

# Si inaugura a Milano il Cisco Expo

**I prossimi 27 e 28 settembre è fissato il primo appuntamento italiano dell'evento**

**I**l Cisco Expo, il primo appuntamento italiano di un evento che ha riscosso grande successo in altri Paesi europei e che si svolgerà il 27 e il 28 settembre 2005 presso l'Ata Quark Hotel a Milano, sarà una grande occasione per trasferire, all'inizio dell'anno fiscale dell'azienda, tanti importanti messaggi al mercato e al canale.

«Raccogliere l'iniziativa del Cisco Expo - ha spiegato **Paolo Delgrosso**, direttore canale di vendita indiretta di **Cisco Systems** - rappresenta per noi un grande investimento per organizzare un momento di riflessione sulla situazione del mercato e sul nostro posizionamento. In particolare, tra gli aggiornamenti più interessanti vi è prima di tutto il concetto dell'Intelligent information network (Iin), una vision tecnologica di rete che non si limita a trasportare dati ma connette alla rete dipendenti, processi e applicazioni in un ambiente sicuro, efficiente e sempre disponibile. Si collega a questo la strategia che sta dietro all'Application oriented network che implica che la rete sia in grado di portare le informazioni e le applicazioni agli utenti secondo le

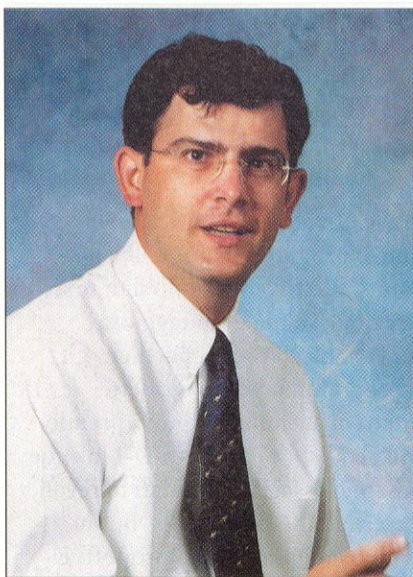
infrastrutture Ict convergenti. Cisco Expo intende offrire a tutti questi partecipanti una visione completa e approfondita dell'era tecnologica che sta vivendo il nostro Paese, dove molte sono le best practice di aziende grandi e piccole che hanno saputo evolvere. È stata dunque messa a punto un'agenda molto ricca che prevede la presenza di ospiti di alto livello e un'area espositiva dedicata ai partner dove i partecipanti avranno modo di toccare con mano i vantaggi che la tecnologia già oggi offre loro. «Naturalmente durante l'evento

- ha aggiunto Delgrosso - verrà riservata un'attenzione particolare ai nostri partner di canale. Nello specifico, a loro sarà dedicata una sessione verticale per fare il punto della situazione sulle varie iniziative e per quanto riguarda i margini e così via. Verrà, inoltre, presentato il programma avviato all'inizio di agosto denominato **Sip** (Solution incentive program) per la certificazione di soluzioni verticali e orizzontali dei nostri partner. In pratica, nel contesto di questo programma Cisco riconosce il lavoro

dei propri partner nel realizzare applicazioni che vadano oltre all'installazione dei nostri prodotti, con l'obiettivo di mettere a frutto l'intelligenza dei dispositivi Cisco per soluzioni disegnate secondo determinate esigenze in ambienti specifici. L'impegno di Cisco è infatti proprio quello di lavorare sempre di più sulle applicazioni».

**Cristina Mazzani**

Per informazioni  
tel. 039.62.951  
[www.cisco.com/it](http://www.cisco.com/it)



**Paolo Delgrosso, direttore canale di vendita indiretta di Cisco Systems**

singole esigenze».

La manifestazione si rivolge ai system integration partner, ai technology partner oltre che agli utenti finali. Nello specifico, per i primi questa rappresenterà un'ottima occasione per estendere la propria offerta di servizi e applicazioni, stringere accordi di distribuzione, dimostrare le proprie competenze oltre che incontrare i clienti insieme a Cisco. I partner tecnologici rafforzeranno la propria presenza sul mercato in qualità di partner riconosciuti Cisco, oltre a mettere in mostra le loro applicazioni e competenze. Infine, gli utenti finali avranno l'opportunità di accrescere le competenze nel settore e valutare nuove opportunità di sviluppo delle