



22 Luglio 2005

A settembre la prima edizione italiana del Cisco Expo

L'evento, che si terrà a Milano il 27 e 28 settembre, sarà dedicato alle tematiche dell'innovazione, della produttività e delle opportunità offerte dalla tecnologia.

Si terrà a Milano il 27 e 28 settembre prossimi la prima edizione italiana di Cisco Expo, l'evento organizzato da Cisco Systems Italia che vedrà riunite numerose realtà aziendali e istituzionali, con lo scopo comune di confrontarsi su tematiche quali l'innovazione tecnologica, la competitività e lo sviluppo del Sistema Paese dal punto di vista sia business sia tecnologico.

All'evento parteciperanno il top management di importanti aziende italiane e internazionali, autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale e accademico, analisti ed esperti consulenti del mercato IT. I partecipanti avranno la possibilità di conoscere in anteprima lo scenario futuro che le aziende e le organizzazioni dovranno affrontare per essere ancora più competitive e produttive all'interno dei rispettivi mercati di riferimento.

«Per comprendere quale contributo l'innovazione tecnologica possa dare per incrementare la competitività delle aziende - ha commentato Cristina Marcolin, direttore comunicazione di Cisco Systems Italia - abbiamo dato vita alla prima edizione del Cisco Expo, a testimonianza dell'impegno di Cisco Systems quale realtà profondamente radicata nel territorio nazionale e parte attiva nello sviluppo del Paese grazie ai propri investimenti e allo spirito innovativo che la connota».

Il primo giorno del Cisco Expo (27 settembre) sarà dedicato alle nuove tecnologie e si aprirà con una sessione plenaria intitolata "L'arte dell'Impresa". Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele con i migliori esperti del settore tecnologico per approfondire le soluzioni più innovative nel campo della comunicazione su IP, della sicurezza, del wireless/mobility, dello storage networking e delle infrastrutture di rete.

La seconda giornata (28 settembre) sarà dedicata agli aspetti di business legati alla tecnologia e organizzata come momento di confronto tra imprese, istituzioni e opinion leader. La sessione plenaria, strutturata in forma di tavola rotonda, sarà intitolata "La Cultura dell'Impresa". Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele dedicate a specifici mercati verticali tra cui quello della Pubblica Amministrazione locale, con approfondimenti sull'education, sulla sanità e sulla difesa, delle Piccole e medie imprese, il settore bancario e assicurativo, la distribuzione organizzata, oltre a sessioni dedicate al canale di vendita.

Per tutta la durata della manifestazione sarà a disposizione del pubblico un'area espositiva in cui i partner di canale e tecnologici presenteranno al pubblico le proprie soluzioni con demo di prodotto. Organizzato in collaborazione con Il Sole 24 Ore e Radio 24, il Cisco Expo radunerà alcuni tra i più importanti partner della carta stampata e partner tecnologici.