

Anche in Italia parte Cisco Expo

A settembre la prima edizione locale dell'evento che raccoglie utenti e partner del vendor americano

Il prossimo settembre l'Italia si aggiungerà agli altri Paesi europei (e non) in cui [Cisco](#) organizza **Cisco Expo**, la manifestazione destinata al "suo" ecosistema di clienti e partner commerciali. L'idea di fondo - spiega Danilo Ciscato, direttore Business Development e marketing di Cisco Systems Italy - è "Far diventare Cisco Expo un po' l'appuntamento annuale di incontro fra Cisco e tutto quel mondo che in Italia le gravita intorno, per spiegare le nostre strategie tecnologiche e di business. Il pubblico che ci aspettiamo è molto ampio anche dal punto di vista qualitativo, tra utenti di vario tipo, dall'enterprise alla PA passando per le piccole e medie imprese, e rivenditori".

Cisco Expo si presenta quindi come un punto di contatto ad ampio spettro: per gli operatori del settore è l'occasione di approfondire partnership commerciali e di stringerne di nuove, agli utenti permette di conoscere meglio le soluzioni Cisco e i trend attuali del mercato. Per ottenere questo risultato, il Cisco Expo è diviso in due macro-settori a cui sono state dedicate le due giornate dell'evento: da una parte i temi tecnologici (sicurezza, wireless, comunicazione su IP, home networking...), dall'altra gli spunti strategici (innovazione, formazione, mobility...) e i mercati verticali (PA, Difesa, GDO...). In entrambi i casi sono previste diverse sessioni tematiche parallele, accompagnate da un momento di incontro comune: una sessione plenaria nel giorno dedicato alle tecnologie, una tavola rotonda moderata da Ferruccio de Bortoli, direttore responsabile de Il Sole 24 Ore, per il mondo business-oriented.

Le prospettive per il Cisco Expo sono positive, sulla scia dei risultati già registrati negli ultimi appuntamenti in giro per l'Europa. Altrove, spiega Ciscato, "Cisco Expo è diventato un momento abbastanza significativo e con grosse partecipazioni, anche perché si trattano temi su cui c'è ancora da fare un po' di cultura... E' un momento di aggiornamento per i partner e in generale un'occasione di contatto con noi. Crediamo sia importante soprattutto per i clienti più piccoli, che non hanno un contatti diretto con Cisco".

I dettagli dell'evento

Cisco Expo si terrà il **27 e 28 settembre** prossimi presso l'ATA Quark Hotel di Milano. La prima giornata (battezzata Technology Day) è dedicata ai temi prettamente tecnologici di maggiore interesse in questo momento, mentre la seconda (il Business Day) si focalizza su argomenti di taglio più legato all'utilizzo delle tecnologie come strumenti per migliorare l'operatività delle imprese italiane. E' prevista anche un'area espositiva dove saranno presenti diversi partner tecnologici e di canale del vendor di networking. Tutti i dettagli della manifestazione sono comunque consultabili online nel sito di Cisco Systems Italy.