie alla pluriennale esperienza nel settore congressuale e alla capacità creativa nell'organizzazione e gestione di eventi, si propone come partner affidabile nella realizzazione di soluzioni personalizzate e mirate: segreteria organizzativa ed alberghiera, commercializzazione e gestione spazi espositivi, gestione dei rapporti con enti ed istituzioni, sponsorizzazioni, attività di ufficio stampa e direct marketing, feste e galà in esclusivi palazzi storici. Oltre 20.000 clienti all'anno utilizzano il sito www.venicesystem.com per le loro prenotazioni alberghiere.

Oltrex 4M Spa / www.oltrex.it / communication@oltrex.it

A corporate global service

With years of experience in the sector and proven ability in creative and imaginative event management, Oltrex is able to propose customized solutions, organize administrative and hotel facilities in the conference environment and offer sponsorship coordination services for the exhibition areas, management of the relationships with agencies and institutions, sponsorship, office activity prints and direct marketing, as well as organize parties and gala evenings in famous palazzi and other venues.

Every year beyond 20.000 clients choose the web site www.venicesystem.com for their hotel reservations.



Il Gruppo Intesa Sanpaolo

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è il maggiore gruppo bancario in Italia con circa 10,7 milioni di clienti ed uno dei principali in Europa. Intesa Sanpaolo nasce dalla fusione, avviata il 1° gennaio 2007, di Sanpaolo IMI in Banca Intesa – due banche che hanno giocato un ruolo da protagonisti nel processo di consolidamento del sistema bancario italiano divenendo due dei maggiori gruppi a livello nazionale. Il Gruppo Intesa nella sua configurazione prima della fusione è infatti il risultato di una serie di operazioni di integrazione completate con successo: nasce nel 1998 dall’integrazione di Cariplo e Ambroveneto, cui fa seguito nel 1999 l’Offerta Pubblica di Scambio sul 70% della Banca Commerciale Italiana, successivamente incorporata nel 2001. Il Gruppo Sanpaolo IMI è il risultato della fusione tra l’Istituto Bancario San Paolo di Torino e l’Istituto Mobiliare Italiano, avvenuta nel 1998, e delle successive integrazioni del Banco di Napoli nel 2000 e del Gruppo Cardine nel 2002.

Il Gruppo Intesa Sanpaolo è il leader italiano nelle attività finanziarie per famiglie ed imprese, in particolare nei fondi pensione (con una quota del 32%), nei rapporti con gli altri Paesi (circa il 27% del regolamento dell’interscambio commerciale), nel risparmio gestito (26%), nel factoring (23%) e nell’intermediazione bancaria (19% dei depositi e dei prestiti).

Inoltre il Gruppo con una copertura strategica del territorio tramite le sue controllate locali si colloca tra i principali gruppi bancari in diversi Paesi dell’Europa centro-orientale: è al primo posto in Serbia, al secondo in Albania, Croazia, Slovacchia e Ungheria, al quinto in Bosnia-Erzegovina e al settimo in Slovenia; mentre sta consolidando le basi per crescere in nuove aree, quali il bacino del Mediterraneo dove detiene il controllo della Bank of Alexandria, la sesta banca in Egitto.

Al 30 settembre 2007, il Gruppo Intesa Sanpaolo presenta un totale attivo di 576.176 milioni di euro, crediti verso clientela per 325.314 milioni e una raccolta diretta di 366.652 milioni.

L’attività del Gruppo si articola in business units.

_ La Divisione Banca dei Territori - che include le banche controllate italiane - si basa su un modello che prevede il mantenimento e la valorizzazione dei marchi regionali, il potenziamento del presidio commerciale locale e il rafforzamento delle relazioni con gli individui, le piccole imprese e i professionisti, le PMI e gli enti nonprofit. Il private banking, la bancassicurazione e il credito industriale rientrano tra le attività di questa Divisione.

_ La Divisione Corporate e Investment Banking ha come mission il supporto ad uno sviluppo equilibrato e sostenibile delle imprese e delle istituzioni finanziarie in un’ottica di medio/lungo termine, su basi nazionali ed internazionali, proponendosi come “partner globale”, con una profonda comprensione delle strategie aziendali e con un’offerta completa di servizi. La Divisione include le attività di M&A, finanza strutturata e capital markets (svolte tramite Banca IMI), nonché di merchant banking e global custody ed è presente in 34 Paesi a supporto dell’attività cross-border dei suoi clienti con una rete specializzata costituita da filiali, uffici di rappresentanza e controllate che svolgono attività di corporate banking.

_ La Divisione Banche Estere include le controllate che svolgono attività di retail e commercial banking nei seguenti Paesi: Albania (American Bank of Albania-ABA), Bosnia-Erzegovina (UPI Banka), Croazia (Privredna Banka Zagreb-PBZ), Egitto (Bank of Alexandria), Federazione Russa (KMB Bank, banca leader nel segmento delle piccole imprese), Grecia (le filiali di Atene e Salonicco di ABA), Repubblica Ceca (la filiale di Praga della VUB), Romania (Intesa Sanpaolo Bank Romania), Serbia (Banca Intesa Beograd), Slovacchia (Vseobecna Uverova Banka-VUB), Slovenia (Banka Koper) e Ungheria (Central-European International Bank-CIB).

_ Nel settore public finance il Gruppo è attivo con la controllata Banca Infrastrutture Innovazione e Sviluppo, che opera nel finanziamento delle infrastrutture e dei servizi di pubblica utilità con team specialistici di prodotto e una rete territoriale dedicata. Facendo leva sulle competenze distintive e sulla massa critica sviluppate in Italia in questo settore, il Gruppo intende perseguire opportunità di sviluppo all’estero, con particolare riferimento al finanziamento di opere pubbliche in Paesi strategici per il Gruppo.

_ Eurizon Capital ed Eurizon Investimenti sono società leader in Italia nel settore dell’asset management, con circa 180 miliardi di euro complessivi di risparmio gestito.

_ Banca Fideuram è la prima rete di promotori finanziari in Italia con circa 4.300 private banker e 100 filiali sul territorio nazionale.



Cisco e le PMI

La tecnologia motore della crescita

Grazie alla tecnologia, anche le piccole aziende possono compiere grandi passi. Collaborazione, mobilità, sicurezza dei dati, unificazione dei canali di comunicazione: questi ed altre necessità determinanti per garantire la crescita delle PMI, trovano risposta nell’offerta Cisco, composta da soluzioni end-to-end avanzate, ma allo stesso tempo flessibili e di rapida implementazione.

La grande maggioranza delle PMI oggi possiede già reti per la comunicazione voce e dati, in molti casi con accesso a banda larga. Nella necessità di dotarsi di sistemi più evoluti, per questo tipo di clienti è essenziale scegliere soluzioni che preservino il più possibile gli investimenti effettuati e garantiscano il giusto ritorno sugli investimenti; altrettanto importante, inoltre, è dotarsi di strumenti facilmente gestibili da team IT, spesso di dimensioni ridotte.

Cisco ha creato in Italia la Divisione Business, dedicata a servire con particolare attenzione le esigenze delle aziende medie e piccole. L’impegno nei confronti di questo settore è crescente, tanto che dal 2004 al 2007 sono state proposte oltre 80 nuove soluzioni, tra prodotti e servizi, pensate ad hoc: soluzioni efficienti e scalabili, che coniugano alto valore tecnologico e semplicità.

Le principali aree nelle quali Cisco può aiutare le aziende sono:

- relazione con i clienti: clienti sempre più esigenti richiedono più scelta e più modi di comunicare ed avere informazioni; abituati a vivere, comprare, divertirsi e lavorare con internet, si attendono immediatezza, personalizzazione e rapidità;
- contenimento dei costi e profittabilità: il contenimento dei costi è da sempre un elemento critico, ma lo è ancora di più per aziende che devono sfruttare al massimo risorse limitate ed investire in tecnologie che siano in grado di supportare la crescita futura senza richiedere spese eccessive;
- efficienza operativa: è necessario fare di più con meno risorse e mettersi in condizione di rispondere in modo proattivo ai cambiamenti nel mercato, migliorando la produttività e la qualità del servizio;
- sicurezza della rete: una falla nella sicurezza può causare danni economici e perdite di dati, ma anche compromettere la sua reputazione; inoltre, norme sempre più stringenti richiedono di adeguare i propri sistemi. Tutto ciò fa della sicurezza di rete un elemento imprescindibile, da ottenere però nel modo meno oneroso possibile in termini di gestione e di aggiornamento.

PMI 2.0: comunicazione unificata e collaboration

Per le Piccole e Medie Imprese, disporre di strumenti che permettano di comunicare in modo efficace e collaborare produttivamente è fondamentale; a maggior ragione se tali strumenti permettono anche un notevole risparmio di costi a fronte di un investimento in grado di conservare il suo valore nel tempo. Cisco propone alle PMI soluzioni di Comunicazione Unificata personalizzate (Smart Business Communication Systems), in grado di supportare contemporaneamente la voce, i dati e il video. Il tutto garantendo un accesso sicuro, anche in mobilità o in tele lavoro. Le proposte Cisco si basano su standard aperti, che permettono alle PMI di preservare le risorse informatiche esistenti e di gestire le infrastrutture realizzate in modo semplice, con bassi costi operativi e di manutenzione.

Fra gli strumenti per migliorare la collaborazione e la comunicazione con dipendenti, clienti e partner sono inclusi i servizi di collaborazione, video conferenza, condivisione di documenti, formazione a distanza offerti dalla piattaforma WebEx.

Adottando un innovativo modello di “pay per use”, le aziende possono usufruire di servizi per la comunicazione e la collaborazione in voce e in video al bisogno, senza dover realizzare infrastrutture ad hoc, appoggiandosi su una rete IP dedicata altamente performante.

Guidare le aziende verso il successo

La fornitura di soluzioni tecnologiche pensate ad hoc è solo un aspetto di quanto Cisco può fare per le Piccole e Medie Imprese. L’offerta comprende soluzioni, prodotti, servizi, supporto, programmi di finanziamento e di canale. I Partner Cisco Select Certified, specializzati in soluzioni per le PMI, e gli operatori di telecomunicazioni partner di Cisco operano con un approccio consulenziale, riassunto in un percorso denominato Smart Business Roadmap.

La Smart Business Roadmap è una strategia di implementazione graduale e pianificata in base alle esigenze di ogni azienda, che permette alle PMI di sfruttare le opportunità di oggi e preservare il valore dell’investimento per la crescita futura. L’eccellenza del rapporto di Cisco con le PMI italiane è testimoniato dai numerosi casi di successo che hanno visto coinvolte sia aziende attive nei mercati più innovativi, sia aziende di stampo tradizionale che con la tecnologia si sono dotate di una marcia in più per competere.

Fra i più recenti, ricordiamo il caso di Yoox, azienda emiliana che per far fronte alla vorticoso crescita del suo originale modello di e-commerce nel settore dell’abbigliamento si è dotata di strumenti per la gestione del nuovo magazzino e di un sistema di unified communication per connettersi alle proprie sedi nel mondo; Forus Electa, società di credito al consumo con 700 dipendenti, ha collegato con le soluzioni Cisco le sue oltre 120 sedi. E dopo aver registrato il crollo delle spese telefoniche, dai 180 mila euro al mese a 200 mila all’anno ha fatto leva sulla maggiore produttività degli operatori telefonici per poter gestire un numero sempre crescente di opportunità di business.

Ulteriori informazioni sono presenti sul sito www.cisco.com/it



La calzatura della Riviera del Brenta trae le sue origini dai “Calegheri” veneziani del 1200 anche se ha avuto il suo pieno sviluppo verso la fine del XIX secolo.

Il vero inizio risale al 1898 quando Giovanni Luigi Voltan, sulla scorta delle esperienze acquisite nelle più importanti industrie calzaturiere degli Usa, diede vita a Stra al primo complesso calzaturiero industrializzato d'Italia. Ben presto questo esempio fu seguito da altri che, formatisi professionalmente alla “scuola” di Luigi Voltan, diedero l'avvio ad altre similari esperienze.

Nel secondo dopoguerra la Riviera del Brenta assiste al proliferare del lavoro calzaturiero anche se, agli inizi, il livello qualitativo della produzione non era dei più elevati.

Il salto tecnologico-organizzativo è dato dalla introduzione di nuove macchine e dalle tecniche di organizzazione e controllo del lavoro; tutto ciò favorito anche dalla nascita del MEC e dall'apertura dei grandi mercati esteri.

Oggi operano nel settore quasi 1.000 PMI che coprono l'intera filiera produttiva. In esse trovano occupazione 14.000 addetti. La produzione annua si attesta su 22 milioni di paia per il 95% sono calzature femminili di tipo lusso o fine e per il restante 5% su calzature per uomo di tipo fine. Il giro d'affari attualmente supera i 1,7 miliardi di Euro, l'89% dei quali di export.

La specificità del settore brentano deriva dal fatto che la quasi totalità delle calzature “griffate” presenti sui mercati mondiali sono quasi totalmente prodotte – ma in gran parte co-ideate e commercializzate – da calzaturifici della Riviera del Brenta.

I nostri servizi:

L'A.C.Ri.B. è stata fondata il 27 dicembre 1961. Aderisce a Confindustria e costituisce la Delegazione Territoriale di A.N.C.I. (Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani) Rappresenta la Sezione “Settore Calzature” di Unindustria Padova, Unindustria Venezia e Assindustria Vicenza e Rovigo.

Operano con Acrib:

- . Acrib Servizi srl
- . Consorzio Maestri Calzaturieri del Brenta
- . Consorzio Centro Veneto Calzaturiero
- . Consorzio Italiano Formifici
- . Politecnico Calzaturiero

Sede: via Mazzini n. 2 - I-30039 Stra (Ve) tel. 049.9801422 fax 049.9800503

web: www.acrib.it e-mail: info@acrib.it



Siamo imprenditori anche noi e lavoriamo per lo sviluppo del nostro territorio

TREVEFIN è una società finanziaria di partecipazione nata dall'unione di imprenditori e istituti bancari del Veneto con lo scopo di finanziare ed investire nelle aziende locali.

È quindi prima di tutto un servizio creato per lo sviluppo imprenditoriale del nostro territorio, per dare impulso alla competitività e creatività, per stimolare nuove opportunità di mercato.

Un importante rete di relazioni e conoscenze al servizio dell'azienda

TREVEFIN offre una partnership d'eccellenza mettendo a disposizione dell'azienda cliente il patrimonio di conoscenze professionali ed esperienze imprenditoriali dei propri soci.

TREVEFIN non è solo un partner finanziario, ma un reale sostegno alle imprese.

Insieme per conoscere e gestire con successo le sfide della globalizzazione

Le piccole-medie imprese sono la ricchezza del nostro Paese. Al tempo stesso, però, la loro modesta capacità finanziaria rappresenta un limite al loro sviluppo nel mercato globale. In questo contesto TREVEFIN sceglie di partecipare all'azienda perché crede nella forza e nella potenzialità della propria imprenditoria. Con TREVEFIN anche le piccole realtà locali possono guardare con sicurezza all'Europa e vincere le sfide della globalizzazione.

La nostra è una partecipazione attiva perché crediamo nella condivisione delle responsabilità

TREVEFIN, come finanziaria di partecipazione, investe direttamente nell'azienda acquisendo temporaneamente quote di partecipazione societaria nella stessa. La quota di partecipazione è rapportata all'investimento effettivamente erogato; essa sarà sempre una partecipazione di minoranza in quanto è nel nostro interesse che l'imprenditore mantenga il controllo e la guida della propria azienda. La partecipazione ha durata limitata e decade al termine concordato.

Ci rivolgiamo alle piccole-medie imprese che devono compiere un passo importante

TREVEFIN si rivolge alle aziende che devono compiere importanti scelte strategiche necessarie per cogliere le opportunità del mercato, alle aziende che necessitano di interventi strutturali volti a potenziare la loro competitività e capacità di sviluppo, alle aziende che abbisognano di sostanziali interventi finanziari per posizionarsi in nuovi mercati, alle aziende che devono affrontare il cambio generazionale.

INCONTRARE TREVEFIN È UNA GRANDE OPPORTUNITÀ

SCEGLIERE TREVEFIN È DARE UNA NUOVA OPPORTUNITÀ ALLA PROPRIA AZIENDA



YOUS è la nuova Agenzia per il Lavoro che entra nel mondo dei servizi legati alla gestione delle risorse umane. E' un'azienda a capitale interamente italiano che offre soluzioni personalizzate nell'ambito dei servizi di ricerca, selezione, formazione e gestione delle Risorse Umane.



Bartolini Corriere Espresso, attraverso il suo network di 150 filiali diffuso in tutta Italia e gli oltre 6000 automezzi impegnati quotidianamente nel servizio di ritiri e consegne a supporto delle attività delle più competitive aziende italiane, ha da tempo maturato una costante attenzione per gli eventi più significativi che caratterizzano localmente il territorio italiano, i suoi distretti produttivi e le iniziative culturali ed artistiche collegate.

Con questo spirito è la collaborazione con il Salone, dove Bartolini partecipa con le proprie esperienze nel campo della innovazione dei processi distributivi e presenta le ultime novità sui servizi di distribuzione e logistica in uno specifico desk informativo.

Bartolini Corriere Espresso è un grande corriere italiano privato specializzato nella consegna di diverse tipologie di spedizioni e nella fornitura di servizi logistici di supporto alla movimentazione ed alla distribuzione delle merci in Italia, in Europa e nel Mondo.

La rete distributiva Bartolini è composta da **150 filiali**, tutte di proprietà, dotate di sistemi ad alta tecnologia per lo smistamento automatico delle merci e collegate tra loro da un network informatico all'avanguardia, per soddisfare in maniera efficace e tempestiva le esigenze di ritiro e consegna delle più dinamiche aziende italiane: un sistema che consente di trasportare oltre 90 milioni di colli all'anno e di servire oltre 210 nazioni in tutto il mondo con la giusta attenzione per l'ambiente e l'inquinamento atmosferico.

Tale impegno è testimoniato anche dall'utilizzo di un parco automezzi in cui sono operativi molti veicoli ecologici, sia a meta-no che elettrici.

Oltre che la certificazione di qualità ISO 9001:2000, Bartolini ha conseguito anche quella del Sistema di Gestione Ambientale conforme ai requisiti della normativa UNI EN ISO 14001:2004 e la certificazione del Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme ai requisiti della normativa OHSAS 18001:1999.

I servizi in breve.

Il servizio Italia Corriere è il servizio base: ritirare oggi per consegnare domani.

Il servizio Italia Espresso prevede la consegna, nei capoluoghi di provincia e loro hinterland, entro le ore 12 del giorno successivo al ritiro.

Entrambi i servizi non hanno limiti di peso e di colli per spedizione, le consegne in località distanti più di 800 km dal punto di partenza richiedono 12/24 ore aggiuntive.

Il servizio Europa - Il servizio di distribuzione in Europa è effettuato in collaborazione con due importanti network internazionali DPD ed EuroExpress, con consegne in 48/72 ore.

Il servizio Internazionale Via Aerea - Il servizio internazionale aereo è gestito in collaborazione con FedEx, il più grande network distributivo aereo tutto cargo nel mondo, che copre oltre 200 nazioni.

I servizi logistici Bartolini - Sulla base dell'esperienza consolidata nella distribuzione delle merci, Bartolini ha creato una specifica Divisione Servizi Logistici, in grado di offrire soluzioni concrete alle esigenze di logistica integrata con la distribuzione.

Per fornire un servizio di alto livello qualitativo sono stati costruiti impianti di nuova concezione, tutti adiacenti al network distributivo ed ai suoi sistemi di smistamento.

E' quindi possibile mettere a disposizione dei clienti tempi di accettazione e lavorazione degli ordinativi sempre più ridotti.

Per ulteriori informazioni, consultare il sito www.bartolini.it o contattare la direzione marketing e relazioni esterne al numero 051.6015530

Sesto Salone d'Impresa

Segreteria Organizzativa



Oltrex 4M SPA
Fabbricato 16 - Santa Marta
30123 Venezia
Tel. 041/2960832 Fax 041/5334870
info@saloneimpresa.it
www.saloneimpresa.it
www.oltrex.it

Ufficio Stampa



Per informazioni:
Roberta Bandiera
+39 335 7994850
r.bandiera@acomunication.it

Main Sponsor



Sponsor



ACRIB ASSOCIAZIONE
CALZATURIFICI
RIVIERA DEL BRENTA



Media Partner



Scientific Partner



Social Partner



Con il contributo di



Sponsor della Cena di Gala

