

Cisco EXPO, prima edizione italiana: focus su innovazione tecnologica, competitività e sviluppo del Sistema Paese

Cisco Systems Italia annuncia la **prima edizione italiana** del **Cisco EXPO** un importante evento organizzato per il 27 e 28 settembre 2005 a Milano, che vedrà riunite numerose realtà aziendali e istituzionali, con lo scopo comune di confrontarsi su tematiche quali **l'innovazione tecnologica**, la competitività e lo sviluppo del Sistema Paese da un duplice punto di vista: **business** e **tecnologico**.

Un'agenda ricca di interventi prevede la partecipazione del top management di importanti aziende italiane e internazionali, di autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale e accademico, di analisti ed esperti consulenti del mercato IT. I partecipanti avranno la possibilità di avere in anteprima la visione dello scenario futuro che le aziende e le organizzazioni dovranno affrontare per essere ancora più competitive e produttive all'interno dei rispettivi mercati di riferimento.

Cristina Marcolin, direttore comunicazione di Cisco Systems Italia, ha commentato: *"In un momento in cui le aziende e le istituzioni devono operare in un mercato globale sempre più complesso e competitivo, si fa sempre più necessaria un'analisi sull'effettiva capacità delle nostre imprese di essere protagoniste del mercato"*.

Aggiungendo *"Per comprendere quale contributo l'innovazione tecnologica può dare per incrementare la competitività delle aziende, abbiamo dato vita alla prima edizione del Cisco EXPO, a testimonianza dell'impegno di Cisco Systems quale realtà profondamente radicata nel territorio nazionale e parte attiva nello sviluppo del Paese grazie ai propri investimenti e allo spirito innovativo che la connota"*.

Il primo giorno del Cisco EXPO (27 settembre) sarà dedicato alle nuove tecnologie e si aprirà con una **sessione plenaria** intitolata **"L'arte dell'Impresa"**, durante la quale interverranno, oltre agli executive Cisco Systems, analisti di mercato e aziende di primaria importanza nel mondo ICT.

Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele con i migliori esperti del settore tecnologico per approfondire le soluzioni più innovative nel campo della **Comunicazione su IP**, della **Sicurezza**, del **Wireless/Mobility**, dello **Storage Networking** e delle **Infrastrutture di Rete**. Al fine di offrire un valido momento di approfondimento e di riflessione sulle tecnologie che più sottendono al successo del business, gli incontri prevedono, oltre alla presenza dei partner strategici e tecnologici di Cisco Systems, l'intervento di aziende che illustreranno direttamente la propria esperienza.

La seconda giornata (28 settembre) sarà dedicata agli aspetti di business legati alla tecnologia e organizzata come momento di confronto tra imprese, istituzioni e opinion leader. La sessione plenaria, strutturata in forma di **tavola rotonda**, sarà intitolata **"La Cultura dell'Impresa"** e verrà moderata da **Ferruccio de Bortoli**, Direttore Responsabile de *Il Sole 24 Ore* che, insieme a prestigiosi ospiti esponenti del mondo istituzionale, accademico e industriale, si confronterà sul tema *"Competitività e innovazione, motore di crescita e sviluppo del Sistema Paese"*.

Nel corso della mattinata verranno messi in luce i fattori strategici necessari per mettere in moto la competitività delle aziende ed indirizzare la creazione di un ambiente favorevole ad un'economia vivace e innovativa. Nel pomeriggio sono previste sessioni parallele dedicate a specifici mercati verticali tra cui quello della **Pubblica Amministrazione Locale**, con approfondimenti sull'**Education**, sulla **Sanità** e sulla **Difesa**, delle **Piccole Medie Imprese**, il settore **Bancario e Assicurativo**, la **Distribuzione Organizzata**, oltre a sessioni dedicate al **Canale di Vendita**.

Per tutta la durata della manifestazione sarà a disposizione del pubblico un'area espositiva in cui i partner di canale e tecnologici presenteranno al pubblico le proprie soluzioni con demo di prodotto.

Organizzato in collaborazione con **Il Sole 24 Ore** e **Radio 24**, il Cisco EXPO raduna alcuni tra i più importanti partner della carta stampata e partner tecnologici, tra cui, ad oggi:

Partner Platinum: [Getronics](#), [IBM](#), [Italtel](#)

Partner Gold: American Power Conversion, [Philips](#)

Partner Silver: Ascom, Barco, EMC2, Linksys, Lutech

Media Partner: Gruppo Ed. AGEPE (Linea EDP, Computer Dealer&VAR, Reseller Business, 01NET), F.lli Pini Editore (Data Manager), IDG Communications Italia (Computerworld, Networkworld, CSO e CIO), JCE (Top Trade Informatica), Newspaper Milano (Week.it e Zerouno), Soiel International (Office Automation, ICT Professional), VNU Business Publication Italia (Data Business, NetworkNews, PMI@business, CRN, VNUnet.it).

Per registrarti al Cisco EXPO, [clicca qui](#)

© 2005 Key4biz.it